

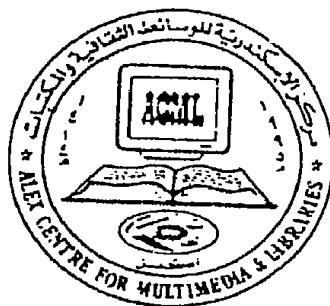
مَصَادِرُ الْمَعْلُومَاتِ

فِي

مَحَالِ الْإِعْلَامِ وَالاتِّصَالِ بِجَمَاهِيرِيَّ

تأليف

الدكتور جاسم محمد حميس
برئاسة د. علي القاسم



مصادر المعلومات في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري

1998 - حقوق الطبع محفوظة لمركز الاسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات (اكمـل - مصر)

كافـة حقوق التـأليف والـنشر والـطبع مـحفوظـة . لا يـحق لأـي فـرد أو مـؤسـسة ان تـسـخ او تـرـجم او تـخـزن في شـكـل مـيـكـرـوـفـيـلـي او الـكـتـرـوـنـي او تـسـخـجـزـء او اـجـزـاء او كـل هـذـا الـكـتـاب تـحـت اي شـكـل من اـشـكـال النـسـخ او التـصـوـبـر او الـطـبـع او الـاـشـكـالـغـيـر الـوـرـقـيـة الـمـخـلـفـة ،
اـلـا باـذـن سـابـق وـوـاضـحـ من :

مركز الاسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات

(اـكـمـل - مصر)

ص . ب . 115 بـرـيد السـرـاي 21411 - الاسـكـنـدـرـيـة - مصر
ت 5411741 - 5411109 - 5453714 - 5457352 فـاـكـس : 5411742

الـرـقـم الـدـولـي الـمـوـحـدـلـلـكـبـ ISBN 977-5683-06-8

رـقـم الـاـيـدـاعـالـقـانـونـي 97 / 5730

1998 @COPYRIGHT, FOR :

ALEX CENTRE FOR MULTIMEDIA AND LIBRARIES (ACML EGYPT)

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or translated, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, or otherwise, without the prior permission of the publisher:

ALEX CENTRE FOR MULTIMEDIA AND LIBRARIES

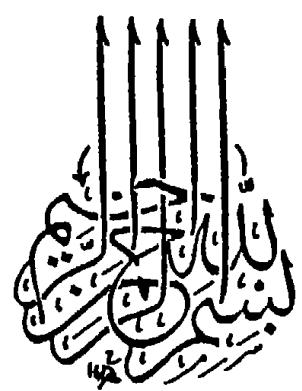
(ACML - EGYPT)

P.O.Box 115 Alsaray 21411, Alexandria, Egypt

Tel.: (203) 5411741 - 5411109 - 5453714 Fax : (203) 5411742

ISBN : 977-5683-06-8

LEGAL DEPOSIT NO. 97 / 5730



قائمة المحتويات

صفحة

المقدمة
الفصل الأول : مصادر وخدمات المعلومات في مجال الاعلام والاتصال
الجمهوري
أولاً : لحة تاريخية عن تطور مصادر المعلومات	٨
ثانياً : الخدمات المرجعية في مراكز المعلومات	١٥
ثالثاً : خدمات المعلومات	٢٢
رابعاً : المستفيدون من خدمات المعلومات	٣١
الفصل الثاني : المراجع الأساسية في مجال الاعلام والاتصال الجمهوري ..	٤١
أولاً : الكتب السنوية	٤٧
ثانياً : القواميس والمكانتز	٦٨
١ - القواميس	٦٨
٢ - المكانتز	٧٧
ثالثاً : الموسوعات	٨٣
رابعاً : الترجم والسير	٩٢
خامساً : الببليوغرافيات وفهارس المكتبات	١١٠
١ - الببليوغرافيات	١١٠
٢ - فهارس المكتبات	١٣٦
سادساً : الأدلة	١٤٥
سابعاً : الدوريات وأدلتها	١٨٠
ثامناً : أدلة الرسائل الجامعية	٢٠٠

تاسعاً	: وقائع المؤتمرات	٢٠٥
عاشرأً	: خدمات التكشيف والاستخلاص	٢٠٩
١	— التكشيف	٢٠٩
٢	— المستخلصات	٢٣٠
— الفصل الثالث : مصادر المعلومات الآلية في مجال الاعلام والاتصال		
الجاهيري	٢٣٧	
أولاً	: مفاهيم وتعريفات اجرائية	٢٤٠
ثانياً	: اتجاهات ومنطلقات أساسية	٢٤٢
ثالثاً	: وسائل وتقنيات المعلومات والاتصال	٢٥٠
رابعاً	: مراصد وبنوك وشبكات المعلومات في مجال الاعلام والاتصال	٢٦٤
١	— بنوك المعلومات العامة	٢٦٥
٢	— بنوك المعلومات المتخصصة	٢٧٢
— الفصل الرابع : المؤسسات التجارب العربية في مجال الاعلام والاتصال		
الجاهيري	٢٨٣	
أولاً	: المؤسسات الاعلامية العربية المشتركة	٢٨٦
ثانياً	: المؤسسات الاعلامية الخليجية المشتركة	٣٢٨
المراجع		
المراجع العربية	٣٥٧	
المراجع الأجنبية	٣٦٦	

المؤلفان

الدكتور جاسم محمد جرجيس

حصل على :

بكالوريوس لغة انجليزية / جامعة بغداد / العراق ١٩٦٨ .
دبلوم عالي في التوثيق والمكتبات / جامعة بغداد / العراق ١٩٧٣ .
ماجستير علوم المعلومات / جامعة رتكزر / الولايات المتحدة الأمريكية ١٩٧٧ .
دكتوراه علوم المكتبات والمعلومات / جامعة رتكزر / الولايات المتحدة الأمريكية ١٩٨١ .

يعمل حالياً

* مديرأً عاماً لمركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي / بغداد / مجلس وزراء اعلام دول الخليج العربي .

وقد عمل

* أستاذأً مساعداً في الجامعة المستنصرية ١٩٨١ - حتى الآن .
* رئيساً لقسم الوثائق / معهد الادارة - الرصافة / مؤسسة المعاهد الفنية / التعليم العالي ١٩٨٤ - ١٩٨٥ .
* وعميداً لمعهد الوثائقين العرب / وزارة الاعلام ١٩٨٢ - ١٩٨٤ .
* وأميناً للمكتبة الوثائقية في وزارة التربية ١٩٧٣ - ١٩٧٥ .

- * ومدرساً للغة الانجليزية في وزارة التربية ١٩٦٨ - ١٩٧٣ .
- * رئيساً للجمعية العراقية للمكتبات والتوثيق والمعلومات ١٩٨١ حتى الان .

له انتاج فكري غزير في مجال المكتبات والمعلومات في شكل كتب ومقالات وتقارير وبحوث .

الدكتور بديع محمود مبارك القاسم

حصل على :

شهادة البكالوريوس في التربية وعلم النفس من كلية التربية جامعة بغداد عام ١٩٦٥ .

ماجستير في التربية من كلية التربية بجامعة عين شمس في مصر عام ١٩٧٣ .

دكتوراه في التربية من كلية التربية للدراسات العليا بجامعة رتكز في الولايات المتحدة الأمريكية .

* نشر العديد من البحوث والدراسات في المجالات التربوية والاجتماعية والثقافية ، وبعضها ترکز في مجال المعلومات والمكتبات .

* ساهم وشارك في العديد من المؤتمرات على الصعيد القطري والعربي والعالمي .

* ويعمل حالياً مديرأً لمركز البحوث والدراسات التربوية بوزارة التربية العراقية .

المقدمة

تحتل المعلومات في عصرنا الحاضر مكانة بارزة لما يتسم به هذا العصر من سرعة الحركة والتطور المذهل وتضاعف الاكتشافات وال الحاجة للاحقة التطورات والتحولات المختلفة في شتى الميادين ، حتى اطلق على عصرنا الحاضر بأنه عصر (انفجار المعلومات) . . . إن حضارتنا المعاصرة جعلت العالم يبدو وكأنه (قرية صغيرة) بفضل وسائل الاتصال والاعلام اللذين بلغا شأوا بعيداً لم تحلم به الحضارات السابقة .

وقد فرض تزاحم العلم وتزايد مادته وتعدد مراجعه العمل على تنظيم المادة العلمية والاعلام عنها والبحث عن وسائل لتوسيع اكبر قدر من المعلومات الوفيرة التي تتضمنها الالاف من الوثائق في شتى أنواعها إلى القراء والمهتمين للأطلاع عليها لتساعدهم في تطوير عملهم ورسم خططاتهم واعداد بحوثهم ، حيث أن تضاعف الانتاج الفكري بدرجة هائلة يزيد حاجة الباحث بمتابعة كل ما ينشر في مجال تخصصه وبالتالي أصبح اتساجه يعتمد على خدمات اجهزة المعلومات وكفاءتها . في هذا الاطار جاء اعداد هذا الكتاب التوثيقي ليتناول موضوع مصادر المعلومات في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري وشمل اربعة فصول رئيسية تضمن الأول منها لحة تاريخية عن تطور مصادر المعلومات والخدمات التي تقدمها المكتبات ومراكم المعلومات والمستفيدون من هذه الخدمات .

أما الفصل الثاني فقد كرس للحديث عن المراجع الأساسية في مجال

الاعلام والاتصال الجماهيري وقد راعينا في ذلك اختيار ابرز النماذج لأوعية المعلومات في هذا المجال والتي تسم بالصفة المرجعية وحسب الاشكال المعيارية لها من كتب سنوية وموسوعات و比利وغرافيات وأدلة وغير ذلك . وقد بلغ عدد أوعية المعلومات التي تم التعريف بها (٢٧٠) مدخلا .

أما الفصل الثالث فقد خصص للحديث عن مصادر المعلومات الآلية في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري متضمنا تحديد ابرز المفاهيم والتعريفات والاتجاهات والمنطلقات الاساسية في هذا المجال . بالإضافة إلى التعريف بوسائل وتقنيات المعلومات والاتصال ومراسيد وبنوك وشبكات المعلومات على الصعيدين العالمي والعربي .

وتناول الفصل الرابع والأخير من كتابنا هذا المؤسسات والتجارب العربية في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري .

ونهدف من خلال هذا الكتاب افاده الدراسين في اقسام وكليات الاعلام والاتصال والمعلومات والمكتبات فضلا عن العاملين في المؤسسات الاعلامية والمكتبيين واصحاصي المعلومات والباحثين في هذه العلوم وال المجالات ، بقصد تعريفهم بأبرز المراجع في مجالات الاعلام والاتصال الجماهيري وكأداة اختيار للمواد الثقافية في تلك الميادين وبالنتيجة يمكن أن يخدم هذا الكتاب برمته كمرجع يستقرأ من خلاله تطور هذه العلوم وأبرز المظاهر والاتجاهات المعاصرة فيها ونستدل من خلاله على أبرز المؤلفين والكتاب والباحثين الذين وضعوا لمساتهم على مسيرة هذه الحقول .

وتلاحظ عزيزي القارئ من خلال هذا الكتاب ندرة المراجع العربية في مجال علوم الاعلام والاتصال الجماهيري . الأمر الذي يستلزم ايلاء اهتمام أكبر إلى هذا الجانب من قبل مراكز التوثيق والبحوث الاعلامية وكليات واقسام الاعلام الاكاديمية والمتخصصين في هذه العلوم لتلقي هذا

النقص الحاد في المكتبة العربية .

وفي الختام نأمل أن يحقق هذا الكتاب أهدافه وأن تكون قد أسدينا
خدمة توثيقية واعلامية .

والله من وراء القصد ، ، ،

المؤلفان

الفصل الأول
مصادر وخدمات المعلومات في
مجال الاعلام والاتصال الجماهيري

تولي الدول المتقدمة والنامية اهتماماً بالغاً لنظم المعلومات (Information Systems) وذلك لما تلعبه من دور حيوي في بناء المجتمع وتطوره . فقد أصبحت المعلومات من أبرز العوامل المؤثرة في المجتمع ، وارتبطت بعمليات التنبؤ لمستقبله من حيث شكل المجتمع والمعرفة التي يتداوّلها وتتأثّرها على تقدّمه ومستقبله . وقد زاد دور الاعلام خلال الشّورة العلمية والتكنولوجية وبعدّها ، إذ دخل العالم في عصر المعلومات والاتصالات السريعة ، فتفجرت ينابيع المعرفة وتكتفت ضيّخامة انتاجها وتعددت وسائل نقل المعلومات بين مختلف بلدان العالم . وهكذا ييرز الدور الفعال للاعلام ونقل المعلومات في تطوير الحضارة الانسانية ودفعها إلى الامام لبلوغ آفاق جديدة من النمو العلمي والتكنولوجي والاجتماعي والاقتصادي⁽¹⁾ .

وتعتمد عملية تطوير أي مجتمع على حصر المعلومات والبيانات المعبّرة عن مكوناته وجوانبه المختلفة ثم توثيقها ووضعها في صورة صالحة للاستخدام ، ثم يلي ذلك الاستفادة من هذه المعلومات في تحديد مشاكل المجتمع المختلفة وتحليلها ورسم سبل حلّها ، كذلك اعداد برامج التنمية ومناهج التطوير المختلفة بناء على المعلومات الموثقة . فالمعلومات هي أساس كل قرار يتخذه الانسان . ولم تكن القرارات السياسية والاقتصادية

(1) لمزيد من التفصيل حول الموضوع يمكن الرجوع إلى المصدر الآتي الذي ضمّنه بعض الكتاب مقالات أبرزت هذا المجال :

Kohen, Manfred (ed) *Information For Action*. New York, American Press, 1975 ,

والاجتماعية والعلمية الا نتيجة للمعلومات . بل أن نوعية القرار إنما يتوقف على طبيعة ما يتتوفر للمسؤول عن اتخاذة من معلومات^(١) .

أن العصر الذي نعيشه اليوم يتسم بغلبة المعلومات والاتصالات حيث تضاعف النتاج الفكري لدرجة اطلق على عصرنا اليوم عصر انفجار المعلومات (Information Explosion)^(٢) ذلك أن ثلاثة أرباع المعلومات المتاحة اليوم لم تكن معروفة حتى الحرب العالمية الثانية . وأن المعلومات تنمو وتتضاعف في بعض المجالات كل خمسة عشر عاما . حيث تزداد كمية المعلومات والبيانات التي تتذكر وتحوّل وتنقل وتعالج وتخزن وتستخدم ازيداً كثيراً نتيجة لانفجار الاعلامي . وهذا يدعونا أن ننعت عصرنا الحاضر بعصر المعلومات بينما المعلومات من الظواهر التي صاحبت الانسان في مختلف العصور . وربما كان ذلك مرده إلى ما اكتسبته المعلومات في عصرنا الحاضر من ابعاد جديدة نتيجة لما يسمى بتفجر المعلومات فضلاً عما حدث من تطور هائل في سبل الاتصال ويزوّد المعلومات كعنصر اساسي^(٣) .

ويلاحظ انعكاس هذه الظاهرة في جميع البلدان بما فيها البلدان النامية . فقد أكدت منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) على قيام تداول حر ومتوازن للمعلومات ودعت إلى مضاعفة الجهد على نحو فاعل لزيادة قدرة الدولة - سواء كانت متقدمة أم نامية - على بث المعلومات واستقبالها وذلك من خلال إقامة البنية الاساسية والشبكات الخاصة بالاعلام وال المعلومات بما يعزز التنمية التربوية والعلمية والتكنولوجية والثقافية ويكفل نشر المعلومات على الصعيد الدولي .

(١) بولن اثerton . مراكز المعلومات تنظيمها وادارتها وخدماتها . ترجمة الدكتور حشمت قاسم . القاهرة ، مكتبة غريب ، ١٩٨١ ، ص ٣ .

(٢) ميخائيلوف . أ.أ. واكليارييفسكي . مدخل في علم المعلومات والتوثيق . ترجمة نزار محمد علي قاسم . الموصل . جامعة الموصل ، ١٩٨٢ ، ص ١٤ .

(٣) بولن اثerton . مرجع سابق . ص ٣ .

وعن طريق وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري وتقنياتها الحديثة يمكننا أن نشاهد ونسمع في ذات الوقت أي حدث يقع في هذه المعمورة ونحصل على أية بيانات في أي موضوع من مواضيع المعرفة من خلال بنوك المعلومات التي تقدم هذه الخدمات وتنقلها من بلد إلى آخر بعض النظر عن بعد المسافة . وهكذا تكون الوسائل الحالية المستخدمة في تجميع وخزن ونقل المعلومات قد وفرت للانسان مجالات واحتمالات لم يكن يحلم بها في السابق .

وقد استخدم الانسان منذ بدء الخليقة انماطاً مختلفة من أوعية المعلومات لتوثيق انشطته تتمثل في الحجارة والطين والمعظم والجلود والبردي والورق وصولاً إلى استخدام المصغرات الفلمية والاسطوانات والشرائط والاشرطة والأقراص المغنة . . واعتمد الانسان عبر هذه الحقبات التاريخية اساليب وأشكالاً متعددة من مصادر المعلومات التي تشكل في حصيلتها الرصيد الفكري للحضارة الانسانية .

يمكن تقسيم هذه المصادر حسب معاير ومحاور عديدة كأن تقسم على أساس ما تشمل عليه من معلومات إلى ثلاثة أنواع هي : مصادر أولية ومصادر ثانوية ومصادر من الدرجة الثالثة .

كما يمكن تقسيمها أيضاً إلى مصادر مطبوعة ومصادر سمعية - بصرية ومصادر مقرءة آلياً . كذلك تقسم إلى : مصادر بيانات رقمية وبيانات غير رقمية وإشارات بيليوغرافية . وهناك من يقسمها إلى مصادر رسمية (أو منشورة) ومصادر غير رسمية (أو غير منشورة)^(١) . وهناك من يقسمها إلى مصادر وثائقية وأخرى غير وثائقية .

ومعها كانت صيغة تصنيف مصادر المعلومات . ولغرض تبسيط عملية

(١) محمد فتحي عبد الهادي . مقدمة في علم المعلومات . القاهرة . مكتبة غريب ، ١٩٨٤ ، ص ٨١ .

عرض هذه الانواع ، فقد قمنا باعتماد التصنيف الأخير الذي قسمت
بموجبه مصادر المعلومات إلى فتین : وثائقية وغير وثائقية :

١ - مصادر المعلومات الوثائقية :

تشتمل هذه المصادر على ثلاثة أنواع وهي :

آ- مصادر المعلومات الأولية

وهي مصادر هامة للمستفيد توفر له بشكل مباشر المعلومات التي
يحتاجها . والمعلومات المتضمنة في المصدر قد تكون جديدة بمعنى إنها حديثة
لم تظهر سابقاً في أي مطبوع .

وتشتمل مصادر المعلومات الأولية على عدة أنواع من أبرزها : الكتب -
تقارير البحث - المسلسلات - براءات الاختراع - وقائع المؤتمرات -
المواصفات والمقاييس - الرسائل الجامعية - والمطبوعات الحكومية .

ب - مصادر المعلومات الثانوية

وهي مصادر تمكن المستفيد من الحصول على المصادر الأولية . أي أنها
تقدم عرضاً لمعلومات منشورة ولا تقدم معلومات جديدة في العادة . ومن
أهم أشكال هذه المصادر : الكشافات - المستخلصات - البليوغرافيات -
عروض ومراجعة الكتب - مراجعة المعلومات البليوغرافية - الكتب
المرجعية - الادلة - والكتب الدراسية .

ج - مصادر المعلومات من الدرجة الثالثة

وتتركز وظيفة هذا النوع من مصادر المعلومات في مساعدة المستفيد
للوصول إلى المصادر الأولية والثانوية والافادة منها واستخدامها . وإنها لا
تحتوي معلومات أو معارف « موضوعية » . ولعل من أبرز الأمثلة عليها
المرشد إلى أدب الموضوع - بليوغرافيا البليوغرافيات .

٢ - مصادر المعلومات غير الوثائقية :

تبرز أهمية هذا النمط من المصادر في مجال العلوم والتكنولوجيا بشكل خاص وذلك من خلال قنوات الاتصال المباشر بين المتخصصين في القطاع العلمي الواحد وتبادل الآراء والافكار من خلال المناقشات التي تدور بينهم . حيث أن هذه المصادر تقدم معلومات لا توفرها مصادر المعلومات الأخرى .

ويمكن تقسيم المصادر غير الوثائقية للمعلومات إلى النوعين الآتيين :

آ - المصادر الرسمية

ومن أمثلتها : الأجهزة الحكومية - هيئات البحث - الجمعيات العلمية والاتحادات المهنية - المؤسسات الصناعية العامة والخاصة - الجامعات والكليات - والمكاتب الاستشارية .

ب - المصادر غير الرسمية

مثل : المناقشات بين الزملاء والزوار . اللقاءات الجانبيّة في المؤتمرات والندوات .. الخ - المحادثات العرضية والتجمعات الاجتماعية .. الخ^(١) .

في هذا الإطار العام تم تحديد الفصل الأول من هذا الكتاب لبيان أهمية مصادر المعلومات عامة وفي مجال الإعلام والاتصال الجماهيري خاصة . حيث ستم معالجة ذلك من خلال أربعة مجالات أساسية هي :

- لمحّة تاريخية عن تطور مصادر المعلومات .
- الخدمات المرجعية في مراكز المعلومات .
- خدمات المعلومات .
- المستفيدين من خدمات المعلومات .

(١) محمد محمد امان. خدمات المعلومات . الرياض دار المريخ ، ١٩٨٥ ، ص ٣١ .

أولاً : لحة تاريخية عن تطور مصادر المعلومات

تعددت مصادر المعلومات والاتصال التي عرفها البشر عبر التاريخ . تجلت في الشائعات والاحفريات على الاحجار والاشجار والاعمد المنصوبة في المعابد أو المياذن العامة . وكان التجار الذين يتقلون من مكان إلى مكان يحملون معهم الأخبار ، كما كان النادون يتجلولون في عرض البلاد وطولها لنشر الأخبار واعلان أوامر الحاكم ^(١) .

ومنذ أن خلق الإنسان وهو لا يستغني عن المعلومات لاستخدامها في شتى مجالات حياته ونشاطاته . وقد اكتسب الإنسان المعلومات عن طريق المشاهدة والاستماع والتخيل والتفكير والاحلام والوسائل الأخرى المساعدة على ذلك . وكانت هذه المعلومات عنصراً فاعلاً في تطوير الحضارة الإنسانية وفي جميع الإنجازات في فروع المعرفة المختلفة كالعلوم النظرية والتطبيقية والعلوم الإنسانية والفنون على مختلف أنواعها و المجالات تخصصها حيث تتميز المعرفة البشرية بكونها حالة نماء مستمرة وإن مسيرة تطورها لا تقتصر على أمة دون الأمم الأخرى .

وأن الإنجازات المعرفية في هذا العصر إنما هي حصيلة لأنجازات الإنسان على مر العصور والقرون . فقد حرص الإنسان على أن يدون إنجازاته ليرجع إليها عند الحاجة ، ولغرض تزويد الأجيال القادمة بالمعلومات الوفية عن هذه الإنجازات . وهكذا عرف الإنسان الكتابة

(١) عبد اللطيف حزه . الاعلام والدعية . بغداد . مطبعة المعرف ، ١٩٦٨ ، ص ٨٧ .

والتدوين بداع الحاجة إلى التوثيق والتسجيل التي دعت إليها ظروف التطور الاجتماعي منذ قيام الحضارات الإنسانية القدิمة في وادي الرافدين ووادي النيل .

فقد حاول الإنسان منذ البدايات الأولى البحث والتوصيل إلى الوسيط الأكثر ملائمة لهذا الغرض حيث استخدم العديد من المواد المختلفة الشكل والطبيعة والتركيب . فمثلاً استخدم الرقم الطينية في وادي الرافدين لفائف البردي في مصر والرق والجلود في أواسط آسيا واليونان وبعض الأشجار في الهند والحجر والمعدن والخشب والنسيج في مراكز وأماكن أخرى من العالم . إلى أن توصل الصينيون (في مطلع القرن الأول الميلادي) إلى صناعة الورق ك وسيط للكتابة والتوثيق ، واستخدم الصينيون الفرشاة للكتابة والتسجيل على الورق وظلت هذه الصناعة مقتصرة على الصين قرابة خمسة قرون ثم انتشرت إلى كوريا واليابان ووصلت ببغداد في نهاية القرن الثامن الميلادي لتنتقل إلى المدن العربية الأخرى ، ولتصل إسبانيا على يد العرب في حوالي (١٥٠ م) ولم تعرف أميركا صناعة الورق إلا نهاية القرن السابع عشر الميلادي .

ونظراً لكون الورق أقل كلفة وأكثر ملائمة للكتابة ولكونه يتمتع بميزاًياً المواد الأخرى (لفائف البردي والرق) بل يفوقها ، فقد شاع استعماله بشكل أدى إلى انحسار استخدام تلك المواد وأخذ الورق موضع الصدارة في هذا الاستخدام .

وقد ازدهرت صناعة الكتابة في العصر العربي الإسلامي حيث تعمقت هذه الصناعة في القرن الهجري الأول وأصبحت بعض المدن العربية والاسلامية دور علم ومعرفة ، وتطورت أدوات الكتابة وأوعيتها إلى أن وصلت نضوجها في صناعة الورق في بغداد كما أشرنا سابقاً . فكان ذلك سبباً في نشر صناعة الكتاب وأزيد من ذلك عدد النسخ للكتاب الواحد .

وقد اهتم العرب عبر تاريخهم القديم بحصر وتنسيق وفهرسة انتاجهم الفكري في مجالات التأليف كافة . ولعل أول عمل ببليوغرافي واسع هو ما قام به ابن النديم المتوفى سنة ٣٨٥ هـ (٩٦٥ م) في كتابه (الفهرست) الذي جمع فيه أسماء الكتب العربية المعروفة . ثم تلاه عدد من المفهرسين منهم طاش كبرى زادة المتوفى سنة ١٥٦١ م والـ (الفـ خـ (مفتاح السعادة ومصباح السعادة في موضعـاتـ العـلـومـ) ثم مصطفى بن عبد الله المتوفى سنة ١٧٥٦ م مؤلف كتاب (كشف الظنون عن أسماء الكتب والفنون) وغيرـهـ كـثـيرـونـ .

ويقدر المتخصصون عدد المخطوطات العربية القديمة بـ (٣) ثلاثة ملايين مخطوطة متشرة في مكتبات العالم في الغرب والشرق . حيث تناولتها دراسات كثيرة اعدت لها فهارس مختلفة لعل أهمها (كتاب تاريخ الـ اـ دـ اـ بـ) لـ كـارـلـ بـرـوـكـلـمـانـ ، وـ (كتـابـ تـارـيـخـ التـرـاثـ العـرـبـيـ) لـ فـؤـادـ سـرـكـيـسـ ، وـ (فـهـارـسـ المـخـطـوـطـاتـ العـرـبـيـةـ فـيـ الـعـالـمـ) لـ كـورـكـيـسـ عـوـادـ .

وبعد اختراع (غوتـنـبرـغـ) للطباعة بـ حـرـوفـ مـتـحـرـكـةـ فيـ الـقـرـنـ الـخـامـسـ عشرـ المـيـلـادـيـ تعـزـزـ دـورـ الـوـرـقـ حيثـ أـصـبـعـ الـوـسـيـطـ غـيرـ الـمـنـافـسـ لـ الـكـتـابـةـ وـ الـتـدـوـينـ وـ تـصـمـيمـ الـمـخـطـوـطـاتـ وـ نـشـرـ الـكـتـبـ وـ تـيـسـيرـ الـتـعـلـيمـ دـاخـلـ الـمـدـرـسـةـ وـ خـارـجـهـاـ ،ـ كـمـاـ أـدـىـ ذـلـكـ إـلـىـ تـحـفيـضـ سـلـطـانـ مـحـتـكـرـ الـعـرـفـةـ مـنـ رـجـالـ الـكـنـيـسـةـ وـ الـاقـطـاعـيـنـ وـ زـيـادـةـ الـاقـبـالـ عـلـىـ الـعـرـفـةـ مـنـ قـبـلـ عـامـةـ النـاسـ .ـ وـ قـدـ رـافـقـ ذـلـكـ اـزـدـهـارـ صـنـاعـةـ الـطـبـاعـةـ وـ تـطـوـرـهـاـ وـ ظـهـورـ دـورـ النـشـرـ فـيـ الـعـالـمـ حيثـ اـنـشـرـ الـكـتـابـ بـ شـكـلـهـ الـحـدـيـثـ وـ أـصـبـعـ فـيـ مـتـنـاـوـلـ الـكـثـيرـ مـنـ طـلـابـ الـعـرـفـةـ وـ الـبـاحـثـيـنـ .ـ

وـ فـيـ عـصـرـنـاـ الـحـاضـرـ وـ فـيـ ظـلـ التـقـدـمـ الـعـلـمـيـ وـ الـتـكـنـوـلـوـجـيـ وـ تـطـبـيقـاتـهـاـ عـلـىـ مـجـالـاتـ الـاتـصـالـ وـ الـمـعـلـومـاتـ ظـهـرـتـ وـسـائـطـ جـدـيـدةـ فـيـ حـفـظـ الـعـرـفـةـ وـ اـسـتـرـجـاعـهـاـ مـثـلـ الـمـصـغـرـاتـ الـفـلـمـيـةـ وـ الـأـسـطـوـانـاتـ وـ الـأـفـلـامـ وـ الـأـلـكـتـرـوـنـيـاتـ .ـ

وعلى الرغم من استخدام الإنسان للعديد من المواد المختلفة الشكل والطبيعة والتركيب ، ظل الكتاب من أبرز وسائل الاتصال والاعلام والتوثيق .

ويلخص الدكتور سعد المجرسي في كتابه (الاطار العام للمكتبات والمعلومات - أو نظرية الذاكرة الخارجية) ⁽¹⁾ المراحل التي مرت بها عملية تطور أوعية المعلومات في ثلاثة مراحل هي :

١ - المرحلة قبل التقليدية :

والتي تمثلت في الحجارة والطين والعظم والجلود والبردي ، وما إليها من المواد الطبيعية والحيوانية ، التي استخدمت كما هي دون تغيير كبير في تكوينها .

٢ - المرحلة التقليدية وشبيه التقليدية :

والتي تمثلت في الورق الصيني وتطوراته الصناعية ، قبل الطباعة وبعدها حتى الان ، والتي تمثلت في المخطوطات والكتب والدوريات المطبوعة وبراءات الاختراع والمعايير والمواصفات وما إليها .

٣ - المرحلة غير التقليدية :

والتي تمثلت في المصغرات الضوئية على اختلافها ، وفي المسجلات الصوتية بالاشرطة أو بالاقراص أو بغيرهما ، وفي المختبرات الالكترونية على شتى الوسائل .

وإلى جانب هذا التطور الفكري يمكن ابراز أربع ثورات في وسائل المعرفة تركت أثراً خطيرة على سير الحضارة الإنسانية في مجال الاعلام والاتصال . وأولى هذه الثورات حدثت عندما اخترع الكتابة فصار الناس

(1) سعد محمد المجرسي . الاطار العام للمكتبات والمعلومات - أو نظرية الذاكرة الخارجية . القاهرة . مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٨٠ ، ص ص ١٨ - ١٩ .

يتعلمون لا عن طريق النقل الشفهي فحسب ، بل عن طريق المخطوط الذي يقرأ . وأدى هذا الاختراع لدى شعوب السومريين والفينيقيين والكنعانيين إلى تعليم أبنائهم ثقافة عصرهم مما جعلهم يتفوقون على جيرانهم . وحدثت الثورة المعرفية الثانية بعد اختراع غوتبرغ لآلية الطابعة التي عممت المخطوطات ونشرت الكتب وسرت التعليم .

وحدثت الثورة المعرفية الثالثة عندما اخترعت الوسائل البصرية في عصر الثورة الصناعية الأولى إذ استخدمت الصورة كوسيلة اعلام ومعرفة بالإضافة إلى الكلمة المكتوبة وذلك باستخدام اجهزة التصوير والتسجيل وأصبحت الصورة والرموز البصرية أداة اتصال هامة وظهر ما يسمى بوسائل الاتصال الجماهيري كالصحف والمجلات والاذاعة والتلفزيون لنقل الصورة والرموز إلى مساحات شاسعة .

وظهرت الثورة المعرفية الرابعة عند اختراع الحاسوب الالكتروني الذي تميز بالسرعة والدقة والتنوع والسرعة الكبيرة للمعلومات المخزنة لخزن اشكال عديدة من المعلومات المصاغة على شكل كلمة مكتوبة أو منطقية أو على شكل رموز وصور بصرية⁽¹⁾ .

ومن خلال التطور التاريخي لمصادر المعلومات على النحو المذكور تتجدر بنا الاشارة إلى أن مؤسسات الارخيان التي ضمنت تلك المصادر والاواعية قد عرفت بعدد من التسميات المتواتلة أو المتعاصرة في بعض الاحيان منها على سبيل المثال : (بيوت الحكمة وخزائن الكتب ودور الكتب والمكتبات ودور المحفوظات ودور الوثائق ومراکز التوثيق ومراکز المعلومات) .

أن الغرض الاساسي من مؤسسات الارخيان هذه هو حفظ أوعية المعلومات ونشر المعرفة . وأن ظهورها كمؤسسات عامة خدم هدفاً مشتركاً

(1) فخر الدين القلا . «دور وسائل الاعلام في تعزيز التربية المستمرة» . التربية المستمرة . العدد ٢ ، تموز ١٩٨٠ ، ص ٥٤ .

وغاية واحدة . وكانت أوعية المعلومات تخزن في مكان واحد حيث لم يشعر القائمون عليها عندئذ بضرورة فصل تلك المواد عن بعضها . وبدأت عملية التمييز بين ما يعرف حالياً بدور الوثائق والمكتبات بعد القرن الخامس عشر الميلادي نتيجة اختراع الطباعة نظراً للزيادة الهائلة في اعداد المواد المكتبة والوثائقية (الارشيفية) ^(١)

وادي هذا إلى تميز كل من المكتبات ودور الوثائق بحث أصبحت لكل منها وظائفه ذات الشخصية المميزة والعمليات الفنية الخاصة به ، على الرغم من التشابه العام بين هذين القطاعين في جوهر تلك المؤسسات وفي طبيعة هذه الوظائف .

وتبرز عددة مؤشرات عند المقارنة بين دور الوثائق والمكتبات من أهمها ^(٢) :

١ - أن أوعية دور الوثائق غير خاضعة للتداول العام بل قد يكون من الضروري أن تبقى سرية لسنوات عديدة خلافاً لما هو قائم في المكتبات .

٢ - اهتمام السلطة الرسمية بصورة رسمية بالفردات المترفة في دور الوثائق وتراثاً عنصراً حيوياً في ممارستها لاعمالها بل تعتبره جزءاً لا يتجزأ من وجودها ذاته . بينما لا تخظى المكتبات في الغالب بهذه المكانة .

٣ - بالنسبة ل نوعية المعلومات التي تحتويها دور الوثائق هناك قيمة خاصة لوجودها المادي ذاته كما هو الحال بالنسبة للمراسلات مثلاً حيث لا تفي في أحيان كثيرة النسخة المصورة عن الاصل نفسه في حين أنه تختلف الحالة

(١) سعد المجرسي . مصدر سابق ص ٢١ - ٢٣ .

(٢) عفيفه رحان . «العلاقة بين دور الوثائق والمكتبات» . ترجمة جاسم محمد جرجيس ، في «المجلة المغربية للتوثيق والمعلومات» ، العدد ٤ ، ص ٦٩ - ٧٣ .

في الأوعية التي تختزليها المكتبات حيث بالأمكان الافادة من النسخ
المصورة عن الأصل .

٤ - تتميز أوعية المعلومات في دور الوثائق عند انتاجها باكتفائها بالاصل مع
عدد قليل من النسخ في غالب الامر بينما نجد أن الحالة تختلف بالنسبة
للمكتبات حيث يتم انتاج الاف النسخ من كل وعاء للمعلومات يوجد
فيها .

٥ - أن عملية الاعداد الفني لاواعة المعلومات في دور الوثائق تختلف عن
المكتبات حيث يتبع في ترتيب أوعية المعلومات في دور الوثائق الطرق
المتبعة في ترتيبها في الدوائر والمؤسسات التي انتجتها . بينما نجد الحالة
في المكتبات أن لكل وعاء للمعلومات رقم تصنيف خاص به وأنها
تغدر حسب قواعد منطقية متفق عليها دولياً .

ثانياً : الخدمات المرجعية في مراكز المعلومات

تعتمد فاعلية المكتبات و مراكز التوثيق والمعلومات على امكانيات الخدمة المرجعية التي تقدمها للمستفيدين سواء كانت هذه الخدمة مباشرة أو غير مباشرة ، حيث توكيل هذه المهمة إلى قسم يطلق عليه « قسم المراجع » أو « قسم المعلومات » وفي المكتبات و مراكز المعلومات الضخمة يكون هذا القسم كبيراً يعمل فيه عدد من الموظفين يترأسهم كبير احترافاً في المعلومات . بينما في المكتبات أو مراكز المعلومات المتوسطة الحجم تعهد مسؤولية هذا القسم إلى شخص واحد . وفي المكتبات و مراكز المعلومات الصغيرة يقوم الشخص المسؤول عنها بهذه المهمة إضافة إلى مسؤولياته الأخرى .

ومهما كان حجم المكتبة أو مركز المعلومات فهناك اسئلة توجه إليها من قبل المستفيدين من خدماتها ، ولزاماً عليها توفير إجابات لتلك الأسئلة من مصادر المعلومات المتوفرة فيها . وغالباً ما تعتمد سمعتها على مستوى الخدمة المرجعية التي تقدمها وعلى مدى نجاحها في الإجابة على اسئلة المستفيدين⁽¹⁾ .

ولا بد من التأكيد هنا على أن الخدمة المرجعية لا تقتصر فقط على

(1) Mudge, Isadore G. "Reference Books and Reference Work" in Sheehy Eugene P. Guide to Reference Books. 9th Ed. Chicago, ALA, 1976, Px 111

الإجابة عن الأسئلة المرجعية التي يقدم بها المستفيدين ، وإنما تبعدها لتشمل المهام والوظائف والخطوات الالزمة حلها التي تتطلبها عملية الإجابة على الاستفسارات وأسئلة المستفيدين . وتتضمن هذه الخطوة في الغالب اختيار المجموعة المرجعية واعدادها وتنظيمها بشكل يسهل عملية الإفادة منها ، واعداد الكشافات والأدلة والبليوغرافيات وتدريب الكادر وتأهيله لتقديم الخدمة المرجعية ، ووضع العلامات الدالة واعداد النشرات التي تسهل مهمة المستفيدين من أوعية المعلومات وتعلمهم استخدام الفهارس ومساعدتهم في اختيار أوعية المعلومات المناسبة لاحتياجاتهم .

أن الكثير من المهام خدمات غير مباشرة يؤديها العاملون في اقسام المراجع والمعرومات وتؤدي نتائجها إلى خدمة المستفيدين في مساعدتهم في إيجاد الإجابة المناسبة على استفساراتهم . وأن اختصاصي المعلومات والمراجع غالباً ما يقضون كثيراً من الوقت في البحث عن الإجابات لأسئلة معينة وصلتهم من المستفيدين عن طريق حضورهم الشخصي أو اتصالهم الهاتفي بقسم المراجع والمعرومات أو ارسال استفساراتهم المكتوبة إلى القسم المذكور عن طريق البريد . ومن الجدير بالذكر أن اقسام المراجع والمعرومات لا تعتمد على امكانياتها الذاتية فقط وإنما تبعدها بالاستعانة عن طريق تبادل الاعارة بين المكتبات ومرکز المعلومات والاتصالات الهاتفية بالمخصبين والمؤسسات العلمية ذات العلاقة لتوفير إجابات الاستفسارات المقدمة لها .

وتقسم الخدمة المرجعية إلى مباشرة وغير مباشرة⁽¹⁾ .

١ - الخدمة المرجعية المباشرة :

آ- خدمات المراجع والمعرومات والمقصود بها المساعدة الشخصية للمستفيدين في متابعتهم للمعلومات . وتحتختلف طبيعة هذه الخدمة ونوعيتها باختلاف

(1) Katz William: *Introduction to Reference Work*. N.Y. McGraw-Hill Book Co., 1978. pp. 6-8.

المكتبة ومركز المعلومات وجمهور المستفيدين الذين صممت لخدمتهم. أما المدى الذي يشمله هذا النمط فيمتد من الإجابة عن سؤال بسيط ويتعداه ليشمل تزويد القارئ بالمعلومات التي تتطلب بحثاً بيليوغرافياً توظف فيه جميع إمكانات اختصاصي المعلومات في موضوع البحث.

بـ - تعليم المستفيدين استخدام المكتبة أو مركز المعلومات وأوعية المعلومات التي تحتويها . ويشمل هذا النمط من الخدمة على عدة انشطة مثل مساعدة المستفيدين في استخدامهم للفهرس البطاقى أو تخصيص جولات أو محاضرات داخل المكتبة أو مراكز المعلومات وذلك بقصد تعليمهم كيفية استخدام المكتبة أو مركز المعلومات وفي كثير من المكتبات ومراكز المعلومات يقوم اختصاصيو المعلومات بتعليم هؤلاء المستفيدين كيفية الوصول إلى مقالة معينة أو كتاب من خلال استعمالهم للكشافات والوسائل المرجعية الأخرى.

٢ - الخدمة المرجعية غير المباشرة :

يتضمن هذا النوع من الخدمة المرجعية الكثير من الاعمال التي يقوم بها اختصاصيو المعلومات في سبيل تيسير مهمة وصول المستفيد إلى أوعية المعلومات والإفادة منها . ولا تتحدد هذه الخدمة ضمن مكتبة أو مركز معلومات معين وإنما تتحدها لتشمل مراكز المعلومات والمكتبات الأخرى من خلال شبكات المعلومات وعمليات تبادل الأعارة بين المكتبات ومركزي المعلومات ومن أبرز الأنشطة والعمليات التي يقوم بها اختصاصيو المعلومات والتي تقع ضمن هذا النمط من الخدمة المرجعية هي ما يأتي .

آ - اختيار أوعية المعلومات وتتضمن هذه الخدمة مشاركة اختصاصي المعلومات في اختيار أوعية المعلومات التي تعزز الخدمة المرجعية ولا تقتصر أوعية المعلومات هنا على الكتب والدوريات والمخطوطات وإنما تشمل كل المواد المكتبية التي من الممكن أن تحوّلها المكتبة أو مركز المعلومات ويستفاد

منها في الخدمة المرجعية ويدخل في هذه الفعالية عمليات الاستبعاد والتنقية للمجموعة المكتبية .

ب- ترتيب المواد المرجعية ويقصد بهذه العملية ترتيب وادارة المجموعة المكتبية والتوظيف الفعال لامكانيات العاملين في اقسام المراجع والمعلومات .

ج- تبادل الاعارة مع المكتبات ومراکز المعلومات . وتعتبر من أبرز الخدمات التي تقدمها المكتبات ومراکز المعلومات في العصر الحديث وقد جعلت هذه العملية بإمكان المستفيد الإفادة ليس فقط من المجموعة المكتبية التي تدورها مكتبة أو مركز معلومات وإنما من كل مصادر المعرفة البشرية التي تضمها مكتبات أو مراكز معلومات داخل البلد أو خارجه . ومن الجدير بالذكر أن بعض المكتبات ومراکز المعلومات ونتيجة لاتساع خدمات تبادل الاعارة فيها قد خصصت قسماً خاصاً لتقديم مثل هذه الخدمة .

د- تقييم خدمات قسم المراجع والمعلومات . وتنتمي هذه العمليات قيام اختصاصي المعلومات بدراسة ومراجعة الخدمات التي يقدمها القسم إلى الجمهور ومستوى الأداء والأمور التي تحسن العمل في القسم ولا تقتصر هذه المراجعة على المجموعة المكتبية في قسم المراجع والمعلومات وحده وإنما تعمداتها لتشمل جميع أوعية المعلومات التي يضمها مركز المعلومات أو المكتبة .

هـ- وظائف أخرى متنوعة . فثمة اعمال أخرى يقوم بها العاملون في قسم المراجع والمعلومات مثل المساعدة في عمليات التصوير وترتيب البطاقات في الفهارس البطاقية أو إعارة بعض أوعية المعلومات أو الإشراف على قاعة المراجع واعداد الاحصائيات والتقارير عن انشطة القسم .

مستويات الخدمة المرجعية :

وتتعدد الخدمة المرجعية في المكتبات ومرکز المعلومات ثلاث مستويات وهي^(١) :

آ : الخدمة المرجعية المتحفظة

conservative or Minimum Reference Service

وهي تقتصر على تقديم الحد الأدنى من الخدمة . وفي هذا النمط يكتفي اختصاصي المعلومات بالتأشير على المراجع أو المصادر التي يحتمل أن يجد فيها السائل إجابة لاستفساره .

ب - : الخدمة المرجعية المعتدلة (المتوسطة)

Moderate Or Middling Reference Service

في هذا النمط يحاول اختصاصي المعلومات تقديم بعض الشرح توضح كيفية استخدام المصدر أثناء معاونته للسائل في إيجاد جواب سؤال معين .

ج - : الخدمة المرجعية التامة (القصوى)

Liberal Or Maximum Reference Service

وفي هذا النمط يعمد اختصاصي المعلومات إلى إيجاد الجواب بنفسه للسائل حيث لا يكتفي فقط بالإشارة إلى المصدر أو تعليم السائل كيفية استخدامه كما في النمطين السابقين ، بل يقدم الإجابة جاهزة إليه .

أنواع الأسئلة المرجعية :

هناك طرق متعددة تتبع عادة في تصنيف الأسئلة التي ترد إلى أقسام المراجع والمعلومات في المكتبات ومرکز المعلومات فقد تقسم الأسئلة

(١) استخدم صموئيل روثستين (Minimal, Middling, Maximum) في وصفه للمستويات الثلاث للخدمة المرجعية . بينما جيمس واير اطلق عليها التسميات الآتية (Conservative, Moderate, Liberal) للمزيد من المعلومات تراجع المقالتين الآتتين :

- Samuel Rothstein "Reference Service: the New Dimension in Leadership". *College and Research Libraries*, Jan. 1, 1961.

- James Wyer, *Reference Work*, Chicago, ALA, 1930, P. 6.

آ - هل يتتوفر لدى مركز المعلومات بعض الوثائق عن تاريخ صناعة القنبلة الذرية؟ .

ب - موقف دول السوق الاوربية المشتركة من القضية الفلسطينية؟

٣ - الاسئلة التي تتطلب الإجابة عليها اعداد بيليوغرافيات تضم كل المواد التي تشمل على معلومات في موضوع معين . وتضم الكتب والدوريات وغيرها من أوعية المعلومات الأخرى . وهذا النمط من الاسئلة يشبه إلى حد ما النمط الثاني ولكن يختلف عنه من ناحية الشمول وال فترة الزمنية التي تستغرقها عملية الإجابة . ومن الأمثلة لهذا النوع من الاسئلة ما ياتي :

آ - باحث يود الحصول على دراسات عن التقنيات المستخدمة في بث ونقل البيانات والمعلومات .

ب - باحث يروم الكتابة عن الأقمار الصناعية ودورها في تعزيز التفاهم بين الشعوب .

ثالثاً : خدمات المعلومات

اقتصر دور المكتبة في العصور الماضية على تجميع الكتب والمواد الثقافية وتنظيمها وتقديم الخدمة لمن يطلبها . وكانت الإعارة هي الخدمة الرئيسية المتوقعة من المكتبة .

أما في العصر الحاضر فقد ادخل مفهوم جديد ترکز هذا المفهوم في أن على المكتبة أو مركز المعلومات أن يساعد في تقديم المعلومات للباحثين دون الانتظار إلى أن يسألوا عنها . وهذا يعني أن على المكتبة أو مركز المعلومات أن يقوم ببث المعلومات إضافة إلى تجميعها وتنظيمها^(١) .

وفي هذا الصدد لا بد لنا من الإشارة إلى أن المقصود بخدمات المعلومات « الناتج النهائي الذي يحصل عليه المستفيد من المعلومات والذي يتأتى نتيجة للتفاعل بين ما يتوافر لاجهزه المعلومات من موارد مادية وبشرية فضلاً عن تنفيذ بعض العمليات والإجراءات الفنية »^(٢) .

ومهما تكن تسمية المؤسسة المسئولة عن تقديم خدمات المعلومات سواء كانت مكتبة متخصصة أو مركز معلومات فإن خدمات المعلومات هذه تأكيداً لفاعليتها ينبغي أن تعمل على تحقيق ما يأنى :

- توفير مصادر المعلومات المناسبة للمستفيدين .

(١) محمد أحمد اتيم « التوثيق » في مدخل إلى علم المكتبات والمعلومات . عمان . جمعية المكتبات الاردنية ، ١٩٨٣ ، ص ٢١٥ .

(٢) حشمت قاسم . خدمات المعلومات . القاهرة ، مكتبة غريب ، ١٩٨٤ ، ص ٦٥ .

- سرعة الاحاطة بمصادر المعلومات المناسبة .
- ادراك الاحتياجات المتغيرة للمستفيدين تبعاً للتغير ظروف الحاجة إلى المعلومات والعمل على تلبية هذه الاحتياجات .
- مراعاة الدقة فيها يقدم من معلومات .
- تلافي النقص في المعلومات الناجم عن تشتت الانتاج الفكري في منافذ النشر المختلفة .
- مساعدة المستفيد على تخطي الحاجز اللغوية ، وتقديم معلومات في أكثر الاشكال ملائمة لاحتياجات المستفيد وامكاناته^(١) .

وترتبط خدمات المستفيدين عادة بطبيعة نشاط المستفيدين وانماط احتياجاتهم إلى المعلومات . أي أن كل خدمة من هذه الخدمات تهدف إلى مساعدة المستفيد على تخطي عقبة معينة من العقبات التي يضعها تفجر المعلومات في سبيله . وفيها يلي عرض لأبرز خدمات المعلومات التي تقدم إلى المستفيدين :

- ١ - خدمة الاحاطة الجارية :

تعني « الاحاطة الجارية » معرفة التطورات الحديثة عن أي فرع من فروع المعرفة خاصة ما يهم منها مستفيدين لهم اهتمامهم بهذه التطورات .

أما خدمة الاحاطة الجارية فهي نظام لاستعراض المواد الثقافية المتوفرة حديثاً و اختيار المواد وثيقة الصلة باحتياجات فرد أو جماعة و تسجيل هذه المواد من أجل اشعار هؤلاء المستفيدين الذين ترتبط هذه المواد باحتياجاتهم .

وتشمل متطلبات الاحاطة الجارية على العناصر الآتية :

(١) حشمت قاسم ، خدمات المعلومات ، مصدر سابق ص ٦٦ - ٦٧ .

- آ- مراجعة أو تصفح الوثائق أو سجلات الوثائق في بعض الأحيان .
- ب- اختيار المواد أو المحتويات وذلك بمقارنتها باحتياجات من تensem هذه الخدمة .
- ج- اعلام هؤلاء الأشخاص بالمواد أو معلومات عن المواد والوثائق التي لها صلة باختصاصاتهم^(١) .

أما اساليب ووسائل تقديم خدمة الاحاطة الجارية فهي :

- أ- توزيع قوائم من المقتنيات الحديثة .
- ب- البث الانتقائي للمعلومات .
- ج- البث الانتقائي للمطبوعات (الوثائق) .
- د- تداول أو تحرير الوثائق نفسها على المستفيدين .
- هـ- عرض المطبوعات الحديثة نفسها أو إغلاقها .
- وـ- البيانات المرئية (بث المعلومات عبر قنوات الاتصال التليفزيونية والهاتفية) .
- زـ- الاتصالات الهاتفية والزيارات العابرة من جانب اختصاري المعلومات إلى المستفيدين .

٢- البث الانتقائي للمعلومات :

وهي الخدمة التي تقدم داخل المؤسسة الواحدة والتي تعني بتوجيه ما يرد حديثاً من المعلومات أياً كان مصدرها إلى تلك النقاط داخل المؤسسة والتي يكون فيها احتمالية الاستفادة منها في الاعمال والمشاريع والاهتمامات الجارية بنسبة عالية .

ويمكن إيجاز مفهوم هذه الخدمة بانها الطريقة التي يتم بها تعريف المستفيد بالمطبوعات (الوثائق) الحديثة والتي لها اتصال بموضوع أو

(١) محمد امان . خدمات المعلومات . ص ١٤ .

موضوعات بحثه أو عمله . وتضاهي هذه المعلومات اهتمامات المستفيد العلمية ويسوله بناء على معلومات جمعت من المستفيد من قبل ، بواسطة استبيان ومقابلة شخصية حدد فيها المستفيد احتياجاته العلمية ، موضوعات بحثه (بحوثه) البارية ، واهتماماته العلمية أو الأدبية المتعلقة بموضوع بحثه وعمله . وتضاهي هذه المطبوعات باهتمامات المستفيد لاستخلاص ما له أهمية واستبعاد ما ليس له أهمية .

وقد تكون حلقة الاتصال بين المطبوعات واهتمامات المستفيد واصفات أو رؤوس موضوعات استخدمت لهذا الغرض أو رموز أخرى مثل أرقام التصنيف مثلاً .

ومن الجدير بالذكر أن هذه الخدمة كانت تقدم باستخدام الاساليب اليدوية ، بينما في الوقت الحاضر يتم استخدام الحاسوبات الالكترونية في تقديمها الامر الذي زاد في فاعليتها وانتشارها .

٣ - خدمة البحث عن الانتاج الفكري :

أن مشكلة الانتاج الفكري أصبحت في غاية التعقيد في جميع مجالات التخصص المعرفي ، واصبح كل متخصص في مجالات المعرفة المختلفة بحاجة إلى طرق جديدة لبحث الانتاج الفكري وتقيمه في ذلك المجال . وأن هذه الحالة تفرض على المكتبة أو مركز المعلومات أن يساعد المستفيدين كل حسب مجال اختصاصه واهتمامه في متابعة ما يستجد في ذلك المجال ، وذلك عن طريق تلبية احتياجاتهم من مصادر المعلومات وتعريفهم باحدث التطورات الحاصلة في ذلك المجال .

وهناك مبادئ أساسية متينة في البحث عن الانتاج الفكري برهنت على صلاحيتها لجميع المجالات الموضوعية . وتبعد بذلك فإنه من الممكن استعمال عدد من وسائل البحث بفاعلية بصرف النظر عن المجال

الموضوعي الذي تستعمل فيه . وتعمل هذه الوسائل على أساس عدد معين من الاساليب المنطقية المشتركة . وهكذا فإن الخطوات الاساسية التي ينبغي اتخاذها عند اجراء أية عملية البحث عن الاتجاح الفكري هي ^(١) .

آ- لا بد من وجود سؤال أو مشكلة ما ، ثم التحقق منها ، ولا بد من التعبير عنها أو تسجيلها لوصيلها لنظام البحث .

ب- لا بد من تحليل السؤال لاختيار المدخل التحليلية (أو المفاتيح) التي تفيد في تحضير استراتيجية البحث .

ج- لا بد من تحويل المدخل التحليلية المختارة إلى لغة ما ، وإلى خطة استراتيجية تتفق وتلك المدخل التي استخدمها النظام لتحليل وثائق المجموعة واحتراها .

د- لا بد من صياغة المدخل التحليلية واستراتيجية البحث المختارة على اساس اللغة والبرنامج اللذين يتفقان مع المدخل المستخدمة في الوسيلة المتبعة في البحث .

ه- لا بد من تشغيل جهاز البحث .

و- لا بد من الحصول على إجابة .

ويتقديرنا أن هذه الخطوات التي يتبعها اختصاصيو المعلومات في تلبية احتياجات المستفيدين لا تختلف من حيث الجوهر سواء عند استخدام الاسلوب اليدوي أو استخدام الحاسوب الالكتروني .

وخلال العقدين الاخرين شهدت هذه الخدمة نموا وتطورا واسعين بعد استخدام الحاسوب الالكتروني في تقديمها خاصة عند الشروع في اعتماد نظام

(١) ان كنت . ثورة المعلومات - استخدام الحاسوب الالكتروني في احتزان المعلومات واسترجاعها . حشمت قاسم وشوفي سالم . الكويت . وكالة المطبوعات ، ١٩٧٣ ، ص ٢١ - ٢١١ .

الاتصال الآلي المباشر On Line الذي يتيح فرصة لتعرف المستفيد آنياً على مصادر المعلومات ذات العلاقة بموضوع بحثه سواء كانت تلك المصادر حديثة أو مضي عليها بعض الوقت وبعبارة أخرى أن نظام الاتصال الآلي المباشر يساعد المستفيد في التعرف على التراث الفكري في حقل اختصاصه سواء الحديث منه أو القديم سواء عن طريق اجراء البحث البليوغرافي الرابع الذي شمل اعداد البليوغرافيات في موضوعات متخصصة أو البث الالكتروني للمعلومات . كما أن هذا النظام قد مكن المكتبة المتخصصة أو مركز المعلومات من الإفادة من أوعية المعلومات المتوفرة في مكتبات ومرافق معلومات أخرى إضافة إلى إفادتها من المواد الثقافية المنشورة والتي لم تغطها بعد خدمات التكشيف والاستخلاص المطبوعة^(١) .

٤ - خدمة الإجابة عن الاستفسارات :

تعتمد هذه الخدمة على خبرة اختصاصي المعلومات الذي يتولى الإجابة عن الأسئلة وبحيث يتبع أسلوباً خاصاً يرشده إلى الطرق الصحيحة التي تساعد في التوصل إلى المعلومات والإجابات المطلوبة .

وتكون حاجة السائل دائمة إحدى احتمالات عديدة . فقد يسمى السائل وثيقة أو مجموعة وثائق يمكن معرفتها بعد الرجوع إلى فهرس المكتبة أو البليوغرافيات ذات العلاقة . وقد يبحث السائل عن حقيقة أو بيان محدد ويخل هذا الاستفسار عن طريق المصدر الذي يتضمن الإجابة . وقد يعرف السائل السؤال الذي يهمه وهذا هو أكثر الاستفسارات حدوثاً بل وربما أهمها والجواب عن مثل هذا الاستفسار غالباً ما يكون على شكل بليوغرافيا أو مسح لادبيات الموضوع^(١) .

(١) جاسم محمد جرجيس - عبد الجبار عبد الرحمن . المراجع والخدمات المرجعية . بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٥ ، ص ٢٠ .

(٢) محمود احمد اتيم . التوثيق في مصدر سابق . ص ٢٣٢ .

وهذا يفرض معرفة حاجة السائل على وجه التحديد ، علىًّا بأن السائل يوصي سؤاله عادة بعبارات تعكس ما يعرفه وليس مالاً يعرفه .

وقد تسلم المكتبات استفسارات عن طريق البريد أو بوساطة وسائل الاتصال الأخرى . وتعتمد درجة الشمول في الإجابة عن هذه الاستفسارات على الفترة الممتدة وعلى مستوى السائل نفسه وامكانيات المكتبة من حيث مستوى العاملين فيها ومدى توافر المصادر فيها . وتمكن المكتبة من استخدام قواعد المعلومات الخارجية التي تستخدم الحاسب حتى ولو لم تكن المكتبة مالكة للحاسوب ويتم ذلك بتوجيه الاستفسارات إلى تلك القواعد والتي يدورها تحيب عنها على شكل اخراجات من الحاسب .

٥ - خدمة الترجمة :

تعتبر الترجمة وسيلة من وسائل بث المعلومات من لغة يجهلها المستفيد إلى أخرى يعرفها مسهلة بذلك له أمر الوصول إلى تلك المعلومات .

وتأخذ الجهد التي تبذل في سبيل حل مسألة الترجمة وتوفير خدماتها عدة قنوات منها دعوة بعض المؤسسات موظفيها إلى تعلم لغات أجنبية كشرط من شروط توظيفهم أو أن تقوم بتأسيس دوائر للترجمة وتوفير المتطلبات الالزمة لها لتنطية جميع الموضوعات واللغات . أو التشجيع على الكتابة البحثية باللغات الشائعة أو أن تعد المؤسسة حصراً بالترجمين لستفيد منهم عند الحاجة . علىًّا بأن هناك وكالات تجارية للترجمة .

ومن الجدير بالذكر أن هناك جهوداً لترجمة بعض الدوريات كلياً أو جزئياً . ومن ذلك ما تقوم به المكتبة البريطانية حيث تترجم (١١) دورية روسية بكمالها . وكذلك ترجم (١٠٠) دورية روسية أخرى في الولايات المتحدة الأمريكية . كما تقوم جمعية المعادن في كل من أمريكا وانكلترا بنشاطات ترجمة كبيرة . كما أن هناك مركز دولي للترجمة يصدر نشرة (World Transindex) .

٧ - خدمة النشر :

تم هذه الخدمة من خلال مؤسسات معينة أو أن يؤسس لها جهاز خاص . وتتضمن مسؤولية التحرير والمراجعة اللغوية وطريقة عرض الموضوع والشكل الذي سيظهر فيه وقد يستعين المحرر بخبرات خارجية . كما ينبغي تدقيق مصادر البحث والتأكد من أنها مكتوبة وفق التقنيات العلمية .

وتعتبر عملية النشر من العمليات الفضورية في مراكز المعلومات ويتم النشر عادة عن طريق :

١ - اصدار دوريات متخصصة .

ب - اصدار نشرات ووثائق في موضوعات قائمة بذاتها .

ج - تصوير بعض مقتطفات من وثائق معينة أو وثائق بأكملها^(١) .

وهناك عدة عوامل تؤخذ بنظر الاعتبار في مجال خدمة النشر ومن أبرزها الاسلوب وطول المقال وطريقة تدوين المراجع وطريقة كتابة الحواشى وطريقة عرض الجداول والرسوم وأحياناً يرفق مستخلص للمقال . وتتبع عملية الارشاف على التحرير عملية الطباعة والتوزيع كذلك يتصل بهذه الخدمة مسألة التوزيع والتي تتوقف ترتيباتها الخاصة على ما إذا كان المطبع سباع مقابل ثمن أو سيتم توزيعه مجاناً أو على أساس التبادل . وإذا كان التوزيع مجانياً فلابد من اعداد قائمة التوزيع وتحديثها باستمرار . أما التوزيع على أساس التبادل فيستدعي معرفة أساليب التبادل القائمة في المؤسسة الأخرى سواء كانت على أساس قطعة مقابل قطعة أو على أساس تكافؤ القيمة المادية للمطبوعات المشمولة بالتبادل أو على أساس الشمول^(٢) .

(١) نسيبة عبد الرحمن . مصدر سابق ، ص ٩٥ .

(٢) محمود انيم . مصدر سابق ، ص ص ٢٣٥ - ٢٣٦ .

رابعاً : المستفيدين من خدمات المعلومات

ما لا جدال فيه أن المكتبات ومرافق المعلومات توجد لتلبي رسالة معينة هي إفاده المستفيدين وذلك من خلال توفير الخدمات الالازمة لتحقيق هذه الفائدة وهذا يفرض ضرورة التعرف على متطلبات المستفيدين وسبل اكتشافها وتعزيز العلاقة بين اختصاصي المعلومات والمستفيد وذلك لترسيخ العلاقة بين المكتبة أو مركز المعلومات وبين نواحي النشاطات المختلفة التي يقوم بها المستفيدون ، مما يؤمن الاهتمام باحتياجات المستفيدين بدلاً من الاهتمام فقط بطلباتهم المحددة ، وذلك في إطار تكوين علاقة طيبة معهم سواء كانت المكتبة أو مركز المعلومات تستخدم الحاسوب الالكتروني أو عمليات يدوية في تحقيق أهدافها وانجاز أعمالها بما يضمن مواصلة تزويد المستفيدين بالمعلومات التي يحتاجونها في مجالات عملهم وهذه المجالات دائمة في تعديل وتغيير.

وهذا يفرض أن تستجيب المكتبات ومرافق المعلومات لاحتياجات المستفيدين لا العكس . فينبغي أن تكون هذه المكتبات ومرافقها وما تعرضه من خدمات سهلة المثال لدى المستفيد موجهة كل عنايتها ومواردها للمساهمة في حل مشكلاته . وهذا يحتم أن تكون على علم بما يحتاج إليه من معلومات وبكيفية الحصول عليها واستخدامها والاستفادة منها . حيث أن الهدف الاساسي للمكتبات ومرافق المعلومات هي أن تقدم إلى المستفيدين ما يحتاجون إليه من وثائق ومعلومات فالمستفيد هو المنطلق الذي تبدأ به دورة المعلومات وإليه تنتهي . وأن أفضل معيار للحكم على نجاح المكتبة أو مركز

المعلومات أو فشلها هو مدى اقبال المستفيدين عليها أو عزوفهم عنها ومدى أثرها بالتالي في اشباع احتياجات المستفيدين ورغباتهم وحل مشكلاتهم .

ويكن التمييز بين ثلاث فئات أساسية من المستفيدين من نظم المعلومات وذلك تبعا لنوعية النشطة التي يمارسونها وتبعا لاهتماماتهم .

وهذه الفئات هي :

* الباحثون .

* المارسون والفنيون العاملون في المشروعات .

* رجال الادارة والتخطيط وغيرهم من المسؤولين عن اتخاذ القرارات والمهتمين بتنسيق النشطة التنمية والتطوير على المستويات المحلية والقومية والعالمية وفي القطاعين العام والخاص .

وان هذه الفئات من المستفيدين هي في غاية الاتساع .

أن دراسة المستفيدين من خدمات التوثيق والمعلومات أمر مهم جداً . من خلاله تعرف على ما يحتاجون إليه من خدمات لأن ذلك يساعدنا على التوفيق بين الغاية المثلث وهي الاستجابة الكاملة لجميع متطلباتهم وبين امكانات الواقع في حدود الموارد البشرية والمادية المتوفرة . ونحن كثيراً ما نهتم بالنواحي الفنية كالوصف البيليوغرافي والتكشف والتصنيف والاستخلاص ونهمل المستفيد فلا نسألة عن احتياجاته . ومن الاسباب الرئيسية الكامنة وراء ذلك أن المكتبات ومرافق التوثيق في نظامها الحالي لا تستجيب إلا لفئة قليلة من المستفيدين هي فئة الباحثين سواء كانوا بباحثين محترفين أو بباحثين اقتصدم ظروف القيام بالبحث . ومن هؤلاء الطلبة والأساتذة والمخططون وغيرهم من الذين يداومون في الغالب على القراءة والبحث في المراجع وتصفح رفوف المكتبات .

ولكن هناك فئات أخرى من المستفيدين مثل الاداريين وصانعي القرارات الذين يحتاجون إلى نظم معلومات من صنف آخر لا تجيء على ما

يطرح عليها من، أسئلة بقوائم من المراجع البيبليوغرافية وإنما بمعلومات جاهزة للاستخدام ، ولا يتسعى فهم الأسئلة المطروحة والمشاكل التي تتصال بها والاهتداء إلى مصادر المعلومات المناسبة واستنباط المعلومات المفيدة وتأويلها وعرضها بشكل يطابق مقتضى الحال إلا من خبر العمل وكان عارفاً بمصادر المعلومات ومحتوها وقيمتها في ذلك الحقل ، حاذفاً لتقنيات التعامل معها والافادة منها بسرعة وكفاءة .

لقد مرت الدراسات التي اجريت حول المستفيدين من خدمات التوثيق والمعلومات بعدة عوامل أهمها دراسة القراءة والقراء . وترجع الدراسات الميدانية الأولى في هذا المجال إلى نهاية القرن الماضي ، ثم دراسة العلامة والمهندسين في علاقتهم بالاعلام العلمي والتكنولوجي . ولم تظهر الدراسات الميدانية الأولى في هذا المجال إلا بعد الحرب العالمية الثانية كنتيجة للاهمية والامال الكبيرة التي علقت على العلم والتكنولوجيا وللأموال الطائلة التي خصصت للبحث العلمي ولتنظيم المعلومات وتبادلها . خاصة بعد ظهور المحاولات الأولى لاستخدام الحاسوب الآلي للمعالجة الآلية للمعلومات .

وفي منتصف السبعينيات بدأ الاهتمام بدراسة المستفيدين من خدمات التوثيق والمعلومات في العلوم الاجتماعية من باحثين وعاملين ومدرسين وطلبة وإداريين وصانعي قرارات . ومنذ بداية السبعينيات نشرت دراسات عديدة تناولت بالبحث صانعي القرارات من نواب برلمانيين وإداريين وموظفين وغيرهم في علاقتهم بالمعلومات حاجة وبحثاً واستخداماً^(١) .

ويمكن دراسة الاحتياجات الاعلامية للباحثين وغيرهم من المتخصصين وكذلك اتجاه إفادتهم من المعلومات العلمية باتباع مناهج البحث الاجتماعي واعداد نظام المعلومات .

(١) عبد العزيز عيد: «المستفيدون من خدمات التوثيق والمعلومات»، المجلة العربية للمعلومات . المجلد الرابع - العدد الثاني . تونس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - ادارة التوثيق والمعلومات ، ١٩٨٣ ، ص ٤٩ .

ولتجميع المعلومات اللازمة عن احتياجات المستفيدين هناك عدة طرق لتحقيق ذلك ، ومن أبرزها^(٢) :

آ- دراسة الخريطة التنظيمية للمؤسسة ووظائفها والأنشطة التي تمارسها وتقاريرها السنوية والمطبوعات الصادرة عنها .

ب- استطلاع ما يطلب المستفيدين عن طريق الاستبيان .

ج- دراسة ما يقوم المستفيدين بنشره من بحوث وكتب .

د- حضور المؤتمرات واللقاءات الدراسية والندوات التي يشارك بها المستفيدين وكذلك الاجتماعات الفنية التي تعقد داخل المؤسسة لمناقشة المشروعات والقضايا المختلفة .

هـ- اجراء مقابلات شخصية مع المستفيدين . ويعكن أن تكون هذه المقابلات مع المستفيد نفسه أو مع المشرفين على المستفيد (كالشخصيات القيادية والمدرسين أو الموجهين) أو مع من يتبعون المستفيد (كمن يتبعونه إدارياً أو يعملون تحت اشرافه أو المتلامذين على يديه) .

و- ملاحظة المستفيدين في أماكن عملهم (كالمكتب والمدرسة والمخبر والمصنع) .

ز- الاتصالات الشخصية غير الرسمية مع المستفيدين .

ح- عقد لقاءات دورية مع المستفيدين في مجموعات صغيرة متجانسة .

ط- تلقي مقتراحات المستفيدين حول اهتماماتهم الموضوعية والمؤلفين الذين يحرضون على الاطلاع على انتاجهم وأمؤسسات التي يهتمون التعرف على نشاطها .

(٢) اثerton . مراكز المعلومات . ص ص ٢٤٩ - ٢٥٠ .

ى - الاطلاع على المراسلات والتقارير التي يعدها المستفيد وتلك التي يتلقاها .

ك - دراسة الوثائق التي يستخدمها المستفيد .

ل - دراسة الاسئلة المرجعية التي ترد من المستفيدين .

م - المشاركة في برامج الاعداد للعمل في مؤسسة معينة أو ممارسة نشاط معين .

ن - تسجيل الملاحظات اثناء توجيه المستفيدين وارشادهم للافاده من موارد المكتبة وادواتها وأساليبها .

ع - دراسة خطط التصنيف والمؤذنات الارشادية .

احتياجات المستفيدين :

سبق وان ميزنا بين ثلاث فئات رئيسية من المستفيدين من نظم المعلومات بصورة عامة وهم الباحثون والممارسون والفيزيون العاملون في المشروعات ورجال الادارة والتخطيط وغيرهم من المسؤولين عن اتخاذ القرارات . أما بالنسبة لراكز التوثيق والمعلومات التي تخدم المؤسسات الاعلامية فـإن المستفيدين منها هم في العادة معدو المواد الاخبارية والمقالات في الصحف ومعدو البرامج في كل من الاذاعة والتلفزيون والهيئات الإدارية والرئيسية ومتخدو القرارات في وزارات الاعلام .

وفي دراسة جدوى اعدت لمركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي حاول فيها المعدون معرفة احتياجات وطبيعة مجتمع المستفيدين من حيث عددهم واهتماماتهم الموضوعية وطبيعة نشاطهم وتوزيعهم المكاني وغير ذلك من العوامل التي تؤثر في حاجتهم إلى المعلومات والخدمات التي يحتاجونها . وعكس نتائج تلك الدراسة أبرز احتياجات المستفيدين في صورة اراء عينات تمثل العاملين في الاجهزة الاعلامية الخليجية . وهي كالتالي :

آ- عبر معدو البرامج والابواب والاركان الخاصة في الاذاعات والتلفزيونات والصحف (الطفل ، الاسرة ، المرأة ، الاقتصاد ، الادب ، الصحة ، الزراعة ، العلوم ، الصناعة ، النفط ، والشباب) عن الحاجة لمصادر متنظمة تدهم بالمعلومات والاخبار في شتى تخصصاتهم .

ب- عبر معدو المواد والبرامج الاخبارية ب مختلف الاجهزه الاعلامية عن حاجتهم إلى مصادر معلومات متنظمة تغطي الاحداث الاخبارية و تختزلها بشكل علمي يسهل الرجوع إليها كلما دعت الحاجة إلى ارشيف متنظم للشخصيات والدول والقضايا العربية والعالمية للاستعانة بها لاستكمال الاخبار وكفاية التعلقيات والبرامج الاخبارية المختلفة .

ج- عبر المتخصصون في نواحي الهندسة الاعادية والتخصصات الفنية الدقيقة المتعلقة بالاجهزه والمعدات عن الحاجة إلى التعرف على التطورات الجديدة في مجالات تخصصهم الدقيق .

د- عبر معظم المحررين عن رغبتهم في إيجاد وسيلة لذكرهم بال المناسبات والاحداث الخليجية السياسية والعربية والدولية ليكونوا على استعداد قبل وقت مناسب لاعداد البرامج الخاصة بهذه المناسبات والاحداث .

هـ- عبر رؤساء القطاعات المختلفة عن حاجتهم إلى التعرف على الاعمال والخطط و مجالات عمل الاجهزه الاعلامية المائلة المتقدمة في العالم للاستفادة من تجاربها في تطوير قطاعاتهم .

و- عبر بعض المذيعين عن عدم وجود دليل أو مرجع لنطق الاسماء الاجنبية باللغة العربية مما يتبع عنه اختلاف في اسلوب نطقها من مذيع إلى مذيع ، وكذلك طريقة كتابتها من صحفة إلى صحفة⁽¹⁾ .

(1) المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج - ابوظبي : دراسة جدوى اعداد منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم . القاهرة ، ١٩٧٧ ، ص ٢٥-٢٧ .

أن المشاركة الفاعلة للمستفيدين في عملية تخطيط نظم المعلومات من شأنها أن تضمن لهم الاعتماد عليها باطمئنان في المستقبل . لذا تبرز أهمية تدريب المستفيدين كاجراء ضروري لتحقيق الاستخدام الراعي وتداول المعلومات والتعاون الفاعل بين نظم المعلومات والمستخدمين لها . حيث يساعد التدريب الفاعل كل مستفيد على التعرف على احتياجاته من المعلومات والحصول على المهارات التي تلزمه .

لغرض تحقيق الفائدة التامة من أوعية المعلومات المتوفرة في المكتبات ومرتكز المعلومات أصبح الالام بالمهارات المكتبية والتوثيقية أمراً ضرورياً ولازماً . لذا تبرز أهمية تعليم المستفيدين من خدمات تلك المراكز من باحثين واداريين وخططين المهارات المكتبية التي توفر لهم الكثير من الوقت بما يكفل تحقيق نتائج طيبة في مجال الافادة من الموارد والامكانات المتوفرة في تلك المراكز .

في ضوء ما تقدم تبرز ضرورة تزويد المستفيدين من المكتبات ومرتكز المعلومات بالمبادئ الضرورية لهم عن مصادر المعلومات التي يضمنون عن طريق اتباعها فهما أفضل وافادة أكبر من تلك الصادر . حيث أن مثل هذه المبادئ وفهمها يسهل مهمة المستفيد في الإفادة من الامكانات المتاحة في تلك المراكز .

أن عملية تعليم أو تدريب المستفيدين المهارات المكتبية تهدف إلى تأصيل الابعاد التالية :

- آ - تهيئة المستفيد للتعرف على كافة الامكانات المتاحة له للحصول على المعلومات .
- ب - تعريفه بالاساليب والوسائل المثلية للحصول على المعلومات .

ج - تعريفه بالاسلوب الامثل للتعبير عن استفساره وتحديد مجال اهتمامه ، حيث يمكن أن يؤدي سوء صياغة الاستفسار إلى عدم استرجاع المعلومات المناسبة رغم تواجد وتوافر هذه المعلومات في المركز .

د - خلق روح إيجابية لدى المستفيدين تجاه تلقي المعلومات بشكل عام وتجاه خدمات المركز بشكل خاص .

وإذا كانت الطريقة المتبعة في تعليم المستفيدين وسائل الإفادة من خدمات مراكز التوثيق والمعلومات . لا بد أن يتناول برنامج التعليم أو التدريب الأمور التالية عن المكتبة أو مركز المعلومات :

- مكان الخدمات واقسام المركز .
- قواعد ولوائح المركز .
- استخلاص الفهارس .
- وسائل الافادة من أوعية المعلومات .
- شرح الخدمات المكتبية والتوثيقية التي يقدمها المركز .
- اسلوب البحث عن المعلومات وأين يتم البحث .
- ما هي أنواع المعلومات .
- كيف تتم الاستفادة المثلث من المعلومات المتاحة .
- شرح تفصيلي لمكونات النظام بالمركز ومراحل تقييم خدمات المعلومات .
- كيف يتفاعل وينتكمل نظام المعلومات في المركز مع نظام المعلومات وينوكي المعلومات العالمية والإقليمية والمحلية .
- كيف تعرض المشكلة أو كيف يصاغ الاستفسار ليطرح على مركز المعلومات .
- التعريف بالاساليب والطرق المستخدمة في الحصول على البيانات وكذلك

قواعد مخاطبة الملفات الآلية المخزنة في الحاسوب الآلي^(١) .

وقد تعددت الطرق والاساليب المتبعة في تعلم المستفيدين من وسائل الإفادة من خدمات المكتبات ومرافق المعلومات . وأن أبرز هذه الطرق هي :

آ- جولة في المكتبة أو مركز المعلومات يتعرف خلالها المستفيدين على الأقسام الخدمية في المركز ، وعادة يستخدم الدليل الخاص بالمركز والذي يتضمن شرحا للخدمات التوثيقية ولوائح ونظم استخدام المركز للمساعدة في هذه الجولة .

ب- محاضرة يلقيها أخصائي المعلومات على المستفيدين وخاصة الجدد منهم لتعريفهم بقسام المركز وخدماته وكيفية الإفادة من أوعية المعلومات فيه .

ج- التعليم الفردي حيث يقوم أخصائي المعلومات بتعريف المستفيدين الجدد وبشكل فردي سبل الإفادة من أوعية المعلومات والخدمات التي يقدمها المركز لهم .

د- استخدام الوسائل السمعية والبصرية والتقنيات الحديثة للإفادة منها في تعليم المستفيدين كيفية استخدام المركز والمعلومات بشكل جيد . إذ يتم تسجيل المعلومات المطلوب إيصالها إلى المستفيدين على شريط ناطق أو شريحة فلمية . إلخ كما يمكن الإفادة من تلفزيون الدائرة المغلقة في هذا المجال .

ه- توزيع نشرات أو كتيبات كأدلة تتضمن سياسات ولوائح ونظم استخدام المركز وسبل الإفادة من أقسامه الخدمية وغير ذلك من المعلومات الأساسية .

(١) د. جاسم محمد جرجيس ، عبد الجبار عبد الرحمن ، المراجع والخدمات المرجعية . بغداد .
ص ٦٤-٦٥ .

الفصل الثاني
المراجع الأساسية في مجال
الإعلام والاتصال الجماهيري

تعد المجموعة المرجعية من المواد الأساسية لمراكيز المعلومات بصورة عامة ومراكيز المعلومات في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري بصورة خاصة. وتمثل هذه المجموعة بالمواد الثقافية التي يرجع إليها المستفيدون لاستكمال المعلومات والمواضيع وشرحها وتفسير كلماتها ومصطلحاتها المختلفة وإعطاء خلفية عنها.

والمراجع كما استخدمت في هذا المجال تعني المصنفات الشاملة التي نسقت وكثفت المعلومات فيها ورتبت موادها ترتيباً منطقياً يجعلها غير صالحة عادة لتقرأ من أولها إلى آخرها ككتاب فكري عام مترابط، ولكنها تصلح ليرجع إليها الباحث أو القارئ بشأن معلومة أو معلومات معينة بسهولة ويسر^(١).

في ضوء ما تقدم تم تخصيص هذا الفصل من كتابنا هذا لعرض أبرز أنواع المراجع (والتي تمثل بالكتب السنوية والإحصاءات - والقواميس والمكازن، والموسوعات - والترجم والسير - والبليوغرافيات وفهارس المكتبات - والأدلة - والدوريات الإعلامية وأداتها - والرسائل الجامعية - وواقع المؤتمرات - وخدمات التكشيف والاستخلاص) حيث قمنا بتعريف كل نوع من أنواع المراجع حسب الأشكال والصيغ المتعددة التي تتخذها

(١) أحمد نور عمر. المراجع - أنواعها وخصائصها. بغداد، المكتبة المركزية لجامعة بغداد، ١٩٦٧، ص ٢.

وتوضيح السمات الأساسية لكل منها وأبرز خصائصها الرئيسية، وذلك في إطار مساعدة القارئ وتوجيهه إلى الطابع المميز لكل نوع من هذه المراجع وفي ضوء حاجته من المعلومات التي يبحث عنها، كأن يرشد القارئ إلى الحالات التي يراجع فيها القواميس عند بحثه عن مصطلح معين أو إلى الموسوعات في حالة رغبته في الاطلاع على مكونات موضوع يرغب الكتابة به أو لأخذ فكرة شاملة عنه، أو إلى الكتب السنوية لتبني التطورات الحاصلة والمستجدات في مجال معين في تلك السنة.

وقدمنا بعرض نماذج وافية من المراجع ذات الصلة بعلوم الإعلام والاتصال وحسب المقول الآتية: الإعلام العام - النشر - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والدوريات - الأفلام والسينما - الإعلان والعلاقات العامة.

وفي إطار هذه المنهجية وضمن كل نوع من أنواع المراجع تناولنا المراجع العربية أولاً وتلتها المراجع الأجنبية وتم تعريف كل مرجع عن طريق إدراج المعلومات البيبليوغرافية عنه مع مستخلص مركز بأهم محتوياته و مجالات الإفادة منه. وقد لاحظ المؤلفان بهذا الصدد ندرة المراجع العربية في كثير من مجالات علوم الإعلام والاتصال. الأمر الذي يستلزم إيلاء اهتمام أكبر لهذا الجانب من قبل مراكز التوثيق والبحوث الإعلامية وكليات وأقسام الإعلام الأكاديمية المتخصصة في هذه العلوم لتلavi هذا النقص الحاد في المكتبة العربية.

لقد اعتمد الباحثان عدة معايير وأسس عند اختيار المراجع وهي كما يأتي:

- الحداثة.
- استمرارية إصدار المطبوع.
- التوزيع الجغرافي وشموله عدة مناطق جغرافية كما بالنسبة للهند واليابان

وإفريقيا التي تتصف بقلة المطبوعات عنها الصادرة باللغة الإنكليزية مقارنة بالولايات المتحدة.

وبهذا تم استبعاد أنواع معينة من المواد الثقافية منها: الكتب ذات الصفة البحثية وروائع الكتب والكتب المنهجية إذ تم الاقتصار على الكتب التي تتصف بالصفة المرجعية. وقد تكون هناك مراجع عربية لم تقع أيدينا عليها وذلك لسبب معاناة المطبوع العربي بشكل عام من قلة فرص التعريف به.

لقد تم التركيز في هذا الفصل على المراجع ذات الصفة العمومية، والتي تغطي حالات عديدة لغرض تعميم الفائدة لأكبر عدد من المستفيدين فمثلاً محطات الإذاعة والتلفزيون لم تركز على المرجع الخاص بمحطة معينة وإنما تم التركيز على المرجع الذي يغطي أكثر من محطة.

وفي إطار المنهجية العلمية المحددة التي اتبعها الباحثان في اختيار المراجع تمت الاستعانة بأبرز البيبليوغرافيات وما يسمى بالمرشد إلى أدب الموضوع سواء كانت عامة أم متخصصة.

وعلى سبيل المثال تمت الاستعانة بكتاب Sheehy الموسوم Guide to Reference Books وكتاب Walford الموسوم Guide to Reference Books وهو من الكتب العامة في هذا المجال، إضافة إلى كتب مرشدة في أدب الموضوع ومتخصصة في مجال الإعلام ووسائل الاتصال مثل كتاب Materials in the Mass Media Eleanor Blum . Basic Books in the Mass Media Eleanor Blum

وسوف نتناول في الصفحات التالية التعريف بأبرز المراجع الأساسية في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري وهي :

- أولاً: الكتب السنوية.
- ثانياً: القواميس والمكانز.

- ثالثاً: الموسوعات.
- رابعاً: الترجم والسير.
- خامساً: الببليوغرافيات وفهارس المكتبات.
- سادساً: الأدلة.
- سابعاً: الدوريات وأدلتها.
- ثامناً: الرسائل الجامعية.
- تاسعاً: وقائع المؤتمرات.
- عاشرأ: خدمات التكشيف والاستخلاص.

أولاً - الكتب السنوية Yearbooks And ALmanacs

وهي الكتب التي تصدر سنوياً لترصد الحقائق للعام المنصرم عن أحداث بلد من البلدان بموضوع من الموضوعات في مختلف مجالات النشاط الإنساني وتحتوي في العادة معلومات قيمة وحديثة وأحياناً إحصائيات وتكون هذه المعلومات والبيانات بشكل موجز ومحضر عادة^(١).

وتتنوع المعلومات التي تتضمنها الكتب السنوية وقد تحصر في المعلومات الآتية^(٢):

- أ - تلخيص الأحداث السياسية المعاصرة.
- ب - نشر الاتفاقيات والمعاهدات وبروتوكولات تم توقيعها خلال السنة.
- ج - نشر التطورات العلمية والتكنولوجية.
- د - تضمين معلومات إحصائية في ميادين المعرفة المختلفة.
- ه - درج الأحداث المهمة خلال السنة وترتيبها زمنياً.
- و - إعطاء ترجم مختصرة للأشخاص الأحياء المشهورين وتسجيل وفيات الأشخاص البارزين في حقول المعرفة.
- ز - تقديم إحصائيات وبيانات مفصلة عن الألعاب الأولمبية والسباقات

(١) Larson, singne; Reference and Information Services in special Libraries. In Library Trends. Winter, 1983. P. 482.

(٢) عبد القادر محمد الحبيل. مصادر المعلومات في دول الخليج العربي . بغداد. مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي ١٩٨٣ ، ص ١٧ .

وتسجيل الأرقام الأساسية.

وهكذا فإن الكتب السنوية والتقويمات والحواليات عبارة عن مطبوعات تحتوي على بيانات وإحصائيات ذات علاقة بالبلدان والشخصيات والأحداث والمواضيعات.. الخ، وأن البيانات التي تحويها عن هذه الأمور تكون عادة بشكل ملخص ومكثف.

وقد تكون هذه التقويم والكتب السنوية في موضوعات متخصصة أو تكون ذات طبيعة عامة، وأن الفرق الجوهرى بين التقويم والكتاب السنوى هو أن الكتاب السنوى يكرس المعلومات والبيانات الواردة فيه لتفصيلية السنة التي تناولها. بينما التقويم قد يحوى بيانات وإحصائيات ومعلومات لا تقتصر على تلك السنة بل تشمل السنة التي سبقتها وربما بيانات راجعة لسنوات خلت. وبكلمة أخرى، فإن الغرض الرئيسي للكتاب السنوى هو تسجيل الأنشطة والحوادث والفعاليات الخاصة ببلد أو موضوع أو مجال معين^(١).

وفي ضوء ذلك نجد أن ما يندرج تحت مظلة الكتب السنوية في الغالب يشمل الأنواع الأربع الآتية:

أ - كتب سنوية عامة وتصدر إما مستقلة بنفسها أو ككتاب سنوي خاص بإحدى الموسوعات. وتحوي هذا النمط من الكتب عادة التطورات والقضايا التي حدثت في العام السابق لنشرها.

ب - التقويم: وهي كتب سنوية موسوعية فيها الكثير من المعلومات عن الأقطار والأشخاص والحوادث المختلفة والموضوعات المتنوعة.. الخ. ولكن ترتيبها ليس معجمياً وإنما تتجزأ في أبواب وتضيق معلوماتها في قوائم وفي جداول. وأن ازدحام المعلومات فيها يجعل أي نظام للترتيب

Katz William Introduction to Reference Work, Vol. 1-Basic Information Sources. Nev (١)
York, McGraw-Hill Book Company 1978. P 189.

النطقي يفقد أثره بسبب تزاحم الأبواب فيصعب البحث فيها عن المعلومة أو المعلومات المطلوبة مما يتطلب الاستعانة بكتاف هجائي مفصل جداً (اسم الشخص، اسم الشيء، رأس موضوع^(١)).

ج - كتب سنوية خاصة في مادة أو موضوع معين، وهذه الحوليات المتخصصة لا تقف عند حد السرد والتقرير بل تذهب أحياناً إلى المقارنة وتحديد الاتجاهات العامة للتيارات والتطورات في ذلك الموضوع كما أنها تقييم وتنقد حيث تعرض إنجازات عام معين في ذلك الحقل. وهي تعد من قبل المتخصصين الذين يتعرضون بالنقد والتعقيب للكتابات والبحوث والمؤلفات التي ظهرت في ذلك الموضوع خلال العام.

د - وقد يكون الكتاب السنوي تركيباً من بعض أو جميع ما ذكر^(٢) كأن يتناول إضافة للتطورات والقضايا التي حدثت عبر سنة معينة في ميدان أو موضوع معين في بلد واحد أو بلدان متعددة.

وهناك أمثلة عديدة للكتب السنوية والقاويم العامة التي لا غنى للعاملين في الإعلام والاتصال عنها نكتفي بذكر المعلومات البليوغرافية الخاصة بها باعتبارها من المراجع الأساسية الشائعة والمؤلفة في المكتبات على مختلف أنواعها :

- Facts on File Yearbook. New York: Facts on File, Inc. 1940 to date, annual.
- The Annual Register of world Events in... London: Publisher varies; Published in 1977 by Longmans, Roberts and Cireen. 600 P

(١) أحمد أنور عسر. مصادر المعلومات في المكتبات ومرافق التوثيق . الرياض، دار المريخ، ١٩٨٠، ط٢، ص٥٢.

(٢) محمد ماهر حماده. المصادر العربية والمرتبة . بيروت، مؤسسة الرسالة. الطبعة الثانية، ١٩٨٠، ص٣١.

- The CBS News Almanac. Maplewood, New Jersey: Hammond Incorporated, 1970 to date.
- Information Please Almanac, New York: Simon And Schuster, Inc., 1947 to date.
- The People's Almanac, Garden City. New York: Doubleday and Company, 1975, 148 P.
- Whitaker's Almanac. London: Whitaker. 1869 to date.
- The World Almanac and Book of Facts. New York. Newspaper Enterprise Association. 1868 to date (various Publishers).

أما في ميدان الإعلام والاتصال فهناك العديد من الكتب السنوية والتقويمات سوف نتعرض لها بالتعريف حسب المجالات الرئيسية في هذا الميدان.

ففي مجال علوم الإعلام والاتصال العام هناك كتب سنوية وتقويمات عديدة لعل أبرزها:

دولة قطر - وزارة الإعلام:

١ - الكتاب السنوي لإذاعة قطر، قسم العلاقات والتبادل والبحوث ١٩٨٣، ١٠٣ ص.

هذا الكتاب هو الكتاب السنوي الثاني لإذاعة قطر يضم إحصاءً رقمياً عن كثافة العمل الإذاعي لعام ١٩٨٣، موضحاً بالرسم البياني المدلولات الرقمية، ساعات الإرسال التي نفذت خلال عام ١٩٨٣، كذلك يتحدث عن الإعلام والدين والثقافة والفن والمعلومة والدراما والبسمة واللحن.

العراق، وزارة الثقافة والإعلام:

٢ - الإعلام في عام. بغداد، مطابع الجمهورية، ١٩٧٩، ٩١ ص.
يتضمن المطبوع المنجزات والنشاطات التي قامت بها بعض مؤسسات

الإعلام العراقية للفترة ١٩٧٠ / ١٩٦٩ . والمؤسسات هي مديرية الآثار العامة، مديرية الإذاعة والتلفزيون العامة، مديرية الإعلام العامة، مديرية الثقافة العامة، مديرية مصلحة السينما والمسرح، المؤسسة العامة للصحافة والطباعة، مدرسة الأطفال الموسيقية، مديرية مراكز الإرشاد العامة، مصلحة المصايف السياحية ثم وكالة الأنباء العراقية، وقد اشتمل المطبوع على الكثير من الصور الفوتوغرافية والجدالات الإحصائية التي توضح نشاطات هذه المؤسسات خلال الفترة المذكورة .

Arab Media Book 1985. London Promovente International
S.A. 1985. 316 P. ٣ - وسائل الاتصال في الوطن العربي :

وهو مطبوع يتضمن معلومات عن وسائل الإعلام من صحف ومجلات وسينما وغير ذلك في الأقطار العربية سواء تلك التي تصدر في داخل الوطن العربي أو خارجه . وهو كتاب يفيد المعلين للتعرف على وسائل الإعلام والإعلام المتاحة في الوطن العربي ومعلومات عامة عن تلك الوسائل .

ويقسم الكتاب إلى (١٧) فصلاً، يناقش كل فصل وسائل الإعلام في قطر عربي معين . فيما خصص فصل خاص لمناقشة وسائل الإعلام على الصعيد العربي والعالمي ، إضافة إلى الكشافات الملحقة بالكتاب وفصل يمثل دليلاً لمكاتب وممثلي وسائل الإعلام العربية في أكثر من (٤٥) بلداً، ويفيد هذا الفصل المعلين والذين يرغبون نشر إعلاناتهم في إحدى الصحف والمجلات العربية .

ويقسم كل فصل من فصول الكتاب إلى ثلاثة أقسام . يتناول القسم الأول معلومات عامة عن البلد العربي خاصة بالجوانب السياسية والديغراافية والاقتصادية . ويتضمن القسم الثاني الصحف في ذلك البلد . ويخصص القسم الثالث لأوضاع السينما والراديو والتلفزيون والفيديو . وقد رتبت الصحافة بشكل هجائي داخل البلد الواحد .

وتتضمن المعلومات التي يعطيها المطبوع عن كل صحيفة: عنوان الصحيفة - فترات الصدور - اللغة التي تصدر بها - كمية التوزيع - وساعر الإعلان فيها - إضافة إلى معلومات فنية عن طبيعة تلك الدورية.

Communication Yearbook. New Brunswick, N.J.: Transaction Books, annual. (1977 - ..).
٤ - الكتاب السنوي في الإعلام:

يصدر المطبوع بإشراف الجمعية العالمية للاتصال. وهو عبارة عن تجميع لأحدث المطبوعات في مجال علم الإعلام، كما يحاول رصد الاتجاهات الحديثة في هذا العلم. يتضمن كذلك مقالات وبحوث أجيزت من قبل معايير الموضوع والتي تمثل الأقطار والاتجاهات المستجدة في مجال النظريات والبحوث في حقول مختلفة من علم الإعلام. كما يتضمن المطبوع بالإضافة إلى ذلك البحوث المتميزة التي أقيمت في المؤتمرات في حقل الإعلام والتي أقيمت خلال السنة التي صدر فيها المطبوع. وتحتوي على كشافات بالمؤلفين والمواضيع.

وفي مجال الصحافة هناك الكثير من الأمثلة على هذا النوع من الكتب السنوية والتقاويم فيها يلي أبرزها:

Asian Press and Media Directory: Press, Radio, Television, Advertising, Public Relations, Goverment Information. Suppliers to Media. Manila: Press Foundation of Asia P.O.Box 1843, annual. (1974 - ..).
٥ - دليل الصحافة ووسائل الاتصال في آسيا:

يتضمن هذا المطبوع معلومات عن الصحافة اليومية وجموعة مختارة من الدوريات ووكالات الأنباء والاتحادات المهنية والمراسلين والعلاقات العامة ومعاهد التدريب ومحطات الإذاعة والأقمار الصناعية ومؤسسات الإعلان ومصادر المعلومات الرسمية وذلك في ٢٦ دولة آسيوية.

وخصص أحد الفصول لتناول وسائل الاتصالات الإقليمية . . .
ويتضمن الفصل الخاص بالصحافة معلومات تفصيلية أكثر من الفصول الأخرى . . والدول التي غطتها الدليل هي : أفغانستان - أستراليا - بنغلاديش - بروني - بورما الصين - هونك كونك - الهند - أندونيسيا - اليابان - كمبوديا - كوريا الجنوبية والشمالية - لاوس - ماليزيا - النيبال - نيوزيلندا - جزر الباسفيك - باكستان - الفلبين - سنغافورة - سري لانكا - تايوان - تايلاند وفيتنام .

Editor and Publisher International New York 10022: Editor and Publisher Co., 575 Lexington Ave., annual. (1921 - ..).

٦ - الكتاب السنوي للصحافة :

تتضمن فصول الكتاب المجالات التالية : الصحافة في الولايات المتحدة وفي كندا، والصحافة في دول العالم الأخرى والنقابات والمؤسسات الصحفية والمنظمات الصحفية والمؤسسات التي تجهز المواد الصحفية . والمعلومات التي يتضمنها المطبوع عن كل صحفية هي : اسمها - وعنوانها ورقم هاتفها وعدد العاملين فيها ومقدار ما يوزع منها وسعر الإعلان في الصحفة كما يتضمن المطبوع إحصائيات أخرى ومعلومات عن الصحف ومراسلي التلفزيون في الولايات المتحدة والأفلام التي تخص الصحافة والمعاهد الصحفية والمتوفين من العاملين في مجال الصحافة ووكالات الإعلان في الولايات المتحدة الأمريكية .

Feuereisen, Fritz, and Ernst Schmacke, comps. Die Presse in Afrika: Ein Handbuch für Wirtschaft und Werbung. The Press in Africa: A Handbook for Economics and Advertising. 2d ed. Pullach/Munich: Verlag Dokumentation, 1973. 280 P.

Die Presse in Lateinamerika: Ein Handbuch für Wirtschaft und Werbung. The Press in Latin America: A Handbook for Economics and Advertising. 2d ed. Pullach/Munich: Verlag Dokumentation, 1973. 268 P.

Die Presse in Asien und Ozeanien: Ein Handbuch für Wirt-

schaft und Werbung. The Press in Asia and Oceania: A Handbook for Economics and Advertising. 2d ed. Pullach/ Munich: Verlag Dokumentation, 1973. 376 P.

Die Presse in Europe: Ein Handbuch für Wirtschaft und Werbung. The Press in Europe: A Handbook for Economics and Advertising. Pullach/Munich: Verlag Dokumentation, New York: Bowker, 1971. 328 P.

٧- سلسلة الصحافة في العالم:

تناول المطبوعات الأربع تعريف الصحافة العالمية حيث احتضن كل مطبوع بمنطقة جغرافية معينة ويحمل المطبوع الأول عنوان الصحافة في إفريقيا والثاني الصحافة في آسيا وأوقيانوسيا والمطبوع الثالث الصحافة في أمريكا اللاتينية والمطبوع الرابع الصحافة في أوروبا.

وكل من هذه المطبوعات مكتوب باللغتين الألمانية والإنكليزية وقد روّعي نسق واحد في إخراج وتنظيم المعلومات في كل منها، وترتبت المعلومات عن كل صحيفة هجائيًا تحت اسم تلك الصحيفة وأدرجت صحف كل قطر من الأقطار المعنية تحت اسم ذلك القطر.

والمعلومات التي يعطيها المطبوع عن كل صحيفة هي: اسم الصحيفة، عنوانها، فترة الصدور، عدد النسخ التي تطبع، تخصصها ومعلومات عن الإعلان في الصحيفة وقد ألحق بكل واحد من هذه المطبوعات كتابً كشاف بعناوين الصحف وأخر جغرافي.

IENS Press Handbook. New Delhi 11001: Indian and Eastern Newspaper Society, IENS Bidgs., Rafi Marg, annual. (1940 / 41 - ..).

٨- الدليل السنوي للصحافة في الهند:

يمثل هذا المطبوع وسيلة تساعد المعلنين في التعرف على الصحافة وإمكانات الإعلان فيها. هذا المطبوع السنوي يتضمن بيانات مهمة عن

أكثر من (٣٠٠) صحيفة و (١٥٠) وكالة إعلان وكلهم أعضاء في «جمعية الصحافة الهندية - الشرقية»، إضافة إلى معلومات عن كبريات الصحف في الهند وخارجها. كما يعطي معلومات عن مراسلي الصحافة الأجنبية داخل الهند ومراسلي الصحافة الهندية في الخارج، وكذلك معلومات عن الجامعات والمعاهد التي تدرس مادة الصحافة. ومعلومات عن مدراء ومسؤولي الإعلام والعلاقات العامة في الولايات الهندية.

The Japanese Press. Tokyo The Japan newspaper Publishers and Editors Association (Nihon Shinbun Kyokai), Nippon Press Center Bldg., 2 - 2 - 1, Uchisaiwa - cho, Chiyoda - Ku, annual. (1949 - ...). ٩ - الدليل السنوي للصحافة في اليابان:

القسم الأول من هذا المطبوع النوعي مخصص بشكل رئيسي للصحافة إضافة لتناوله الإعلان والإذاعة. والقسم الثاني عبارة عن دليل للصحف ووكالات الأنباء ومحطات الإذاعة ووكالات الأفلام التلفزيونية والمراسلين اليابانيين في دول العالم المختلفة والمراسلين الصحفيين الأجانب في اليابان. وهناك أيضاً كشافات وإحصائيات مضافة.

Newsprint Data: statistics of world Demand and Supply. Montreal PQ H3B 2X9: Canadian Publ and Paper Association, 2300 Sun Life Bldg., annual (1930 - 0).

١٠ - الكتاب السنوي للصحافة: بيانات عن العرض والطلب:

يحتوي المطبوع على جداول إحصائية توضح معلومات عن الصحافة المطبوعة ويتضمن (٤٠) بلداً من بلدان العالم. والمعلومات التي يعطيها عن كل بل هي عدد الصحف الصادرة في ذلك البلد وكمية الإصدار من تلك الصحف والصحف الواردة والصادرة من ذلك البلد وكمية الصحف التي توزع في خارج البلد والطلب على تلك المطبوعات.

وفي ميدان الإعلان ندرج المثال الآتي :

Advertiser's Annual: An Annual Directory for All Engaged in Advertising and Selling. Kingston upon Thames, Surrey, England KT 1 1BX: Kelly's Directories Ltd., annual. (1925 - ..).

١١- الكتاب السنوي للمعلنين : دليل للعاملين في مجال الإعلان والبيع.

يثل هذا المطبوع دليلاً سنوياً يفيد المعلنين ووكالات البيع .

ويتضمن قوائم بالصحف اليومية والأسبوعية، المحلية والوطنية، والمطبوعات التي تخدم المستهلكين .

وإن هذه المطبوعات مصنفة حسب الموضوعات مع معلومات عن كل منها. كما يعطي المطبوع معلومات عن وكالات الإعلان وشركات العلاقات العامة والخدمات التي تقدمها مثل هذه الشركات ومعلومات عن الجهات التي تقوم بالإعلان في المملكة المتحدة.

كما يتضمن معلومات عن الإعلان في التلفزيون والراديو وفي المجالات العامة .

وفيما يخص مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيديو والسينما والتي تتميز نشاطاتها والكتب السنوية والتقاويم التي تناولتها بالداخل فهناك الكثير من النماذج التي بالإمكان ذكرها كأمثلة على هذا المجال وهي :

BBC Handbook: Incorporating the Annual Report and Accounts 1974 - 75. London W1M 4AA: British Broadcasting Corporation, 35 Marylebone High st., annual. (1928 - ..).

١٢- الدليل السنوي لهيئة الإذاعة البريطانية :

وهو مطبوع بدأ إصداره منذ عام ١٩٢٨ وأخذ صيغة مستقرة ابتداءً من عام ١٩٧٤ حيث إنه قبل هذا التاريخ كانت محتوياته مختلفة عما هي عليه الأن .

ويشكل عام يغطي هذا المطبوع نشاطات هيئة الإذاعة البريطانية وخدماتها سنوياً في كل من بريطانيا، سكوتلاند، ويلز، ايرلندا الشمالية ، بالإضافة إلى معلومات عامة أخرى ضرورية . كما يحوي المطبوع كشافاً و比利غرافيا .

Blue Book of British Broadcasting. edited by Zabelle stenton.
10 th ed. London, Tellex Monitor Ltd. 1985, 476 P.

١٣ - الكتاب السنوي للإذاعة البريطانية :

وهو كتاب يفيد المؤسسات الإعلامية ودارسي علوم الإعلام . يقع هذا الكتاب السنوي في ١٥ فصلاً تتضمن معلومات عن هيئة الإذاعة البريطانية والأقسام التابعة لها من إذاعة وتلفزيون ، حيث يزودنا بقائمة عن أسماء كبار المسؤولين عنها والمحظيين في أقسامها المختلفة .

وخصصت فصول الكتاب لتناول التلفزيون والراديو والإذاعة والتلفزيون التربوي ، وشبكة مراكز إنتاج المواد التلفزيونية والإذاعية ، ومحطات التلفزيون والإذاعة في الأقاليم البريطانية ، والتلفزيون المحلي ، والإذاعة المحلية ، وهيئات التلفزيون والإذاعة المستقلة ، والقسم المسؤول عن البرامج الإذاعية والتلفزيونية ، وقسم البرامج الدينية .

وفي كل من الأقسام المذكورة يعطي الكتاب أسماء كبار المسؤولين العاملين فيها .

The Media Book. New York 10022: Min-Mid Publishing, 156
E. 52 nd. St., annual. (1978 - ..).

١٤ - وسائل الاتصال :

بالرغم من أن هذا المطبوع مخصص بشكل رئيسي للمعلنين إلا أنه يفيد أمناء المكتبات وطلبة الإعلام وكل من له اهتمام في الحصول على معلومات وحقائق عن وسائل الإعلام . يقع المطبوع في خمسة أقسام ويتناول بالتحليل

المجلات والصحف والملحق الأسبوعية لها والإذاعة والتلفزيون حيث يعطي البيانات والمواصفات الرئيسية لكل وسيلة من وسائل الإعلام هذه.

ويبدأ كل قسم من هذه الأقسام الخمسة بإعطاء خلفية تاريخية عن تلك الوسيلة الإعلامية في الحقائق الرئيسية عن تلك الوسيلة، والإمكانات المتوفرة لها، وبجالات تغطيتها، وميزانيتها. ثم يعقب ذلك معلومات أخرى بتوضيح عن طرق البحث المستخدمة لقياس جمهور تلك الوسيلة وهناك جوانب أخرى تم وصفها مثل خواص ذلك الجمهور والوقت الذي يمكن اختياره للوصول لذلك الجمهور بشكل مؤثر سواء في المنزل أو في السيارة أو في العمل. والجوانب النوعية لكل وسيلة إعلامية تم تحليلها. وفي كل فصل قدم وصفاً للكثافة السكانية للجمهور المعنى ووصفاً للطريقة التي يمكن استخدامها للاتصال بذلك الجمهور سواء كانوا قراء أو مشاهدين أو مستمعين.

Broadcasting Yearbook. Washington 20036: Broadcasting Publications, Broadcasting - Telecasting Bldg., 1735 De Sales st., N.W., annual. (1935 - ..).

١٥ - الكتاب السنوي للإذاعة والتلفزيون في الولايات المتحدة وكندا:

يعتبر المطبع دليلاً شاملًا لوسائل الإعلام الإذاعية في الولايات المتحدة وكندا. يتضمن الفصل الأول منه مقالات عن تاريخ وسائل الإعلام مع خلاصة لتاريخ هذه الصناعة وجداول تشمل ما يأتى: الصحف والمجلات ومؤسسات الإذاعة والتلفزيون في كل ولاية. وهناك خرائط تمثل أعداد المشاهدين لكل قناة من قنوات التلفزيون في الولايات المتحدة وكندا. وجداول بأسماء وكالات الإعلام وأسماء ممثلتها في كل ولاية. ويتضمن المطبع فصلاً عن التلفزيون في الولايات المتحدة وكندا وترجم العاملين فيها والبرامج التي تقدمها هذه الشبكات مرتبة حسب الموضوع. وفصلاً بأصحاب المصنع التي تنتج الأجهزة والمعدات المستخدمة في وسائل الإعلام

ودليل المهندسين الاستشاريين ومرشداً لهذه الخدمات والمعدات. أما القسم الأخير فيتضمن قوائم بالمنظمات والاتحادات والوكالات والمؤسسات التربوية ذات العلاقة في صناعة الإعلام.

The B and T Yearbook. Sydney 2001, Australia: Greater Publications Pty Ltd., 340 Pitt st., GPO Box 2608, annual. (1957 - ..).

١٦ - الكتاب السنوي للإذاعة والتلفزيون في أستراليا:

يدرج المطبوع محطات الإذاعة والتلفزيون ووكالات الإعلان وأسماء الصحف ومستشاري العلاقات العامة في أستراليا مع المعلومات الهامة عن كل منها. يتضمن كذلك أحصائيات عن كل واحدة منها، وخرائط يوضح عليها أماكن التوزيع الجغرافي لمحطات الإذاعة واستوديوهات التسجيل والخدمات وأسماء الهيئات والسوادي، ثم يتحدث عن التشريع في ميدان الإذاعة والتلفزيون وتركيبة هيئة الإذاعة الأسترالية والقواعد والمعايير التي تسير عمل الهيئة ومعلومات عن أبرز الشخصيات العامة في هذه الميادين في أستراليا.

ولم يقتصر المطبوع على أستراليا وإنما هناك معلومات تخص الإذاعة والتلفزيون في بلدان أخرى منها هونك كونك، ماليزيا، اليابان، وسنغافورة.

British Film and TV Yearbook. London: British and American Film Holdings Ltd., annual., (1946 - ..).

١٧ - الكتاب السنوي للسينما والتلفزيون في المملكة المتحدة:

وهو مطبوع سنوي مخصص القسم الكبير منه للتعريف بالإعلام والشخصيات في ميدان السينما والتلفزيون في المملكة المتحدة.

كما يتضمن الكتاب قوائم بأسماء الشركات العاملة في مجال الإنتاج السينمائي، والموزعين، وال وكلاء، والاستوديوهات البريطانية، والمنظمات

والهيئات البريطانية السينمائية وممثلي الصحافة، وشركات الإعلان التلفزيونية التجارية. إضافة إلى شبكات الإذاعة والتلفزيون الوطنية والمحلية. كما يتضمن الكتاب معلومات عن خدمات الإنتاج وتوزيع الأفلام ليس في المملكة المتحدة فقط بل يشمل عموم أوروبا.

Dorbuck, Tony, Radio Amateur's Handbook. Newington: American Radio Relay League, 1925: Annual: (Annual).

١٨ - دليل الهواة:

مطبوع سنوي يشتمل على (٢٥) فصلاً، ويحوي معلومات عن كيفية تأسيس وإدارة محطات الإذاعة سواء كان ذلك بالنسبة إلى طلب الأجهزة والمعدات ونصبها وتشغيلها.

كذلك يحتوي الكتاب على القوانين الفيدرالية الأمريكية في مجال محطات الراديو إضافة إلى ذلك فإن هذا المطبوع يتضمن بعض الرسومات التوضيحية.

Film Canadiana: The Canadian: Film Institute Yearbook of Canadian Cinema. Marg Clarkson, ed. Ottawa: Canadian Film Institute, quarterly with annual cumulations. (1969 - ...).

١٩ - الكتاب السنوي للسينما في كندا:

وهو كتاب يصدر عن معهد السينما الكندي أربع مرات في السنة مع تجميع سنوي بلغتين هما الفرنسية والإنكليزية. وكل عدد منه يتناول تقريراً عن صناعة السينما خلال تلك الفترة. ويكون الكتاب من أربعة أجزاء رئيسة خصص القسم الأول لعلم السينما والثاني بيليوغرافيا للنتاج في حقل السينما والمؤسسات التي تعنى بالسينما والمهرجانات والجوائز السينمائية.

ويوثق الجزء الأول التاج السينمائي من أفلام خلال ذلك العام بترتيب هجائي. كما أنه يدرج كل الأفلام التي أنتجت في كندا منذ عام ١٩٧٠ إلى

الوقت الحاضر. كما يتضمن كل أسماء الأشخاص والشركات المتوجة للأفلام في السنة المعنية.

ويتضمن القسم الثاني قائمة بالكتب التي تناولت السينما الكندية والمشورة في كندا خلال ذلك العام إضافة إلى مقالات الدوريات في موضوعات السينما الكندية مع وصف موجز لمحتويات كل مقالة. إضافة إلى قائمة بالدوريات الكندية المتخصصة بمجالات السينما والتلفزيون مع عناوين تلك الدوريات ومعلومات وصفية عنها.

أما القسم الثالث فيتصل بالمنظمات ويتضمن معلومات عن الوكالات والمنظمات والهيئات والمؤسسات والاتحادات الثقافية على المستوى الفدرالي (الوطني) والمحلي إضافة إلى الشركات المتوجة والموزعة للأفلام.

أما القسم الرابع والأخير الخاص بالمهرجانات السينمائية والجوائز فإنه يتضمن المهرجانات والأفلام الكندية والجوائز التي ربحتها والمهرجانات التي تقام داخل كندا والخاصة بالسينما. كما يعطي مواعيد إقامتها وعنوانين الجهات المنظمة لها.

Hill and Knowlton International. Handbook on International Public Relations. 2 Vols. New York: Praeger 1967, 1968.

٢٠ - دليل العلاقات العامة:

بالرغم من كون هذا المطبع يبين أساليب العلاقات العامة لكنه أيضاً يتضمن معلومات مرتبة جغرافياً حسب الأقطار عن وسائل الإعلام والجمهور والتعليمات الرسمية في هذه الدول وقد ساهم في كتابة هذه المقالات متخصصون من الدول نفسها. ويقع المطبع في مجلدين خصص الأول منها إلى بلجيكا، فرنسا، إيطاليا، هولندا والدول الإسكندنافية، وأسبانيا وسويسرا، والمملكة المتحدة وألمانيا الغربية، والمجلد الثاني مخصص

لأستراليا وهونك كونك، والهند واليابان، وأمريكا اللاتينية، وماليزيا ونيوزيلاندا وسنغافورا.

International Film and Television Yearbook 1985 / 86. 30 th ed. London. The Kemps Group Ltd. 1986.

٢١ - الكتاب السنوي للسينما والتلفزيون في العالم :

إن هذا المطبوع عبارة عن كتاب سنوي وهو مقسم إلى قسمين رئيسيين: الأول يغطي المملكة المتحدة، وخصص القسم الثاني لبقية بلدان العالم، وهو مرتب هجائياً حسب أسماء تلك البلدان.

وإن المعلومات التي يعطيها داخل كل بلد تتضمن أسماء وكالات الإعلان والاستديوهات والمنتجين السينمائيين وأسماء متجهي معدات الإنتاج السينمائي وأسماء الشركات المنتجة لأفلام الفيديو وأسماء الشركات التي تنتج المواد السمع - بصري، والمهرجانات السينمائية في كل بلد والمخبرات السينمائية، و محلات تأجير وبيع معدات الإضاءة وغيرها التي تستخدم في الإنتاج السينمائي وقائمة بأسماء الفنانين (من متجرين ومخرجين) الذين يعملون في قطاع السينما والتلفزيون وأسماء أشهر الاستوديوهات وعناوينها في البلد.

International Film C. de. Peter Cowie, ed. Crandry, N.J.: A.S. Barnes, annual. (1964 - ..).

٢٢ - الكتاب السنوي للسينما في العالم :

وهو مطبوع سنوي يتركز في هيكلية محددة رغم اختلاف محتواه.. وتحتوي مقالات حول الشخصيات السينمائية والمخرجين مع أبرز نتاجهم والجوائز السينمائية، و مراجعات الكتب و محلات بيع الأفلام، المجالس السينمائية و موسيقى الأفلام.

وينصب القسم الرئيسي من المطبوع على مسح لأبرز الأقطار في صناعة السينما وتحت كل قطر إشارة إلى أبرز الأفلام التي أنتجت فيه أو التي

ستتتج في المستقبل القريب مع التعليق عليها. إضافة إلى بعض الإحصائيات عن النتاج السينمائي في القطر وأسماء المنظمات والهيئات العاملة في المجال السينمائي وأسماء الموزعين.. الخ.

International Motion Picture Almanac. New York 11019: Quigley Publishing Co., 159 West 53d st., annual. (1929 - ..).

٢٣ - التقويم السنوي للسينما في العالم :

أن وصف الكتاب بالعالمية غير دقيق فعدا بعض الاستثناءات فإن التركيز كله على الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. وفي الكتاب فصل خاص عن المشهورين في صناعة السينما من ممثلين وخرجين وكتاب ومصممين وغيرهم من العاملين في صناعة السينما والإذاعة.

كما يحوي الكتاب على إحصائيات في مجال السينما والجوائز السينمائية وأسماء الفائزين بها والموزعين ومؤسسات وهيئات الإنتاج السينمائي والعاملين فيها.

إضافة إلى أسماء دور السينما و مواقعها وأصحابها و ساعتها والصحفية السينمائية وأسماء المطبوعات التجارية السينمائية والصفحات المخصصة للسينما في الجرائد والمجلات... الخ.

International Television ALmanac. New York 10019: Quigley Publishing Co., annual. (1929 - ..).

٢٤ - التقويم السنوي للتلفزيون في العالم :

يحتوي الدليل على معلومات وبيانات تخص عالم التلفزيون، حيث يتضمن قائمة تعريفية بالشخصيات التلفزيونية وأعلام صناعة التلفزيون وقائمة بالأفلام التي أنتجت خلال الفترة (١٩٥٥ - ١٩٧٥) وقائمة بموزعي أفلام (١٦) ملم وهناك فصلاً آخر خصص للتعرف بالشركات العاملة في حقل الإنتاج التلفزيوني حيث يتضمن الفصل معلومات عن أسماء وعنوانين

العاملين في تلك الشركات إضافة إلى معلومات عن منتجي ومسوزعي المسلسلات والبرامج التلفزيونية ووكالات الإعلان وممثلين تلك الوكالات.

International Video Yearbook 1982 - 1983. Angus Robertson.
- Dorset. Bland Ford Press - 1982.

٢٥ - الكتاب السنوي «للفيديو» في العالم :

يقع الكتاب في قسمين: الأول يعطي معلومات عن معدات وخدمات في مجال صناعة الفيديو مثل الكاميرات والأشرطة والعدسات ومستلزمات الإضاءة وأدوات التسجيل ... الخ.

أما القسم الثاني فقد يخصص لأسماء وعنوان الشركات المصنعة للأجهزة والأدوات والمعدات الواردة في القسم الأول من الكتاب.

ويذكر الكتاب معلومات شاملة عن المادة من حيث مواصفاتها وأسعارها وخصائصها وعنوان الشركة المصنعة والمجهزة لها.

٢٦ - الكتاب السنوي المهني «للفيديو» في العالم . Professional Video International Yearbook 1984. Sally Baker Alink House. U.K., 1984.

يعطي المطبوع معلومات عن المعدات والأجهزة وخدمات وصناعة الفيديو ويقع في قسمين .

تضمن القسم الأول عرض أحدث المستجدات في صناعة الفيديو حيث يعطي الكتاب معلومات عن أجزاء الفيديو المختلفة وأهم الكتب التي تتناول ذلك والتي صدرت خلال العام وكاميرات الفيديو وأشرطته ومواد التنظيف التي تستخدم لأجهزة الفيديو وأشرطته وأسماء وكلاء صناعة الفيديو في الدول المختلفة والأثاث المستخدم ونظم الإرسال والمؤشرات الصوتية وأجهزة الاستقبال والإصغاء والأجهزة الخاصة بالتصوير تحت الماء .

أما القسم الثاني من الكتاب فهو كشاف عام بأسماء شركات الإنتاج

والعاملة في مجالات صناعة الفيديو وملحقاتها.

Screen International Film and TV. Yearbook. Edited by Peter Noble. London. King Publications. Ltd., 1985.

٢٧ - الكتاب السنوي للسينما والتلفزيون في العالم :

يقع هذا الكتاب السنوي في قسمين. القسم الأول خاص بالمملكة المتحدة. وخصص القسم الثاني لبقية بلدان العالم.

وإن المعلومات التي يعطيها داخل كل بلد: أسماء الشركات العاملة في الإنتاج السينمائي والتلفزيوني، الموزعين - الأستوديوهات - المسارح - مختبرات ستوديوهات التسجيل - المعدات والأجهزة التي تستخدم في صناعة السينما والتلفزيون مع عناوين الشركات المجهزة لها، وأسماء الشركات التي تقوم بعمل الإعلانات الخاصة بالتلفزيون.

وتضمن الكتاب أيضاً جزءاً آخر يخص ل الإعلام والشخصيات التي تعمل في مجال السينما والتلفزيون مرتب هجائياً حيث يعطينا ترجم لأبرز الشخصيات العاملة في هذا الميدان.

Statistical Trends in Broadcasting. New York 10022: John Blair and Co., Blair Television and Blair Radio, 717 Fifth Ave., annual. (1964 - ..).

٢٨ - الإذاعات: اتجاهات ومؤشرات إحصائية :

يمثل المطبوع مصدراً مركزاً لمعلومات وإحصائيات متنوعة وهامة عن الإذاعة والتلفزيون موجهة خصيصاً لمجتمع المعلنين. كما أنه بالإمكان الإفادة من هذا المطبوع لأغراض أخرى.

القسم الأول من المطبوع يتضمن معلومات عن أوجه الإنفاق من قبل المؤسسات المعنية مقارنة بأوجه الإنفاق في المجالات الأخرى على المستوى الوطني.

أما القسمان الثاني والثالث فيتضمنان إحصائيات ذات علاقة بمصادر التمويل والإنفاق والموارد ومعدلات النمو في محطات الإذاعة والتلفزيون مع مقارنة بمعدلات النمو في السنوات السابقة.

Television and Radio. London SW3 1E8: Independent Broadcasting Authority, 70 Brompton. Rd., annual. (1979 - ..).

٢٩ - الكتاب السنوي للتلفزيون والإذاعة في المملكة المتحدة:

يتضمن هذا المطبوع المعلومات التالية عن المحطات التلفزيونية والإذاعية في بريطانيا: البرامج التي تقدم في تلك المحطات.. مدى تغطية كل محطة.. الإعلانات وسياسة الإعلان - التطور التقني - معلومات عن الإدارة العليا - بحوث المشاهدين والمستمعين - جوانب التجديد - تمويل تلك المحطات وميزانيتها - جدول يبين أبرز التطورات في تلك المحطات بدءاً من عام ١٩٥٢ ولحد الآن.

Tv. Season. Nina David, Comp. and ed. Phoenix, Ariz.: Oryx Press, annual. (1975 - ..).

٣٠ - الكتاب السنوي للتلفزيون في الولايات المتحدة:

وهو مطبوع سنوي يعرف بالبرامج التي تقدم عبر شبكات التلفزيون الأمريكية الرئيسية الأربع:

(P.B.S. - N.B.C. - C.B.S. - A.B.C.)

إن المعلومات التي يعطيها عن كل مادة تقدم في التلفزيون تتضمن ما يأتي: اسم الشبكة التي تقدم تلك المادة، وطبيعة المادة، ووصف المادة، ومنتج المادة، وكاتب النص، وكاتب التعليق، والممثلون أو المشاركون في تقديم المادة وضيف الحلقات.

Masson (Peter), and Partners. Television Advertising Conditions in Europe. 4 vols. London WIN 7DG: British Bureau of Television Advertising Ltd., Knighton House, 52 - 66 Mortimer St. (1973 - ..). ٣١ - الإعلان في مطارات التلفزيون في الدول الأوربية :

يعرض هذا المطبع شروط ومعلومات عن الإعلان في التلفزيون في دول أوروبا. ويناقش باختصار مع إحصائيات وجداول الجوانب المختلفة للبلدان التي يغطيها. ومن هذه الجوانبخلفية تاريخية مختصرة عن البلد. الأوقات المتوفرة للإعلان - طرق الإعلان في تلفزيونات تلك البلدان - أسعارها - ضوابط الإعلان - الحالات التي يلغى فيها الإعلان - وبحوث التلفزيون .

ويقع المطبع في أربع مجلدات: الأول مخصص لألمانيا وفرنسا، والثاني للنمسا وهولندا وسويسرا، والثالث مخصص لفنلندا وجمهورية إيرلندا وإسبانيا، والمجلد الرابع يغطي قبرص والميونخ وإيطاليا.

ثانياً - القواميس والمكانز Dictionaries and Thesauri

١ - القواميس :

القاموس أو المعجم هو كتاب يحتوي على كلمات لغة ما واصطلاحات موضوع ما تربطه بنظام محدد (هجائي عادة) مع توضيح معاني هذه المفردات واستعمالها. كما يعرفه البعض على أنه كتاب كلمات لتمييزه عن الموسوعة على أنها كتاب أفكار أو مفاهيم^(١).

ويمكن تلخيص وظائف المعاجم اللغوية وال الحاجة إلى استعمالاتها بما يأتي :

- أ - إيجاد معاني الكلمة أو الكلمات (المعاني المختلفة للكلمة الواحدة).
- ب - التتحقق من تهجي الكلمة أو معرفة المقاطع الهجائية أو علامات الوصل.
- ج - التتحقق من تلفظ الكلمة ومعرفة مفتاح التلفظ واستعماله.
- د - متابعة تاريخ الكلمة وأصولها واستقامتها وتقسيماتها.
- ه - معرفة الكلمات المستعملة حديثاً والأخرى النادرة والمهجورة إضافة إلى فصاحة الكلمة أو عدم فصاحتها وتلفظها المحلي واستعمالها.
- و - معرفة مرادفاتها وأضدادها وتحديد استعمالاتها.
- ز - التعريف بالأماكن والأعلام والأشياء.

(١) نزار محمد علي قاسم. المراجع العربية العامة. بغداد، الجامعة المستنصرية، ١٩٧٨، ص ٣٧.

ح - التفصيل والاختصار في المعلومات عن الكلمات^(١).

ويمكن تقسيم المعاجم إلى معاجم أحادية اللغة أو ثنائية اللغة أو متعددة اللغات. وهناك تقسيم يستند إلى التخصيص فنقول معاجم عامة ومعاجم موضوعية وهي التي تدرج وتوضح المصطلحات الخاصة بموضوع معين. كما يمكن تقسيم المعاجم إلى معاجم الألفاظ ومعاجم المعاني. وتفيد معاجم الألفاظ في الكشف عن معانٍ للألفاظ التي نجهل معانيها أو التي نريد معرفة معانيها بدقة كما أنها تفينا في الكشف عن أعلام الأشخاص والأماكن وضبطها. أما معاجم المعاني فهي تفينا مبدئياً في إيجاد لفظ لمعنى من المعاني يحول بخاطرنا ولا ندرى كيف نعبر عنه بدقة.

ومن أبرز المعاجم اللغوية التي لا غنى للإعلامي عنها والتي لا تخلو منها مكتبات المؤسسات الإعلامية ما يأتي:

- لسان العرب. لأبي الفضل جمال الدين مكرم بن منظوم بيروت، دار صادر، ١٩٥٥ - ١٩٥٦، ١٥ مجلداً.
- القاموس المحيط. لمجد الدين بن محمد بن يعقوب الفيروز أبادي. ط ٤. القاهرة، المكتبة التجارية الكبرى، ١٣٥٧ هـ، ١٩٣٨ م.
- أساس البلاغة. لجبار الله بن عمر الزمخشري. القاهرة، دار الكتب المصرية، ١٩٢٣، ٢ مجلدان.
- الرائد. تأليف جبران مسعود. بيروت. دار العلم للملائين، ١٩٦٥، ١٦٢٧ ص.
- المعجم الوسيط. قام بإخراجه إبراهيم مصطفى وآخرون، بتكليف من مجمع اللغة العربية في القاهرة، القاهرة، ١٩٦١ - ١٩٦٠، ٢ مجلدان.
- المنجد في اللغة والأدب والعلوم. تأليف لويس الملعوف، ط ١٧، ١٧، بيروت. المطبعة الكاثوليكية، ١٩٦٠.

(١) د. جاسم محمد جرجيس. عبد الجبار عبد الرحمن. المراجع والخدمات المرجعية، ص ٢٦.

— المخصص. لعلي بن إسماعيل النحوي اللغوي المعروف بابن سيده.
بولاق. المطبعة الأميرية الكبرى، ١٣٩٨ - ١٩٠٣، ١٧، جزءاً في ٦ مجلدات.

— الورد. قاموس إنكليزي - عربي. تأليف منير العلبيكي، بيروت، دار العلم للملائين، ١٩٨٥، ط ١٩، ١١١٨ ص + معجم أعلام ٨٩ ص.

— النهل. قاموس فرنسي - عربي، تأليف الدكتور جبور عبد النور والدكتور سهيل إدريس. بيروت دار العلم للملائين، ط ٧، ١٩٨٣.

— المعجم الألماني العربي. أعده وأصدره جونتركرال. لاينرج دار النشر الأنسيكلوبيدي. الطبعة الثانية المتقحة، ١٩٧٢.

— قاموس إسباني - عربي. تأليف ف. كورينطي. مدريد المعهد الإسباني العربي للثقافة، ١٩٧٠.

— قاموس روسي - عربي. تأليف غريغوري شرباتوف. موسكو. دار نشر الأنسيكلوبيديا السوفيتية، ١٩٦٤.

— جمع اللغات. عربي - فرنسي - إنكليزي. تأليف جروان السابق. بيروت. الناشر جروان السابق، ١٩٧١.

ومن الأمثلة على المعاجم اللغوية العامة باللغة الإنكليزية ما يأتي:

- Oxford English Dictionary. Oxford, Clarendon Pr. 1933, 12 Vols, and Supplement.
- New Century Dictionary of the English Language. N.Y. Appleton - Century - Crofts, 1952, 2 vols.
- Random House Dictionary of the English Language. N.Y. Random, 1968. 1568 P.
- Webster's Third New International Dictionary of the English Language Springfield, Mass Merrin. 1961, 2662 P.

وفي مجال الإعلام والاتصال الجماهيري هناك العديد من القواميس والمعاجم المتخصصة لعل أبرزها ما يأتي:

٣٢ - أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، القاهرة، دار الكتاب

المصري، ١٩٨٤، ٢٠٧ ص.

وهو معجم استهدف حصر مصطلحات الرأي العام والإعلام. واقتصر في ذلك على الأسماء وحدها دون الأفعال أو الصفات. ودون التعرض لأسماء هيئات أو منظمات دولية أو وطنية تهتم بموضوع الرأي العام والإعلام. كما أنه اقتصر على مصطلحات الإعلام من النواحي الاجتماعية والسيكولوجية دون التعرض للنواحي الفنية والهندسية المتصلة بالإعلام.

وقد تضمن المعجم تعريفاً بـ (٨٢٤) مصطلحاً توزعت على الموضوعات التالية:

- الرأي العام طبيعته، وظيفته، تكوينه، وقياسه.
- الاتصال - السيميوطيقيا (علم الأصوات والإشارات).
- السبرنيطيقيا (علم التحكم الآلي) والسيمانوطيقيا (علم الدلالة).
- أشكال الاتصال بالجماهير: الصحفة، الراديو، التلفزيون والسينما.

وقد اعتمد في حصر المصطلحات على عدد من المعاجم الإنكليزية والفرنسية وعلى المراجع الأساسية في هذا المجال. وروعي في وضع المقابل العربي للمصطلح الإنكليزي المعاير التي قررتها المؤتمرات المختلفة بشأن توحيد المصطلحات من حيث اختيار المصطلح الأدق، وصلاحيته من الناحية الوظيفية، ومدى تداوله، و اختيار أقرب تعريف أو ترجمة أو اشتراق يتماشى مع مدلول المصطلح الأجنبي، وتجنب الكلمات التقليدية، أو التي تؤدي إلى الغموض واللبس، و اختيار أكثر المصطلحات إيجازاً.

٣٣ - اتحاد إذاعات الدول العربية، قائمة المصطلحات الإذاعية، القاهرة، اتحاد إذاعات الدول العربية، ١٩٨٠، ٨٥ ص. (سلسلة دراسات ويبحوث إذاعية، ٥).

يعرض هذا الكتاب للمصطلحات المستخدمة في مجال الإذاعة باللغة

الإنكليزية مع مقتبلاها باللغة العربية وشرح معنى المصطلح.

٣٤ - سيد علي، المصطلحات السينمائية في خمس لغات، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨١، ٤٢١ ص.

وهو قاموس في خمس لغات (العربية - الإنكليزية - الفرنسية - الإيطالية - والألمانية) اختص بال المجال السينمائي متناولًا الكلمات والأصطلاحات التخصصية البحتة وفي التخصصات العلمية مثل : الصوتيات - التصوير - البصريات - الكيمياء - طبيعة التوليف - المختبرات - الديكور - الاقتصاديات السينمائية - الآلات والمعدات - تكنيك الألوان - والإضاءة.

وتضمن المطبع تعريفاً بما يقرب من (١٠٠٠) مصطلح تم تحديدها في ضوء ما أقره الاستعمال وأصطلاح عليه جمهور العاملين. وحاول المؤلف البدء بالمعنى الحقيقي ثم المجازي في بعض الكلمات مع مراعاة ائتلاف المعنى وتقارب اللفظ.

وتم عرض المصطلحات وفق ترتيب أبجدي وآخر رقمي وكذلك احتوى المطبع على جداول تخصصية للعلاقة الحسابية والعددية.

٣٥ - عبد الوهاب النجم، القاموس الإعلامي، عربي - إنكليزي، وزارة الثقافة والإعلام، ١٩٨٢، ٤٢٦ ص.

بالرغم من تسميته بالقاموس الإعلامي. فهذا المعجم لا يقتصر على إعطاء المفردات والمصطلحات المتخصصة بعلم الإعلام فقط بل هو عبارة عن حصر للكثير من المفردات والمصطلحات الشائعة المستعملة في الصحافة المحلية والعربية والعالمية في المواضيع السياسية والاقتصادية والعسكرية والثقافية بالإضافة إلى تلك التي تستعمل في مجال العلاقات الدولية وفي المنظمات العالمية كال الأمم المتحدة ووكالاتها وأجهزتها والمفردات المستعملة في الشؤون الداخلية والمحلية وما يخص مشاريع وخطط التنمية، ويضم المعجم

كذلك العديد من العبارات والمصطلحات التي تخص القضايا العربية والقومية كقضية فلسطين والأرض العربية المحتلة وما يتعلق بقضايا دول العالم الثالث وحركات الشعوب التحررية وحركة عدم الانحياز.

رتبت المفردات والمصطلحات فيه حسب حروف الهجاء العربية وتقابليها الترجمة بالإنكليزية كما أنه يمتاز بسهولة وبساطة المفردات والمصطلحات الإنكليزية المستعملة وخلوها من التعقيد أو التعميق اللغظي.

يعد هذا المعجم من المعاجم المتخصصة والمفيدة للعاملين في حقل الصحافة والإعلام وللمترجمين في المؤتمرات الدولية والعاملين في المؤسسات والوكالات الإعلامية والثقافية والدبلوماسية خارج الوطن العربي وللموقدين الرسميين وللأساتذة وطلبة قسمي الترجمة والإعلام في الجامعات العربية.

Ayer Glossary of Advertising and Related Terms. 2nd ed. Philadelphia: Ayer Press, 1977, 219 P.

٣٦ - قاموس مصطلحات الإعلان وال الموضوعات الإعلامية ذات العلاقة :

يقدم المطبوع مصطلحات تستخدم في حقل الإعلان والمصطلحات الأخرى ذات العلاقة. وإن نصف الكتاب مكرس للاصطلاحات العلمية في حقل الإعلان.

والنصف الثاني مكرس للموضوعات ذات العلاقة بالإعلان كالتلفزيون والراديو والطباعة والتصوير والرسوم والحسابات الإلكترونية والبحوث في وسائل الإعلان والتسويق . . . الخ .

The Bookman's Glossary. Jean Peters, ed. 5th ed. New York: Bowker, 1975, 169 P.

٣٧ - قاموس مصطلحات تجارة الكتب :

يعتبر المطبوع قاموساً بالمصطلحات والعبارات التي تستخدم في ميادين إنتاج المطبوعات وتوزيعها وصناعتها. حيث يضم العبارات والكلمات

المستعملة في محلات بيع الكتب وداخل مؤسسات النشر وفي المكتبات وعند جامعي الكتب. مع تعريف بتلك الكلمات والمصطلحات. كما يعرف بالناس المشهورين في ميدان صناعة النشر.

Diamant, Lincoln, ed. The Broadcast Communications Dictionary. 2nd. ed. New York: Hastings House, 1978. 201 P.

٣٨ - القاموس الإذاعي والتلفزيوني :

يعتبر هذا المطبوع مرجعاً سريعاً في العمل اليومي للمبتدئ والمختص في مجال العمل الإذاعي والتلفزيوني. وتحوي هذا القاموس (٤٠٠) مصطلحاً من المصطلحات الشائعة والفنية العامة التي تستخدم في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفي عمل شبكات ومحطات الإذاعة والتلفزيون والتسجيلات الصوتية المرئية وعمليات الإعلان واستخدامات وسائل الإعلام الأخرى.

Dictionary of British Publishers and Their Terms Including Agents for Overseas Publishers. London SW1W 9tz: The Booksellers Association of Great Britain and Ireland. (1954 - 0).

دليل دور النشر في المملكة المتحدة.

(انظر تعريف هذا المرجع في مدخل رقم ١٣٣).

Film Vocabulary. London S.W.1.: Western European Union, 9 Grosvenor P 1., 1958. 224 P.

٣٩ - القاموس السينمائي :

قاموس متعدد اللغات وتحتوى حوالي (٩٠٠) مصطلحاً من المصطلحات السينمائية الشائعة بين العاملين في حقول الأفلام السينمائية والثقافية والوسائل السمعية - البصرية.

وفي حالات كون الكلمة ليس لها مرادف في اللغات الأخرى فإنه يتم شرح الكلمة بتلك اللغة.

- Graham, Peter. A Dictionary of the Cinema. Rev. ed. 1968.
175 P.

(انظر تعريف هذا المرجع في المدخل رقم ٦٨).

Ellmore, R. Terry. The Illustrated Dictionary of Broadcast -
CATV - Telecommunications. Blue Ridge Summit, Pa., G / L TAB
Books, 1977. 396 P.

٤٠ - القاموس المصور للإذاعة والتلفزيون والاتصالات:

وهو قاموس مصور يحتوي على أدق التفصيات والمصطلحات في مجال الإذاعة والتلفزيون والاتصالات. وهناك عدد من المصطلحات الفنية المستخدمة في مجال الاتصالات بالرغم من أن القاموس لم يقصد به أن يكون قاموساً للمصطلحات الهندسية الفنية المستخدمة في ميادين الاتصالات ورغم هذا فيه بضعة مئات من المصطلحات وينطوي هذا القاموس مجالات كثيرة منها الاتصالات بعيدة المدى - الإعلان - المبيعات - مجالات البحث - وتحتوي القاموس على مجموعة من الصور التوضيحية.

Kent, Ruth K. The Language of Journalism: A Glossary of
Print - Communications Terms. Ohio: Kent state University Press,
1971, 186 P.

٤١ - قاموس المصطلحات الصحفية:

يعتبر هذا المطبوع معجلاً للمصطلحات الصحفية والفنية التي يستخدمها الصحفيون لمصطلحات فنون التخطيط (الكتابة والرسم والتصوير) كما يشمل على قائمة بالاختصارات المستخدمة في الوسط الصحفي.

ويبدأ الكتاب بمناقشة وشرح وتعريف بمعانٍ وأصول هذه الكلمات متبوعاً بقائمة من الاختصارات والرموز المستخدمة في التصحيح وكتابة الهوامش والمصادر التي اعتمد عليها الكتاب مع قائمة ببليوغرافية، وإن معظم مداخل هذا القاموس تتناول التحرير الصحفي إضافة إلى نشر

الكتب، والنشر الإلكتروني، والبحث الإحصائي، وقانون المطبوعات، وفن التصوير.

A mass Communication Dictionary. Howard Boone Jacobson. Westport Connecticut, Green Wood Press.

٤٢ - قاموس وسائل الإعلام والاتصال:

يعتبر هذا القاموس مرجعاً أساسياً للمصطلحات والمفاهيم في ميدان الصحافة والطباعة والإذاعة والسينما والإعلان ووسائل الاتصال الجماهيري.

ويتميز المطبع بتفاوت تعريف المصطلحات والمفاهيم، فبعضها تم تعريفها بتفصيل في الوقت الذي اقتصر تعريف مصطلحات ومفاهيم أخرى بياجاز.

ويفيد هذا الكتاب بشكل خاص طلبة الإعلام والصحافة والمحررين والكتاب والعاملين في مجالات الاتصال الجماهيري كافة.

Media Equipment: a guide and Dictionary / Kenyon C. Rosenberg and John s. Doskey. Littleton colo: Libraries. Unlimited, 1967.

انظر تعريف هذا المرجع في المدخل رقم (١٤٠).

Murray, John. The Media Law Dictionary. Washington 20023: University Press of America, 1978 (?). 139 P.

٤٣ - القاموس القانوني لوسائل الاتصال:

يتضمن هذا القاموس المعلومات والكلمات والعبارات التي يكثر استخدامها بصورة دائمة في علوم الاتصال. وأن الغرض منه أن يكون كتاباً مرافقاً يستعين به الطلبة الذين يدرسون علم الاتصالات يفيدهم في الموضوعات القانونية ذات العلاقة بعلوم الاتصال أو للصحفيين ذوي الاهتمام في تلك الموضوعات.

Urdang, Laurence, ed. Dictionary of Advertising Terms. Chicago 60611: Tatham - Laird and Kudner, 625 N. Michigan Ave., 1977. 209 P.
٤٤ - قاموس مصطلحات الإعلان:

يتضمن هذا القاموس أكثر من (٤٠٠٠) مدخلًا في ميادين تخطيط التسويق وحقوق النشر والتأليف والفنون التخطيطية، والطباعة والإنتاج التجاري، والبحوث في ميادين الإعلام، وبحوث التسويق، التحليل الإحصائي، العلاقات العامة، تمويل الإعلان.

٢ - المكانز:

المكانز عبارة عن قائمة رؤوس الموضوعات يمكن بواسطتها خزن واسترجاع المعلومات إلكترونياً في مجال معين. حيث إن استخدام الحاسب الإلكتروني في تخزين المعلومات واسترجاعها تطلب اعتماد وسائل ونظم جديدة تأتي في مقدمتها المكانز. وإن إعداد أي برنامج لأي قطاع من المعلومات يراد تخسيبها إلكترونياً يستلزم استخدام المكانز الخاص بذلك القطاع الموضوعي لكي يتم تخزين المعلومات في الحاسب. وتعود أهميته لكونه كتاباً موثقاً لاختيار المصطلحات في مجال محمد التي تدل على معانٍ معينة، ولا يعتبر المكانز قاموساً ولا معجم مصطلحات بل هو يمكن اعتباره أداة إضافية لتكشيف المصطلحات الوصفية^(١). وقد دعت الحاجة إلى توفير المكانز في خدمات تخزين المعلومات واسترجاعها بعد أن أصبحت رؤوس الموضوعات التقليدية وأنظمة التصنيف غير قادرة لتلبية هذا الغرض. خاصة بعد أن استخدم الحاسب الإلكتروني في هذه الخدمات.

(١) مكتب التربية الدولي. المكانز التربوي لمنظمة اليونسكو ومكتب التربية الدولي. إعداد مكتب التربية الدولي. ترجمة حلمي محمد فودة. عمان، وزارة التربية والتعليم، ١٩٧٩، ص ص ١-٢.

ويمكن تعريف المكتز أيضاً من حيث وظيفته أو من حيث بنائه. فمن حيث الوظيفة هو أداة لضبط المصطلحات يستخدم للترجمة من اللغة الطبيعية للوثائق أو من لغة المكتشفين أو المستفيدين إلى لغة التوثيق أو لغة المعلومات وهي لغة نظام أكثر تعقيداً.

أما من حيث بنائه وهيكله. فالمكتز مفردات مقبلة وديناميكية لمصطلحات متصلة مع بعضها البعض تغطي حقلأً معيناً من حقول المعرفة. فالمكتز كمجموعة فرعية مبنية من اللغة الطبيعية يصف المحتوى الموضوعي للوثائق أو المنظورات أو مجموعة البيانات. أما المصطلحات الازمة لوصف الخصائص الشكلية للوثيقة أو المنظور - المصطلحات غير الموضوعية كأسماء المؤلفين أو الهيئات المؤلفة أو المجالات أو المصاحف أو الأماكن.. الخ (الوصف البيلوجرافى) فلا حاجة لأن تكون جزءاً من المكتز⁽¹⁾.

وتسمى مداخل المصطلحات التي يسمح باستخدامها لأغراض التكشيف واصفات. أما المصطلحات التي لا يسمح باستخدامها لأغراض التكشيف فتسمى المواصفات أي المصطلحات المتنوعة والتي يمكن أن تميز عن المواصفات في المكتز عن طريق أسلوب الطباعة أو باستخدام رموز خاصة.

ويتكون المكتز عادة من جزء رئيسي وأجزاء مساندة. وينتقل الجزء الرئيسي بين مكتز وآخر اعتماداً على اعتبار السرد الهجائي أو المصنف أساساً للمكتز. ويكون هذا الجزء شاملأً لجميع التفصيلات التي تخص كل مصطلح من تصورات وتعريفات وعلاقات ورموز التصنيف والرقم المخصص للمصطلح. ويتضمن الجزء الرئيسي صفحة العنوان وقائمة

(1) مجموعة المواصفات القياسية العربية في التوثيق إعداد المنظمة العربية للمواصفات والمفاسيس في «المجلة العربية للمعلومات» - المجلد السادس - ملحق العدد الأول، ١٩٨٥، ص ١٥٩.

المحتويات والمقدمة والقسم الهجائي (الألفبائي). أما الأجزاء المساعدة فتشمل القسم المصنف والكشافات الهجائية والعرض البياني للواثصفات وللعلاقات بينها^(١).

وقد انتشرت المكازن باللغات الأجنبية بشكل سريع في السنوات الأخيرة نظراً للسرعة المائلة في الإقبال على استخدام الحاسوبات الإلكترونية وعلى الرغم من صعوبة توفير مكتنز عام يغطي جميع موضوعات المعرفة البشرية فإنه يمكن توفير مكازن لموضوعات أكثر شمولاً من موضوعات أخرى كما هو الحال في المكتنز الذي أصدرته منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) ويعطي المجالات الاقتصادية والاجتماعية.

وعلى نطاق الوطن العربي ما زالت تجربة المكازن في بدايتها حيث جاءت الجهود العربية في بناء المكازن متأخرة عن الجهود باللغات الأخرى، ويرجع سبب ذلك إلى عدم استخدام اللغة العربية في الحاسوبات الإلكترونية إلا في آخر السنوات القليلة الماضية. وتبدل جهود حثيثة بهذا الصدد حيث تبلورت الإنجازات الأخيرة إلى اتفاق على صيغة نهائية «للسفرة العربية الموحدة». وأن المؤسسات العربية التي يعنيها استخدام مكتنز في نظامها للمعلومات عمدت إلى أحد السبيلين الآتيين:

أ - اختيار مكتنز باللغة الثانية واستخدامه دون تمييز لجميع اللغات المماثلة في مقتنيات مراكزها أو بإهمال المقتنيات بغير اللغة الثانية السائدة كما هو الحال في تجربة «المركز الوطني للتوثيق في المغرب العربي».

(١) محمود أحمد أتيم. إعداد المكازن وتطويرها. في «المجلة العربية للمعلومات»، المجلد الخامس العدد الثاني. تونس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - إدارة التوثيق والمعلومات، ١٩٨٤، ص ص ٩١-٩٢.

(١) الأمانة العامة لجامعة الدول العربية. مركز التوثيق والمعلومات، ١٩٨٦، ص ص ١٢-١٣.

ب - اختيار مكتنٍ أجنبي والعمل على تعرییه وهذا هو الاتجاه السائد الآن حيث قام مركز التوثيق والمعلومات بترجمة مكتنٍ UNBIS الذي أعدته مكتبة داچ هرشنولد في الأمم المتحدة والذي يحتوي على (٨٠٠٠) مصطلحاً تم تعرییها وحصر المرادفات العربية ذات العلاقة وبناء العلاقات الازمة لجميع المصطلحات ثم جرى تعديلها بالحذف أو الإضافة لجعل المكتنٍ أكثر ملائمة لاحتياجات مركز التوثيق والمعلومات ونوعية الوثائق التي يحتويها والتي تعكس اهتمامات الأمانة العامة لجامعة الدول العربية. كما استكمل المركز إعادة هيكلة المكتنٍ الذي أصبح يضم الآن أكثر من (١٠٠٠٠) مصطلحاً. وتم إضافة اللغة الفرنسية إلى العربية والإنكليزية ليصبح المكتنٍ ثلاثي اللغة.

وتقوم المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بترجمة مكتنٍ اليونسكو، وكذلك المنظمة العربية للثروة المعدنية بترجمة مكتنٍ جيولوجي. كذلك تم ترجمة مكتنٍ التربية الذي أصدره مكتب التربية الدولي B.E.I. بالإنكليزية عام ١٩٧٣ وترجمة مكتنٍ Macrothesaurus الصادر عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية وذلك من قبل المنظمة العربية للتنمية الصناعية. كذلك قام الدكتور أحمد خليفة بترجمة المكتنٍ الخاص بعلوم الأعلام والاتصال الجماهيري.

وأخيراً وليس آخرأً، تجدر الإشارة إلى المكتنٍ النفطي الذي أعده الدكتور شوقي سالم بناء على تكليف من معهد النفط العربي للتدريب التابع لمنظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول.

ولا بد أن نشير بهذا الصدد إلى سبيل ثالث والذي يتمثل بإعداد المكتنٍ الإعلامي العربي ثنائي اللغة (عربي - إنكليزي) من قبل مركز التوثيق الإعلامي للدول الخليج العربي. ويتميز النهج المعتمد في هذا المكتنٍ أنه اعتمد على اللغة العربية أساساً في الأعداد مراعياً خصوصياتها و حاجيات

مراكز المعلومات الإعلامية العربية في التعامل مع مقتنياتها.

ويهدف هذا المكمنز إلى وضع تعاريف ومفاهيم واضحة ومحددة للمصطلحات العربية الإعلامية المقتنة وتوثيق هذه المصطلحات بشكل علمي موضوعي وتكثيفها وتوحيد التعاريف والمفاهيم لتكون قاعدة أساسية للمصطلحات العربية الإعلامية وتسهيل مهمة الإعلاميين من خططين وباحثين وقانونيين ومستفيدين من حيث الرقت والجهد.

وفيما يأتي تعریف موجز بعض المكائز في مجالات الإعلام والاتصال الجماهيري.

Tesauro de Telecommunications. by Olivares B. Palacios, E., Romagnoli Sentiage CL, 1978, 2 vols.

٤٥ - مكمنز علوم الاتصال:

وهو مكمنز اعتمد على اللغة الإسبانية وما يقابل المصطلحات في الألمانية وإنكليزية والفرنسية. وتركز مجاله في الاتصالات بعيدة المدى كما عالج مجالات فرعية مثل التوثيق - الإلكترونيات - الهندسة المدنية والكهربائية والصناعية وسيطرة النظم والرياضيات. وقد بلغ عدد الواصفات (٧٣٦) واصفة.

Theasurus Kommunikation. (Compiled by Schott H.) 2ne. ed. Bonn, DE, 1979, 78 P.

٤٦ - مكمنز علوم الإعلام والاتصال:

وهو مكمنز باللغة الألمانية قام بإعداده (شوت) ويعطي علوم الإعلام والاتصال والتوثيق وتقنيات المعلومات والاتصالات ويبلغ عدد المصطلحات الإجمالي (٩٥٠) مصطلحًا موزعة على (٦٠٠) واصفة و (٣٥٠) لا واصفة.

Theasurus Pour L'analyse Des Faits De Communication.
(Compiled by la Broderie P. Bordeaux, FR. 1978, 2 vol. 106 P.)

٤٧ - المکنز الإعلامي :

وهو مکنز باللغة الفرنسية يغطي مجال الإعلام. وبلغ عدد المجموع الكلي للمداخل في هذا المکنز (٢٢٠) مصطلحًا موزعة على (١٨٠) واصفة و (٤٠) لا واصفة.

Viet, Jean. Theasurus: Mass Communication. Paris: UNESCO, Mass Communications Documentation Center, 1975, 2 Parts. 158 P, 58 P.

٤٨ - مکنز علوم الاتصال الجماهيري :

يشتمل هذا المکنز على اللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية. وقد أعد بناء على طلب من قسم بحوث الاتصال والتخطيط في منظمة اليونسكو. وتميز بتعابيره الدقيقة المصممة للاستخدام في عمليات استرجاع الوثائق المعالجة بواسطة الكمبيوتر والتي تنسجم مع نظم التوثيق الدولية في الحقول ذات العلاقة.

وأن القسم الأول منه هو عبارة عن ترتيب موضوعي والقسم الثاني هو قائمة بالمصطلحات مرتبة هجائية.

ويغطي إضافة إلى موضوع الاتصال الجماهيري الإعلام ووسائل الاتصالات والوثائق والتصوير والأفلام والاتصالات بعيدة المدى والإذاعة والتلفزيون وتسجيل البيانات .. الخ. وقد بلغ العدد الإجمالي للمصطلحات التي يضمها هذا المکنز (١٩٥٠) منها (١٨٠٠) واصفة و (١٥٠) لا واصفة.

ثالثاً الموسوعات Encyclopedias

الموسوعات (دواوين المعرف) عبارة عن كتب تعالج الفكرة بدلاً من الكلمة. وهي تحوي غالباً أفكاراً عديدة جداً وفي شتى الموضوعات. ومن هنا جاءت تسميتها بدواوين المعرف حيث إنها تضم بين دفتيها مختلف الموضوعات. أي تدور في دائتها مختلف المعرف^(١). وترتبط عادة هجائياً لسهولة الاهتداء إلى الموضوع المطلوب وتزود بكاف هجائي للاستدلال عن جزئيات الموضوع^(٢). وأن الموسوعات غالباً الثمن، وهي بشكل عام قد تكون ذات أجل محدد لبعض سنوات، وقد تكون هناك خدمات أخرى تساعد على إجابة الأسئلة غير المتوفرة إجابتها في الموسوعة وكذلك إصدار أدلة مرشدة ومساعدة خاصة.

وتتميز الموسوعات بعدها خصائص منها أن إعدادها يحتاج إلى أعداد كبيرة من المفكرين والعلماء المتخصصين كل يكتب في حقل اختصاصه. وقد تستغرق عملية الأعداد هذه سنين عديدة تكون معها بعض المعلومات وخاصة العلمية منها قد أصابها التقادم نتيجة مرور الزمن بين كتابتها ونشر الموسوعة. لذا يلجأ الناشرون إلى تجديدها أو إعادة طباعتها بشكل دوري وذلك عن طريق عدة أساليب منها الملاحق والكتب السنوية والأوراق السائية. ويتم ذلك من خلال خططين هما:

(١) نزار محمد علي قاسم. المراجع العربية العامة، ٨٥ ص.

(٢) عبد الجبار عبد الرحمن. المكتبة ومنهج البحث. البصرة، دار الطباعة الحديثة، ١٩٧١، ص ١١٣.

أ - المراجعة الدورية حيث يُعاد ترتيب الموسوعة وتنقيحها بأجمعها ونظرًا لكون الموسوعات غالبة الثمن فإن هذه المراجعة تتم في فترات متباينة قد تمت من (٢٥ - ١٠) سنة.

ب - المراجعة المستمرة ويتم خلالها إجراء بعض التعديلات والتنقيحات كلما أعيد طبع الموسوعة وغالبًا ما يعاد طبعها سنويًا في الدول المتقدمة. ويمكن تقسيم الموسوعات إلى موسوعات عامة وأخرى متخصصة:

أ - الموسوعات العامة، وهي التي تقدم فكرة عامة للقارئ وتتناول مجالات المعرفة جميعها وتقوم بمسح عام للمعرفة الإنسانية وفيها يأتي نماذج من الموسوعات العامة:

* دائرة معارف القرن العشرين، تأليف محمد فريد وجدي ط ٣، ١٩٧١. ١٠ مجلد.

* الموسوعة الذهبية (مترجمة - مؤلفة)، إشراف الدكتور إبراهيم عبده. مؤسسة سجل العرب، ١٩٦٣.

- The New Encyclopedia Britannica, 15th ed. Chicago.
- Ency. Britannica, 1974. 30 vols.
- Encyclopedia Americana New York. Ency. Americana, 1972. 30 vols.
- Chamber's Encyclopedia. Oxford, Pergamon, 1967, 15 vols.
- New Age Encyclopedia. Lexicon Publication, Inc. 1980. 20 vols.
- The New Coloumbia Encyclopedia, New York. Columbia Unin. Press, 1975, 3052 P.

ب - الموسوعات المتخصصة، وهي دوائر معارف متخصصة تهتم ب مجال واحد مثل الإعلام أو الفلسفة، وقد تتسع بحيث تغطي عدة مجالات متصلة بعضها كالعلوم الصرفية أو العلوم التطبيقية مثلًا.

ومن الأمثلة على الموسوعات المتخصصة في مجالات معينة من المعرفة البشرية:

- الموسوعة الفلسفية المختصرة. نقلها عن الإنكليزية فؤاد كامل وأخرون، وأضاف إليها شخصيات إسلامية زكي نجيب محمود. القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٦٣.
- الموسوعة السياسية. تحرير وإشراف د. عبد الوهاب الكيالي وكامل زهيري. بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٧٤.
- الموسوعة الفلكية. ميخائيل عبد الأحد. جامعة الموصل، مؤسسة دار الكتب للطباعة والنشر، ١٩٧٧، ٨٧ ص.
- Encyclopedia of Education. Lee C. Deighton. ed. in chief N.Y. Macmillan. 1971. 10 v.
- McGraw-Hill encyclopedia of science and technology; an international reference work. (3ed. ed) N.Y., McGraw-Hill. 1971. 15 v. ii.
- The Illustrated Science and Invention Encyclopedia. New York. H.S. stuttman, 3rd. 1977. 21 vols.
- The New Cambridge Modern History. New York, Cambridge Univ. Press. 1957 - 1976. 13 vols.
- Cassell's Encyclopedia of world literature. New York. William Morrow, Company, 1973; 3 vols.

وفي مجال الموسوعات المتخصصة في علوم الإعلام والاتصال نجد أن الموسوعات لم تتناول ميدان الإعلام والاتصال بصورة عامة في جوانبه المختلفة لكنها اختصت بميدان محدود من ميادين علوم الإعلام والصحافة والسينما والتلفزيون والإعلان. وفيما يلي أبرز النماذج للموسوعات المتخصصة في مجالات الإعلام والصحافة.

٤٩ - فائق بطى، الموسوعة الصحفية العراقية. بغداد: مطبعة الأديب، ١٩٧٦، ٣٩٤ ص.

يمثل المطبع سجلاً لتاريخ الصحافة العراقية بصورة شاملة وموسعة

تسرد وقائع الأحداث التاريخية مبتدئاً بتاريخ صدور الزوراء الذي هو ميلاد الصحافة العراقية ١٨٦٩ مروراً بفترة الاحتلال ثم الاستقلال.

كما يتعرض المطبع ل تاريخ الصحافة الحزبية والمستقلة وإلى صحافة المزمل والفكاهة ثم عرض لتطور الصحافة العراقية منذ الحزب العالمي الثاني حتى ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨، ويشير إلى الصحافة السرية والعلنية والصحافة العراقية في ظل ثورة تموز ١٩٥٨، فالصحافة الحزبية بعد ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨. فيما يفرد بباباً للحديث عن الصحافة العراقية للفترة ١٩٦٣ - ١٩٥٨ ١٩٦٧ وثم التطور الصحفي خلال الفترة ١٩٦٨ - ١٩٧٢، وأخيراً تحدث عن التنظيم النقابي في العراق ١٩٥٩ - ١٩٧٣. واختتم المطبع بنماذج من بعض الصحف والمجلات الصادرة بين سنتي ١٩٢١ - ١٩٥٨.

Brown, Les. The New York Times Encyclopedia of Television. New York: Times Books, 1977. 492 P.

٥٠ - موسوعة «نيويورك تايمز» للتلفزيون:

تتضمن الموسوعة الحالية الكثير من المعلومات عن كل ما يتعلق بالتلفزيون من بيانات تاريخية وتقنية وبرامج وأشخاص بارزین من ممثلین ومقدمي برامج والمسؤولین عن إدارة محطات التلفزيون وغير ذلك من الموضوعات والمداد. كما يتضمن عن التلفزيون العام وشبکات التلفزيون الفدرالية والمحلية الخاصة منها وال العامة. وكل هذه المعلومات مرتبة بتسلاسل زمنی ومعززة بصور إیضاحیة.

وقد كان المؤلف مسؤولاً عن صفحة التلفزيون في كل من صحيفتي نيويورك تايمز و مجلة فاريتي.

٥١ - الموسوعة الإعلامية: Encyclopedia. New York 10017: Decision Publications, 342 Madison Ave., quarterly. (1978 - 0).

وهي عبارة عن سلسلة تساعد وسائل الإعلام في التخطيط حيث إنها

تقديم أرقاماً وحقائق مهمة عن نسبة انتشار وسائل الإعلام في المناطق المختلفة وتوزع وسائل الإعلام المختلفة في شتى المناطق. وهذه البيانات تسهل لمسؤولي الإعلام في التخطيط لبرامجهم المختلفة.

وتصدر من هذه السلسة عدة أجزاء:

- ١ - الصحف Newspapers (١٩٧٧ -) .
- ٢ - مجلات المستهلكين Consumer Magazines (١٩٧٨ -) .
- ٣ - الإذاعة Radio (١٩٧٨ -) .

والمعلومات التي يتضمنها كل مطبوع في هذه السلسلة وإن كانت مختلفة لكنها تتصف بالشمول.

٥٢ - الموسوعة العالمية للسينما: The International Encyclopedia of Film. Roger Manvell, ed. New York: Crown, 1972, 574 P.

تحتخص هذه الموسوعة بصناعة السينما وقد ساهم فيها بعض الأشخاص المتخصصين من كتاب السينما وصناعتها. ويكون الجزء الرئيسي منها أكثر من (١٠٠٠) مدخلاً تتناول أعلام السينما وصناعتها وتاريخ السينما في أقطار العالم المختلفة وبعض الموضوعات العامة وبعض المصطلحات الفنية في هذا المجال.. ويسبق هذا مخطط زمني لتاريخ السينما يوضح الأحداث الهامة في تاريخ السنة حسب السنين.

ولا توجد مداخل خاصة ومنفردة بالأفلام ولكن بالإمكان الوصول إلى الأفلام من خلال الكشاف في نهاية الكتاب. وهناك كشاف خاص بالأفلام.

إن هذه الموسوعة معززة بصور إيضاحية تمثل تطور السينما في العالم.

Graham, Irvin, Encyclopedia of Advertising. 2d. ed. New York: Fairchild, 1969, 324 P.

٥٣- موسوعة الإعلان:

تعرف هذه الموسوعة بأكثر من (١١٠٠) مادة ذات علاقة بالإعلان والتسويق والنشر والقانون والبحث وال العلاقات العامة والأعلام والفنون التخطيطية.

وإن القسم الأول منها والذي يشكل الجزء الرئيسي من الموسوعة كرس المصطلحات الموضوعات المذكورة. والقسم الثاني يوزع المصطلحات المذكورة على شكل مجاميع حسب الموضوعات مما يجعله كشافاً للموسوعة. وأما القسم الثالث فهو يمثل دليلاً بالمؤسسات والهيئات في هذه المجالات.

World Press Encyclopedia. Edited by George T. Kurian. London: Mansell Publishing Limited. 1982. 2 vols.

٤٥- موسوعة الصحافة العالمية:

تتضمن هذه الموسوعة معلومات عن أكثر من (١٨٠) بلد حيث توثق البيانات والإحصاءات الخاصة بتاريخ ونشاط الصحافة، وتعطي معلومات عن الأوضاع السياسية والاقتصادية وأجواء عمل الصحافة في كل بلد. وقد ساهم في إعدادها (٤٦) من المتخصصين في مجال الإعلام والصحافة.

وتحدم هذه الموسوعة العاملين في المجالات الصحفية ودارسي الصحافة حيث تعطيهم أفكاراً جديدة عن تطور الصحافة والوضع الحالي والاتجاهات المستقبلية الخاصة بالصحافة الوطنية في كل بلد.

وتنظر هذه الموسوعة إلى الصحافة من خلال أربعة محاور هي: الأول المحور الاقتصادي باعتبار الصحافة مؤسسة إنتاجية ذات نشاط ربحي وكمستهلكة للبضائع والخدمات وتصاحبه عمل أيضاً. والمحور الثاني هو السياسي إذ تعتبر الصحافة السلطة الرابعة في البلد غالباً ما تقع في صراعات مع السلطات الثلاث الأخرى. أما المحور الثالث فهي المهني

حيث تعتبر عمل الصحفي كمهنة لها أخلاقياتها ومعاييرها الخاصة. ثم المحور الرابع وهو الفلسفي إذ تعتبر الصحافة نشاطاً فكرياً وسوقاً للآراء والأفكار تعامل مع المواد الأولية للتاريخ.

وقد قسمت الموسوعة حسب الأقطار والمعلومات التي تعطيها عن الصحافة ووسائل الإعلام في كل بلد تتضمن ما يأتي: عدد الصحف ومحطات الإذاعة والتلفزيون والمجلات - ملكية وسائل الإعلام هذه - الرقابة على وسائل الإعلام المتاحة في ذلك البلد - الولايات السياسية لكل صحيفة من صحف البلد - وضعها الاقتصادي ووضع صناعة المعلومات والأخبار في كل بلد. توزيع وسائل الإعلام وعدد النسخ التي توزع بها وحجم قرائها ووضع بعض الإحصائيات عن الإعلان فيها - ومعاهد تعليم الصحافة والإعلام - والقيود الموضوعة على الصحافة الأجنبية. مع معلومات تفصيلية عن الصحف الرئيسية في ذلك البلد.

ويلاحظ افتقار المكتبة العربية للموسوعات. كما أن المتوافر منها قديم بعلوماته وسنوات طبعه. ولذلك تعهدت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم مشروعًا خاصاً للموسوعة العربية. علماً بأن أول توصية حول أعداد دائرة المعارف العربية قد صدرت عن المؤتمر الأول لوزراء المعارف لدول الجامعة العربية الذي انعقد في القاهرة عام ١٩٥٣.

ومؤسسة الموسوعة العربية جهاز من أجهزة المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم استضافتها العراق بناء على توصية مؤتمر وزراء الثقافة العرب المنعقد في بغداد عام ١٩٨١. وأن الهدف هو إصدار موسوعة عربية شاملة تتيح للقاريء العربي أن يطلع على ما توصل إليه الفكر الإنساني في جميع حقول المعرفة قديها وحديثها، إذ تولي اهتماماً خاصاً بالحضارة العربية الإسلامية ومن شاركوا في صنعها و بما قدمته هذه الحضارة إلى الإنسانية من روائع المعرفة.

وقد يوشر العمل بالموسوعة العربية عام ١٩٨٦ ويشرف على شؤونها مجلس الأمانة ومدير الموسوعة. ويتألف مجلس الأمانة من عدد لا يزيد على (٣٥) عضواً من كبار رجال الفكر والثقافة والعلم في الوطن العربي ويتولى هذا المجلس اقتراح خطط العمل الكبرى للمؤسسة ورسم سياستها من التوالي الفكرية والمنهجية ومتابعة إنجازاتها وتمويلها وتقديم المقترنات لتطورها.

وت تكون الموسوعة العربية بين (٢٦ - ٣٠) جزءاً تكون بحجم الموسوعات العالمية. ويستغرق إنجازها حسب النظام الأساسي مدة (١٢) عاماً على الأقل. ومن المؤمل أن يصدر الجزء الأول منها خلال هذه السنوات.

وإلى جانب هذه الموسوعة العربية لا بد من الإشارة إلى مشروع آخر هو «الموسوعة الصحفية العربية» التي برزت جهود مكثفة لإعدادها منذ عام ١٩٨٤ وذلك بالتعاون بين المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم والاتحاد العام للصحفيين العرب ومركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي.

ويهدف هذا المشروع إلى تحقيق عدة أهداف من أبرزها إعداد دراسة شاملة عن نشأة الصحافة العربية وتطورها خلال قرنين وكتابة التاريخ الصحفي القومي للوطن العربي وتدارك الخطر الذي يهدد التراث الصحفي نتيجة الإهمال وعدم العناية الكافية به والكشف عن الجوانب الفنية في تاريخ الصحافة العربية ودراسة مدى تأثير الظاهرة الاستعمارية على الوطن العربي وإبراز الدور الوطني والقومي الذي قامت به الصحافة العربية في مواجهة أساليب القمع والتغريب السياسي والثقافي والحضاري سواء على الصعيد القطري أو القومي.

وتتشكل جوانب «الموسوعة الصحفية العربية» من عدة مكونات هي :

- أ - الصحافة العربية والتطور الفكري والسياسي والاقتصادي والاجتماعي .
- ب - التطور التاريخي للصحافة العربية .
- ج - توثيق المعلومات الخاصة بأهم الجرائد والمجلات الصادرة في الأقطار العربية وخارجها .
- د - الرواد من الصحفيين العرب وبخاصة من كان لهم دور بارز وفعال في دفع تطوير الصحافة العربية والعمل النقابي الصحفي .
- ه - توثيق التشريعات الصحفية التي حكمت الصحف العربية وأثارها التي انعكست على مسيرة الصحافة العربية .

ويعتمد هذا المشروع على دراسات استطلاعية ووصفية معززة بالوثائق والبحث الميداني ، وستعين بعده أدوات بحثية هي المصادر والوثائق المختلفة كالصحف والكتب والدراسات والوثائق التاريخية والاستبيان والمقابلة .

رابعاً - الترجم والسير Biographical Works

انطلاقاً من كون الأشخاص مصدراً لكثير من المعلومات، لذا تبرز حاجة الباحث لمعرفة المراجع التي تزوده بمعلومات عن الأشخاص الذين لهم علاقة بحقل معين من حقول المعرفة⁽¹⁾، كما قد تقوم الحاجة في المؤسسات الإعلامية المختلفة إلى معلومات عن شخصية من الشخصيات في أحد ميادين النشاط الإنساني مثل تاريخ ميلاده أو درجاته العلمية أو مؤلفاته أو وضعه الحالي أو اتجاهاته المهنية. ويمكن أن نجد هذا النمط من المعلومات في الموسوعات والقاميس الكبيرة. ولكن من أفضل المراجع التي تزودنا بمثل هذه المعلومات كتب الترجم والسير أو ما يعرف بمعاجم الترجم Biographical Dictionaries وهي المؤلفات التي تحتوي على ترجمة حياة المشهورين والعظاء في حقل خاص أو حقول مختلفة من ميادين المعرفة وتنظم على الأغلب هجائياً حسب أسماء المترجم لهم أو قد تنظم وفق نظام آخر ليسهل التقاط المعلومات. فمثل هذه الترجم والسير تكون مفيدة جداً للعاملين في المؤسسات الإعلامية خلال عملهم اليومي عند حاجتهم لمعلومة معينة تخص شخصية متخصصة في مجال معين أو في منطقة جغرافية معينة سواء من المعاصرين أو المتوفين.

وتكون كتب الترجم عادة: إما عامة تحوي معلومات عن شخصيات

Deobold, B. Van Dalen: Understanding Educational Research. An Introduction N.Y. (1)
McGraw-Hill, 1982. P. 322.

في مختلف حقول المعرفة و مجالات الحياة والصفة التي تجمع بين تلك الشخصيات المترجم لها هي الشهرة مثل : (International Who Webs- ter's Biographical Dictionary) (American Men and Women of Science) (The Academic Who's Who) وقد تكون كتب الترجم ذات طابع عالمي في تغطيتها للشخصيات مثل : (Who's Who in the World) ، وقد تتخصص بمنطقة جغرافية معينة كأن تكون قارة أو دول مثل : (Who's Who in Germany) ، ومن ناحية أخرى قد تضم كتب الترجم شخصيات مشهورة سالفة أي متوفاة مثل : (Who Was Who) ، أو معاصرة مثل : (Ex- Current Biography: v.1 - , 1940 - N.Y., Wilson, 1940 - Monthly (Except August).

و تستند كتب الترجم ب مختلف أشكالها إلى معايير معينة تحددها الجهة المعدة لهذه المطبوعات . و تحتاج المؤسسات الإعلامية إلى توفير كتب الترجم بأشكالها المتعددة نظراً لتنوع احتياجات تلك المؤسسات للمعلومات عن الشخصيات وذلك لتنوع و اختلاف الأسئلة التي قد ترد من المستفيدين من خدمات تلك المؤسسات . وفيما يأتي بعض الأمثلة لأبرز المراجع في ميدان السير والترجم في اللغة الإنكليزية :

- Composers Since 1900. N.Y. Wilson, 1969. 639 P.
- Contemporary Authors. Detroit. Gale Research, 1962 - Annual.
- Dictionary of National Biography. London, Smith, Elder, 1908 - 09 22 vols.
- International Who's Who. 1935. London, Europa, Publ. 1935 - Annual. Twentieth Century Authors N.Y., Wilson. 1942. 1577 P.
- Who's Who. London, Black, 1948 - Annual.
- World Authors, 1950 - 1970, N.Y. Wilson, 1975.

أما عن كيفية أعداد كتب الترجم فقد جرت العادة أن تقوم الجهة التي تصدرها بأعداد استماراة معلومات تتضمن بيانات محددة مثل : الاسم

وتاريخ الميلاد والشهادة العلمية والمؤلفات والوظائف الشخصية التي تقلدتها.. الخ. وترسل هذه الاستماراة إلى الشخص المعنى لتملاً من قبله وتعاد إلى الجهة المعدة وبهذا تكون قد استقت المعلومات من مصادرها الأولية. وقد يحصل أن بعض الشخصيات قد لا تستجيب لطلب الجهة المعدة فتضطر هذه الجهة إلى الاعتماد على مصادر أخرى منشورة في سردها للبيانات عن تلك الشخصية وتبعد نفس الأسلوب في حالة نقص بعض البيانات عن إحدى الشخصيات.

وما يجدر ذكره في هذا المجال بأن بعض الناشرين التجاريين يستغلون عملية إعداد مثل هذه المطبوعات الخاصة بالترجم والسير فيقوموا بالكتابة إلى بعض الشخصيات ويعرضوا عليهم إدراج أسمائهم ضمن الشخصيات في ذلك البلد أو تلك المهنة لقاء دفع مبلغ معين أو شراء نسخة أو نسخ من هذا المطبع عند صدوره. وهذا يفرض التأني عند اختيار وتقدير مثل هذه المطبوعات من قبل المكتبات ومراكيز المعلومات. وهذا يدل على الإقبال الواسع من قبل المكتبات والأفراد على اقتناء مثل هذه المطبوعات حتى بلغ عدد ما يصدر منها باللغة الإنكليزية فقط أكثر من ١٤٠٠ مطبوعاً من قبل ناشرين متعددين تغطي مجالات موضوعية أو جغرافية مختلفة. كما أن بعض الدوريات تنشر معلومات سير وترجم لبعض الشخصيات الفكرية أو السياسية أو التربوية. وقد شجع ذلك بعض الناشرين إلى إصدار أدلة أو كشافات ترشد المستفيد أو القارئ إلى كتب الترجم والسير التي تناولت تلك الشخصية.. ولعل من أبرز الأمثلة على ذلك:

- Biography Index: A Cumulative Index to Biographical Material in Books and Magazines. N.Y. the H.W. Wilson Co. 1947 to date, quarterly, annual and three - year cumulations.
- Biographical Dictionaries Master Index. Detroit: Gale Research Co. 1976 to date, biennial, 3 vols.
- Chicorel. Index to Biographies. N.Y., Chicorel Library Publishing Corporation. 1974, 2 vols.
- Havlice, Patricia. Index to Library Biography. Metuchen. New

Jersey: Scarecrow Press, 1975, 2 vols.

- Marquis Who's Who Publications / Index to all Books. Chicago: Marquis Who's Who, Inc. 1974, annual to date.

هذا وقد اهتم العرب المسلمون بكتب الترجم. حيث إن المكتبة العربية غنية جداً بكتب الترجم والسير والطبقات ومن الصعبه حصرها. فقد تفنن العرب المسلمون في ترجمة الرجال وخاصة الرواية والصحابي منهم، فاتجاه بعضهم إلى ترجمة الرجال بحسب العلم الذي تخصصوا فيه وتفرغوا له، كطبقات المفسرين للسيوطى وطبقات النحوين واللغويين للزيدي، بينما اتجه الآخرون إلى ترجمة الأشخاص بحسب المذاهب الذي يتبعون إليه مثل: طبقات الشافعية لتابع الدين السبكي. كما سار بعض المؤرخين للترجمة لرجال عاشوا في فترة زمنية محددة مثل: الدرر الكامنة في أعيان المائة الثامنة لابن حجر العسقلاني، والضوء اللامع، لأهل القرن التاسع تأليف محمد بن عبد الرحمن السخاوي. كما أنها نجد بعض المؤلفين من ترجم للرجال حسب المكان الذي ولدوا أو نشأوا فيه كالخطيب البغدادي الذي ألف (تاريخ بغداد) وترجم فيه لجميع مشاهير الأشخاص الذين نبغوا في بغداد، أو وردوا عليها من غير أهلها، وكابن عساكر مؤلف كتاب (تاريخ مدينة دمشق).

وإلى جانب ذلك كله نجد الكثير من كتب الترجم التي تناولت المشاهير من العرب المسلمين فجاءت ترجم عامة. ولعل من أبرز الأمثلة عليها ما يأتي:

- السيرة النبوية: تأليف عبد الملك بن هشام، شرح مصطفى السقا، إبراهيم الأبياري، وعبد الحفيظ شلبي، ط ٢، القاهرة، مصطفى البابي الحلبي، ١٩٥٥، ٤ ج في نسختين.
- كتاب الطبقات الكبير، تأليف محمد بن سيد كاتب الواقدي. ليدين ١٩٠٤ - ١٩٤٠ م، مج ٩ في ١٥ قسم. حققه المستشرق ادوارد سخو بالتعاون مع مستشرقين آخرين.

- الاستيعاب في معرفة الأصحاب. تأليف ابن عبد البر التمري القرطبي.
تحقيق علي محمد البعاوي. القاهرة. مكتبة هنطة مصر، ١٩٦٦، ٤ مجلد.
- أسد الغابة في معرفة الصحابة. لعز الدين بن الأثير، أشرف على التحقيق محمد صبيح، القاهرة، المكتبة التعاونية، ١٩٦٤.
- الإصابة في تمييز الصحابة، لابن حجر العسقلاني، مصر، ١٩٣٩.
- وفيات الأعيان، لابن خلkan، ١. تحقيق د. إحسان عباس، بيروت، دار الثقافة، ١٩٧٠، ٦ مجلد.
- معجم الأدباء، للياقوت الحمداني، طبعة أحمد فريد الرفاعي، القاهرة، ١٩٣٨-١٩٣٦، ٢٠ مجلد.

وظهرت في العصر الحديث بعض الكتب الباحثة في التراجم بصورة عامة والتي اتسمت بالشمول وهي تفيد الباحث في التعرف على الأعلام والمشاهير من الناس وترشده إلى مصادر دراستهم في الكتب الأخرى. ومن أهم هذه الكتب هي :

- الإعلام، قاموس تراجم لأشهر الرجال والنساء من العرب والمستعربين والمستشرقين، تأليف خير الدين الزركلي ط ٢، القاهرة ١٩٥٤ - ١٩٥٩، ١٠ مجلد.
- دليل الإعلام والأعلام في العالم العربي ١٩٨٥ - ١٩٨٦، تأليف ناجي نعمان. بيروت، دار نعمان، ١٩٨٥، ٦٢١ ص.
- معجم المؤلفين، تراجم مصنفي الكتب العربية، تأليف عمر رضا كحالة، دمشق. المكتبة العربية، ١٩٥٧ - ١٩٦١، ١٥ ج.

كذلك حظيت تراجم الشخصيات العربية باهتمام الناشرين الأجانب حيث صدر العديد من هذه المطبوعات باللغة الإنكليزية مثل :

Who's Who in the Arab World. Beirut. Edition Publitech, 1965.
Who's Who in Saudi Arabia.

هذا وقد قامت مؤخرًا بعض مراكز التوثيق والمعلومات في الوطن العربي خاصة بعد انتشار استخدام الحاسوبات الإلكترونية بالالتفات إلى هذه الظاهرة فأدلت هذا الجانب الاهتمام الكبير. وكأمثلة على ذلك قيام مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي بإنشاء قاعدة بيانات (شخصيات خليجية) تتضمن معلومات عن الشخصيات السياسية الفكرية والفنية والتربيوية في أقطار الخليج العربي. كذلك قام مركز التوثيق والمعلومات في الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بتأسيس قاعدتين الأولى حول الشخصيات السياسية العربية والعالمية المهمة بقضايا الوطن العربي، والثانية حول الخبراء والمستشارين العرب والأجانب في نظم وشبكات المعلومات، وذلك بقصد توفير المعلومات الخاصة بهم للمستفيدين والمهتمين بهذا المجال. كذلك قام مكتب التربية العربي لدول الخليج بإصدار المطبوع الموسوم (دليل أعضاء هيئة التدريس بجامعات دول الخليج العربي ورسائلهم العلمية للماجستير والدكتوراه).

كذلك يقوم اتحاد مجالس البحث العلمي العربية والجهاز العربي لمحو الأمية وتعليم الكبار بأعداد مطبوعين يتضمن كل منها معلومات عن الشخصيات البارزة في ميادين اختصاصها.

أما في مجال علوم الإعلام والاتصال الجماهيري فقد حظيت الشخصيات الإعلامية البارزة في مختلف مجالات الإعلام والاتصال باهتمام الناشرين والمعدين لكتب السير والترجم. ولعل أبرز هذه الأمثلة باللغة العربية التي تناولت السير والترجم الإعلامية ما يأتي:

٥٥ - إبراهيم عبده، إعلام الصحافة العربية، ط ٢. القاهرة. مكتبة الآداب، ١٩٤٨، ٨٥١ ص.

يتضمن هذا المطبوع عدداً من أعلام الصحافة العربية وذلك من خلال الاستعانة بعدد من الوثائق والأسانيد تارة وبالترجمة عن عدد من المصادر تارة

أخرى. وشمل نبذة موجزة عن نشأة الصحافة والطباعة في الشرق الأدنى، ودرج أسماء الإعلام حيث تم ذكر ولادة كل منهم وسرد تاريخ حياته ونشاطاته في مجال الصحافة والإعلام. ومن هؤلاء الإعلام الذين وردت أسماؤهم: محمد علي الكبير، الخديوي إسماعيل، أحمد فارس الشدياق، محمد عبده، رفاعة الطهطاوي، بطرس البستاني، عبد الله النديم، مصطفى كامل، أديب إسحق وغيرهم.

٥٦ - أحمد فياض المفرجي، فناني السينما في العراق، ط ١، بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٨١، ٨٧ ص.

يهدف الكتاب إلى التعريف بفناني السينما في العراق. حيث استطاعت هذه السينما، خلال العقود الأربع (١٩٤١ - ١٩٨٠) أن تنتج ما يقارب من ستين فيلماً روائياً، إضافة إلى مئات الأفلام التسجيلية والروائية القصيرة، وكان هؤلاء الفنانين وراء صناعة هذه الأفلام وبذلوا جهوداً كبيرة لإرساء أسس ثابتة لصناعة السينما في العراق..

ويأتي هذا الكتاب «الدليل» ليتحدث عن سيرة «٥٤» أربعة وخمسين فناناً سينمائياً عراقياً معروفاً، مترتبة بشكل هجائي. وفي نهاية الكتاب ثبت بأسماء فناني السينما وشخصياتهم، من عراقيين وعرب وأجانب، الذين عملوا في صناعة السينما العراقية.

٥٧ - الحسني عبد الرزاق، تاريخ الصحافة العراقية، مفصل عام بجميع الصحف والمجلات والنشرات التي صدرت في العراق منذ عهد المغفور له محدث باشا وهو العهد الذي عرف فيه العراق الحياة الصحفية حتى نهاية عام ١٩٣٣ م. ط ٣، صيدا، مطبعة العرفان، ١٩٧١، ج. ١.

وهو مطبوع مفصل بجميع الصحف والمجلات والنشرات التي صدرت في العراق منذ عهد الوالي محدث باشا وهو العهد الذي عرفت الصحافة فيه

في العراق حتى نهاية عام ١٩٣٣ م.

وفي بدايته نص قانون المطبوعات رقم ٥٧ لسنة ١٩٣٣ م، وقد قسم إلى خمسة أقسام تحدث خلالها المؤلف عن المجلات والصحف التي صدرت في العراق مع وصف وتعريف بها وصفاتها ومواعيدها صدورها وأصحابها والجهات التي أصدرتها. كما تضمن الكتاب فهارس بالصحف والمجلات وفهارس بالأعلام هجائية الترتيب.

٥٨ - عبد الفتاح المليجي، الصحافة وروادها في الكويت - عبد العزيز الرشيد وثلاث مجلات، الكويت، شركة كاظمة للنشر والترجمة والتوزيع. ط ١، ١٩٨٢، ١٩٩ ص.

وهو كتاب تناول موضوع الصحافة وروادها في الكويت مع التركيز على إحدى الشخصيات الصحفية والإعلامية فيها وهو عبد العزيز الرشيد باعتباره رائداً من رواد الصحافة الكويتية.

وتضمن الكتاب نبذة عن الصحافة الكويتية ودورها في الحياة الفكرية والسياسية والاجتماعية في الوطن العربي والتي ارتبطت ارتباطاً عميقاً بالتطور الثقافي فيه. حيث ظهر في الكويت خلال الخمسين سنة الماضية (١٨٩) صحيفة وتم ذكر عنوان (١٨) مجلة و (٧) صحف يومية تصدر في الوقت الحاضر، وكذلك أسماء الصحف الأولى التي تم إصدارها في الكويت. كما تناول الكتاب نشأة المقالة وتطورها في الصحافة الكويتية.

بينما خصص القسم الباقى من الكتاب لتناول حياة وشخصية عبد العزيز الرشيد ونشاطه الصحفى والإعلامي منذ إصداره مجلة الكويت سنة ١٩٢٨ وكذلك نشاطاته خارج الكويت وموافقه من الجديد والقديم، ومن التراث والأصالة.

٥٩ - فائق بطي، أعلام في صحفة العراق. بغداد، دار الساعة، ١٩٧١، ٢٠ ص.

شمل الكتاب سيراً لبعض المشاهير من المشغلين في مجال الصحافة العراقية ، حيث يدرج المؤلف في السيرة الاسم الكامل وتاريخ ولادة ووفاة ذلك العالم ، وتاريخ ولادة الذين مازالوا على قيد الحياة مع صور لهم في حالة توفرها ، ثم يسرد تواريχ حياتهم ومساهماتهم الصحفية خلال حياتهم ، كما يدرج مؤلفاتهم المنشورة إن توفرت .

والأعلام الذين شملهم الكتاب: داود صليوا، انتساس ماري الكرملي، سليمان فضي، إبراهيم صالح شكر، نوري ثابت، روغافيل بطي، كامل الجادرجي، إبراهيم حلمي العمر، معروف الرهافي، فهمي المدرس، الملا عبد الكرخي، سليم حسون، عبد الغفور البدرى، لطفي بكر صدقى، جعفر الخليلي، محمد مهدي الجواهري .

٦٠ - فيليب دي طرازي، *تاريخ الصحافة العربية*. بيروت. المطبعة الأدبية، ١٩١٣، ٤ ج.

يتكون هذا المطبع من (٤) أربعة أجزاء، تحدث فيها المؤلف عن أخبار كل جريدة ومجلة ظهرت في العالم شرقاً وغرباً مع صور أصحابها والمحررين فيها وترجم مشاهيرها .

ويشمل الجزء الأول توطئة تناولت الصحافة عموماً والصحافة العربية منها بصورة خاصة، مبتدئاً بالحقبة الأولى التي تمت خلال الفترة (١٧٩٩ - ١٨٩٢). ويشمل الجزء الثاني من المطبع الحقبة الثانية التي تمت خلال السنوات (١٨٦٩ - ١٨٩٢).

وتم تخصيصها للصحافة العثمانية وصحافة أوروبا وينتهي الجزء بفهرس عام لجميع مواد وتاريخ الصحافة العربية حسب الترتيب المهجائي يسبقه جدول عام يحتوي على أسماء كل الصحف العربية التي ظهرت في السلطنة العثمانية وببلاد أوروبا، في الحقبتين الأولى والثانية، فيما تحدث الجزء الثالث عن الصحافة المصرية في الحقبة الثانية، واحتوى الجزء الرابع على فهرس

شاملة كاملة لما صدر من الجرائد والمجلات باللغة العربية منذ تكوين الصحافة إلى تاريخ صدور الكتاب. وقد رتب فهارس الصحف ترتيباً جغرافياً وتاريخياً باللغتين العربية والإنكليزية.

٦١ - التكريتي، منير بكر، أدباء صحفيون، بغداد، مطبعة جامعة بغداد، ١٩٧٩، ٢١٦ ص.

يتضمن الكتاب إلامة علمية بحياة عدد من الأدباء الصحافيين في العراق وإناجهم وأساليبهم وطراوئهم التي اتجهوا إليها في كتابة المقالة الصحفية ونظم الشعر. وتناول هذه الكتابات وهذه الأشعار فترة مهمة من تاريخ النضال الوطني في العراق تمت من الرابع الأخير من القرن التاسع عشر إلى منتصف القرن العشرين.

الكتاب والأدباء الذين تناولهم الكتاب هم : فهمي المدرس، داود صليوا، طه السراوي، خيري الهنداوي، محمد حسين آل كاشف الغطاء، محمد رضا الشبيبي، إبراهيم صالح شكر، وروفائيل بطي.

أما بالنسبة لكتب السير والترجم المخصصة بالعاملين في مجالات الإعلام والاتصال الصادرة باللغة الإنكليزية، فنقتبس منها النماذج الآتية :

Alphabetized Dictionary of American Journalists: Associated Press. United Press International, America's Daily Newspapers. Jack Brakley, Comp. Kokomo, Ind. 46901: The auther P.O.Box 231, annual. (1977 - 0).

٦٢ - قاموس تراجم لأشهر العاملين في الصحف ووكالات الأنباء الأمريكية :

وهو مطبوع يضم معلومات عن أكثر من (٢٠٠٠) كاتباً ومحرراً ومديراً تحرير وغيرهم من العاملين في الصحف اليومية ووكالات الأنباء الأمريكية ، وهو مرتب هجائياً بحسب أسماء الشخصيات الواردة فيه .

ويتضمن القسم الثاني معلومات عن الصحافة اليومية الأمريكية بشكل

جغرافي حسب الولاية والمدينة، ويعطي معلومات عن كل صحيفة كالتلفون
والعنوان وغيرها من المعلومات الضرورية.

Bucher, Felix. Germany. New York: Barnes. 1970. 298 P.

٦٣ - دليل السينمائيين والفنانين في ألمانيا:

المطبوع عبارة عن دليل بأسماء الفنانين والفنانات وغيرهم من العاملين
في ميدان السينما في ألمانيا، مع التركيز على ألمانيا في الفترة ما قبل عام ١٩٤٥
لاعتقاد المؤلف أن معظم الأفلام المهمة أنتجت قبل ذلك التاريخ.

ويتضمن الكتاب معلومات عن الإعلام والشخصيات التي كان لها دور
هام في الحركة السينمائية الألمانية وأهم الأفلام التي أنتجت في ألمانيا والحركة
السينمائية هناك.

Contemporary Authors: A Biographical Guide to Current
Writers in Fiction, General Nonfiction, Poetry, Journalism, Drama,
Motion Pictures, Television, and other Fields. Detroit: Gale Re-
search Co., 1975. (vol. 1).

٦٤ - سير الكتاب المعاصرين:

يتناول الكتاب تعريفاً ملخصاً بسير الشخصيات البارزة في جميع وسائل
الاتصال من كتاب الرواية والحلقات العلمية والشعر والصحافة والدراما
والأفلام والتلفزيون و مجالات أخرى مثل مراسلي الصحف ووكالات الأنباء
وكتاب الأعمدة الثابتة في الصحافة والمحررين المشهورين وكتاب السيناريو
وكتاب النصوص التلفزيونية. ويتضمن المطبوع معلومات عن الشخصيات
المذكورة و مجالات نشاطهم وتعريف بأبرز نتاجاتهم ونشاطاتهم المهنية.

Cowie, Peter, in collaboration with Arne Svensson. Sweden.
vols, I-II. Granbury, N.J.: A.S. Barnes, 1970.

٦٥ - دليل السينمائيين والفنانين في السويد:

يقع الكتاب في مجلدين. يعطي المجلد الأول معلومات عن

الشخصيات والأعلام ذات الدور الهام في الحركة السينمائية السويدية فيها ينحصر المخرجين والممثلين والفنين وغيرهم من البارزين في السينما السويدية. ويعطي تعريفاً لمصامين حوالي (٧٠) فلماً سويدياً مشهوراً. كما يدرج قائمة بأسماء حوالي (١٠٠٠) فلم سويدي.

أما المجلد الثاني فإنه يناقش مصامين واتجاهات المخرجين المشهورين للأفلام السويدية. وإن لنفس مؤلف الكتاب سلسلة في هذا المجال اسمها «أفلام من السويد» ظهر منها ثلاثة مجلدات. ولديه مطبوع آخر بأسماء المخرجين الجدد في السويد ونجوم السينما والممثلين في السويد.

Foremost Women in Communications: A Biographical Reference Work on Accomplished Women in Broadcasting, Publishing, Advertising, Public Relations, and Allied Professions. Ed. by Barbara J. Love. New York: Foremost Americans Publishing Corp. 1970. 788 P.

٦٦ - أشهر النساء في علوم الإعلام والاتصال:

يشتمل هذا المطبوع على أكثر من (٧٠٠٠) سبعة آلاف ترجمة لسيرة حياة المبدعات من النساء في حقل الإذاعة والنشر والإعلان وال العلاقات العامة وغيرها من مجالات الإعلام. وإن المعلومات التي يتضمنها هذا المطبوع عن كل شخصية تتضمن اسمها الكامل وتاريخ ميلادها وتعليمها الأكاديمي ووضعها الاجتماعي والمجالات التي برزت فيها والوظائف التي تقلدتها، والمؤلفات وغيرها من المعلومات ذات العلاقة.

Gifford, Denis, British Cinema: An Illustrated Guide. Granbury, N.J.: A.S. Barnes, 1968. 176 P.

٦٧ - السينما البريطانية: دليل مصور:

يشتمل هذا الدليل على قصة السينما البريطانية بصيغة أرقام وحقائق. حيث تضمن تعريفاً بسير أبرز النجوم والمخرجين ويبلغ عددهم (٥٤٦) لفترة (٧٠) سنة من عمر السينما البريطانية.

وإن النجوم والفنانين الذي شملهم الدليل هم من البارزين في تاريخ السينما البريطانية من ممثلين وخرجين حيث أعطى السيرة الشخصية لكل منهم والتاجات التي ساهم فيها.

Graham, Peter. A Dictionary of the Cinema. Rev. ed. 1968.
175 P. ٦٨ - قاموس السينما:

يتناول هذا المطبوع بالتعريف المصطلحات السينمائية والاتجاهات الحديثة في السينما. وهو لا يقتصر كما يوحى عنوانه على هذه المصطلحات السينمائية بل إنه يتضمن سير وترجم مختصرة لمئات من الممثلين والممثلات والخرجين والكتاب السينمائيين وغيرهم من العاملين في صناعة السينما والإنتاج السينمائي، وتحت كل شخصية درج المطبوع الأعمال التي قام بها وتاريخ إنتاج تلك الأعمال.

Hibben Nina, Eastern Europe. An Illustrated Guide Cranburg.
N.J.: A.S. Barnes, 199. 239 P.

(انظر تعريف هذا المرجع في المدخل رقم ١٥٧).

Hudson's Washington News Media Contacts Dictionary. Howard Penn Hudson and Marry Elizabeth Hudson, eds, Washington: National Directories, Inc., 2626 Pennsylvania Ave., N.W., Annual. (1967 -)

٦٩ - دليل «هدسون» لوسائل الإعلام ومرافق الاتصال في واشنطن:

وهو دليل بوسائل الإعلام والنشاط الإعلامي في واشنطن حيث تتضمن الطبعة الحالية من هذا المطبوع معلومات عن (٢٥٠٠) من المكاتب وقنوات الاتصال وأكثر من (٢٨٠٠) مراسلاً ومحرراً. وينطوي هذا الدليل المكاتب الإعلامية في واشنطن وخدمات الإعلام فيها والمراسلين المعتمدين فيها ومراسلي الصحافة الأجنبية والخدمات الإخبارية الخاصة والصحافة المتخصصة، وشبكات الإذاعة والتلفزيون مع معلومات عن مكاتبهم ومعلومات أخرى.

Marzolf, Marion. Up from the Footnote: A History of Women Journalists. New York: Hastings House. 1977. 310 P.

٧٠ - سير أبرز الصحفيات الأميركيات:

يتضمن الكتاب عرضاً بتاريخ الصحفيات من قبل استقلال الولايات المتحدة إلى العصر الحاضر. ويناقش الكاتب الرائدات في هذه المهنة من عملن في مجالات العمل الصحفي كافة: المراسلات، المحررات، الناشرات، المراسلات الأجنبية، الباحثات، كاتبات الأعمدة، مديريات مكاتب، مدرسات الصحافة. مع فصول عن مقارنة الصحافة النسوية في الماضي والحاضر وكذلك مقارنة الصحافة في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي.

Parish, James Robert, and Micheal R. Pitts. Film Directors: A Guide to Their American Films. Metuchen, N.J.: Scarecrow, 1974. 436 P.

٧١ - سير مخرجي الأفلام في الولايات المتحدة وأوروبا الغربية:

يهدف هذه السلسلة إلى توفير معلومات عن المخرجين الأميركيان والدوليين الذين ساهموا في إنتاج أفلام أميريكية، فالمجلد الأول (١٩٦٣) من هذه السلسلة يتضمن أسماء المخرجين في حقول السينما المختلفة من أفلام روائية ومسلسلات وأفلام وثائقية وحتى الأفلام الصامتة.

ويقدم المجلد الثاني (١٩٦٤) معلومات عن المخرجين في دول أوروبا الغربية.

ويحوي كل مجلد المعلومات التالية عن المخرجين: اسم المخرج - تاريخ ولادته (وفاته) مكان ولادته - الأفلام التي قام بإخراجها - اسم الشركة المنتجة - اسم الموزع - وتاريخ إنتاج الفيلم.

Sadoul, Georges. Dictionary of Film Markers. Tr., ed., and updated by Peter Morris. Berkeley: University of California Press, 1972. 288 P.
٧٢- سير أبرز صناعي الأفلام:

يعطي الكتاب معلومات مكثفة لسير وترجمات أكثر من (١٠٠٠) مخرج وكاتب ومؤلف موسيقي ومحرر في مصور الخ . . من ساهموا في إنتاج الأفلام السينمائية وصناعتها.

وإن المعلومات التي يعطيها عن كل واحد من هؤلاء: مكان الولادة - تاريخ الوفاة (إن وجدت) مع ترجمة لسيرة تلك الشخصية . وأبرز الأفلام التي أنتجها وإن هذا المرجع جيد لكونه من المصادر المهمة التي تعطي معلومات عن الأشخاص وراء الكواليس .

Sharp. Harold S., and Marjorie Z. Sharp, comps. Index to Characters in the Performing Arts. Vol. IV. Radio and Television. Metuchen, N.J.: Scarecrow, 1973. 697 P.

٧٣- كشاف الشخصيات الإذاعية والتلفزيونية :

يهدف هذا المطبع إلى التعريف بالشخصيات الإذاعية والتلفزيونية من خلال التأجات التي ظهروا فيها . وقد شمل (٢٥٠٠) برنامج إذاعي وتلفزيوني فيها (٢٠٠٠) شخصية رئيسية . ويعطي هذا المطبع عدالاً زمنياً يمتد منذ بداية ظهور البث الإذاعي والتلفزيوني ولغاية ١٩٥٥ بالنسبة للإذاعة و ١٩٧٢ بالنسبة للتلفزيون .

واستبعد المطبع البرامج المحلية والبرامج الهامشية التي لم تترك أثراً يذكر عن الجمهور والبرامج التي عرفت لفترة قصيرة .

ويعطي هذا المطبع معلومات محددة عن كل شخصية متميزة فيها إذا كانت تلك الشخصية إذاعية أم تلفزيونية إذا كانت حقيقة مثل (Walter, Paladin, Ben, Winchell, Bob Hope, Jack Benny) أو غير حقيقة مثل (Archie Bunker, Cartwright).

ويشير فيها إذا كان التتاج أو البرنامج الذي ظهرت فيه تلك الشخصية برنامجاً إذاعياً وتلفزيونياً أو كلاماً وبين طبيعة البرنامج فيها إذا كان البرنامج بوليسياً أو مسابقات أو مغامرات أو كوميديا. وهذا المجلد الرابع هو سلسلة شملت المجلدات الثلاث الأخرى التي غطت المسرحيات الغنائية والأوبرا والنتائج الموسيقية والبالية.

Smith, John M., and Tim Cawkwell. *The World Encyclopedia of the Film*. New York: World Publishing Co., 1972. 444 P.

٧٤- الموسوعة العالمية للسينما:

تعطي هذه الموسوعة العالمية للأفلام السينمائية معلومات عن المخرجين والممثلين وكتاب الأفلام السينمائية والمصورين والمصممين وآخرون من ساهموا في الأفلام السينمائية وصناعتها. وقد رتبت مواد الموسوعة حسب أسماء الشخصيات التي اشتملت عليها ويتضمن كل مدخل ترجمة لسيرة تلك الشخصية والأفلام التي ساهم فيها ومعلومات عن تلك الأفلام مثل تاريخ إنتاج الفيلم - الجوائز التي حصل عليها - بعض المواصفات الفنية للفيلم .. الخ.

Thomson, David. *A Biographical Dictionary of Film*. New York: Morrow, 1976, 629 P. ٧٥- سير أبرز ترجم العاملين في السينما.

يتضمن هذا المطبع سير وترجم المخرجين وممثلين وممثلات ومنتجي الأفلام السينمائية وغيرهم من الشخصيات من كان لهم أثر واضح في تاريخ السينما وصناعتها. وهو مرجع مهم مرتب هجائياً ويعطي المعلومات التالية عن الشخصيات الواردة فيها: محل الولادة وتاريخها - الأفلام التي ساهموا فيها وغيرها من المعلومات الهامة عن حياة تلك الشخصيات. وقد ركز الكتاب على العشرين سنة الأخيرة من تاريخ السينما.

Truitt, Evelyn Mack. Who Was Who on the Screen, 2d ed. New York: Bowker, 1977. 505 P.

٧٦ - سير أبرز الترجم من عملوا في السينما:
يتناول المطبع سير وترجم أكثر من (٦٠٠٠) شخصية من ساهموا في السينما وصناعتها وفي مختلف المجالات. مع التركيز على الشخصيات الأمريكية والبريطانية والفرنسية.

وتتضمن المعلومات التي يعطيها المطبع عن كل شخصية: تاريخ الميلاد والوفاة والحالة الاجتماعية - الأفلام التي ساهم فيها والجوائز التي حصل عليها كما يحتوي الكتاب على قائمة بالمصادر التي اشتقت منها المعلومات عن الشخصيات التي انتقاها الكتاب.

Who Was Who in Journalism. Detroit: Gale, c 1925, c 1928. 1978. 664 P.

٧٧ - سير أبرز الترجم من عملوا في الصحافة الأمريكية:
تضمن المطبع ترجم لأبرز الشخصيات الصحفية في الولايات المتحدة الأمريكية في بداية هذا القرن.. وتحتوي على (٤٠٠٠) ترجمة لحياة المحررين ومراسلين ومدراء تحرير وناشرين لصحف ومجلات ومدرسي مواد الصحافة والمواد التي يدرسونها.

Who's Who In Journalism. 1969. London: Campain, 1969.

٧٨ - سير أبرز ترجم العاملين في الصحافة:
يعتبر هذا المطبع دليلاً للصحافة وليس كتاباً عن الإعلام فيها حيث يشتمل على كشاف للمتخصصين في مجالات الصحافة رتبت بشكل هجائي.

كما يتضمن معلومات عن الصحف والمجلات وقد رتبت هذه المعلومات موضوعياً، كما يضم معلومات عن التلفزيون والراديو ووكالات الأنباء ووكالات التصوير وخدمات الإعلام.

World Directory of Mass Communication Researchers. Cracow IAMCR. 1984.

٧٩ - دليل ترجم أبرز الباحثين في مجال الإعلام والاتصال :

يحتوي هذا المطبوع ترجم الباحثين المتخصصين في مجال علوم الإعلام والاتصال. ويهدف إلى زيادة وتكثيف الاتصالات الشخصية بين المتخصصين في هذه العلوم في البلدان المختلفة، وخاصة وأنهم بطبيعة اختصاصاتهم يعملون في مجالات مختلفة. وبدأ تجميع المعلومات الشخصية عن الباحثين في أغسطس عام ١٩٨٢ أثناء مؤتمر عقده الجمعية الدولية لبحوث علوم الإعلام والاتصال في باريس ومن خلال استفتاء وزع لهذا الغرض. كما دعمت هذا المشروع الشبكة الدولية لتوثيق بحوث الاتصال في مؤتمرها المنعقد في كراكاو (بولندا) عام ١٩٨٣ وكذلك بمساعدة اليونسكو.

ويشمل الدليل جميع الهيئات والمنظمات الدولية والوطنية ومعاهد علوم الاتصال. وإن فكرة إصدار مثل هذا الدليل ليست جديدة إذ سبق لليونسكو وبعض المنظمات الإقليمية والوطنية أن أصدرت مثله. لكن هذا المطبوع هو الأول من نوعه الذي يتضمن شخصيات في ميدان الإعلام والاتصال على المستوى الدولي.

وإن المعلومات التي يتضمنها الدليل عن كل شخصية تشمل ما يأتي:

- اسم الشخصية - تاريخ الميلاد ومكانه - التحصيل العلمي - الوظيفة الحالية -
- عنوان العمل - اهتماماته الرئيسية في مجال البحوث - نشاطاته في مجال العمل - العضوية في المنظمات والهيئات الدولية - الجوائز التي حصل عليها -
- أبرز نتاجاته الفكرية - وعنوانه الشخصي ورقم تلفونه.

خامساً - **البليوغرافيات وفهارس المكتبات** **Bibliographies and Library Catalogs**

١- **البليوغرافيات:**

يقصد بقائمة المؤلفات (البليوغرافيات) أية قائمة بمواد منشورة أو غير منشورة يتم تجميعها وفقاً لصلة من نوع ما تربط بين هذه المواد كأن تكون مجموعة حول شخص أو موضوع، زمان أو مكان بشكل عام أو محدد. فعلم البليوغرافيا هو علم الكتابة عن الكتب والمواد المكتبية والإنتاجات الفكرية، أو هو من جمع المعلومات عن هذه المؤلفات وتقديمها إلى الآخرين بتسجيلها في قوائم والتعرif بها إن اقتضى الأمر^(١). وقائمة المؤلفات هذه قد تنشر منفصلة على شكل كتاب أو تكون قسماً من كتاب كأن تدرج في نهايته أو في نهايات فصوله أو في آخر مقال أو بحث. وتكون الكتب بها مرتبة حسب تصنیف دیوی العشري أو أي نظام آخر وتغطي البيانات المعلومات الالزمة عن كل مطبوع وتشمل عنوان المطبوع، المؤلف أو المعد، الناشر، عدد الصفحات، السعر أحياناً وإن وجد بيانات الطبعة والتاريخ. وتهدف القوائم البليوغرافية في كل أنواعها الوطنية والقومية والعالمية والموضوعية إلى تسهيل مهمة الباحث في الوصول إلى المؤلفات في كل ميادين المعرفة وهي وسيلة فاعلة في تبادل المعرفة بين الشعوب وعامل حاسم في التقارب الثقافي وفي التفاهم الدولي.

(١) نزار محمد علي قاسم. قوائم المؤلفات أو البليوغرافيات بغداد. وزارة الثقافة والإعلام، ١٩٧٢، ص. ٧.

إن قوائم المؤلفات تسهل عملية البحث والدراسة وتختصر عن كاهل الباحث والمتعلم الكثير من عناء البحث والوقت ومن هنا كان إسهام المكتبات في تنظيم وإصدار البليوغرافيا ضرورة ملحة في تقدم المعرفة وإنجاز البحوث العلمية. والبليوغرافيات بعد هذا تهدف إلى تحقيق ما يأتي^(١):

- أ - مساعدة الباحثين في التعرف على المصادر التي تبين التقدم في مجالات تخصصاتهم.
- ب - تدعيم مبدأ زيادة التعمق والتخصص بوساطة التعرف على المصادر المتنوعة للمعلومات.
- ج - الإسهام في التقدم العلمي للمجتمع عن طريق الاطلاع على الأفكار المترادفة في مجالات المعرفة الإنسانية.

وهناك أنواع عديدة من قوائم المؤلفات التي يمكن للعاملين في المؤسسات الاعتماد عليها في متابعة التاج الفكري الإنساني وحسب متغيرات عديدة، فقوائم المؤلفات قد تكون وطنية تهدف إلى تغطية ما يصدر في قطر واحد من مواد مكتبة خلال مدة محددة أو موضوعية تهدف إلى خدمة موضوع معين وتعرض لدراسة ذلك الموضوع كأفكار، أو قد تكون عامة مثلاً تجمع كل شيء ولا تحددها حدود، أو مختارة تعنى باختيار ما تدرج به بقصد معاونة فئة أو فئات من القراء على الاختيار من بين الإنتاج الكامل. كما أن هناك ما يعرف بقوائم مؤلفات المؤلفات وهذه تجمع البليوغرافيات في قوائم خاصة مثل ذلك:

Besterman, Theodore, World Bibliography of Bibliographies. 3rd and final ed. Geneva, Societas Bibliographica, 1955 - 56. 4 v.

(١) جاسم محمد جرجيس. البليوغرافيا.. وأساليب كتابة المراجع في «الدورة التدريبية الثامنة للعاملين في وحدات التخطيط التربوي». وزارة التربية، بغداد، دار الماجستير، ١٩٧٤. ص ٢٧٤.

وهي تجمع ببليوغرافيات في مختلف المواضيع والتي ظهرت منفصلة فقط حتى نهاية عام ١٩٥٣ ، وتحوي حوالي (٨٠) مصدراً بأكثر من (٤٥) لغة مرتبة موضوعياً.

وقد حظيت قوائم المؤلفات باهتمام العرب سواء في الماضي أو في الوقت الحاضر. فقد عرف العرب منذ القرن العاشر الميلادي علم البليوغرافيا وصنفوا فيه وإن لم يسموه بتلك التسمية الحديثة. ويمكن حصر الرابع البليوغرافية العربية التي وثقت الرصيد الفكري العربي بأشكاله المختلفة في الأنواع الثلاثة الآتية:

أ- المؤلفات القديمة:

فقد اهتم العرب بحصر رصيدهم الفكري وتنسيقه وفهرسته في مجالات التصنيف المختلفة. وقد وصلت إلينا بعض الفهارس البليوغرافية التي تدل على تبعهم للموضوع وإدراكمه لأهميته، فأول وأشهر هذه المؤلفات هو كتاب (الفهرست) تأليف أبي الفرج محمد بن إسحاق بن النديم المتوفى سنة ٣٨٥ هـ - ٩٦٥ م جمع فيه مؤلفه أسماء الكتب العربية التي عرفها حتى سنة ٣٧٧ هـ، ورتبها حسب الموضوعات. وبالرغم من أن ابن النديم قد استعمل لفظ الفهرست إلا أنه كان يقصد به الحصر البليوغرافي بأوسع معاني الكلمة وأدقها، وهو لا يقف به عند موضوع معين فتكون ببليوغرافيا موضوعية ولا عند إقليم معين فيكون ببليوغرافيا قومية أو وطنية وإنما هو يتسع به لاستوعب كل ما ألف في لغة العرب أو ترجم إليها من اللغات وهو سجل حافل بأسماء العلماء والمؤلفين في مختلف نواحي المعرفة والكتاب الثاني هو (مفتاح السعادة ومصباح السيادة في موضوعات العلوم) ألفه أبو الخير أحمد بن مصطفى بن خليل المشهور بطاش الكبير زاده المتوفى سنة ٩٦٨ هـ - ١٥٦١ م وقد جمع فيه مؤلفه أسماء الكتب المؤلفة في أنواع العلوم المعروفة في عصره ليكون عوناً وترغيباً وإرشاداً في تحصيل العلوم. ثم ظهر كتاب آخر

هو (كشف الظنون عن أسماء الكتب والفنون) تأليف مصطفى بن عبد الله كاتب حلبي والمعروف ب حاجي خليفة المتوفى سنة ١٠٦٧ هـ - ١٦٥٧ م وهو أوسع كتاب ببليوغرافي قديم رتبه بحسب عناوين الكتب الفبائياً وأورد فيه ما يقارب (١٤٥٠٠) كتاباً. وقد وضع إسماعيل باشا البغدادي المتوفى سنة ١٩٢٠ م ذيلاً (كشف الظنون) سماه (إيضاح المكتون في الذيل على كشف الظنون) ذكر فيه أسماء الكتب مما فات حاجي خليفة أو ما ألف بعد وفاته. وقد بلغت نحو (١٩٠٠٠) كتاباً.

وهناك نوع من الببليوغرافيا المسمى بالببليوغرافيات المخفية Con- cealed Bibliographies وهي الكتب التي ألفت لغاية معينة أو بموضوع معين مثل كتب التراجم والسير والطبقات وكتب الأدب والدين وقد جاءت على ذكر المؤلفات وأشارت إلى التصانيف ضمن بحثها عن الموضوع أو سير الأشخاص ومن أهم هذه الكتب:

- وفيات الأعيان لابن خلkan المتوفى سنة ٦٨١ هـ - ١٢٨٢ م.
- الوفي بالوفيات. للصفدي المتوفى سنة ٧٦٤ هـ - ١٣٦٣ م.
- الأغاني. لأبي فرج الأصفهاني المتوفى سنة ٣٥٦ هـ - ٩٦٧ م.
- معجم الأدباء. لياقوت الحموي المتوفى سنة ٦٢٦ هـ - ١٢٢٩ م.
- أخبار العلماء بأخبار الحكماء. للبغطبي المتوفى سنة ٦٤٦ هـ - ١٢٤٨ م.

ب - الببليوغرافيا العربية الجارية:

إن النمو المطرد لما تصدره المطابع في الأقطار العربية من كتب ودوريات جعل من الصعوبة الإمام بالإنتاج الثقافي والعلمي المعاصر أو التعرف على جوانب منه على الأقل. لهذا ظهرت الحاجة إلى تسجيل هذا الإنتاج وحصره بصورة مستمرة لتبويه وتحليل مواده أسوة بما يجري في البلاد المتقدمة وعلى الرغم من معاناة الأقطار العربية من السيطرة الببليوغرافية فقد لاح في الآونة الأخيرة تزايد الاهتمام في الحصر والكشف الببليوغرافي من خلال

جهود الهيئات والمؤسسات الرسمية والعلمية لتنظيم العمل البليوغرافي وهكذا بدأت بعض الأقطار العربية بإعداد ونشر البليوغرافيات الوطنية الخاصة بإنتاجها الفكري ومن أهم هذه البليوغرافيات:

- النشرة المصرية للمطبوعات، التي بدأت تصدر من عام ١٩٦٥ م.
- البليوغرافية الوطنية العراقية التي بدأت بالصدور منذ عام ١٩٦٣ وتأسئت متعددة.
- البليوغرافية الجزائرية منذ عام ١٩٦٢.
- البليوغرافية الوطنية الليبية منذ عام ١٩٧١ م.
- البليوغرافية التونسية.

هذا وقد صدرت أول بليوغرافية عربية موحدة تغطي ما يصدر بالأقطار العربية سنوياً من مطبوعات بعنوان «النشرة العربية للمطبوعات».

ج- البليوغرافيات المتخصصة أو الموضوعية:

وهي التي تقتصر في تغطيتها على الإنتاج الفكري المتخصص في موضوع معين ومن نماذج هذه البليوغرافيات التي صدرت مؤخراً باللغة العربية ويجهود فردية.

- مصادر التراث العسكري عند العرب. تأليف كوركيس عواد، بغداد، المجمع العلمي العراقي، ١٩٨٢ ، في ٣ مجلدات.
- ذخائر التراث العربي الإسلامي. تأليف عبد الجبار عبد الرحمن. البصرة. مطبعة جامعة البصرة. ١٩٨١ - ١٩٨٣ ، جزءان.
- بليوغرافيا الوحدة العربية . ١٩٨٠ - ١٩٨٠ . إصدار مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت ١٩٨٢ في قسمين.
- بليوغرافيا الترجمة والمعاجم للوطن العربي. تأليف سمير عبد الرحيم الجلبي، بغداد الجامعة المستنصرية، ١٩٧٩ .

أما بالنسبة للببليوغرافيات باللغات الأجنبية فإنها منتشرة على نطاق أوسع مما هو باللغة العربية وتفيد مراكز المعلومات والمكتبات في المؤسسات الإعلامية في تتبعها ورصدها للنتاج الفكري في بلدان العالم المختلفة. وفيما يلي نماذج منها:

- Bibliographie de la France. Paris, Cercle de la Librairie, 1972 - Annee.
- British National Bibliography. London Council of the British National Bibliography. 1950 - to Date.
- U.S. Library of Congress. The National Union Catalog. Washington D.C. 1956 - to date.

هذا وكثيراً ما تقوم المكتبات ومراكز المعلومات وبخاصة تلك التي تخدم مؤسسات لها أنشطة بحثية ولها برامج نشر للمطبوعات تقوم ببحوث ببليوغرافية كتيبة قوائم بالموراد المكتبية في موضوعات معينة وإعداد القوائم الببليوغرافية التي تهم العاملين فيها. كذلك بُرِزَ استخدام الحاسوب الإلكتروني للقيام بالبحث الببليوغرافي في قواعد المعلومات - Online bibliog raphic Searching فقد ساعد الحاسوب الإلكتروني في إعداد القوائم الببليوغرافية وطور أساليب إعداد تلك القوائم. بعض المكتبات قد توقفت عن إصدار القوائم الببليوغرافية وتوزيعها على المستفيدين واعتمدت الحاسوب الإلكتروني في إنتاج القوائم الببليوغرافية المصممة حسب طلبات المستفيدين واحتياجاتهم. وقد وفر هذا الأسلوب الكثير من الجهد والتكليف والوقت. وإن المنافع المتأتية من استخدام الحاسوب الإلكتروني في القيام بالبحث الببليوغرافي كثيرة حيث إن الحاسوب قد حسن هذا النمط من الخدمة. كما أن نظام الاتصال الآلي المباشر قد مكن المكتبة المتخصصة من الإفادة من المواد المكتبية المتوفرة في مكتبات أخرى إضافة إلى إفادتها من المواد الثقافية المنشورة حديثاً والتي لم تغطها بعد خدمات التكشيف والاستخلاص المطبوعة.

وفيما يخص ميادين علوم الاتصال. هناك الببليوغرافيات التي تتعلق

بموضوع علوم الاتصال بشكل عام، أو بموضوع معين كالصحافة أو الإعلان.. الخ. وفيما يلي بعض الأمثلة على البيبليوغرافيات المتخصصة.

٨٠ - أحمد فياض المفرجي، مصادر دراسة النشاط السينمائي في العراق.
ط١. بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٨١،
١٦٨ ص.

يؤرخ هذا البحث النشاط السينمائي في العراق خلال الفترة الواقعة بين عامي ١٩٦٨ - ١٩٧٩. وينجيز هذا البحث الذي نشره المؤلف في أيلول ١٩٧١ بمجلة «السينما والمسرح» العراقية في قسمين ضم الأول الأفلام الروائية المتباينة في العراق. واحتوى القسم الثاني الكتابات التي سجلتها أفلام النقاد والكتاب الصحفيين طنال العقود الثلاثة... الأربعينات والخمسينات والستينات.

٨١ - عاطف عدلي العبد، دليل بحوث الاتصال في الوطن العربي منذ ظهور الطباعة حتى عام ١٩٨٣، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٣، ٢٥٧ ص.

وهو دليل بيبليوغرافي للإنتاج الفكري العربي في مجال الإعلام حيث يغطي الفترة منذ ظهور أول كتاب مطبوع عن الإعلام وهو كتاب غرائب المكتوبجي لسليم سركيس المطبوع في مطبعة السلام بالقاهرة عام ١٨٩٦ وحتى نهاية الربع الأول من عام ١٩٨٣. وشمل الإنتاج الفكري العربي في مجال الدراسات الإعلامية باللغة العربية أو المترجم إليها من آية لغة أخرى. وحصر هذا الدليل الكتب والرسائل الجامعية وبحوث المؤتمرات والندوات والحلقات الدراسية.. الخ. وتم تصنيفها تحت كل موضوع ذات صلة به من رؤوس الموضوعات التي يتكون منها الدليل.

وقد رتبت المواد بأسماء المؤلفين أو العنوانين في حالة عدم وجود مؤلفين - تحت رؤوس موضوعات متخصصة ومقننة.

وخصص الجزء الأول من الدليل لبحوث الاتصال والإعلام، والجزء الثاني لبحوث الإذاعة (الراديو والتلفزيون)، والجزء الثالث لبحوث الصحافة. أما الجزء الرابع فخصص للكشافات حيث أوردت كشافات هجائية بأسماء المؤلفين والمراجعين والمقدمين.

٨٢ - الإعلام والصحافة: قائمة مؤلفات ببليوغرافية معرفة / إصدار مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي. ط ٢، بغداد، ١٩٨٤، ٤٦٤ ص.

الكتاب ببليوغرافية شاملة معرفة بالكتب والمصادر العربية الخاصة بحقلي الإعلام والصحافة وما يشملها من موضوعات فرعية.

قسم الكتاب إلى قسمين الأول هو قسم الإعلام وتناول موضوعات الإعلام العربي والإسلامي وال الحرب النفسية والدعاية والرأي العام ووسائل الإعلان المختلفة كالإذاعة والتلفزيون والسينما.

أما القسم الثاني فقد ضم موضوعات متنوعة هي الصحافة العربية والصحافة الأجنبية والترجم.. الخ، وقد بلغ عدد المدخل لهذا المطبع ٧١٧ مدخلاً كما زود الكتاب بكشاف للمؤلفين وآخر للعناوين تسهيلاً وتيسيراً للباحثين والمهتمين في حقل الإعلام والصحافة.

علماً بأن المركز كان قد أصدر الطبعة الأولى من الكتاب عام ١٩٨٢، والتي احتوت على أبرز المراجع العربية والأجنبية في موضوعات الإعلام والصحافة وكان عدد المطبوعات المعرف بها ٤٥٥ مطبوعاً منها ٦٣ مطبوعاً باللغة الإنجليزية.

An Annotated Bibliography of UNESCO Publications and Documents Dealing with Space Communication 1953 - 1977. Paris: UNESCO, 1977. 102 P.

٨٣ بليوغرافية معرفة بطبعات ووثائق اليونسكو الخاصة باتصالات الفضاء.

يمثل هذا المطبع قائمة بليوغرافية معرفة بالبحوث والدراسات والتقارير والمقالات والمطبوعات التي أصدرتها منظمة اليونسكو في مجال الاتصالات الفضائية. وتتضمن الطبعة الحالية «١٩٧٠» الطبعتين السابقتين اللتين صدرتا في سنة ١٩٧٠ - ١٩٧٣. ومعظم المواد المدرجة فيها غير متوفرة حالياً في اليونسكو سواء للبيع أو التوزيع المجاني. ولكن من الممكن الحصول عليها من خلال مركز التوثيق الخاص بالاتصال الجماهيري في المنظمة ومكتبات مراكز الإبداع القانوني لمطبوعات منظمة اليونسكو في الدول المختلفة.

Bishop Robert L., comp. Public Relations, a comprehensive Bibliography: Articles and books on Public Relations, Communication Theory, Public Opinion, and Propaganda 1964 - 1974. Ann Arbor. Mich.: A.G. Leigh - James. 1974, 212 P. (Obtain from Publications Distribution Service).

٨٤ العلاقات العامة: بليوغرافية شاملة.

هذا المطبع عبارة عن قائمة بليوغرافية شاملة بالكتب والرسائل الجامعية ومقالات في دوريات في مجالات العلاقات العامة ونظريات الاتصال والرأي العام والدعائية وتتضمن قائمة المؤلفات هذه أكثر من ٤٠٠٠ مدخلاً وإنما يدخل في هذه القائمة مبوبة تحت (١٨٠٠) رأس موضوع. وهناك الكثير من الإحالات وكشاف بالمؤلفين.

وإن القائمة مزدوجة من البليوغرافيا السردية والمعرفة حيث إن هناك الكثير من مداخل هذه القائمة معرفة.

وإن هذه القائمة الصادرة سنة ١٩٧٤ يتم تحديتها عن طريق ملاحق نشرت في مجلة Public Relations Review.

Blum, Eleanor. Basic Books in the Mass Media. Illinios, University of Illinois, 1980. 426 P.

٨٥ - الكتب الأساسية في وسائل الاتصال الجماهيري :

يمثل هذا الكتاب طبعة محدثة ومراجعة لطبعته الأولى التي كانت قد صدرت عام (١٩٧١) والتي كانت تحتوي على (٦٦٥) مدخلاً زادت إلى (١١٧٩) مدخلاً في هذه الطبعة. وهذا يعكس نمو الإنتاج الفكري في هذا الحقل. كما حذفت بعض المداخل بينما أعيد كتابة المداخل التي تم الاحتفاظ بها وخاصة فيما يتعلق بالطبعات الجديدة من تلك المداخل والكتب السنوية إضافة إلى إدراج بعض الكتب التي لم يتم إدراجها في الطبعة الأولى في مجال الموضوع.

لقد ركز هذا الموضوع على الكتب المرجعية من أدلة وكتب سنوية وبيليوغرافيات الخ. وهو يهدف إلى تحقيق ثلاثة أهداف: يخدم كأدلة مرجعية، اقتراح مواد لاختيار موضوعات البحث، وأن يكون وسيلة اختيار المواد الثقافية في هذا المجال. وهناك هدف ثانوي يسرّ للقارئ من خلال تصفح الكتاب أن يأخذ فكرة عن تطور الناج الفكري وعن أبرز المؤلفين في مجال الإعلام والاتصالات من ترکوا بصماتهم في مسيرة هذا العلم.

خصص القسم الأول من الكتاب للتعریف بنظريات الإعلام والاتصال، الثقافة الشعبية، القانون، الرأي العام، الدعاية - وعالجت الفصول والأقسام الستة من الكتاب موضوعات: النشر والإذاعة والصحافة والسينما والأفلام والدوريات والإعلان والعلاقات العامة.

Bol. Jean-Marie van, and Abdel Fattah Fakhfakh. The Use of Mass Media in the Developing Countries. 1000 Brussels: International Center for African Social and Economic Documentation, 7 Place Royale, 1971. 750 P.

٨٦ - استخدام وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري في الدول النامية :

هذا المطبوع عبارة عن قائمة بيليوغرافية معرفة تضم (٢٥٠٠) مادة في

عدة لغات تناولت مواضيع إعلامية في الدول النامية.

British Broadcasting: A Selected Bibliography, 1922 - 1972. London WHI 4 AA: British Broadcasting Corp., 35 Marrylebone High St., 1972. 49 P.

٨٧ - الإذاعة البريطانية: ببليوغرافية مختارة:

تعتبر الطبعة الحالية لهذا المطبوع بدالة لطبعتين صدرتا بعناوين مختلفة في عامي ١٩٤٨ و ١٩٥٨، ويشتمل المطبوع على جميع الكتب التي صدرت في المملكة المتحدة حول الإذاعة المرئية والمسموعة هناك عدا الجوانب الهندسية منها. كما يضم المطبوع أيضاً مقالات ودراسات منشورة في الدوريات حول سياسة هيئة الإذاعة البريطانية والمناقشات التي جرت في مجلس العموم واللوردات وكل المطبوعات والوثائق الحكومية ذات العلاقة بـ هيئة الإذاعة البريطانية.

وتحوي الطبعة الحالية من المطبوع تعريفاً بأكثر من (٧٠٠) مرجعاً م分成ة إلى ثلاث مجموعات رئيسية. تتضمن المجموعة الأولى مواداً ذات علاقة بنشاط هيئة الإذاعة البريطانية الموجهة إلى آسيا وإفريقيا. وتشير المجموعة الثانية إلى الأماكن الأخرى في العالم. أما المجموعة الثالثة فتتصل بإذاعة الإعلان التجاري في بريطانيا.

Canadian Radio-Television Commission, Bibliographie, Études Canadiennes sur les Mass Media: Bibliography, Some Canadian Writings on the Mass Media. Ottawa K1A ON2: The Commission, 100 Metcalf St., 1975. 99 P.

٨٨ - ببليوغرافية لمؤلفات الكنديين في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري:

تضم هذه القائمة الببليوغرافية (١٠٧٥) مادة لمؤلفين كنديين أو من يقيمون في كندا في ميادين الإعلام والاتصالات. وقد قام بإعدادها قسم الصحافة في جامعة لافال في مقاطعة كيوبيك. ويشمل المطبوع على الكتب والرسائل الجامعية ومقالات في دوريات ومطبوعات حكومية تناولت وسائل

الإعلام وقد رتب المقادير ترتيباً ألفبائياً وألحقت القائمة بكتاب موضوعي.

Chin, Felix. *Cable Television: A Comprehensive Bibliography*. New York: IF / Plenum, 1978. 285 P.

٨٩- التلفزيون الكابل: ببليوغرافية شاملة:

يتضمن القسم الأول من هذا المطبوع قائمة بأهم المراجع والمصادر والدوريات وكشافات الدوريات. بينما يتضمن القسم الثاني من المطبوع والذي يشكل الجزء الرئيسي منه قائمة ببليوغرافية معرفة احتوت مواداً تتناول معلومات عامة عن تاريخ التلفزيون والتعليمات والسياسات التي تحكم في Cable T.V. وتقنياته واقتصادياته وقويله واستعمالاته، و Cable T.V. والتربيـة.

أما القسم الثالث والأخير من هذا المطبوع فيتضمن أكثر من (١٥٠) صفحة من الملاحق. ومن هذه الملاحق قائمة بأكبر (٥٠) Cable System نظاماً يبيـث عن هذا الطريق. وقائمة أخرى بأكبر (٥٠) شركة في الولايات المتحدة الأمريكية في هذا المجال، إضافة إلى عرض ساربخـي عن أبرز الأحداث والقراءات التي أثـرت في Cable T.V. والمنظمات والهيئـات على المستوى المحلي والوطـني والإقليمـي إضافة إلى المصطلحـات المستخدمة في هذا المجال.

Chu, Godwin, and Brent Cassan, comps. *Modern Communication Technology in a Changing Society: A Bibliography*. Honolulu: East-west Center, Communication Institute, 1977. 162 P.

٩٠- تقنيات الاتصال الحديثة في مجتمع متغير: ببليوغرافية.

يتضمن هذا المطبوع (١٠٠٠) مادة اشتملت على دراسات نشرت في دوريات وكتب ورسائل جامعية وبحوث منذ عام (١٩٣٠) لحد الآن. تغطي موضوعات في ميادين العلوم الاجتماعية من علم الاجتماع وعلم الإنسان (الأثربولوجـي) والاقتصاد والاتصالـات. وقد قـسمت البـibliوغرافية

إلى (١٢) مجموعة وهي الأقمار الصناعية - الآثار الاجتماعية المصاحبة للاتصال - التركيب الاجتماعي وعمليات الاتصال - الاتصالات والتنمية القومية - دور الاتصالات في التنمية الريفية - الاتصالات لغرض نشر المعلومات الخاصة بالتجديفات - وسائل الاتصال التربوي - نظم الاتصالات - الاتصالات لغرض التخطيط العائلي - تقنيات الاتصالات. وإن هذه البيبليوغرافية في الغالب غير معرفة عدا بعض العناوين المهمة حيث نجد لها تعريفاً وهناك إيضاح كشاف بالمؤلفين.

Current British Research on Mass Media and Mass Communication: Register of Ongoing and Recently Completed Research. Connie Ellis, comp. Leicester England LE1 7RH: University of Leicester, 1976. 74 P. (Leicester Documentation Center Mass Communication Research).

٩١- البحوث البريطانية الجارية في علوم الإعلام والاتصال الجماهيري:
يعتبر هذا المطبع سجلاً بالبحوث في مجالات الإعلام ووسائل الاتصال الجماهيرية الجارية أو التي أنجزت حديثاً ولم تنشر بعد. حيث يدرج المطبع المعلومات التالية عن البحوث والتي تتضمن اسم القائم بإعداد البحث وعنوان البحث وأسم المؤسسة التي أعد فيها البحث والفترة المتوقعة لإنجاز البحث أو الفترة التي استغرقتها البحث بالنسبة للبحوث المنجزة.. وغير ذلك من المعلومات ذات العلاقة.

Cutlip, Scott M., comp. A Public Relations Bibliography. 2nd ed. Madison: University of Wisconsin Press, 1965. 305 P.

٩٢- العلاقات العامة: ببليوغرافية:

المطبع عبارة عن قائمة ببليوغرافية للكتب والمقالات وغيرها من مواد الثقافة في موضوعات العلاقات العامة، منذ بروزها كمهنة في أوائل هذا القرن. وتقع في (٧٤) رأس موضوع. وقد شمل المطبع موضوع العلاقات العامة بفهمها الواسع النظري والتطبيقي، إضافة لتضمينها بعض

المجالات القريبة منها كوسائل الاتصالات والرأي العام.

Denieson, Mayne A. and Willholt, G.C.A. Computerized Bibliography of Mass Communication. Research, 1944 - 1964, N.Y.: Magazine Publishers Assoc. 1968, 339 P.

٩٣ - بحوث علوم الإعلام والاتصال: ببليوغرافية:

تمثل قائمة المؤلفات هذه حصراً للمقالات التي ظهرت في ٤٨ دورية متخصصة في مجالات العلوم الاجتماعية للفترة من ١٩٤٤ - ١٩٦٤. ورتب المداخل هجائياً حسب المؤلف واتبع في التكشيف أسلوب الكلمات الدالة في المحتوى.

Fackelman, Mary P., and Kimberly A. Krekel. International Telecommunication Bibliography. Washington: U.S. Dept. of Commerce, Office of Telecommunications, 1976. Variously Paged. (OT Special Publication 76 - 7).

٩٤ - وسائل الاتصالات العالمية: ببليوغرافية:

هذا المطبع عبارة عن قائمة ببليوغرافية معرفة للمقالات والدراسات والكتب والبحوث التي تتعلق بتقنيات واقتصاديات والبني الصناعية والجوانب القانونية لنظم الاتصالات البعيدة المدى في مختلف أنحاء العالم. كما تتضمن شرحاً لبعض المصطلحات في ميادين الاتصالات بعيدة المدى كما تحيي أيضاً كشافات بالمؤلفين والمواضيع.

ولا تتضمن هذه الببليوغرافيا مطبوعات الأمم المتحدة في هذه المجالات.

Gerlach, John C., and Lana Gerlach, comps. The Critical Index: A Bibliography of Articles of Film in English, 1946 - 1973, Arranged by Names and Topics. New York: Teachers College Press, 1974. 726 P.

٩٥ - ببليوغرافية بالمقالات والدراسات عن السينما باللغة الإنكليزية:

المطبع عبارة عن ببليوغرافيا للمقالات المنشورة في الدوريات عن

المخرجين والمنتجين والممثلين والقاد وكتاب السيناريو والمصورين السينمائيين والأفلام.

وإن مواد البليوغرافيا مقسمة تحت (١٧٥) موضوعاً تناولت تاريخ وعلم الجمال واقتصاديات صناعة السينما وعلاقة السينما بالمجتمع والجوانب المختلفة من السينما.

وتتضمن هذه البليوغرافيا (٥٠٠٠) مدخلاً أو مادة مأخوذة من (٢٢) دورية كندية وبريطانية وأمريكية متخصصة وأكثر من (٦٠) مجلة عامة.

Gordon, Thomas F., and Marry Ellan Berna. Mass Communication Effects and Processes: A Comprehensive Bibliography, 1950 - 1975. Beverly Hills, cal.: Sage 1978. 229 P.

٩٦- آثار وعمليات وسائل الإعلام والاتصال: بليوغرافية:

يتضمن هذا المطبع قائمة بليوغرافية في البحوث في ميادين الاتصالات مع ترکيز خاص على الآثار الاجتماعية المترتبة على وسائل الإعلام. وأن المواد مرتبة ترتيباً هجائياً مع كشاف موضوعي ويتضمن المطبع إضافة إلى الكتب ومقالات في دوريات. وأن المدخل في الغالب غير معرفة عدا بعضها حيث يتتوفر تعريف مبسط لها.

Gottesman, Ronald, and Harry Geduls. Guidebook to Film: An Eleven - in - one - Reference. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1972. 230 P.

٩٧- السينما: بليوغرافية:

يثلل القسم الأول من هذا المرجع بليوغرافية معرفة ووزعت على المحاور التالية: الأعمال المرجعية - التاريخ - النظرية - النقد والراجعات - السينما والمجتمع - الأساليب الفنية في السينما - النصوص السينمائية - الشخصيات السينمائية - روايات هوليوود - الدوريات السينمائية - المسلسلات الخاصة - والمواد التعليمية.

إضافة لذلك. توجد المحتويات التالية: الأطروحتات والرسائل الجامعية حول الأفلام والسينما - المتاحف ودور الوثائق في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وأمريكا الوسطى والجنوبية وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا وأستراليا. وكذلك معاهد وكليات السينما في الولايات المتحدة الأمريكية وأقطار العالم الأخرى. التجهيزات والمعدات السينمائية - الموزعون محلات بيع الكتب - الناشرون - المنظمات والهيئات السينمائية والمهرجانات والمسابقات والجوائز السينمائية. وفيه أيضاً عرض للمصطلحات السينمائية. وأن هذا الكتاب يغطي القارئ عن الرجوع إلى عدة مصادر للحصول على مثل هذه المعلومات المتنوعة عن السينما.

Kittross, John M., comp. A bibliography of Theses and Dissertations in Broadcasting, 1920 - 1973. Washington: Broadcast Education Association, 1978. 238 P.

(انظر تعريف هذا المرجع في المدخل رقم ٢١٦).

Kowalski, Rosemary Ribich. Women and Film: A bibliography. Metuchen, N.J.: Scarecrow Press. 1976. 278 P.

٩٨ - المرأة والسينما: ببليوغرافية:

يقع هذا المطبع بأربعة أقسام، يتناول القسم الأول النساء كممثلات، وخصص القسم الثاني للنساء في مجال صناعة السينما، وقدم القسم الثالث صورة المرأة في السينما، وتناول القسم الرابع والأخير النساء كنقدات وصحفيات في مجال الصحافة السينمائية وإن أغلب المدخل معرفة.

Lasswell, Harold D., Ralph D. Casey, and Bruce Lannes Smith, comps. Propaganda and Promotional Activities: An Annotated Bibliography. Chicago: University of Chicago Press, c 1935, 1969. 460 P.

Smith, Bruce Lannes, Harold D. Lasswell, and Ralph D. Casey, comps. Propaganda, Communication, and Public Opinion: A Comprehensive Reference Guide. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 1946. 435 P.

Smith, Bruce Lannes, and Chita M. Smith, comps. International Communications and Political Opinion: A Guide to literature. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 1956. 225 P.

٩٩- علوم الإعلام والاتصال: بيليوغرافية معرفة:

وهي قوائم بيليوغرافية تمثل جهداً توثيقياً لآلاف المواد والمراجع في ميادين الإعلام بشكل عام مع التركيز على الدعاية ووسائل الاتصال والرأي العام. واحتوت هذه البيليوغرافيات بالإضافة إلى الكتب والمراجع مقالات في دوريات وباللغات الانجليزية والفرنسية والألمانية. وتعتبر المواد التي تنشر فيها هذه البيليوغرافيات ذات أهمية وحيوية في الوقت الحاضر. وتتأتي أهمية هذه البيليوغرافيات أن المشاركين في إعدادها هم من الأساطين المتخصصين في الإعلام وساهموا في كتابة مقالات تقدمية فيها.

Lent, John A. Asian Mass Communications: A Comprehensive Bibliography. Philadelphia: Temple University, School of Communication and Theater, 1975. Supplement, 1978. 619 P.

١٠٠- الاتصال الجماهيري في آسيا: بيليوغرافيا شاملة:

قال عنها مؤلفها أنها أول محاولة من نوعها لتوفير كل ما كتب عن مختلف جوانب وسائل الاتصالات في كل من المؤسسات ومراكم البحوث داخل آسيا وخارجها. وقد قسمت حسب المناطق والأقاليم إلى أربعة أقسام : آسيا بشكل عام، شرق آسيا، جنوب شرق آسيا وجنوب آسيا. وضمن هذه المناطق الأربع تم تقسيمها حسب الأقطار وتحت كل قطر قسمت المواد إلى مؤسسات بحثية وجامعات معنية بالاتصالات والإعلام الجماهيري ، مع قائمة بالبحوث والدراسات التي أعدت في كل كلية ومعهد. إضافة إلى قوائم بالدوريات والبيليوغرافيات التي صدرت في ذلك البلد أو عنه. كما تتضمن مقالات عن دوريات في علوم الاتصال والإعلام. الجماهيري الصادرة في مختلف أنحاء العالم، إضافة إلى الكتب والرسائل الجامعية وواقع المؤتمرات والحلقات الدراسية والمخطوطات غير المنشورة.

وفي عام ١٩٧٨ صدر ملحق لهذا العمل ضم (١٠٠٠) مدخلاً من المواد غير المضافة عن الدول التالية: منغوليا - النيبال - بروني - لاوس.

Lichty, Lawrence W., comp. World and International Broadcasting: A Bibliography. Washington: Association for Professional Broadcasting Education (Now Broadcast Education Association), 1771 N St., N.W., 1971. 800 P. (approx).

١٠١ - ببليوغرافية عن الإذاعة في العالم:

يتضمن هذا العمل الببليوغرافي الضخم أكثر من (١٠٠٠٠٠) مدخلاً غطت الفترة التاريخية من عام ١٩٢٠ وحتى السبعينات من هذا القرن. والمطبوع عبارة عن ببليوغرافيا غير معرفة وهو مرتب هجائياً وتاريخياً (زمنياً) ويشتمل على أكثر من (١٥٠) بلداً عدا المملكة المتحدة وكندا والولايات المتحدة الأمريكية ويتضمن أيضاً معلومات عن المراجع الرئيسية في ميادين الإذاعة في كل بلد. كما يحتوي المطبوع على الكتب والدوريات وبعض المقالات من صحفة (نيويورك تايمز) وقد حذفت هذه الببليوغرافيا مرتين في السبعينات من قبل مؤلفين مختلفين.

Marxism and the Mass Media: Towards a Basic Bibliography. 5 Vols. in 2. New York 10013: International General, P.O.Box 350, 1976.

١٠٢ - الماركسية ووسائل الإعلام والاتصال: ببليوغرافية:

وهي قائمة ببليوغرافية معرفة هدفها جمع ما كتب عن الدراسات الماركسية في جميع المجالات الإعلام بغرض النظر عن اللغة والقطر. وتحتوي على مواد مكتوبة منذ القرن التاسع عشر وهي تغطي الأقطار الرأسمالية والاشراكية ودول العالم الثالث وفي اللغات الفرنسية والإيطالية والإنكليزية.

وتحتوي هذه القائمة الببليوغرافية على ثلاثة كشافات الأول بالمواضيع، والثاني بأسماء المؤلفين، والثالث حسب الأقطار.

Mass Media Booknotes. Christopher H. Sterling, comp. Philadelphia 19122: Temple University School of Communications and Theater, Department of Radio - Television - Film, monthly, (1969 - ..).

١٠٣ - علوم الإعلام والاتصال: ببليوغرافية:

وهي ببليوغرافيا للإنتاج الفكري الجاري في مجالات عديدة من علوم الاتصالات... ولم تقتصر على الأقسام التقليدية من علوم الاتصالات من صحافة وإذاعة وإعلام بل أضيف لها نظريات وبحوث ووسائل الاتصالات من قوانين وأنظمة، التصوير، الأدب الشعبي بما فيه الموسيقى الشعبية.. صناعة النشر.. الخ.

وإن هذه الببليوغرافيا أفردت عدداً خاصاً يعتبر مرجع السنة لتعطية المطبوعات الحكومية في ميادين الاتصالات.. وتفيد هذه الببليوغرافيا في بناء المجموعات المكتبة في ميادين الإعلام والاتصالات.

McCavitt, William E., comp. Radio and Television: A Selected, Annotated Bibliography. Metuchen, N.Y.: Scarecrow Press, 1978. 229 P.

٤ - الإذاعة والتلفزيون: ببليوغرافية معرفة مختارة:

تتضمن هذه القائمة المعرفة الوصفية للمواد في مختلف مجالات الإذاعة والتلفزيون على أكثر من (١١٠٠) مادة ثقافية من كتب ودوريات. وتغطي الفترة ١٩٢٠ - ١٩٧٦.

إن مداخل الببليوغرافيا مرتبة تحت (٢١) رأس موضوع رئيسية وتقسم هذه إلى رؤوس موضوعات أخرى فرعية. ومن رؤوس الموضوعات المستخدمة في هذه الببليوغرافيا مثلاً: الإذاعة العامة - المستمعون المشاهدون - Cable T.V. - الأقليات، العرقية - الجوانب الفنية في الإذاعة والتلفزيون.. إن هذه الببليوغرافيا يمكن اعتبارها مساهمة جادة في الإنتاج الفكري في حقل الإذاعة والتلفزيون.

Nafziger, Ralph O., comp. International News and the Press: Communication, Organization of News Gathering, International Affairs, and the foreign Press - An Annotated Bibliography. New York: Arno, c 1940, 1972. 193 P.

١٠٥ - الأخبار العالمية والصحافة - ببليوغرافية :

يمثل المطبع قائمة ببليوغرافية موضوعية معرفة وتشتمل الموضوعات على علوم الاتصال - الصحافة الأجنبية - عملية تنظيم جمع المعلومات، والقضايا الدولية.

وتشتمل هذه القائمة على الكتب ومقالات في الدوريات وواقع مؤتمرات ووثائق ومذكرات .. الخ. والفترة التي تغطيها من بداية القرن العشرين إلى بداية الحرب العالمية الثانية.

Norton, Alice, Public Relations: Information Sources. Detroit: Gale Research Co., 1970. 153 P.

١٠٦ - مصادر المعلومات في العلاقات العامة :

يمثل المطبع الحالي ببليوغرافية معرفة تغطي الجوانب المختلفة في دراسة ومارسة العلاقات العامة. وهذه الببليوغرافيا مقسمة إلى الأقسام التالية: المصادر العامة - الحقوق الخاصة - أدوات العلاقات العامة - منظمات و هيئات - العلاقات العامة في الولايات المتحدة - مهن العلاقات العامة - العلاقات العامة الدولية.

Owen, Bruce M., and David Waterman, comps., with the assistance of Andrew Wechsler. Mass Communication and Economics: A Bibliography. Stanford, Cal.: Atandford University, Center for Research in Economic Growth, 470 Encinal Hall, 1973. 68 P. (Studies in Industry Economics No. 31; Research Memorandum No. 156).

١٠٧ - الاقتصاد ووسائل الإعلام والاتصال: ببليوغرافية :

يحدث هذا العمل مطبوعاً سابقاً اسمه «ببليوغرافيا مختارة في اقتصاديات

وسائل الاتصالات صدر في سنة ١٩٧٠ تحت اسم :
A Selected Bibliography in the Economics of the Mass
Media.

لكن شمول العمل الحالي أوسع من الأول حيث يغطي معلومات عديدة منها المكتبات والأفلام وصناعة النشر وخدمات البريد. واستبعد كثيراً من المعلومات التي يهتم بها طبعة الصحافة. ولم يتم الاهتمام كثيراً في هذه البيبليوغرافيا بالموضوعات التي صدرت قبل عام ١٩٦٠. بلي ذلك مطبوعات الفترة ١٩٦٠ - ١٩٧٠. أما المطبوعات الصادرة حديثاً فقد تم الاهتمام بها كثيراً.

وإن المواد التي تضمنتها البيبليوغرافيا شملت الكتب، مقالات في دوريات، مطبوعات حكومية ذات العلاقة بموضوعات التلفزيون والراديو والصحف والمجلات وصناعة النشر والمكتبات والأفلام وإنتاج أفلام التلفزيون والدعاية والإعلام وحرية الرأي، وإن هذه البيبليوغرافيا غير معرفة.

Polley, Richard W. Information Sources in Advertising History. Westport, Conn. Greenwood. 1979, 312 P. (approx).

١٠٨ - مصادر المعلومات في تاريخ الإعلان :

يعتبر هذا المطبوع نوعية للنتاج الفكري في حقل الإعلان حيث يضم قائمة بـ (١٦٠٠) مادة معرفة (مراجع وكتب رئيسية وكتب مقررات في موضوعات الإعلان وسيكولوجية وأخلاقيات الإعلان) تمثل أبرز المصادر التي صدرت قبل عام ١٩٤٠. كما يحوي الكتاب أربع مقالات رئيسة تتناول الأولى بالتحليل والحصر النتاج الفكري المتوفّر في حقل الإعلان، وأما المقالات الثلاث الأخرى فهي مكرسة لإعطاء مصادر البيانات الاقتصادية والمصادر التجارية للبيانات في حقل الإعلان ومساهمات الصحافة التجارية في النتاج الفكري في ميدان الإعلان.

كما يتضمن الكتاب أدلة بأبرز المحاجع في ميادين الإعلام المتوفرة في دور الوثائق والمناشف.

Price, Warren C. The Literature of Journalism: An Annotated Bibliography. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1959. 489 P.

and Calder Pickett. An Annotated Journalism Bibliography, 1958 - 1968. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1970. 285 P. ١٠٩ - **التاج الفكري للصحافة: ببليوغرافية معرفة:**

وهي ببليوغرافية هامة تحتوي على (٣٤٧) كتاباً في التاج الفكري في ميدان الصحافة. وكان التأكيد على الصحف اليومية والمجلات على الإعلان والإذاعة. وتناولت عدة جوانب تتصل بتاريخ الصحافة والشخصيات الصحفية وحرية الصحافة وأخلاقياتها والدعائية والرأي العام. وبعد وفاة المؤلف تواصل هذا العمل من قبل Pickett كامتداد للعمل الأول ووسعه بحيث حدثت محتويات القائمة الببليوغرافية وجعلها تتضمن التطورات الحديثة في ميدان العمل الصحفي. وبلغت المداخل في هذا العمل (٢١٧٢).

وكان الكتاب الأول مرتبًا بشكل موضوعات. بينما الكتاب الثاني تضمن ترتيباً هجائياً للمواد مع كشاف موضوعي.

Rahim, Syed A., ed., Communication Policy and Planning for Development: A Selected Annotated Bibliography. Honolulu: East - West Communication Institute, East - West Center. 1976, 285 P.

١١٠ - **سياسة الاتصال والتخطيط للتنمية: ببليوغرافية معرفة مختارة:**
تحتوي هذه الببليوغرافيا على (٣٩٢) مادة من كتاب ومقالات في دوريات ووسائل جامعية وكتب سنوية وغيرها من أوعية المعلومات التي

تغطي موضوعات ومشاكل ذات علاقة بسياسة الاتصال وتخطيط التنمية في دولة. وتحتوي كشافاً بالموضوعات والأقطار والأقاليم والمؤلفين.

Rehrauer, George. Cinema Booklist. Metuchen, N.J.: Scarecrow Press, 1972. 473.
Supplement one. 1974. 405 P.
Supplement Two. 1977. 470 P.

١١ - السينما: ببليوغرافية معرفة شاملة :

هذا الكتاب عبارة عن قائمة ببليوغرافية معرفة وشاملة نقدية بالكتب التي تناولت السينما وصناعتها. واشتملت هذه القائمة مع ملاحقها أكثر من (٤٠٠٠) كتاباً. وتفيد القارئ العام وأمناء المكتبات في التعرف على النتاج الفكري في مجالات صناعة السينما مما يساعد في عملية اختيار الأفلام المتوجه في الموضوعات أو المجالات المختلفة.

Shiers, George, assisted by May Shiers. Bibliography of the History of Electronics. Metuchen, N.J.: Scarecrow Press, 1972. 323 P.

١٢ - تاريخ الإلكترونيات: ببليوغرافية :

تحتوي هذه الببليوغرافيا على (١٨٢٠) مدخلاً وهي تضم تعريفاً بالمقالات والكتب والمواد الثقافية الأخرى التي عالجت الجوانب التاريخية لموضوعي الإلكترونيات ووسائل الاتصالات بعيدة المدى... وقسمت الببليوغرافيا إلى المجالات التالية: المراجع العامة والمطبوعات الدورية والتاريخ العام. الببليوغرافيات. الإذاعة. الكهرباء - والإلكترونيات. الإلكترونيات الصناعية - الرادار. المذيع - التلغراف - التلفون والتلفزيون - والفاكسيلي.

وفيها كشاف بمؤلفين وكشاف موضوعي تفصيلي.

Signitzer, Benno. Bibliography of Austrian Mass Communication Literature, 1945 - 1975. A 5022 Salzburg, Austria: Wolfgang Neugebauer, Postfach 64, 1978. 349 P.

١١٣ - **النتاج الفكري النمساوي للفترة ١٩٤٥ - ١٩٧٥ : ببليوغرافية:**

تضم هذه الببليوغرافيا ٤٦٠٠ مادة بين كتاب ومقالة في دورية في موضوعات الصحافة والإذاعة والأفلام وصناعة الكتب وصناعة التسجيل إضافة إلى مواد عامة أخرى مثل البحث في ميادين علوم الاتصالات ووكالات الأنباء والعلاقات العامة والتعليم الصحفي والإعلان وسياسة الاتصال والقانون. وفيها كشافات بالمؤلف والموضوع والمادة باللغة الألمانية والإنكليزية.

A Sourcebook on Radio's Role in Development. Washington 20037: The Clearinghouse on Development Communication, 1414 Twenty - second st., N.W., 1976. 85 P. (Information Bulletin No. 7).

١١٤ - **الرجوع في دور الإذاعة في التنمية:**

وهو عبارة عن قائمة ببليوغرافية في موضوعات تتصل بدور الراديو في التربية والتنمية حيث تضم هذه الببليوغرافيا مستخلصات لـ (٦٠٠) مادة اشتملت تقارير لمشاريع تربوية وتنموية ومسوحات لأقطار مختلفة ونتائج بحوث وقوائم مؤلفات تناولت دور الراديو في التربية والتنمية.

Sparks, Kenneth R.A. A Bibliography of Doctoral Dissertations in Television and Radio. New York: Syracuse Univ. 1971. 119 P.

(انظر تعريف هذا المرجع في المدخل رقم ٢١٧).

Sterling, Christopher H. Broadcasting and Mass Communications: A survey Bibliography. 7th ed. Philadelphia: Department of Radio - TV - Film, Temple University, 1978. 32 P.

١١٥ - **الإذاعة ووسائل الاتصال الجماهيري : ببليوغرافية :**

تهدف هذه الببليوغرافية المختارة إلى توفير المراجع الأساسية في موضوع

الاتصال الجماهيري والإذاعة وهذه هي الطبعة السابعة حيث عمد المؤلف إلى تحدث البليوغرافيا في كل طبعة ويقتصر فقط على الكتب الأساسية المهمة جداً. ويؤشر بنجمة واحدة أو نجمتين حسب أهمية الكتاب ويشير إلى كون الكتاب بطبعة ممتازة (Paperback) أو عادية (Hardcover).

Sterling, Christopher H. The Media Sourcebook: Comparative Reviews and listings of Textbooks in Mass communications. Washington: National Association of Educational Broadcasters, 1974. 53 P.

١٦ - المرجع في وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري :

يتضمن هذا المطبوع تقييماً وعرضاً لـ (٣٥٠) كتاباً منهجاً أو صالحة لتكوين منهجة للتدرис في الكليات والجامعات التي تدرس فيها علوم الاتصال الجماهيري. وإن هذه البليوغرافيا موجهة لنمطين من الجمهور وهم الأساتذة الذين يدرّسون في كليات وأقسام علوم الاتصالات في الجامعات. والنطء الثاني هم المؤلفون والناشرون الذين يرغبون في معرفة الكتب التي تحتاجها تلك الجامعات.

ويضم المطبوع ستة فصول خصص الأول للصناعة وتأثيراتها، والفصل الثاني الإنتاج والتنفيذ، والفصل الثالث النتاج الأجنبي والعالمي، والفصل الرابع وسائل الاتصال الجماهيرية، والفصلين الخامس والسادس حول أهم الكتب المقررة في وسائل الاتصالات الجماهيرية.

UNESCO; List of Documents and Publications in the Field of Mass Communication. Paris, 1983. 160 P.

١٧ - وثائق مطبوعات اليونسكو الخاصة في وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري : بليوغرافية :

وهي سلسلة تصدرها اليونسكو في مجال علوم الاتصال صدر منها لحد الآن (٩) أعداد وهي تمثل الوثائق والمطبوعات المتوفرة لدى منظمة اليونسكو.

ويتكون كل جزء من هذه السلسلة من ثلاثة أقسام هي : القسم الأول الرئيس ويتضمن قائمة بالمواد الثقافية في مجال الاتصال مع معلومات ببليوغرافية عن كل مادة فيها ومستخلص ويحوي أبرز الوصفات ورؤوس الموضوعات Key Words التي تتضمنها تلك الوثيقة أو المادة.

وإن المعلومات التي يعطيها عن كل وثيقة تشمل : لغة الوثيقة - رمزها - والرقم الدولي المعياري للكتاب . ومواد هذا القسم مصنفة ومرتبة هجائياً حسب عنوان الوثيقة أو المادة.

ويتضمن القسم الثاني كشافاً موضوعياً بالمواد الواردة في القسم الأول ، والقسم الثالث كشافاً بالأعلام .
ويمكن طلب الوثائق المذكورة من هيئة اليونسكو.

118 - الاقتصاديات وحرية الرأي : ببليوغرافية : Wechsler, Andrew R. Economics and Freedom of Expression: A Bibliography. Palo Alto, Cal.: Stanford University, Department of Economics. 1974. 55 P. (Studies In Industry Economics No. 38).

تتضمن هذه الببليوغرافيا (٦٠٠) مطبوعاً من كتب وتقارير ومقالات في دوريات وقرارات محاكم وقوانين وأنظمة وتشريعات ذات علاقة بموضوعات حرية الرأي وحق الاطلاع وغيرها من الموضوعات الإعلامية في وسائل الاتصال الجماهيرية .

واليبيوغرافية مقسمة إلى قسمين رئيسيين . تضمن القسم الأول الكتب والتقارير والمقالات مرتبة بشكل هجائي . والقسم الثاني اشتمل على قرارات

المحاكم والتشريعات ذات العلاقة بوسائل الاتصالات. واعتمدت حداً ثالثاً المطبع كمعيار رئيسي في اختيار المواد حيث إن قلة من المطبوعات التي صدرت قبل عام ١٩٦٠ قد أوجدت ضمن هذه البليوغرافيا.

Wilhoit, Frances Goins, and D. Craig Mitchell. Mass Media Periodicals: An Annotated Bibliography. Bloomington: Indiana University, Center for New Communications of the School of Journalism, Ernie Pyle Hall, 1978. 33 P.

١١٩ - دوريات علوم الإعلام والاتصال الجماهيري : بليوغرافية معرفة :
وهي قائمة بليوغرافية تتضمن التعريف بـ (١٢٥) دورية وكشافاً وكتب إحصائية قصدت أن تكون كمقدمة لدراسة وسائل الاتصالات، والتركيز في هذا المطبع على المواد المنشورة والصحافة الإذاعية بالرغم من كونها تضم الدوريات الرئيسية في مجالات الإعلام الأخرى. ويشير المطبع إلى خدمات التكشيف التي تكشف الدوريات المختلفة في مجالات الإعلام.

٢ - فهارس المكتبات :

أما بالنسبة لفهارس المكتبات فإنها تعد مصدراً أساسياً من مصادر المعلومات . والفهرس في أبسط أشكاله عبارة عن سجل بمصادر المعلومات (الوثائق والكتب والدراسات والبيانات والمصادر البشرية) المتوفرة وذلك بشكل يجعل هذه المواد في متناول القارئ بيسير السبيل وبأقل وقت ممكن .

ويعكس الفهرس الموحد أنماط التعاون بين المكتبات على المستويات المحلية والوطنية والإقليمية والعالمية . فعندما تبادر أي مكتبين للتعاون فيما بينهما تكون إحدى نتائج هذا التعاون في الغالب إصدار فهرس موحد لمقتنياتها كافة أو لمقتنياتها في مجالات محددة كالمجال التربوي أو الإعلامي أو

(١) أثerton, Berlin. مراكز المعلومات تنظيمها وإدارتها وخدماتها. مصدر سابق ص ٢٦٠.

الطبي . . وهكذا يبين الفهرس الموحد مقتنيات المكتبات التي يمثلها بصورة عامة أو في مجالات محددة.

ويفيد الفهرس الموحد القارئ في تحديد مكان وجود كتاب معين أو دورية معينة، أي يسمى المكتبة التي تقتني تلك المادة الثقافية. ويمكن أن تكون هذه المكتبة في نفس المدينة التي يعيش فيها القارئ أو على بعد مئات من الأميال من تلك المدينة. ويسهل الفهرس الموحد كثيراً في عمليات تبادل الإعارة بين المكتبات حيث بعد معرفة المكتبة التي يتتوفر فيها ذلك الكتاب يصبح من السهل استعارته عن طريق نظام تبادل الإعارة.

وعندما يصبح بمقدور كل مكتبة معرفة مقتنيات المكتبات الأخرى يصبح من السهل أيضاً تنسيق عمليات شراء المطبوعات. كما يسهل ذلك على المكتبات ومرکز المعلومات تعزيز برامج التعاون وإنشاء شبكات المعلومات وتبادل المواد المكتبية والإعلامية وأوعية المعلومات ب مختلف أنواعها.

وتتعدد فهارس المكتبات أنماطاً عديدة ومن أبرزها:

أ- الفهارس البطاقية:

وتعتبر العمود الفقري للدخول إلى محتويات المكتبات ومرکز المعلومات ب مختلف أنواعها حيث إنها ما زالت تستعمل بشكل واسع في العالم. ولكن التطورات الاجتماعية الواسعة في مختلف بلدان العالم وتوسيع الجامعات وارتفاع أعداد الطلبة والباحثين والأساتذة وزيادة النشر في مختلف مجالات المعرفة وبختلف أشكال الإصدارات من كتب وأفلام ومجالت وسلайдات . . . الخ، أدى إلى توسيع هائل في مجتمع المكتبات ومرکز المعلومات، مضافاً إليه الضغط من قبل القراء بالحصول على المعلومات بصورة دقيقة وسريعة كل ذلك قاد إلى التفكير بعجز الفهارس البطاقية وإيجاد بدائل جديدة عنها تبلافي نقاط الضعف فيها والتي تمثل في حاجتها إلى مكان واسع وسهولة تلتها وال الحاجة إلى تحدتها بصورة متواصلة

ونتيجة هذه المعوقات وارتفاع التقدم التكنولوجي قامت مكتبة الكونجرس الأمريكية في عام 1981 بتعديل قسم من فهارسها البطاقية واستخدام الحاسوب الإلكتروني في الأسلوب الفوري Online مع الإبقاء على الفهارس البطاقية وهذا ما قاد المكتبات في العالم إلى إعادة النظر في فهارسها البطاقية وذلك من أجل الخدمة الأفضل للقارئ.

ب - الفهرس المطبوع :

وهو أقدم أنواع الفهارس ويتألف من مجلد واحد أو عدة مجلدات تدرج فيه المداخل والبيانات الوصفية الأخرى وترتبط هذه المداخل إما حسب أرقام التصنيف من الباب الأول إلى الباب الأخير ويدرج تحت كل باب الفصول والأقسام والفرع ، وإما أن تدرج هذه المداخل موضوعياً.

ومع أن هذا النوع من الفهارس له مزاياه ومحاسنه فهو مثلاً لا يشغل حيزاً كبيراً كما هو الحال في فهرس البطاقات فهو لا يعدو أن يكون كتاباً يمكن أن يوضع في مكان صغير ويمكن الاستفادة من هذا الفهرس خارج المكتبة ويمكن انتشاره بعيداً إلا أنه سوف لا يمثل كل ما تحتويه المكتبة إذ أنه يمثل ما تحتويه تلك المكتبة أثناء إعداد ذلك افهرس ومن ثم فهو يحتاج إلى أن تعدل له ملاحق تصدر دورياً ليمثل ما استحدث من مواد جديدة لحل هذه المشكلة⁽¹⁾ . ويستعمل هذا الفهرس اليوم من خلال الآلات الإلكترونية ذات قدرة على التجميع السريع كما هو الحال في مكتبة الكونجرس الأمريكية حيث أصدرت العدد الأول فيه بعنوان «الفهرس الوطني الموحد National Union Catalogue» على 1956 ، ولا يزال يصدر شهرياً ويجمع سنوياً وبعد هذا الفهرس كمساعد للفهرس البطاقى ويضم بالإضافة إلى

(1) عبد الكريم الأمين. الرثائق فهرستها وتصنيفها. مجلة الرثائق العربية. العدد ٣، ١٩٧٧، ص ١٩.

موجودات مكتبة الكونجرس بمحاميع أكثر من 750 مكتبة في مختلف أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية.

ج- فهارس المصغرات:

ويعتبر إدخال هذا النوع من الفهارس خطوة تقدمية كبيرة مقارنة بالفهارس البطاقية القديمة. والمصغرات COM هو اختصار يصف إنتاج العمليات المنقولة من الحاسب الإلكتروني والتي يمكن قراءتها بشكل مطبوع أو بشكل منقول على المايكروفيلم أو المايكروفيفش وتكون هذه المصغرات على نوعين الفيلم الملفوف Roll Film والبطاقات الشفافة المصغرة Microfiche ولعل من أبرز خصائص فهارس المصغرات كونها رخيصة قياساً إلى الفهرس البطaci والفهرس المطبوع واعتماداً على عدد النسخ ونوعية الفهرس وسرعة إنتاجه وإعادة إنتاجه إضافة إلى توفر عنصر التسويق فيه كما أنها تزيد من السماح للمكتبيين المتخصصين من ممارسة نشاطاتهم المهنية وتساعد على اتخاذ القرارات الصائبة ولا تتطلب مكاناً كبيراً وسهولة تبديلها وعدم تأثيرها بتغيرات القواعد المقتنة للفهرسة وكذلك تقبلها من قبل القراء وإمكانية دمجها ضمن شبكات المعلومات إلا أنها رغم ذلك تواجه فهارس المصغرات مشكلتين هما : كلفة إدامتها وحداثة ما يحمله الفهرس.

د- فهارس الأسلوب الفوري:

هو يعتبر أحدث وأكثر الفهارس فاعلية حيث إنه يسمح بالحصول الفوري والتطور للمعلومات ويفاعل مباشر مع الحاسب الإلكتروني لذا فهو يعتبر من الأمور الحتمية للمكتبات ومرافق المعلومات وذلك لما يحمله من أمانة كافية يمكن بواسطتها تحسين خدمات القراء وجعل الفهرس أكثر حداة وقدرته على إعادة تحرير المعلومات وإمكانية توفير الخدمات في نظام مركزي متكمال للمعالجة الفنية للمعلومات كما أنه يمكن القارئ من الحصول على المعلومات بغض النظر عن تكميل المعلومات البليوغرافية مثل العنوان

ورأس الموضع أو المؤلف كما أنه ذو أبعاد متعددة ويمكن إنجازه بالتعاون بين عدة مكتبات أو مراكز معلومات^(١). أما على الصعيد العربي فقد اعتادت المكتبات العربية على إصدار فهارس تتضمن محتوياتها مختلف المواد المكتبية ومن الأمثلة البارزة لفهارس المكتبات العربية مجاميع الكتب العربية الموجودة في المكتبة المركزية لجامعة بغداد ١٩٥٩ - ١٩٦٤ . وفهرس الكتب العربية الموجودة في المكتبة المركزية لجامعة البصرة كما تصدر المكتبات الوطنية في الوطن العربي فهارس خاصه لمكتباتها تشير إلى مقتنيات تلك المكتبات من مواد مكتبية كالفهارس التي أصدرتها دار الكتب القومية في القاهرة ودار الكتب الوطنية الظاهرية في دمشق والخزانة العامة للكتب والوثائق في المغرب ودار الكتب القطرية ودار الكتب الوطنية السعودية الخ .

هذا وقد أصدر مركز التوثيق التربوي في القاهرة «الفهرس الموحد للمادة التربوية» خلال فترة السبعينات ، كذلك قام مكتب التربية العربي للدول الخليج بإعداد مشروع لتبادل الإعارة بين المكتبات الجامعية في دول الخليج العربي ، حيث عقدت عدة اجتماعات وأعدت ورقة عمل صدرت قرارات في أعقابها ومن أبرزها قيام تلك المكتبات الجامعية الخليجية بالتعاون لإصدار فهرس موحد لمقتنياتها . كما أصدر معهد الكويت للأبحاث العلمية فهرساً موحداً للدوريات في مجالات الخليج العربي .

إن إصدار الفهارس والفهارس الموحدة للمكتبات من الشيوع والكثرة بحيث من الصعب اختيار النماذج الكافية منها ولعل من الأمثلة الآتية نماذج لها :

جامعة الرياض ، عمادة شؤون المكتبات - قسم الدوريات ، الفهرس

(١) صباح رحيمه محسن. التكنولوجيا الحديثة وأثرها على فهارس المكتبات في مجلة التوثيق الإعلامي. المجلد الثالث العددان الأول والثاني، السنة الثالثة، ١٤٠٤ هـ - ١٩٨٤ م. ص ٣٩ و ٤٠ .

الموحد للدوريات العربية. الرياض، جامعة الرياض، ١٩٨٠.

يمثل هذا المطبع الطبعة الثانية ويحوي عناوين الدوريات العربية المحفوظة بمعكبيات جامعة الرياض وعددتها ٨٥٧ دورية وصحيفة ونشرة وقد اعتمدت في الوصف البيبليوغرافي القواعد الأنكلوأميركية للفهرسة ورتبت هذه الدوريات موضوعياً. والبيانات التي ذكرت عن كل دورية هي: عنوان الدورية، العدد، بداية الصدور، إضافة إلى أنه يذكر إذا كانت تلك الدورية متوقفة عن الصدور أم لا.

وقد ألحق بالفهرس ثلاث كشافات الأول بالعنوان والثاني بالموضوع والثالث جغرافي بالدول التي نشرت فيها الدورية ورتبت هذه الكشافات هجائياً.

١٢٠ - الأمانة العامة لـإسبانيا بالمغرب، فهرس خزانة الصحف العربية لمنطقة الحماية. تطوان. دار الصناعة المغربية، ١٩٥٣، ١٤٧ ص.

ظهر هذا المطبع لأول مرة في تاريخ شمال إفريقيا كفهرس للصحف العربية في تطوان - عاصمة منطقة الحماية الإسبانية بالمغرب حيث تم إنشاء قسم عربي في خزانة الصحف العامة لحفظ مجموعات الصحف من كل الأمصار بضمنها العالمين العربي والإسلامي عامه والشمال الإفريقي خاصة، وقسم هذا الفهرس إلى قسمين الأول اشتمل التقويم بحد ذاته وينقسم بدوره إلى قارات ودول ومدن طبقاً للترتيب الهجائي واشتمل القسم الثقافي على الفهارس التالية: التاريخي (حسب السنوات الهجرية والميلادية)، الأبجدي (حسب العناوين)، والجغرافي (حسب البلدان) وفهرس حسب لغات الصحف وكذلك الإشارة إلى العدد الترتيبى لكل جريدة أو مجلة في التقويم.

كما تم وضع تناول خاص لكل نشرة مع ذكر كل مميزات الأنودج العالمي وإدخال إحدى الحشيات ذكر التواريخ الهجرية إلى جانب الميلادية

واسمي مدير ورئيس التحرير للجريدة أو المجلة المختصة.

Chicago. Center for Research Libraries. The Center for Research Libraries Catalogue: Newspapers on microforms. Chicago: The Center, 1969. 176 P.

١٢١ - فهرس الصحف المصورة على مصغرات فلمية ..

يحتوي هذا المطبوع على عناوين الصحف المتوفرة في مركز مكتبات البحث بمدينة شيكاغو في الولايات المتحدة الأمريكية وهو يدرج ما هو متوفّر في المركز من صحف أصلية إضافة إلى تلك الصحف المتوفرة على شكل مايكروفيلم كما يذكر المطبوع تحت كل صحيفة الأعداد المتوفّرة من تلك الصحيفة في المركز.

International Telecommunications Union. Catalogue of Films on Telecommunications, 1978 - 79. 6th ed. Geneva 20: ITU Film Library, Place des Nations, 1211, 1978. 65 P. and supp.

١٢٢ - فهرس الأفلام الخاصة بوسائل الاتصالات:

وهو فهرس بالأفلام المتوفّرة في الاتحاد الدولي للاتصالات البعيدة المدى، وأن المعلومات التي يتضمنها الفهرس عن كل فيلم مدرج تشمل ما يأتي:

اسم المنتج - اللغة المستخدمة في الفيلم - حجم الفيلم - طول الفيلم - وفيما إذا كان ملوناً أم أبيض وأسود، والجمهور المستهدف في الفيلم، وما إذا كان الفيلم في أو شبه في أو ترفيهي.

ويحدث هذا الفهرس باستمرار وله كشافات بالمواضيع والعناوين والأقطار واللغات.

U.S. Library of Congress Catalog Publication Division. News papers in Microform. United States 1948 - 1972. 1056 P.

١٢٣ - الصحف المصورة على مصغرات فلمية:

يحتوي هذا المطبوع على معلومات تخص (١٢١) صحيفة مع ذكر

للمكتبات والمؤسسات التجارية التي تحوي هذه الصحف علىً بأن هذه المكتبات والمؤسسات التجارية تقع في أنحاء مختلفة من العالم.

والمعلومات التي يدرجها هذا الدليل عن كل صحيفة تشمل اسم الصحيفة والناشر وتاريخ صدور أول عدد.. الخ.

كما يذكر تحت اسم الصحيفة قائمة بالمكتبات والمؤسسات التي تحوي أعداداً منها، مع معلومات عن تلك الأعداد، وقد رتبت الصحف التي احتواها هذا المطبع تحت اسم البلد ثم المدينة التي تصدر فيها تلك الصحيفة.

Union List of Serials in Libraries of the United States and Canada. Edna Brown Titus, ed. 3d ed. 5 vols. New York: Wilson, 1965.

١٢٤ - الفهرس الموحد للدوريات في المكتبات في الولايات المتحدة الأمريكية:

يقع هذا المطبع - والذي يمثل فهرساً موجزاً في خمسة مجلدات يتضمن معلومات عن (١٥٦٠٠٠) دورية موجودة في مكتبات الولايات المتحدة وكندا.

ويقدم الدليل معلومات عن مكان وجود الدورية إضافة إلى تاريخ صدورها وما طرأ على عنوان تلك الدورية من تغيير. وقد استبعد هذا الفهرس الموحد للمطبوعات الحكومية منشورات الأمم المتحدة والتقارير الإدارية بأنواعها المختلفة وتقارير المؤتمرات الوطنية والعالمية وغيرها من المطبوعات التي لها صفة وفنية وقيمة محددة.

والفترة التي يغطيها هذا المطبع لغاية عام ١٩٤٩ حيث صدر بعد ذلك العام مطبع دوري آخر باسم New Serials Titles وهو مطبع شهري وله تجميعات سنوية.

U.S. Library of Congress Catalog Publication Division. News
Papers in Microform: Foreign Countries, 1948 - 1972. Wash..
Lib. of Congress, 1973. 269 P.

١٢٥ - الصحف المصورة على مصغرات فيلمية: الأقطار الأجنبية:

يعتبر هذا المطبع فهرساً موحداً للصحف في الولايات المتحدة الأمريكية حيث يدرج معلومات ٣٤٢ صحيفة متوفرة و ٨٤٣ مكتبة و ٤٨ مؤسسة تجارية وقد رتب الصحف التي احتواها هذا المطبع تحت اسم الولاية ثم المدينة التي تصدر فيها تلك الصحف، والمعلومات التي تضمنها المطبع عن كل صحيفة تشمل عنوان الصحيفة، تاريخ صدور أول عدد منها، وأي تغييرات حصلت على عنوان تلك الصحيفة.

يدرك المطبع اسم كل صحيفة وقائمة بالمكتبات التي تتوفر فيها تلك الصحف مع معلومات عن الأعداد المتوفرة في تلك المكتبات منها كما يحوي المطبع كشافاً بأسماء تلك الصحف.

سادساً - الأدلة Directories

الأدلة عبارة عن مطبوعات مرجعية تشمل بيانات ومعلومات تمثل قوائم أسماء أشخاص أو مؤسسات رسمية أو تجارية أو منظمات حكومية أو دولية في مدينة معينة أو بلد أو في منطقة جغرافية محددة. وترتب عادة هذه القوائم بشكل هجائي أو موضوعي يسرّ متابعتها والاستفادة منها.

وتعرف هذه الأدلة عادة بالهيئات والجمعيات والمنظمات الحكومية والدولية وأقسامها وخدماتها. وإن توفر هذه الأدلة في مكتبات المؤسسات الإعلامية يساعد كثيراً في التعرف على جهود تلك الهيئات ونتاجات الجمعيات وأنشطتها والأبحاث الجارية فيها. كما أن الأدلة التي تصدرها الجامعات المختلفة والتي تبين أنظمة الدراسة فيها وخدماتها تعتبر مصدراً رئيسياً للتعرف على النشاط الجامعي في أقطار العالم المختلفة مما يسهم كثيراً في الإجابة على الكثير من الأسئلة المرجعية والاستفسارات التي ترد إلى المؤسسات الإعلامية من المستفيدين.

تتميز الأدلة بأنها أكثر الأدوات المرجعية استخداماً وتتوفر في كل أنواع المكتبات وحتى في البيوت. وأكثر الأمثلة شيوعاً على ذلك «دليل التلفون» ونجد في العادة أن وسائل مرجعية أخرى كالكتب السنوية قد تتضمن بعض المعلومات التي ترد في الأدلة.

وما تقدم ييكمنا تعريف الدليل بأنه عبارة عن قائمة بأسماء الأشخاص أو المنظمات مرتبة في العادة بشكل هجائي أو مصنف. وبالنسبة للأفراد

يتضمن عناوينهم وانتساباتهم إلى غير ذلك من المعلومات. أما بالنسبة للمنظمات فيعطي عناوينها أو أسماء أبرز المسؤولين فيها ووظائفها وغير ذلك من البيانات ذات العلاقة بها.

ويضم الغرض الأساسي للدليل من عنوانه لكن هناك استخدامات وأغراض أخرى يمكن إجمالها في الحصول على بيانات في المجالات الآتية:

- عنوان شخص أو مؤسسة أو رقم تلفون.
- الاسم الكامل للشخص أو المؤسسة.
- بيانات تفصيلية عن متوج معين أو خدمة معينة لمؤسسة ما.
- معلومات عن الأشخاص المسؤولين والبارزين في المؤسسات وفي أقسام منها⁽¹⁾.

وهناك أغراض أخرى ثانوية للدلالة منها الحصول على أحدث المعلومات ذات العلاقة بالأشخاص كان تعرف فيها إذا كان شخص معين لا يزال رئيساً لإحدى المؤسسات وقد تحتاج معلومات تاريخية أو حديثة عن المؤسسة أو الشركة أو المنظمة مثل متى تأسست أو عدد أعضائها. كما يستخدم الدليل لأغراض تجارية مثل اختيار أسماء شخصيات أو شركات أو منظمات عاملة في مجال معين لأغراض المراسلة. فمثلاً «دليل الأطباء العرب» الذي أصدره المركز العربي للوثائق والمطبوعات الصحية في الكويت يفيد بجهز المواد الصحية أو الكتب الطبية لمعرفة عناوين وأسماء الأطباء العرب.

إن هناك الكثير من الأدلة الخاصة في مجالات وأنشطة ومكونات علوم الأعلام والاتصال ونستعرض فيها يلي نماذج من هذه الأدلة.

Katz, William; Introduction to Reference Work... P. 213. (1)

١ - أدلة النشر :

١٢٧ - مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، دليل الناشرين في دول الخليج العربي. بغداد. مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٤، ١٧٢ ص.

التعريف بالناشرين وأنشطتهم وخصوصياتهم وعناؤنهم أمر مهم للمؤسسات الثقافية والإعلامية والأفراد. فالناشرون يعكسون حركة الإنتاج الفكري والنشاط الثقافي في المنطقة. وبأي هدا الكتاب ليحقق هذا الهدف.

يتضمن هذا الكتاب معلومات عن تطور حركة النشر في أقطار الخليج العربي ثم معلومات عن دور النشر في أقطار الخليج العربي السبعة هي: دولة الإمارات العربية المتحدة، دولة البحرين، المملكة العربية السعودية، العراق، عمان، قطر، الكويت، وقد نظمت معلومات الدليل جغرافياً، ووزع الناشرون هجائياً تحت الأقطار التي يتسبون إليها ويعملون فيها.

كما اشتمل الدليل على كشاف عام وشامل بكلفة أسماء الناشرين في المنطقة، نظم هجائياً حسب الاسم الرسمي للدار النشر لتسهيل الوصول إلى المعلومات في حالة عدم معرفة البلد الذي تقع فيه دار نشر معينة.

African Book Publishing Record. The African Book World and Press: A Directory. Repertoire du Livre et de la Presse en Afrique. Hans M. Zell, ed. Detroit: Gale Research Co., 1977. 296 P.

١٢٨ - دليل عالم الكتب والصحافة الإفريقية :

يتضمن الكتاب سرداً لأسماء المكتبات والناشرين و محلات بيع الكتب والمعاهد والأقسام التي تقوم بعمليات نشر مطبوعاتها وصناعة الكتب والجمعيات العلمية والأدبية والدوريات من صحف ومجلات التي تصدر في عموم القارة الإفريقية. حيث يتضمن الكتاب معلومات عن (٢٣٤٧) مؤسسة ومنظمة مرتبة هجائياً ضمن الأقطار التي تقع في قارة إفريقيا

والمعلومات التي تغطيها عن كل مؤسسة من المؤسسات المذكورة هي اسم المؤسسة وعنوانها ورقم التلفون وعدد العاملين في تلك المؤسسة وغير ذلك من المعلومات الضرورية.

ويتضمن الكتاب الملاحق التالية: ملحق يضم قائمة بالمكتبات المتخصصة وأسماء نوادي الكتب والجوائز التقديرية في ميدان الأدب وملحق آخر كتقدير بأهم الأحداث الخاصة بتجارة الكتب، وقائمة بأسماء دور النشر الحكومية في البلدان المعنية، وملحق آخر بأسماء وكلاء بيع المطبوعات الإفريقية في أوروبا والولايات المتحدة.

American Book Trade Directory: Booksellers and Publishers in the United States, Great Britain, Ireland, and Canada; Wholesalers in the United States and Canada; Foreign Book Dealers. New York: Bowker, biennial. (1915 - ..).

١٢٩ - دليل تاريخ الكتب في الولايات المتحدة، المملكة المتحدة، إيرلندا، وكندا...

يتضمن الكتاب معلومات عن (١٢٠٠٠) من ناشري الكتب وكلاء بيعها في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وإيرلندا وكندا. ويعطي معلومات عن دور النشر و محلات بيع الكتب في تلك الأقطار وتتضمن معلومات التي يذكرها الدليل عن كل مؤسسة ما يلي :

عنوان المؤسسة المعنية ورقم الهاتف واسم مالك المؤسسة ومديرها وأسماء فروعها وأنماط المطبوعات التي تتعامل معها.

كما يضم الكتاب معلومات عن وكلاء بيع المطبوعات الأجنبية الموردين والموردين ومعلومات أخرى عن أسماء الناشرين السابقين.

American Publisher's Directory: Guide to Publishers of Books, Journals, Magazines, Directories, Reprints, Maps, Microeditions, Braille Books and Book Clubs. New York: K.G. Saur, 1978. 390 P.

١٣٠ - دليل الناشرين في الولايات المتحدة:

وهو دليل خاص بناشرى الكتب والدوريات والأدلة والخرائط والمواد المصغرة. ويضم معلومات عن (٢٥) ألف مؤسسة.

وأن المعلومات التي يعطيها عن كل وحدة من هذه المؤسسات هي عنوانها ورقم الهاتف والتلكس والرقم الدولي للكتاب (ISBN) وتحصص المؤسسة.

Book Publishers Directory: An Information Service Covering New and Established, Private and Special Interest, Avant - Garde and Alternative, Organization and Institution Presses. Detroit: Gale Research Co., Quarterly. (1977 - ...).

١٣١ - دليل ناشرى الكتب:

يعطي هذا المطبوع معلومات عن دور النشر في الولايات المتحدة الأمريكية وفي كل المجالات. وتتضمن المعلومات التي يدرجها عن كل ناشر: اسم دار النشر، عنوانها، رقم الهاتف، تاريخ التأسيس، مدير الدار، عدد العناوين التي تنشرها الدار كل عام والمواضيعات التي تغطيها تلك الدار، والخصم وسياسة الإرجاع التي تتبعها تلك الدار.

Cassell's Directory of Publishing in Great Britain, the Commonwealth, Ireland, South Africa and Pakistan, 1976 - 1977 8th ed. London: Cassell, 1976. 581 P.

١٣٢ - دليل «كاسل» للنشر في المملكة المتحدة، ودول الكومنولث، ايرلندا، جنوب إفريقيا، والباكستان:

وهو دليل بحركة النشر في المملكة المتحدة ودول الكومنولث وايرلندا وجنوب إفريقيا والباكستان. ويقع الدليل في قسمين يغطي الأول حركة نشر

الكتب في الدول المعنية وفي هذا القسم الذي يغطي أكثر من نصف الكتاب يدرج أسماء الناشرين في هذه الدول مع معلومات كاملة عنهم تتضمن رقم الهاتف، ورقم التلكس، العنوان البرقي، أسماء مدراء هذه الدور، مجال التخصص، بمثيل دور النشر في البلدان الأخرى. وكذلك يتضمن معلومات عن مثيل دور النشر الأجنبية داخل المملكة المتحدة، ويضيف الناشرين البريطانيين حسب الموضوعات وتخصصات الدور.

أما القسم الثاني والذي يمثل الوكالاء والخدمات المقدمة في هذه الدول عن تجارة الكتب وصناعات النشر فيعطي معلومات عن مثيل دور النشر البريطانية في البلدان الأخرى، وكل ما يتعلق بتجارة وصناعة النشر في ميادين التصوير والإذاعة والتلفزيون والترجمة والخدمات الأخرى.

133 - دليل دور النشر في المملكة المتحدة: (..) 1954. Directory of British Publishers and their Terms Including Agents for Overseas Publishers. London SW1W 9TZ: The Booksellers Association of Great Britain and Ireland, 154 Buckingham Palace Rd., annual.

يعطي معلومات عن الناشرين البريطانيين ووكالاتهم ووكالاء الناشرين الأجانب في بريطانيا. وكذلك عن تجارة الكتب وصناعة النشر وأبرز العاملين فيها عن أكثر من (١٠٠٠) ناشراً.

بالإضافة إلى المعلومات التي يعطيها عن وكلاء دور النشر يعطي المطبع معلومات عن الشخصيات الرئيسية في دور النشر المدرجة فيه وأسماء الموزعين ودور النشر التي يعملون فيها وأنواع الكتب المنشورة وسياسة الإرجاع والشروط الرئيسية في عقود النشر.

134 - دليل سوق الناتج الفكري في العالم: (..) 1965. International Literary Marketplace. London and New York: Bowker, annual.

يضم الكتاب (١٦٠) داراً للنشر في العالم مرتبة حسب الأقطار وأن

المعلومات التي يعطيها الكتاب عن كل دار نشر هي : عنوان تلك الدار، رقم التلكس، أسماء كبار المسؤولين عن الدار، الموضوعات التي تهتم بها الدار، عدد العنوانين التي تنشرها الدار في السنة، تاريخ التأسيس، الأرقام المخصصة لها بحسب الترقيم الدولي للكتاب. إضافة لذلك يعطي الكتاب معلومات عن البلد نفسه من حيث اللغات التي تستخدم به، الديانة، عدد النفوس، العطل الرسمية، ساعات افتتاح المصارف، العملة، معلومات بريدية، وبعض ما يتعلق بالاستيراد والتصدير.

كما يتضمن الكتاب قائمة بالجمعيات والمنظمات المهنية الخاصة بتجارة الكتب. هناك قسم خاص مكرس لإعطاء معلومات عن المؤتمرات الخاصة بحقوق التأليف والنشر وقائمة بالمنظمات الدولية المهنية التي تعنى بتجارة الكتب وصناعة النشر.

Joan, Polly, and Anders Chesman. *Guide to Women's Publishing*. Paradise, Cal. 95969, P.O.Box 100, 1978. 296 P.

١٣٥ - دليل النشر النسوی :

يتضمن هذا الدليل تعريفاً بالصحافة النسوية ودور نشر المتخصصة في أدب المرأة وأدب الأطفال ودور توزيع الأدب النسوی وقائمة بالنساء اللاتي يعملن في مجال توزيع المطبوعات ودور النشر ويتضمن القسم الأخير من الكتاب سرداً لمصادر إضافية وأدلة تتصل بالمنظمات والمكتبات ودور الوثائق ومخازن بيع الكتب الخاصة بالأدب النسوی .

Literary Marketplace; with Names and Numbers: The Directory of American Book Publishing. New York: Bowker, annual. (1941 - ..).

١٣٦ - دليل ناشري الكتب في الولايات المتحدة :

وهو مرجع لا يستغني عنه القارئ الذي يود التعرف على صناعة النشر في الولايات المتحدة الأمريكية. وأبرز صفة فيه أنه يتضمن قائمة بأشهر الناشرين في الولايات المتحدة الأمريكية مع عنوانهم وأرقام هواتفهم

وتعريف بأسماء العاملين بدور النشر. مع ملخص بأنواع المطبوعات التي تصدرها كل دار وعدد العناوين السنوية التي تصدر عن تلك الدار وأسماء ممثلي تلك الدار وأسماء المنظمات والهيئات المهنية المنتجة لكل دار، وكذلك قائمة أخرى بهؤلاء الناشرين حسب تخصصاتهم وحسب توزيعهم الجغرافي. وهناك قائمة أخرى لأسماء دور النشر والشخصيات الرئيسية في صناعة النشر مع عناوينهم وأرقام تلفوناتهم. كما يتضمن الكتاب معلومات إضافية أخرى مثل أسماء وكلاء التوزيع في الأقطار المختلفة والمصممين والنقاد وكتاب مراجعات الكتب إضافة إلى أسماء المصادر والموردين للكتب في الأقطار المختلفة وبعض المعلومات عن الكليات التي تدرس صناعة نشر الكتاب وأسماء بعض المجلات والصحف وخدمات نشر الأخبار التي تهم الناشرين.

Publisher's International Directory; with a Supplement: International ISBN Publisher's Index. 7th ed. New York Bowker; Munich: Verlag Dokumentation, 1977. 620, 270 P.

١٣٧ - دليل الناشرين في العالم:

يتضمن هذا المطبع أسماء (٣٨٠٠٠) ناشراً ويعطي المعلومات التالية عن كل منهم: عنوان ذلك الناشر، رقم الهاتف، رقم التلكس، الترقيم الدولي القياسي للكتاب، الموضوعات التي يتخصص بها الناشر، كما ضم أسماء الناشرين الذين تصدر دور نشرهم كميات محدودة من المطبوعات سنوياً.

٢ - أدلة المؤسسات والهيئات الإعلامية:

Bacon's International Publicity Checker: Guide to Western European PR Markets. Chicago 60604: Bacon's Clipping Bureau, 14E. Jackson Blvd., annual. (1975 - ..).

١٣٨ - دليل بمؤسسات العلاقات العامة في أوروبا الغربية:

هذا المطبع هو دليل حول العلاقات العامة و مجالات نشاطاتها في أوروبا

الغربية. يتضمن المطبوع قائمة بالنشرات الفنية والتجارية لأقطار أوروبا الغربية احتوى الكتاب (٦٤) رأس موضوع والمعلومات التي يعطيها عن كل موضوع تتضمن ما يلي:

اسم المطبوع - العنوان البريدي للمطبوع - رقم الهاتف - رقم التلكس -
فترة إصدار المطبوع - كمية ما يوزع من المطبوع - اسم رئيس التحرير -
أنماط الإعلانات التي تنشر فيه إضافة إلى بيانات عن الفرق في توقيتات
الدول المختلفة، وأسعار الاتصالات الهاتفية والبرقية والبريدية بين الأقطار
المختلفة .

Handbook of News Agencies. Oldrich Bures and Jaroslav First, comps. Prague: International Organization of Journalists, General Secretariat, Publications Department, Parizska. 9, 1969. Looseleaf.

١٣٩ - دليل وكالات الأنباء:

وهو مطبوع يتضمن استعراضاً تعريفياً لـ (٦٠) وكالة أنباء دولية ووطنية في مختلف أنحاء العالم - وأن المعلومات التي يعطيها عن كل وكالة تتضمن ما يلي: العنوان - التلفون - فروع تلك الوكالة - عدد العاملين - فترات البث - عدد المشاركين - الخدمات الخاصة التي تقدمها - مصادر الأخبار الخارجية - طبيعة ملكية الوكالة (رسمية أو أهلية واسم المالك).

Media Equipment: a guide and dictionary / Kenyon C. Rosenberg and Johns: Doskey. Littleton Colo: Libraries Unlimited, 1967.

١٤٠ - دليل وقاموس أجهزة ومعدات وسائل الاتصال:

يشمل الكتاب ثلاثة أقسام الأول يضم معايير عامة لاختيار المعدات والأجهزة ووسائل الاتصال مثل أجهزة الفيديو والتسجيل ومكبرات الصوت وجهاز عرض الشرائح العلمية وغير ذلك.

والقسم الثاني معايير ومواصفات خاصة لاختيار مثل هذه المعدات

والأجهزة المذكورة في القسم الأول.

أما القسم الثالث والأخير فقد خصص كقاموس ليوضح المصطلحات والمفاهيم الخاصة في هذا المجال.

ويضم هذا القسم (٤٠٠) مصطلحاً بارزاً، بما في ذلك المؤسسات التي تعمل في هذا الميدان سواء كانت حكومية أم أهلية مع فعالياتها ونشاطاتها وعناوينها.

١٤١ - دليل «أودواير» لمؤسسات الاتصال:
O'Dwyer's Directory of Corporate Communications. New York 10016: J.R. O'Dwyer Co., 271 Madison Ave., Annual. (1975 - ..).

إن الغرض من هذا الدليل هو بيان كيفية قيام الشركات والهيئات التجارية الأمريكية الكبيرة بتعريف وتنظيم عمليات العلاقات العامة فيها وتجهيزها بالموظفين. وقد تضمن الدليل (٢٠٠٠) شركة من بينها (١٢٠٠) من كبرى الشركات.

وإن المجالات التي بها تعمل هذه الشركات هي الصيرفة والتأمين على الحياة وعمليات البيع والشراء.

وإن المعلومات التي يعطيها الدليل عن كل شركة: عنوانها ورقم هاتفها وكمية المبيعات واسم الشخص المسؤول عن العلاقات العامة فيها وميزانية تلك الشركة.

١٤٢ - دليل «أودواير» لمؤسسات العلاقات العامة:
O'Dwyer's Directory of Public Relations Firms. New York 10016: J.R., O'Dwyer Co., 271 Madison Ave., annual. (1968 - ..).

يدرج هذا المطبع (٧١٩) من مؤسسات العلاقات العامة وأقسام

العلاقات العامة في وكالات الإعلان. وأن المعلومات التي يذكرها عن كل واحدة: العنوان - رقم الهاتف - عدد العاملين - أسماء المسؤولين الرئيسيين في المؤسسة - الأعمال التي يقومون بها مع تخصصاتهم. ويحوي المطبوع مؤسسات أمريكية داخل الولايات المتحدة وخارجها. بالإضافة إلى ذلك يتضمن المطبوع توزيع تلك المؤسسات حسب مجالات العمل سواء كانت تربوية أو صناعية أو رياضية .. الخ.

Standard Directory of Advertisers. Shokie, III. 60077: National Register Publishing Co., 5201 Old Orchard Rd., annual with monthly Cumulative Supplements. (1917 - ..).

١٤٣ - الدليل القياسي للمعلنين:

يتضمن معلومات عن أي وكالة إعلان تعلن عن متوج معين ويدرج (١٧٠٠) هيئة عاملة في ميادين الإعلام على الصعيد الوطني والإقليمي مرتبة حسب المادة المنتجة. وإن المعلومات عن كل هيئة تتضمن اسمها - عنوانها - رقم الهاتف - أسماء رؤساء الأقسام - المتوجات والخدمات.

Standard Directory of Advertising Agencies. Shokie, 60077: National Register Publishing Co., 5201 Old Orchard Rd., three times a Year, with monthly supplements between issues. (1917 - ..).

١٤٤ - الدليل القياسي لمؤسسات الإعلان:

يضم المطبوع حوالي (٤٤٠٠) وكالة إعلان وأن المعلومات التي يعطيها عن كل وكالة تتضمن اسمها - عنوانها - رقم هاتفها - إضافة إلى المعلومات التالية: تاريخ تأسيس الوكالة - عدد العاملين فيها - مجال تخصصها - كما يتضمن قائمة بأسماء وكالات الإعلام الأجنبية التي لها فروع في الولايات المتحدة.

UNESCO Division of Free Flow of Information. Professional Associations on the Mass Media; Handbook of Press, film, radio, and television organizations UNESCO, 1959, 206 P.

١٤٥ - دليل المنظمات المهنية الإعلامية:

يحتوي هذا الدليل معلومات تفصيلية عن ١٠٤٩ منظمة وهيئات إعلامية وطنية في ٩٣ دولة في العالم ، كما يحتوي معلومات عن ٦٤ منظمة إعلامية دولية وتشمل هذه المعلومات على تاريخ المنظمة وأهدافها وعضويتها وإصداراتها .. الخ.

٣ - الأفلام والسينما:

Allen, Mancy, Film Study Collections: A Guide to Their Development and Use. New York: Ungar., 1979. 194 P.

١٤٦ - دليل دراسة مصادر الأفلام والسينما:

المطبوع عبارة عن دليل شامل لمصادر دراسة الأفلام مخصص للمكتبيين والباحثين ويعطي هذا المرجع جوانب عديدة مثل :

- العلاقة بين أقسام السينما المتخصصة في الجامعات والمكتبات المساعدة في الجامعات.
- قائمة وصفية للمجاميع المكتبية في الولايات المتحدة الأمريكية المتخصصة في موضوعات الأفلام والسينما.
- معلومات عن الناشرين المتخصصين في إصدار كتب ومراد ثقافية عن السينما والأفلام.
- خدمات المراجع والمعلومات عن السينما والأفلام بما فيها توصيات تساعد في عملية بناء المجموعة المكتبية من الأفلام.
- أثر تكنيات الكمبيوتر على خدمات السينما والأفلام.
- قائمة بقواعد المعلومات المتخصصة بالسينما والأفلام.

من الملخص البارزة في الكتاب أنه قدم مسحأ - (١٠٠) مكتبة جامعية في الولايات المتحدة الأمريكية متضمناً تفصيلات تتعلق بوصف مجتمع تلك

المكتبات الخاصة بالأفلام إضافة إلى الإشارة لنصوص الأفلام التي لم تنشر مع نظام فهرسة وتصنيف للمواد السمع - بصرية معد من قبل ميشيل كورمان كما توجد قائمة مؤلفات بأهم (١٠٠) كتاباً في الموضوع.

Bawden, Liz-Ann, ed. *The Oxford Companion to Film*. New York: Oxford University Press, 1976, 767 P.

١٤٧ - دليل أكسفورد للأفلام والسينما:

المطبوع هو دليل عن الأفلام والسينما يتناول بالتعريف الشخصيات التي لعبت دوراً في صناعة الأفلام والسينما والاتجاهات والعمليات الفنية، جمعيات السينما ومنظماتها، شركات الإنتاج السينمائية مع تعريف بأشهر الأفلام.

وقد أشارت المحررة إلى أن الهدف من هذا الكتاب هو الإجابة على الاستفسارات والتساؤلات التي قد تخطر على بال هواة الأفلام أثناء ارتيادهم أو أثناء قراءتهم موضوعات تتعلق بالسينما وتوجيه هذا الهاوي نحو الموضوعات ذات العلاقة بالسينما.

Beattie, Eleanor. *A Handbook of Canadian Films*. Toronto: Peter Martin, 1973. 280 P. ١٤٨ - دليل الأفلام والسينما في كندا:

تشير مؤلفة الكتاب أنه محاولة في جمع كل ما يتعلق بالسينما وصناعتها في كندا وجعلها في متناول القارئ في مرجع واحد. وهو عبارة عن دليل مع مقدمة طويلة تتعرض لتاريخ السينما الكندية وتحليل لها. وحوالي نصف الكتاب يتضمن معلومات عن صانعي الأفلام الكندية حيث يعطي سيرة شخصية وذاتية عن هذه الشخصية والأفلام التي أنتجتها. وهناك فصول تتناول كتاب السينما الكندية والجمعيات والهيئات المهنية الكندية ومراكز ومعاهد دراسات السينما والأفلام والمواد التي تدرس فيها وأفلام الأطفال ومهرجانات ومسابقات السينما والدوريات الكندية المتخصصة في السينما.

Birkos, Alexander S., comp. Soviet Cinema: Directors and Films. Hamden, Conn.: Archon, 1976. 344 P.

١٤٩- السينما السوفيتية: المخرجون وأفلامهم :

يقع هذا المطبع في قسمين رئيسيين: الأول يضم قائمة هجائية بأسماء الأفلام التي أنتجت في الاتحاد السوفيتي من ١٩١٨ وحتى منتصف السبعينات، ويتضمن الكتاب وصفاً لكل فيلم ومحته مع بعض الملاحظات النقدية مع الإشارة إلى المضامين السياسية التي يتضمنها الفيلم. الثاني يضم قائمة هجائية بأسماء مخرجي الأفلام السوفيت مع إعطاء ترجمة لحياة كل مخرج والأفلام التي أخرجها وعنوانين تلك الأفلام.

وفي الكتاب مقدمة تقع في (١٤) صفحة تتضمن مسحاً تاريخياً لتطور السينما السوفيتية بعد عام ١٩١٨ كما نجد في الكتاب قائمة بأسماء الأستديوهات في الاتحاد السوفيتي إضافة إلى قائمة مؤلفات عن السينما وصناعة السينما في الاتحاد السوفيتي.

ويعتبر الكتاب مرجعاً للأفلام وصناعة السينما ومنتجي الأفلام في الاتحاد السوفيتي.

The British National Film Catalogue. Michael Moulds, ed. London: British Industrial and Scientific Film Association, bi-monthly with annual cumulations. (1963 - ...).

١٥٠- الفهرست الوطني للأفلام البريطانية :

وهو مطبع دوري نصف شهري وله تجميع سنوي يتضمن الأفلام المتوفرة في بريطانيا للتأجير أو الاستئجار أو البيع بما فيها الأفلام الموجهة إلى مستفيدين من شرائح مختلفة في المجتمع. ويتضمن أيضاً برامج التلفزيون المعروضة للإيجار أو الإعارة كما يتضمن الأفلام البريطانية التي توزع خارج بريطانيا بواسطة خدمات المعلومات البريطانية والمجلس الثقافي البريطاني. وإن المدخل مرتبة في هذا الفهرست حسب الموضوع مع وجود كشاف

بالعناوين والمعلومات المعلقة عن كل مادة مدرجة في الدليل تتضمن ما يلي:
التوزيع - تاريخ الإنتاج - الشركة المنتجة - المعلومات الفنية - لغة
النص - طول المادة - خلاصة عن الفيلم.

Drixman, Michael B. Make It Again, Sam: A Survey of Movie Remakes. Cranbury, N.J.: A.S. Barnes, 1975. 285 P.

١٥١ - دليل روائع الأفلام التي أعيد إنتاجها:

أبرز ما في هذا الكتاب من صفات تؤهله ليكون مرجعاً مهماً في تاريخ السينما أنه يضم معلومات وافية ومرتبة بشكل مرجعي عن (٥٠٠) فيلماً تعتبر من الروائع التي أعيد إنتاجها.

وإن المعلومات التي يحويها الكتاب عن كل من هذه الأفلام هي:

تاريخ الإنتاج - المتبع - الموزع - أبرز الممثلين - بلد المنشأ إذا ما كان الفيلم من إنتاج بلد غير الولايات المتحدة الأمريكية.

ويتضمن الجزء الرئيسي من الكتاب تحليلًا نقدياً رائعاً لـ (٣٣) فيلماً منها على سبيل المثال الرئيس - ومرتفعات وذرنج - والتراجيديات الأمريكية حيث يتضمن تعليقاً ونقداً وتحليلاً لطبقات مختلفة من الفيلم وخلاصة به وأشهر ما قيل عنه من نقد وتعليقات.

Enser, A.G.S. Filmed Books and Plays: A List of Books and Plays from Which Films Have Been Made, 1928 - 1974. London: Deutsch, 1975. 549 P.

١٥٢ - دليل الروايات والمسرحيات المنتجة على شكل أفلام سينمائية:

تكون الكتاب من ثلاثة كشافات الأول يتضمن كشافاً بعناوين الأفلام وضمنه يعطي معلومات عن كل فيلم من حيث اسم المتبع - الفيلم أو الشركة المنتجة للفيلم - سنة الإنتاج - اسم المؤلف - الرواية التي أخذ عنها الفيلم - الناشر - مع تبيان لأي تغيير في عنوان الرواية (العنوان الأصلي

للرواية). الثاني وهو كشاف بمؤلفي القصص والثالث كشاف بعناسوين الروايات التي غيرت عند تحويلها إلى أفلام.

153 - دليل الأفلام: ١٦-٨ ملم.
Feature Films on 8mm and 16mm. New York: R.R. Bowker, 1977, 422 P.

دليل بالأفلام الروائية المعدة للتأجير أو البيع في الولايات المتحدة الأمريكية ويتضمن المطبوع أكثر من (١٦٠٠٠) فيلماً تجاريًّا ووثائقيًّا وأفلام متحركة (الكارتون) بالإضافة إلى الأفلام الحديثة - يضم المطبوع روائع الأفلام الصامتة وتتضمن مداخل الأفلام - طول الفيلم - المخرج - الممثلين - محل إنتاج الفيلم والموزع.

Gifford, Denis. The British Film Catalogue, 1895 - 1970: A Reference Guide. New York: McGraw-Hill, 1973. (Catalog Number of film in chronological order serve for film pagination).

154 - فهرست الأفلام البريطانية:

يشتمل هذا المطبوع على جميع الأفلام الترفيهية التي أنتجت في بريطانيا منذ ظهور السينما التصويرية واستبعدت من هذا المطبوع الأفلام المعدة أساساً للتلفزيون والأفلام الإخبارية والوثائقية والدعائية والتربوية.

وإن المعلومات التي أدرجها المطبوع عن كل فيلم تشمل ما يلي: تاريخ الإنتاج - العنوان - طول الفيلم - كون الفيلم صامتاً أو ناطقاً - كون الفيلم ملون أم أسود وأبيض - أبعاد الشاشة - المتاج - شركات التوزيع - المخرج - كاتب القصة - كاتب السيناريو - الممثلون - الموضوع - مع خلاصة بالفيلم - الجوائز التي حصل عليها - معلومات إضافية أخرى.

وإن ترتيب المواد في هذا المطبوع زمنياً لذا فهو يمثل تاريخ تطور السينما الترفيهية في بريطانيا.

Halliwell, Leaslie. Halliwell's film Guide: A Survey of 8000 English-Language Movies. London: Hart-Davis, MacGibbon, 1977. 897 P. ١٥٥ - دليل (هولي ويل) للأفلام السينمائية الناطقة بالإنكليزية :

يمثل هذا العمل المرجعي الرصين مسحًا لـ (٨٠٠٠) فيلمًا ناطقاً بالإنكليزية وقد اقتصر على الأفلام التي يزيد طول كل منها عن (٩٠) دقيقة فأكثر مع تقييم هذه الأفلام .

إن المعلومات التي يعطيها عن كل فيلم تتضمن: عنوان الفيلم - المنشأ - سنة الإنتاج - ملون أو أسود وأبيض - خلاصة موجزة - مع تقييم مختصر - كاتب القصة أو المصدر التي اعتمد عليه - المخرج - المصورون - مؤلف الموسيقى - وغيرها من المعلومات الضرورية والنافعة، المثلثون الرئيسيون مع تعلقيات عن كل منهم - مع ملاحظات وتعليقات أبرز القادة على الفيلم.

Halliwell, Leslie Filmgoer's Companion. 6th ed. London: Hart-Davis, MacGibbon / Granada, 1966. 825 P.

١٥٦ - دليل مشاهد الأفلام السينمائية :

يهدف الكتاب إلى عرض المصادر المتاحة عن السينما وصناعتها مع استبعاد المعلومات غير الضرورية والقديمة عنها. وبالرغم من كون هذه المعلومات مختارة فإنه غطى مساحة واسعة عن صناعة السينما .

ويقدم المطبوع معلومات بشكل مكثف عن المتجين - الممثلين - العاملين في صناعة السينما - المخرجين - الموسيقيين - مؤلفي النصوص - كتاب النصوص السينمائية وكل الذين لعبوا دوراً مهماً في تاريخ السينما .

ومن الملائم رئيسة للمطبوع أنه يحتوي مقالات صغيرة عن الموضوعات الرئيسية التي عالجتها السينما . كما يعرف المطبوع بعينة مختارة من الأفلام المشهورة والمتغيرة بتاريخ السينما العالمية وقد جمعها في قائمة موحدة .

و عمل قائمة أخرى بالكتب التي تناولت موضوع السينما و قائمة أخرى بأفضل (١٠٠) فيلم.

Hibben, Nina. *Eastern Europe: An Illustrated Guide* Cranbury, N.J.: A.S. Barnes, 1969. 239 P. ١٥٧ - أفلام أوروبا الشرقية :

هذا المطبوع يتضمن تعريفاً بأبرز المخرجين والممثلين الفنانين والعاملين في صناعة السينما في دول أوروبا الشرقية (ألانيا، بلغاريا، تشيكوسلوفاكيا، ألمانيا الشرقية، هنغاريا، بولندا، رومانيا، الاتحاد السوفيتي، يوغسلافيا).

وإن معيار تضمين الشخص أو الفيلم في هذا الدليل هو أن يكون معروفاً لدى الغرب واستند المطبوع إلى مبدأ الاختيار وليس الشمول وذلك لسعة المجال الجغرافي الذي يغطيه.

وقد ركز المطبوع على خصوصية كل بلد والجانب البارز فيه من حيث الإنتاج السينمائي. ففي يوغسلافيا تم التأكيد على صانعي الرسوم والأفلام المتحركة. وفي ألمانيا الديموقراطية ركز على الأفلام الثقافية.

كما تضمن المطبوع تعريفاً بكل بلد من البلدان المدرجة فيها مثل الحديث عن الأفلام والحركة السينمائية في ذلك البلد.

Motion Picture Market Place. Tom Costner, ed. Boston: Little, Brown, annual. (1976/77). ١٥٨ - دليل صناعة السينما :

يمثل المطبوع دليلاً ينفع الذين يتعاملون مع السينما وصناعتها والمسرح والتلفزيون، ويركز على الأفلام المنتجة للعرض التلفزيوني والسينمائي (أما الأفلام الصناعية والمواد التعليمية السمعية والبصرية فيتم التعريف بها عرضاً).

إن مادة الكتاب موزعة على (٧٠) مدخلاً منها المهرجانات السينمائية -

المكتبات السينمائية - الموزعون - الأزياء - خدمات كتابة النصوص -
الاتحادات والهيئات السينمائية - أستوديوهات التسجيل - شركات الإنتاج
السينمائي - مكاتب الترجمة .

وإن المعلومات التي يقدمها المطبوع عن كل مدخل من المداخل المذكورة
تتضمن: الاسم - العنوان - رقم التلفون . . . الخ .

Motion Pictures, 1894 - 1912. Identified from the Records of
the United States Copyright Office. Howard Lammarr Wall, ed,
Washington: Library of Congress, Copyright Office, 1953. 92 P.

Motion Pictures. 1912 - 1939. Washington: Library of Congress,
Copyright Office, 1951. 1, 256 P.

Motion Pictures, 1940 - 1949, Washington: Library of Congress,
Copyright Office, 1953. 595 P.

Motion Pictures, 1950: - 1959, Washington: Library of Congress,
Copyright Office, 1960. 495 P.

Motion Pictures, 1960 - 1969. Washington: Library of Congress,
Copyright Office, 1971. 744 P. - ١٥٩ دليل الأفلام السينمائية :

يقع المطبوع في خمس مجلدات تمثل في حصيلتها الأفلام الروائية وغير
الروائية التي يبلغ مجموعها (١٣٥٠٠) مادة وتمثل التاج السينمائي منذ بدء
تاريخ صناعة السينما .

ويغطي المجلد الأول الفترة (١٨٩٤ - ١٩١٢) ويقع في قسمين، القسم
الأول قائمة مرتبة هجائياً بعناوين الأفلام تعطي اسم المخرج - تاريخ الإنتاج -
رقم التسجيل - والقسم الثاني كشاف بمتجمي الأفلام السينمائية والأفلام التي
يمتلكون حق طبعها وتوزيعها .

أما المجلدات الأربع الأخرى فيقع كل منها في ثلاثة أقسام: القسم
الأول قائمة مرتبة هجائياً حسب عناوين الأفلام تتضمن معلومات عن تاريخ

إنتاج الفيلم وطول الفيلم ومنتج الفيلم مع خلاصة بضمون الفيلم، والقسم الثاني كشاف بالأعلام والمنظمات المنتجة للأفلام. وتحتوي القسم الثالث على أسماء المسلسلات التي تضمنتها المداخل الرئيسية ويتم تحدث هذا الموضوع عن طريق إضافات نصف سنوية.

Parish, James Robert, and Micheal R. Pitts. *The Great Gangster Pictures*. Metuchen, N.J.: Scarecrow, 1976. 413 P.

-----, *The Great Science Fiction Pictures*. Metuchen, N.J.: Scarecrow, 1977. 382 P.

-----, *The Great Spy Pictures*. Metuchen, Scarecrow, 1974. 585 P.

-----, *The Great Werstern Pictures*: Metuchen, N.J.: Scarecrow, 1976. 455 P.

١٦٠ - روائع أفلام العصابات.

روائع أفلام الخيال العلمي.

روائع أفلام التحقيقات.

روائع رعاه البقر.

يمثل كل مجلد من هذه المجلدات الأربع قائمة بأحسن الأفلام من وجهة نظر المعدين وفي موضوعات سينمائية مختلفة. حيث يخصص المجلد الأول لأفضل الأفلام المنتجة عن قطاع الطرق والثاني عن أفلام الخيال العلمي والثالث عن أفلام التحقيقات والرابع الأفلام الخاصة برعاه البقر.

والمعلومات المدرجة عن كل فيلم ورد في هذه المطبوعات الأربع تتضمن

ما يلي :

تاريخ الإنتاج - طول الفيلم - الجوائز التي حصل عليها - مع خلاصة للفيلم. وبعض التعليقات الهامة عليه. وينبدأ كل مجلد بقائمة مع قاعدة بالمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية وبيليوغرافيا.

Pichard, R.A.E., Dictionary of 1.000 Best Films. New York: Association Press, 1971. 406 P.

١٦١ - أفضل ألف فيلم :

قام المؤلف باختيار أفضل ألف فيلم سينمائي حسب رأيه تمثل روائع الأفلام السينمائية المختلفة بدءاً من سنة ١٩٠٣ . والأفلام التي اختارها المعد هي عالمية في مداها حيث اشتمل الكتاب على أفلام أمريكية وبريطانية وإسبانية وفرنسية وإيطالية وألمانية وسويدية ودانماركية مع تأكيد على الأفلام الأمريكية .

وتشمل المعلومات التي أدرجها المعد عن كل فيلم : خلاصة بذلك الفيلم - أبرز ملائمه - مع معلومات عن تاريخ إنتاج الفيلم - والمنتج والمخرج وكاتب النص واسم الرواية المأخوذ عنها الفيلم - المصوريين ومؤلفي موسيقى الفيلم - وأبرز الممثلين .

Svensson, Arne. Japan. Granbury, N.J.: A.S. Barnes, 1971, 189 P - (Screen series). ١٦٢ - دليل السينما اليابانية :

يمثل هذا المطبوع دليلاً عن السينما اليابانية حيث يعطي معلومات عن أبرز المخرجين والممثلين والفنين وغيرهم من العاملين في صناعة السينما في اليابان . ويقدم ترجمة لسيرة حياة هذه الشخصيات والأفلام التي ساهموا فيها .

ويتضمن الكتاب معلومات عن أكثر من (٢٠٠٠) فيلماً يابانياً كما يلي : خلاصة الفيلم - موضوعات هذه الأفلام - وبعض الأمور التوضيحية .

Sadoul Georges. Dictionary of Films. Tr., ed., and updated by Peter Morris. Berkeley: University of California Press, 1972. 432 P. ١٦٣ - دليل الأفلام :

ويعطي الكتاب معلومات عن أكثر من (١٠٠٠) فيلماً أنتجت في أكثر

من (٥٠) بلداً ولفتره تزيد عن (٧٠) عاماً. والمعلومات التي يتضمنها المطبوع عن كل فيلم تشمل: عنوان الفيلم - بلد المنشأ - سنة إنتاج الفيلم - الجوائز التي حصل عليها الفيلم - خلاصة عن الفيلم وأهمية هذا الفيلم في الناج السينمائي العالمي.

١٦٤ - المرجع في الأفلام الروائية للتلفزيون: TV. Feature Film Source Book. New York: Broadcast Information, Bureau, 1977.

يتضمن المطبوع تعريفاً بأكثر من (٢١٠٠٠) فيلماً روائياً خاصاً بالتلفزيون على شكل فيلم أو شريط ويعطي المطبوع كل المعلومات ذات العلاقة بهذه الأفلام كالممثلين والمشاركين في الفيلم والمخرجين وعنوان الفيلم والوقت الذي استغرقه الفيلم، كما يتضمن المطبوع اسم وعنوان ورقم تلفون موزع الفيلم.

٤ - الإذاعة والتلفزيون:

١٦٥ - دليل الإنتاج التلفزيوني للتبادل والتسويق، بغداد، وزارة الثقافة والإعلام، ١٩٨٢، ٨٧ ص.

دليل بما ينتجه تلفزيون الجمهورية العراقية من مسلسلات ومتسلسلات وبرامج أطفال وبعض البرامج الأخرى مع إعطاء معلومات وافية عن ذلك الإنتاج بالنسبة للمسلسلات يعطي اسم المسلسل ثم ملخص عنه مع ذكر عدد الحلقات والوقت الذي تستغرقه وذكر اسم الكاتب ثم يورد أسماء المشاركين الرئيسيين فيه ونظام التسجيل ومقاييس نوعية الشريط مع بيان اسم الجهة التي يطلب منها الشريط وأخيراً يذكر تاريخ الإنتاج لتلك المسلسلة، كذلك يعطي معلومات وافية بالنسبة للبرامج الأخرى. والغاية من هذا الدليل هي التعريف بإنتاجات تلفزيون الجمهورية العراقية ليتسنى لمن يهمه

أمر هذا الإنتاج من مؤسسات أو شركات أو وكالات وغيرها أن تطلبها بالطرق المتبعة.

Brooks, Jim, and Earl Marsh. Complete Directory to Prime Time Network TV Shows 1949 - Present. New York: Ballantine, 1979. 848 P.

١٦٦ - دليل البرامج التلفزيونية:

وهو مطبوع يدرج ما قدم خلال الفترة من ١٩٤٥ إلى عام ١٩٧٨ من برامج تلفزيونية بأغاظتها المختلفة من ندوات ومسرحيات وأفلام وثائقية وبرامج أخبارية ومنوعة وأفلام رياضية ومسلسلات وغمامرات وموسيقى وبرامج المسابقات وبرامج الأطفال. وتتضمن المعلومات التي يعطيها عن كل فقرة من الفقرات السابقة: اسم العمل، وأول وآخر مرة عرض فيها، والوقت الذي يستغرقه و تاريخ إنتاجه وملخص عن محتواه.

يحتوي المطبوع على ملاحق تتضمن جداول بالبرامج المهمة التي أذيعت في الفترة الرئيسية منذ عام ١٩٤٦ ولحد الآن وأسماء الفائزين بالجوائز التقديرية وقوائم بأفضل البرامج التي قدمت خلال الفصول المختلفة استناداً إلى تقييم (Nielsen).

Commercial Radio in Africa, 53 Bonn, Federal Republic of Germany: German Africa Society / Deutsche Afriks - Gesellschaft e.V., Markt 10-12, 1970. 307 P.

١٦٧ - الإذاعة والتلفزيون في إفريقيا:

يتضمن هذا الدليل معلومات عن محطات الإذاعة والتلفزيون العاملة في عموم إفريقيا. ويهدف هذا المطبوع إلى خدمة المعلنين والعاملين في مجال التسويق وهو مرتب بشكل هجائي حسب الأقطار والمعلومات التي يعطيها

عن كل محطة إذاعة أو تلفزيون:

الاسم الرسمي للمحطة - عنوانها - اللغة أو اللغات التي تبث بها -
مدى تغطيتها - قوة البث وطوله - الأوقات المحددة لبث الإذاعات - أسعار
الإعلان - أية خدمات وتعليمات خاصة بالمحطة - وهناك كشاف هجائي
بأسماء المحطات.

Durham F. Gayle. Radio and Television in the Soviet Union.
Cambridge, Mass.: Massachusetts Institute of Technology, 1965.
122 P. ١٦٨ - الإذاعة والتلفزيون في الاتحاد السوفيتي:

يتضمن المطبوع الحالي معلومات عن جوانب مختلفة عن الإذاعة
والتلفزيون في جمهوريات الاتحاد السوفيتي من حيث الهيكل التنظيمي لمحطة
الإذاعة والتلفزيون والمعدات والأجهزة المستخدمة في مجال الإنتاج التلفزيوني
والإذاعي وأجرور المشاركة في الحصول على البرامج السوفيتية وأسماء البرامج
المقدمة وال ساعات التي تقدم فيها والتلفزيون التربوي وهناك الكثير من
الصور الإيضاحية التي استخدمت في هذا المطبوع.

Syney W., ed., Broadcasting in Africa: A Continental Survey
of Radio and Television. Philadelphia: Temple University Press.
1974. 453 P.

١٦٩ - الإذاعة في إفريقيا:

وهو كتاب ساهم به (٣٥) من أبرز المتخصصين في ميادين الإعلام
والاتصالات، ويعطي صورة شاملة لبنية الإذاعات في القارة الإفريقية قطرأً
فقطرأً، مع بيان تأثير البلدان غير الإفريقية - العالمية والأجنبية.

وإن المعلومات التي يعطيها الجزء الأول من الكتب عن كل بلد تتضمن
الجوانب التالية:

السكان - عدد المستمعين للإذاعة بالنسبة لكل ألف من السكان - المراسلات (الأماكن التي يصلها المدى الإذاعي) - النظام الإذاعي وعلاقته بخلفية السكان وجغرافية البلد و سياسته ولغته مع نبذة عن تاريخ الإذاعة في ذلك البلد وكذلك تعريف بجمهور المستمعين.

ويعالج القسم الثاني من الكتاب الطرق التي أثرت بها البلدان الأخرى على الإذاعات في دول إفريقيا حيث يركز المؤلفون على الوكالات العالمية والبرامج الإذاعية الموجهة إلى إفريقيا والإذاعات الدينية والمساعدات الأجنبية وبرامج التدريب التي تقدم إلى العاملين في الإذاعات الإفريقية، واستخدام الإذاعات في المجالات التربوية ثم اقتصادات الإذاعات. وتتضمن الكتاب كذلك بيليوغرافياً وكشاف شامل.

Summers, Harrison, B.A. Thirty - Year History of Programs Carried on National Radio Networks in the United States, 1926-1956. Columbus: Ohio State University, Department of Speech, 1958. 228 P. (Reprinted by Arno Press, 1971).

١٧٠ - البرامج التلفزيونية للولايات المتحدة الأمريكية في ثلاثة عاماً:

يتضمن هذا المطبوع تعريفاً بالبرامج التي قدمت عبر شبكات التلفزيون الرئيسية في الولايات المتحدة الأمريكية للفترة (١٩٢٦ - ١٩٥٦).

وقد أدرجت البرامج زمنياً حسب كل سنة. وداخل السنة الواحدة تقسم البرامج إلى أنواع مثل المنشعات والموسيقى والأخبار والوثائق والأحاديث والبرامج الدينية.

وتتضمن المعلومات عن كل برنامج الجهة المعدة للبرنامج والفترة الزمنية التي قدم بها البرنامج والشبكة التي قدمت البرنامج واليوم الذي قدم به البرنامج والفترة ومستواه.

Television and Cable Factbook. Television Digest, Inc.,
Washington D.C. 1985. 2 Volumes.

١٧١ - المرجع في التلفزيون:

يثل هذا المطبوع مرجعاً في مجال التلفزيون والتلفزيون (الكابلي) والصناعات الإلكترونية في العالم. وأن المطبوع عالي في تغطيته (المؤسسات المذكورة) إلا أنه يركز على الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. حيث يقدم معلومات عن المحطات التلفزيونية في كل ولاية ومدينة. وتشمل المعلومات الإمكانيات الفنية لتلك المحطة ومواصفات أجهزتها ومعداتها وساعات البث فيها والشبكة التلفزيونية التي ترتبط بها ومعلومات عن الاستديو وتلفون تلك المحطة وعنوانها البريدي وملكيتها وأبرز العاملين فيها، وغيرها من الملاحظات الخاصة بتلك المحطة.

Television and Radio 1982. IBA Guide to Independent Broadcasting. London: Independent Broadcasting Authority 1981, 224 P.

١٧٢ - الإذاعة والتلفزيون في المملكة المتحدة:

يحتوي هذا المطبوع على معلومات عن مؤسسة الإعلام المستقلة في بريطانيا والتي تقدم مناهج إذاعية وتلفزيونية. كذلك فهو يشتمل على معلومات عن مناهج التلفزيون المختلفة في بريطانيا، كبرامج الدراما والرياضة والأطفال والفنون والمناهج الترفيهية. وكذلك المناهج التلفزيونية التعليمية المختلفة.

وفي جانب آخر من المطبوع معلومات عن المناهج إذاعية المختلفة للمحطة المستقلة.

والمطبوع مصور يشتمل على كشاف هجائي في آخره.

Television Factbook: The Authoritative Reference for Advertising, Television, and Electronic Industries, 2 vols. Washington 20036: Television Digest, 1836 Jefferson P 1., N.W., annual. (1949 - ..).

١٧٣ - المرجع في التلفزيون:

يعتبر المطبوع مرجعاً عن الإعلان والتلفزيون والصناعات الإلكترونية في مجلدين الأول تناول محطات التلفزيون وطبيعة برامجها والجهات المالكة لهذه المحطات في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا.

كما يتضمن هذا المجلد دليلاً لمحطات التلفزيون في العالم... وترتبت المداخل فيه جغرافياً حسب الولاية ثم المدينة، ويتضمن المدخل المعلومات التالية عن المحطات التلفزيونية: اسم المحطة، وعنوانها ورقم التلفون، المعلومات الخاصة بمالك المحطة والعاملين فيها وسعر الإعلان بتلك المحطة. وهناك معلومات أحصائية أخرى وخارطة تؤشر المنطقة التي تخدمها كل واحدة من هذه المحطات التلفزيونية.

أما المجلد الثاني والعنون (الخدمات) فيحتوي معلومات مختلفة تغطي كل ما يتعلق بالصناعة التلفزيونية ومنتجي الأجهزة والمعدات لهذه المحطات إضافة إلى معلومات عن المهندسين والمستشارين. والمطبوعات في حقل التلفزيون والمواضيع ذات العلاقة، كما يتضمن أيضاً معلومات عن المحامين والعاملين في الأقمار الصناعية المستحدثة في البث التلفزيوني.

Terrace, Vincent. The Complete Encyclopedia of Television Programs, 1947 - 1979. 2d. ed. 2 vols, New York: Barnes, 1979.

١٧٤ - موسوعة برامج التلفزيون:

يتضمن هذا المطبوع البرامج الترويحية التي قدمها التلفزيون الأمريكي للفترة ١٩٤٧ - ١٩٧٩ (عدا البرامج الوثائقية والأنبارية) والمعلومات التي يعطيها عن كل برنامج تشمل ما يأقي:

تعريف موجز بالبرنامج ، الشبكة التي قدم بها البرنامج ، المشاركون في البرنامج ، طول البرنامج ، تاريخ تقديمه (أو تواريخ تقديمها إذا كان على شكل مسلسلة) وأن الطبعة الثانية فقد عززت بكشف زادت من قيمة المطبوع الحالي المرجعية .

U.S. Foreign Broadcast Information Service. Broadcasting Stations around the World. Pts. I-IV. 26th ed. Washington: Superintendent of Documentations, 1974.

١٧٥ - محطات الإذاعة والتلفزيون في العالم :

يتضمن هذا الكتاب معلومات عن كل محطات الإذاعة والتلفزيون في دول العالم المختلفة ذات الطبيعة المحلية في الولايات المتحدة الأمريكية ويكون من أربعة أقسام . الأول يتناول المحطات «Amplitude Modulation Broadcasting Stations According to Country and City» حسب القطر والمدينة . والقسم الثاني أخذ A.M ورتبها حسب الذبذبة ، والقسم الثالث أخذ Frequency Modulation Broadcasting Stations و هو يقع في جزئين الأول مرتب حسب الأقطار وداخل كل قطر المدن . والجزء الثاني حسب الذبذبة .

أما القسم الرابع فقد تناول المحطات التلفزيونية وقسم إلى جزئين وتضمن نفس المعلومات عن المحطات التلفزيونية المعطاة في الأقسام الثلاثة الأولى إضافة إلى المعلومات الإضافية الخاصة بالتلفزيون .

وتضمن الكتاب بعض الملحق التي تعزز من قيمة هذا المطبوع مثل لوحات تمثل أوقات البث لتلك المحطات على المستوى الدولي .

World Radio Handbook: A Complete Directory of International Radio and Television. New York 10036: Billboard Publications, One Astor Pl., annual. (1946 - ..).

١٧٦ - دليل المحطات الإذاعية والتلفزيونية في العالم :

يعد هذا المطبوع دليلاً للمحطات الإذاعية والتلفزيونية في العالم (كتب

النص باللغة الإنكليزية مع مقدمات في اللغة الفرنسية والإسبانية والألمانية) ورتبت مداخل الكتاب جغرافياً باسم القطر والمعلومات التي يعطيها عن كل محطة واسم الشركة أو الجهة المالكة للمحطة وعنوان المحطة وأسماء وعناوين البارزين، كما يتضمن معلومات عن عدد الذبذبات وأطوال الموجات وقوة الإرسال ويدرج المطبوع كذلك معلومات عن البرامج المقدمة من هذه المحطات وتتضمن أوقات تقديم هذه البرامج وعدد المرات التي تقدم فيها واللغات التي تقدم بها كما يتضمن المطبوع قائمة بالمحطات التي تذيع على الموجات القصيرة والطويلة والمتوسطة مرتبة حسب القارات، ويضم المطبوع ملحقاً يشتمل على جداول التوقيت المحلي لكل بلد.

د - مدارس علوم الإعلام والاتصال:

The American Film Institute. Guide to College Courses in Film and Television. 6th. ed. Princeton, N.J.: Peterson's Guides, 1978. 420 P.

١٧٧ - دليل البرامج الدراسية في مجال الإذاعة والتلفزيون في العالم: يتضمن المطبوع تعريفاً بالمعاهد والكليات التي تدرس الإعداد والإخراج السينمائي في العالم وبلغت (١٠٦٧) معهداً. وقد رتبت المداخل فيما يخص القسم المتعلق بالولايات المتحدة الأمريكية حسب الولايات. أما القسم الآخر من الكتاب فقد رتب جغرافياً وحسب الأقطار وتضمنت المداخل المعلومات التالية عن كل كلية أو معهد تدرس مادة الإعداد التلفزيوني: الدرجة العلمية الممنوحة، حجم القسم الذي يدرس المادة أعضاء الهيئة التدريسية والمنح الدراسية المتوفرة، ووصف مختصر لهدف البرنامج وال مجالات التي تغطيها الدراسة وعناوين المواد التي تدرس والوسائل المساعدة المتوفرة في القسم المذكور، وقد خصصت فصول من الكتاب

لإدراج البرامج المذكورة أعلاه حسب الدرجة العلمية الممنوحة، وحسب التخصصات، كما توجد قائمة بأسماء الكليات التي تعطي دروساً في حقل الإعلام للمدرسين، كما يحتوي الكتاب كشافاً هجائياً مرتبأً حسب أسماء الكليات.

Rose, Ernest D. World Film and Television Study Resources: A Reference Guide to Major Training Centers and Archives. Bonn Bad Godesberg: Friedrich Ebert - Stiftung, 1974.

١٧٨ - دليل بالكليات والمعاهد الخاصة بتدريس التلفزيون والسينما في العالم:

وهو مطبوع يتعلق بدراسة مصادر التلفزيون والأفلام. وهو مرجع يتضمن معلومات عن (٣٧٥) مدرسة أو معهداً تدربياً في هذين الميدانين و(٨٥) من مراكز الأرشيف (الوثائق) الرئيسية في (٧٦) بلداً من مختلف بلدان العالم.

وبالنسبة للمدارس والمعاهد التدريبية يذكر هذا المطبوع المعلومات التالية: عنوان تلك المدرسة وهاتفها وتاريخ التأسيس، ومصدر التمويل، لغة التعليم فيها، الموضوعات التي تدرس فيها تلك المدرسة فترة الدراسة، نوع الشهادة عدد الطلبة المقبولين سنوياً، التقويم السنوي، مع معلومات عن نظام القبول في المدرسة، والشروط الخاصة بقبول الطلبة الأجانب وتحمينات تكاليف المعيشة والدراسة. وبالنسبة لمراكز المصادر يتضمن المطبوع هذه المراكز من حيث حجمها مع طبيعة المجموعات، عنوان المركز، اسم مدير المركز، مصدر التمويل، وصف للمكتبة، وغيرها من المعلومات الضرورية.

A Guide to Film and Television Courses in Canada, 1978 - 79. Un Guide des Cours de Cinema et de Television Offerts au Canada, 1978 - 79. Marie - Claude Hecquet and David Mc-Nicoll, eds. and comps. Ottawa KIP 5E7, Canadian Film Institute / Institut Canadien du Film, 75 Alvert St., Suite 1105, 1978. 167 P.

١٧٩ - دليل بالكليات والمعاهد التي تدرس فيها السينما والتلفزيون في كندا:

يتضمن هذا المطبوع تعريفاً بـ (٧٢) جامعة وكلية ومعهد في كندا التي تدرس فيها علوم السينما والتلفزيون. مع تعريف بتلك البرامج وأن المعلومات المعطاة تتضمن: رئيس القسم، العنوان - التلفون - المسايق التربوي - ووصف لذلك المسايق.

٦ - مجالات إعلامية متعددة:

هناك بعض الأدلة التي تغطي أكثر من مجال في علوم الأعلام والاتصال كأن تكون أدلة للمؤسسات الإعلامية من إذاعات ووكالات أنباء وتلفزيون .. الخ في نفس الوقت.

ومن أبرز النماذج لهذا النمط من الأدلة ما يأتي:

American News Paper Markets Circulation. North Field: American News Paper Markets. 1977. 932 P.

١٨٠ - أسواق انتشار وتوزيع الصحف في الولايات المتحدة الأمريكية:

يتضمن القسم الأول من المطبوع تحليلًا لمجالات توزيع الصحف الأمريكية حيث يشير إلى عدد النسخ التي توزع من هذه الصحف في كل مدينة ومقاطعة وولاية في الولايات المتحدة ويتضمن كذلك تحليلًا لمشاهدي التلفزيون في كل من المدينة والمقاطعة والولاية. والمعلومات التي يتضمنها التحليل: اسم المنطقة الجغرافية وقائمة بالصحف التي توزع فيها ووقت

صدورها وما يوزع من أعداد من تلك الصحف كذلك ما يوزع منها في أيام الأحد.

والقسم الثاني من الكتاب يتضمن معلومات عن مشاهدي التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية حيث يدرج أسماء المدن الأمريكية حسب عدد مشاهدي برامج التلفزيون فيها مع معلومات عن هؤلاء المشاهدين تتضمن أعدادهم أفراداً وعوائل ومدخولاتهم .. الخ.

والقسم الأخير من هذا المطبع يتضمن قائمة بالصحف الأمريكية جيماً مرتبة حسب أعداد توزيع تلك الصحف.

181 - دليل صناعة المواد السمعية والبصرية: *Audio-visual Market Place: a multimedia guide.* New York Bowker, 1969. 522 P.

يعتبر هذا المطبع مرجعاً رئيساً في صناعة المواد السمعية والبصرية. وهو يعكس التوسيع والتغيرات في مجال هذه الصناعة عبر السنوات.

وهو دليل ينتهي وموزعي المواد السمعية والبصرية والشركات المنتجة لها وخدمات الفيديو والمخبرات. كما يعطي معلومات عن الجوائز التقديرية والمسابقات الخاصة بالمهنيين والطلبة ومتاجي المواد التربوية والصناعية ومكتبات الموسيقى، ومؤسسات تصنيع هذه المواد والدوريات والمراجع المهمة في هذا المجال والجمعيات والاتحادات، إضافة إلى تقويم اللقاءات والمؤتمرات والندوات ذات العلاقة المخطط للقيام بها في سنة معينة.

Boyle, Deidre, and Stephen Calvert. *Children's Media Market Place.* Syracuse, N.Y. 13201; Gaylord Professional Publications, P.O.Box 61 / Neal Schuman Publishers, 1978, 411 P.

182 - سوق وسائل إعلام الطفل:

يعتبر المطبع دليلاً بوسائل الإعلام التي تخدم الطفل فهو يدرج معلومات تهم المستفيدين من هذه البرامج وكتاب المراجعات والمتاجين

والموزعين لهذه الوسائل. وتشمل الموضوعات التي يغطيها هذا المطبوع كتب الأطفال والوسائل السمعية والبصرية والألعاب وبرامج التلفزيون التعليمية ومحلات بيع كتب الأطفال وخدمات مراجعة لأدبيات الطفل والوسائل المساعدة.

Mass Media in C.M.E.A. Countries. H-1525 Budapest: Nemzetkozi Ujsagiro Szervezet (International Organization of Journalists), Interpress Kiado es Nyomda V., Pf.-100. 1976. 255 P.

١٨٣ - وسائل الاتصال في أوربا الشرقية:

يعطي هذا المطبوع معلومات عن الصحافة والإذاعة والتلفزيون في عدة أقطار لا وهي : بولندا - كوبا - تشيكوسلوفاكيا - ألمانيا الشرقية - هنغاريا - منغوليا - رومانيا - والاتحاد السوفيتي.

وإن المعلومات التي يحتويها هذا المطبوع هي معلومات مكثفة عن الصحف والمجلات الصادرة في تلك الأقطار والتلفزيون ووكالات الأنباء ومحطات الإذاعة وأن المعلومات التي يعطيها عن الصحيفة هي ما يلي: عنوان الصحيفة - الناشر - كمية التوزيع - صورة شاملة - وغيرها من المعلومات الضرورية عن الدورية.

Sterling, Christopher H., and Timothy R. Haight. The Mass Media: Aspern Institute Guide to Communication Industry Trends. New York: Prager. 1978, 457 P.

١٨٤ - وسائل الإعلام : دليل معهد «اسبن» لاتجاهات صناعة الاتصال:

سد هذا المرجع حاجة قائمة منذ زمن، حيث ضم مجموعة كبيرة من الإحصائيات التي تصف الاتجاهات الحالية والمستقبلية في صناعة وتقنيات الاتصالات في الولايات المتحدة الأمريكية منذ سنة ١٩٣٦ وحتى الآن. وشمل حوالي (٣٠٠) جدولًا من البيانات والنصوص التوضيحية وتحليل للمصداقية والثبات بالنسبة لكل موضوع، ثم يذكر قائمة بالمراجع والمصادر

الإضافية ومعلومات مضافة في كل مجال موضوعي . وأن البيانات جمعة من مصادر مختلفة مثل المؤسسات الحكومية والصناعية والتجارية والأكادémية وحق الخواص منها ومواد هذا المطبع مقسمة إلى سبعة فصول أو أقسام : النمو - الملكية والسيطرة الاقتصادية - الاستخدام والتدريب - اتجاهات المحتوى - حجم وخصائص المستفيدين - وصناعات الاتصالات المتواجدة خارج الولايات المتحدة وتضمنت وسائل الاتصالات التي غطت في هذا المطبع الكتب - (نشرها ودور بيعها ونوادي الكتب والمكتبات) - الصحف - المجلات - الأفلام - الإذاعة والتلفزيون .

وبالنسبة للمطبوعات الحكومية التي تعتمد غالباً في المناقشة عند الحديث عن الإحصاءات في ميادين الاتصال فقد خصص لها فصل خاص بهذا الكتاب . وأن المنظمات المهنية والعلمية ذات العلاقة بميادين الاتصالات والتي تشكل مصدراً ثرياً للبيانات في هذا المجال فقد أدرجت في هذا المطبع أيضاً مع كشاف موضوعي . وهذا أعطى لهذا المصدر أهمية لشموليته وكونه إضافة نوعية في التاج الفكري في ميدان الاتصال الجماهيري .

UNESCO, Dept. Mass Communication. World Communications. Press, Radio, Television, Film. N.Y.: UNESCO, 1984. 185 - وسائل الإعلام والاتصال في العالم : 380 P.

دراسة مسحية تشمل على معلومات عن وسائل الإعلام الجماهيرية من صحافة وراديو وتلفزيون وسينما في أكثر من 200 قطرًا ومقاطعة في العالم . والمعلومات التي تتضمنها الدراسة عن كل وسيلة من وسائل الاتصال هذه تشمل على بيانات إحصائية في تلك الوسيلة وعدد العاملين فيها والمخرجات الخاصة بها والمدى الذي تغطيه . والمعلومات في هذه الدراسة مأخوذة من الاستبيان السنوي الذي توزعه اليونسكو على الدول الأعضاء والخاص بنشاطات وفعاليات وسائل الاتصال الجماهيرية .

١٨٦ - وسائل الإعلام والاتصال في العالم :
World Communications: A 200-Country Survey of Press, Radio, Television and Film. 5th ed. Epping, England: Gower Press, 1975. 533 P.

يضم الكتاب معلومات عن الصحفة ووكالات الأنباء، ومحطات الإذاعة والتلفزيون، ووسائل الاتصال بالأقمار الصناعية ومجالات التدريب في حقل الإعلام، والهيئات والمنظمات الإعلامية في أكثر من (٢٠٠) قطرًا في شتى أنحاء العالم.

تضمن القسم الأول من الكتاب عرضاً لوسائل الإعلام على المستوى الدولي وعالج كل قارة على حدة، أما القسم الثاني من الكتاب فقد خصص للمعلومات الإحصائية من وسائل الاتصال الجماهيري هذه.

وهناك أدلة ذات طبيعة عامة لكنها ضرورية جداً للعاملين في مجالات الإعلام فمثلاً قد يحتاج الإعلامي إلى معلومات عن منظمة أو مؤسسة أو اتحاد يعمل في أي مجال من مجالات الحياة. أو قد يحتاج إلى معلومات عن جامعة أو كلية أو معهد. وتلبي المصادر الآتية مثل هذه الاحتياجات والتي ينبغي توفرها في المكتبات ومراسيل المعلومات التي تعمل في ميدان علوم الإعلام والاتصال.

- Encyclopedia of Associations. Detroit, Gale Research, 1956 - (revised every Two Years).
- International Handbook of Universities and Other Institutions of Higher Education. Paris, International Assoc. of Universities, 1959.
- World of Learning. London, Europa Publications, 1947 - Annual.
- Yearbook of International Organizations Brussels. Union of International Associations, 1948 - Annual.

سابعاً - الدوريات وأدلتها

Periodicals and their Directories

الدورية مطبوع يصدر على فترات زمنية منتظمة ومتعاقة لمدة غير محددة وبأعداد وأجزاء متالية تحت عنوان واحد، ويحمل كل عدد رقمًا متسلسلاً أو تاريخاً مكملاً للأعداد التي سبقته.

ويحتوي كل عدد من أعداد الدورية الواحدة على مقالات وموضوعات ومعلومات متنوعة وعديدة أخذت من مصادر مختلفة وكتبت بأقلام وأسماء متعددة. وتشمل الدوريات على الصحف والمجلات.

ويمكن أن تقسم الدوريات حسب التغيرات الآتية^(١):

أ - حسب جهة الإصدار: (١) كأن تكون الدورية صادرة عن جهة تجارية كإحدى دور النشر. (٢) كأن تكون صادرة عن جهة ليست تجارية كالهيئات العلمية والجامعات والوزارات مثلاً.

ب - حسب الموضوع كأن تكون دوريات متخصصة أو دوريات عامة أو دوريات عامة - متخصصة في موضوع محدد.

ج - حسب فترات الصدور كأن تكون الدورية يومية أو أسبوعية أو شهرية .. الخ.

ومن الجدير بالذكر أن الدوريات تحتاج إلى متابعة سريعة حيث يجب

(١) مركز التوثيق الإعلامي للدول الخليجية العربي. الدوريات الخليجية بغداد، ١٩٨٢، ص ص ١١-٩.

تحديث البيانات الواردة عن الدوريات بشكل سنوي. وهذا يتآثر من كثرة التغييرات في الصحف والمجلات لظهور صحف أو مجلات جديدة أو توقف بعضها ولو مؤقتاً أو إلغاء البعض الآخر نهائياً أو دمج مجلتين أو صحفتين في مطبوع واحد أو تغير الناشر.. الخ فمثل هذه التغييرات الكثيرة والسرعة تجعل هذه الأدلة تتقادم المعلومات بها بسرعة كبيرة تحتاج للتجديد بشكل دوري ومنتظم. وقد وجد أن التجديد سنوياً كفيل باستيعاب التغييرات وسد احتياجات المستفيدين.

ونظراً لتضاعف حجم ما يصدر من الدوريات في العالم بشكل كبير أصبح من الضروري حصرها وتنظيمها وإصدار الأدلة الخاصة بها التي تعطينا المعلومات عن ماهيتها وأسمائها وشخصيتها وفترات وأماكن صدورها وأسماء رؤساء التحرير والجهات التي تصدرها وأجور الاشتراك فيها.. الخ.

وعن طريق هذه الأدلة يمكن التعرف على أسماء الدوريات التي تصدر في مجال معين أو في بلد معين أو عن هيئة علمية معينة وغير ذلك من الاحتياجات.

١٨٧ - دليل الدوريات الخليجية، الصحف والمجلات والنشرات الصادرة في دول الخليج العربية. الرياض. مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٨.

تم الاتفاق بين مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي - بغداد، ومكتب التربية العربي لدول الخليج - الرياض، و مجلس التعاون الخليجي / مركز المعلومات، الرياض حول إصدار هذا الدليل الذي يقتصر على الصحف والمجلات والنشرات مع استبعاد الإحصاءات والكتب السنوية والتقارير واللاحق السنوية.. الخ.

يشتمل المطبوع على (٧٨٤) دورية والتي تمثل الصحف والمجلات والنشرات الصادرة في دول الخليج العربي باللغة العربية واللغات الأجنبية وفي

المواضيع والاختصاصات كافة، سواء تصدرها مؤسسات إعلامية رسمية أو تجارية أو علمية أو هيئات ومؤسسات دولية وعربية وإقليمية مقرها إحدى دول الخليج العربية. أما الدوريات التي توقفت أو صدرت ثم توقفت بعد صدور الأدلة السابقة المشابهة لهذا الدليل، فقد أشير إلى توقفها. وهناك دوريات أخرى توقفت لفترة ثم عادت وصدرت مرة أخرى فقد تم ذكرها في هذا الدليل مع وجود إشارة لذلك في حقل الملاحظات. وقد اتبع التقسيم الجغرافي في ترتيب المعلومات أي حسب أسماء دول الخليج العربية السبع.

يحتوي كل قسم على ما يلي:

- نبذة موجزة عن تاريخ الصحافة في كل دولة من الدول المذكورة.
- سرد للدوريات مرتبة حسب الترتيب الهجائي (الألفبائي) مسبوقاً برقم تسلسلي. وقد تضمن كل مدخل معلومات تفصيلية قدر الإمكان.
- اشتمل المطبوع على الكشافات التالية:
 - كشاف العناوين.
 - كشاف بأسماء رؤساء التحرير.
 - كشاف بجهات الإصدار.
 - كشاف بمواضيع الدوريات.
- * قائمة بالدوريات التي توقفت عن الصدور.
- * قائمة بالدوريات التي توزع مجاناً.
- * قائمة بمواضيع الدوريات حسب الأقطار.

١٨٨ - دليل الدوريات الصادرة في دول الخليج العربية. الرياض. مكتب التربية العربي لدول الخليج ومركز المعلومات في الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، ١٩٨٤، ١٤٩ ص.

يحتوي هذا الدليل على (٣٣٦) دورية من الدوريات الجارية التي تصدر في دول الخليج العربي (الإمارات العربية المتحدة - البحرين - المملكة العربية

السعودية - الجمهورية العراقية - سلطنة عمان - قطر - والكويت). وقد قسم هذا الدليل إلى قسمين: القسم الأول خصص لأسماء الدوريات مرتبة حسب تصنيف ديوبي العشري. وفي كل حقل من حقول المعرفة رتب الدوريات هجائياً. والمعلومات التي يتضمنها الدليل عن كل دورية تشمل: عنوان الدورية - بداية الإصدار - مكان النشر - الناشر - أوقات صدورها - لغة الدورية - رئيس أو مدير التحرير - وسعر المشاركة للدورية.

أما القسم الثاني فقد اشتمل على ثلاثة ملاحق: الأول كشاف بالدول مع أسماء الدوريات الصادرة فيها، والملحق الثاني عبارة عن كشاف بعناوين الدوريات التي تضمنها الدليل. أما الملحق الثالث فهو كشاف هجائي لرؤوس الموضوعات حيث احتوى هذا الكشاف على (٣٥) رأس موضوع مرتبة هجائياً.

١٨٩ - دليل الصحف والمجلات الصادرة في دول الخليج العربية.
الرياض. مكتب التربية العربي لدول الخليج، ١٩٨٢، ص ٥٧.

يتضمن هذا الدليل الصحف والمجلات الجارية في دول الخليج العربي (الإمارات العربية المتحدة - البحرين - المملكة العربية السعودية - الجمهورية العراقية - سلطنة عمان - قطر والكويت). وقد احتوى الدليل على (٣٣٥) دورية مرتبة هجائياً. والمعلومات التي تضمنها الدليل عن كل دورية تشمل: عنوان الدورية - رئيس أو مدير تحريرها - مكان صدورها - جهة الإصدار - فترة الصدور - وقد ألحق بالدليل كشاف بأسماء الصحف والمجلات مرتب حسب أسماء دول الخليج العربي السبع.

١٩٠ - الدوريات الخليجية: الصحف والمجلات الصادرة في أقطار الخليج العربي. بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٢، ٣٢٨ ص.

يهدف هذا الدليل إلى حصر الصحف والمجلات التي تصدر في دول

الخليج العربي لتسهيل مهمة الباحثين والعاملين في المؤسسات الإعلامية والثقافية والعلمية داخل منطقة الخليج العربي وخارجها.

يشتمل المطبوع على (٥٤١) عنواناً من الدوريات الجارية باللغة العربية واللغات الأجنبية بكافة الموضوعات والتي تصدرها مؤسسات رسمية وإعلامية وتجارية وعلمية وهيئات ومؤسسات عربية وإقليمية ودولية يكون مقرها في إحدى دول الخليج العربي السبعة. ولم تدرج ضمن هذا المطبوع النشرات والتقارير السنوية والإحصاءات والكتب السنوية وما شابهها من المطبوعات التي تظهر بشكل دوري.

اتبع التقسيم المغرافي في ترتيب المعلومات لهذا المطبوع، وقد رتب الدوريات في كل قطر هجائياً حسب عناوينها مع إعطائها أرقاماً تسلسلياً، وقد احتوى كل مدخل معلومات عن كل دورية، وجهة الإصدار، اسم رئيس التحرير، اسم مدير (سكرتير) التحرير، فترات الصدور، العنوان البريدي، عدد الصفحات، واللغات التي تصدر بها الدورية إذا كانت غير عربية، تاريخ صدور العدد الأول، فترات التوقف، التخصص الموضوعي للدورية، عدد النسخ التي توزع، عدد العاملين، قيمة الاشتراك السنوي وجود الملاحق والكتافات وهل الدورية مصورة على المايكروفيلم.

وفي بداية كل قطر هناك نبذة عن تاريخ الصحافة في ذلك القطر متضمناً استعراضاً سريعاً وختصاراً لتطور الصحافة وتاريخ ظهور أول مجلة أو جريدة في ذلك القطر، ثم العدد الكلي للدوريات الجارية التي تم حصرها.

١٩١ - **الدوريات العربية: دليل عام الصحف والمجلات العربية الجارية في الوطن العربي.** تونس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، القاهرة، ١٩٨١، ٢٤٢ ص.

يتضمن هذا الدليل بيانات عن (٨٤٢) دورية عربية جارية في الوطن العربي. والمعلومات التي يحتويها عن كل دورية هي: اسم الدورية - اللغات

التي تصدر بها - سنة الإصدار - أوقات الصدور - شؤون التوزيع - الناشر - المسؤول عن التحرير - تخصص الدورية - استعمال المصغرات الفيلمية وعنوان الدورية. وقد رتب هذا الدليل في منته ترتيباً ألفبائياً ضمن في نسق واحد الدوريات التي تصدر في الأقطار العربية سواء باللغة العربية أو الأجنبية ويأخذ كل وعاء رقمياً مسلسلاً وقد زود الدليل بعدد من الكشافات على النحو التالي: الكشاف الجغرافي - كشاف الموضوعات - وكشاف الدوريات الفرنسية أو الإنكليزية.

١٩٢ - زاهدة إبراهيم. دليل الجرائد والمجلات العراقية ١٨٦٩ - ١٩٧٨ .
٢ ط الكويت، دار النشر والمطبوعات الكويتية، ١٩٨٢ ،
٧١٢ ص.

احتوت هذه الطبعة من الدليل على (١٧٧٦) دورية صدرت في العراق منذ عام ١٨٦٩ ولغاية ١٩٧٨ . ويشتمل الدليل على الصحف والمجلات الصادرة عن أشخاص أو هيئات الصادرة عن المدارس والكليات والجامعات والسفارات العراقية في الخارج.

وقد قسم هذا الدليل إلى قسمين، الأول للجرائد والثاني للمجلات. كما احتوى الدليل على عدة كشافات هي الأول كشاف بالأعلام والثاني بالجرائد والمجلات مرتبة ترتيباً أبجدياً زمنياً. والكشاف الثالث بأسماء المدن العراقية مرتبة أبجدياً مع ذكر لأسماء الصحف والمجلات الصادرة فيها. أما الكشاف الرابع فقد خصص لأسماء الصحفيات العراقيات مرتبة أبجدياً حسب أسمائهن الأولى. أما الكشاف الخامس والأخير فقد كرس لأسماء الصحف التي أصدرتها الأحزاب السياسية مرتبة أبجدياً حسب أسمائها.

ومن الجدير بالذكر أن الطبعة الأولى من هذا الدليل قد صدرت في عام ١٩٧٦ بعنوان «كشاف الجرائد والمجلات العراقية» وتميز الطبعة الثانية من

الدليل بأنها اشتملت على (٢٠٣) مجلة و (٦٣) جريدة جديدة لم تذكر في الطبعة الأولى.

إن أدلة الدوريات العربية سواء الجارية منها أو المتوقفة عن الصدور في الوطن العربي قليلة نسبياً مقارنة بمتطلباتها في اللغات الأجنبية. كما أن عملية تحديثها وفترات صدورها هي الأخرى غير منتظمة.

أما بالنسبة للأدلة الصادرة باللغات الأجنبية فإنها تمتاز بانتظام فترات صدورها ودقة المعلومات التي تحتويها وغزارتها. كما أنها في الغالب تغطي دوريات على صعيد دول العالم المختلفة أو قد تختص بمنطقة جغرافية أو سياسية.

وفيما يلي تعريف بنماذج من أدلة الدوريات. وسوف يتم تناولها على الصعيد العربي والإقليمي والعالمي.

١ - نماذج من أدلة الدوريات الصادرة في الوطن العربي:

لعل من أبرز أدلة الدوريات الصادرة في الوطن العربي:

١٩٣ - العراق، وزارة الإعلام. دليل الصحافة العراقية. بغداد، وزارة الإعلام، ١٩٧١، ٧٠ ص (السلسلة الإعلامية - ٢٤).

يتضمن الكتاب جدولأً هجائياً بأسماء الصحف الصادرة في العراق تشمل معلومات عن الصحيفة كذكر اسم صاحب الامتياز ورئيس التحرير وتاريخ منح الإجازة وتاريخ الإلغاء أو الاحتياط ثم وصفاً للصحيفة من حيث اختصاصها ومواعيد صدورها وأسباب الإلغاء والدليل يذكر أنه لا يمكن حصر جميع الصحف التي صدرت قبل ثورة ١٤ تموز بصورة خاصة لذلك: اقتصر على الصحف الصادرة بعد الثورة ولغاية ١٩٦٩/٨/١ (تاريخ صدور قانون المطبوعات) ومع ما قيل في هذه الكلمة فإن الدليل يحوي

بعضًا من الصحف التي كانت تصدر قبل الثورة كما دلت على ذلك التواريخ المثبتة في الجدول.

٢ - خاتمة من أدلة الدوريات على الصعيد الإقليمي:

وهناك قسم من أدلة الدوريات التي تغطي مناطق إقليمية معينة في العالم على أساس جغرافية أو سياسية أو اللغة القومية في المنطقة. وفيما يلي خاتمة منها:

١٩٤ - أحمد عبد الكريم. دليل الصحافة الإيرانية. طهران، دائرة الملحق الصحفي لسفارة الجمهورية العراقية، ١٩٧٠، ٧٨ ص.

يعتبر هذا الكتاب دليلاً بالصحافة الإيرانية. فيه حديث عن الصحافة الإيرانية وما يتعلق بها من معلومات تخص الصحف الأسبوعية والمجلات الأسبوعية والشهرية ونصف الشهرية والفصلية. ومن موضوعاته الصحافة الإيرانية وال العراق والصحافة الإيرانية والصهيونية.

The Asian Press and Media Directory. Syme Media Enterprise Ltd. Hong Kong. 1983.

١٩٥ - دليل الصحافة ووسائل الإعلام في آسيا:

وهو دليل يغطي وسائل الإعلام والصحافة في (٢٢) دولة آسيوية ويقسم إلى عدة أقسام يحوي كل منها معلومات عن الصحف والمجلات والتلفزيون والإذاعة ووكالات الأنباء مرتب حسب البلدان ويعطي المعلومات المذكورة عن كل بلد.

يتكون المطبوع من أوراق سائية مجموعة في ملف مما يسهل عملية تحرير البيانات حيث يقوم الناشر بإرسال آخر البيانات بإدخالها محل البيانات القدية.

وأن المعلومات التي يعطيها عن كل صحيفة أو مجلة تتضمن: اسم

الصحيفة، عنوانها ورقم التلفون والتلكس، ورئيس التحرير ولغة الإصدار، وعدد نسخ التوزيع، وسعر الصحيفة، وغير ذلك من البيانات.

أما المعلومات التي يقدمها المطبوع عن المحطة الإذاعية أو التلفزيونية فتشمل اسمها وعنوانها ورقم هاتفها وعائديتها وفيما إذا كانت حكومية أم أهلية وأسماء أبرز إداريها .. الخ.

Ayer Directory of Publications. Philadelphia 19106: Ayer Press, 210 Washington Square, annual. (1868 - ..).

١٩٦ - دليل «آير» للمطبوعات:

يقدم هذا المطبوع حصراً للصحف والمجلات التي تصدر في الولايات المتحدة وبورتوريكو، وبرمودا، وبيانا، والفلبين، وحيث يدرج كل المطبوعات التي تصدر بشكل دوري لأكثر من أربع مرات في السنة، وهو مرتب هجائياً حسب الدول والولايات وضمن كل وحدة جغرافية تجد معلومات عن تلك المدينة أو الولاية أو الدولة وعدد السكان والصناعة والزراعة وإحصائيات عامة تخص الصحف والدوريات في تلك الوحدة الجغرافية. أما المعلومات التي يدرجها المطبوع عن الدورية تتضمن ما يلي: اسم الدورية، تاريخ صدور أول عدد وأيام صدورها واتجاهها السياسي وسعر الإعلان وعدد الأعمدة وسعر الاشتراك وعدد النسخ الموزعة من تلك الدورية.

Bacon's Newspaper Directory: Dailies, Weeklies. Chicago 60604: Bacon's Clipping Bureau, 14E. Jackson Blvd. , annual. (1975 - ..).

١٩٧ - دليل بيكون للصحف:

يخدم هذا الموضوع أهداف العلاقات العامة لكنه له استخدامات أخرى أيضاً، حيث إنه يعطي معلومات وافية عن الصحف اليومية وال أسبوعية ومرتب حسب الولايات وداخل الولاية الواحدة حسب المدينة، وهو مقتصر على الولايات المتحدة الأمريكية.

وأن المعلومات التي يعطيها عن كل صحيفة تتضمن اسم الصحيفة وعنوانها ورقم التلفون والتوزيع مع قائمة تفصيلية بأسماء العاملين في تلك الصحيفة وفي المجالات التالية:

العاملين والمحررين، مراجعات وعروض الكتب، الباب المالي والاقتصادي، المسؤولين عن المقالات الافتتاحية، التربية، البيئة، الزراعة، الأزياء، التغذية، حديقة المترزل، التلفزيون والإذاعة، بيع العقارات، العلوم، الرياضة، السفر.

كما يتضمن معلومات عن محرري صفحات المرأة، ومدراء التحرير كما أن هناك قوائم بأسماء الصحف التي يزيد توزيعها عن (٥١) ألف نسخة وقائمة أخرى بالصحف التي تخدم أكثر فئة مدنية في الولايات المتحدة، والصحافة الخاصة بالسود.

Bacon's Publicity Checker: Magazines, Newspapers. Chicago 60604: Bacon's Clipping Bureau. 14E. Jackson Blvd., annual. (1933 - ..).

١٩٨ - دليل يبيكون عن مدى انتشار المجالات والصحف:

ولو أن هذا المطبع يهدف في الأساس إلى أن يكون أداة مساعدة في العلاقات العامة إلا أن ما يحويه من معلومات تجعله ذا فوائد متعددة للأغراض المرجعية في المكتبات ومراركز المعلومات حيث تتضمن آخر طبعة من هذا المطبع معلومات عن أكثر من (٤٠٠٠) مجلة في ميادين التجارة والصناعة والزراعة وأكثر من (٧٠٠) صحيفة يومية وأكثر من (٤٠) من الخدمات الإخبارية والمؤسسات التي تبيع مواداً للنشر في عدة صحف و مجلات في الوقت الواحد في كل من الولايات المتحدة وكندا.

وما يعزز أهمية المطبع أنه رتب الدوريات موضوعياً، والمعلومات التي يعطيها عن كل دورية تتضمن اسم الدورية وعنوانها ورئيس تحريرها وفترات صدورها وعدد النسخ التي توزع منها واسم الناشر ورقم التلفون.

إضافة إلى ذلك فإن المطبوع يعطي معلومات ذات أهمية في مجال العلاقات العامة مثلاً، إذا كانت المقالات مكتوبة من قبل كادر الدورية أو أن الدورية تكلف أناساً آخرين للقيام بذلك وفيها إذا كان هناك باب خاص بعرض الكتب للمجلة ومعلومات أخرى حول مواد تلك المجلة وتعليماتها.

وأن المعلومات التي يقدمها المطبوع عن الخدمات الإخبارية والمؤسسات التي تبيع مواد النشر في عدة صحف ومجلات في وقت واحد تتضمن: عناوين تلك المؤسسات وأرقام الهواتف الخاصة بها وأسماء المحررين الذين يعملون فيها. كما أن هناك قائمة بأسماء الناشرين وأسماء المجلات التي ينشرونها.

International Directory of Little Magazines, and Small Presses. Len Fulton, ed. Paradies, cal.: Dustbooks, Box 1056. annual. (1965 - ..). ١٩٩ - الدليل الدولي للمجلات والصحف المحدودة الانتشار:

هذا المطبوع مهم لكل مهتم بحركة النشر في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا - ولو أنه معد لكتاب الذين يحاولون الحصول على فرص النشر المناسبة لكن الكتاب هو مرجع جيد لمعرفة ما يحدث في عالم الصحافة والمجلات المحدودة الانتشار.

ولكن جوهر الكتاب يتكون من قائمة هجائية بأسماء الصحف والمجلات المحدودة الانتشار في معلومات مختلفة عن كل منها فيما إذا كانت صحيفة أو مجلة وحسب طبيعة المادة.

وأن المعلومات التي يعطيها عن كل مادة مدرجة فيه تتضمن: اسم الصحيفة أو المجلة، عنوانها، المحرر أو المحررون، سعرها، توزيعها، فترات الصدور، اهتمامات المجلة، حقوق التأليف، حجم المجلة، عدد النسخ التي تصدرها المجلة، عضوية المجلة أو الصحيفة في المؤسسات

والجمعيات المهنية، كشاف موضوعي وكشاف جغرافي، قائمة بأسماء موزعي الصحف والمجلات.

وإن نطاق المطبوع ليس عالمياً كما ذكر في عنوانه حيث اقتصر على المطبوعات في اللغة الإنكليزية في الولايات المتحدة وكندا.

Ljunggren, Florence and Hamdy, Mohammed. Annotated Guide to Journal Dealing with the Middle East and North Africa. Cairo Press, 1965, 107 P.

٢٠٠ - دليل الدوريات الصادرة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

يحتوي هذا الدليل على قائمة بـ (٣٣٦) مجلة مستمرة في الصدور وتبحث في أمور تخص الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، و (٢٨٣) منها بلغات أجنبية و (٧٣) منها باللغة العربية.

والمعلومات التي يتضمنها الدليل عن كل دورية تشتمل على: عنوانها - فترات ظهورها - تاريخ أول ظهورها - قيمة المشاركة فيها - اسم وعنوان الناشر - لغة المجلة - هل تحتوي على فهرست سنوي أو فهرست مجمع لبعض سنوات - هل تحتوي على بيليوغرافيا أو حقل خاص لنقد وتقدير الكتب.

المجلات مرتبة حسب العنوان - مع فهرس موضوعي للمجلات غير العربية وأخر للمجلات العربية.

National Directory of Weekly Newspapers. Washington: National Newspapers Association and Publishers Auxiliary, 1627 K St., N.W., annual. (1920 - ..).

٢٠١ - دليل الصحف الأسبوعية الصادرة في الولايات المتحدة الأمريكية:

هذا المطبوع يتضمن الدوريات التي تصدر مرة كل أسبوعين أو مرة أو مرتين في الأسبوع في الولايات المتحدة الأمريكية ومرتب هجائياً ضمن الولاية والمدينة. وكل صحيفة يعطي عنها المعلومات التالية: التوزيع -

الناشر - العنوان - رقم التلفون - معلومات عن الإعلان فيها - يوم صدورها وخصائص المنطقة التي تصدر فيها كأن تكون زراعية أو صناعية - ريفية أو سياحية، أو منطقة تعدين أو منطقة صيد الأسماك.
كما يتضمن المطبوع مقدمة تحتوي على اتجاهات وإحصائيات.

Shaffer, Harry G. Periodicals on the Socialist Countries and on Marxism: A New Annotated Index of English-Language Publications. New York: Pareger, 1977. 134 P.

٢٠٢ - دليل الدوريات الصادرة في البلدان الاشتراكية وحول الماركسية :
يغطي هذا المطبوع أكثر من (٤٥٠) دورية تصدر في (١٦) بلداً من
البلدان الاشتراكية التي تهتم في موضوعات تهم دارسي الماركسية والشيوعية
وتركز على العلوم الاجتماعية والإنسانية والمواضيعات الأخرى ذات العلاقة
حيث استبعدت الدوريات الكمية والكتب الإحصائية والسنوية .

وإن المعلومات التي يعطيها المطبوع عن كل دورية : اسم الدورية -
الناشر - مجال اهتمام الدورية - الهدف المعلن للدورية - نماذج لعناوين بعض
المقالات المنشورة في الدورية - عدد صفحات الدورية - فترات الصدور -
عنوانها البريدي .

وإن البلدان المدرجة هي : ألبانيا - بلغاريا - كمبوديا - الصين - كوبا -
تشيكوسلوفاكيا - ألمانيا الديقراطية - هنغاريا - لاوس - منغوليا - كوريا
الشمالية - بولندا - رومانيا - الاتحاد السوفيتي - فيتنام - يوغسلافيا .

كما يحتوي المطبوع على كشف جغرافي وقائمة بأسماء محلات بيع الكتب
والوكالات المتخصصة في الولايات المتحدة الأمريكية مثل هذه المطبوعات .

Standard Periodical Directory, 1979-80. 6th ed., New York:
Oxbridge, 1978. 168 P.

٢٠٣ - دليل الدوريات القياسي:

إنه أشمل دليل للمطبوعات الدورية في الولايات المتحدة الأمريكية

وكندا، ويحوي المطبع على (٦٨٥٢٠) مطبوعاً دوريًا وأن معيار الدورية في هذا الدليل هو كل مطبع تكون فترة صدوره مرة كل ستين على الأقل.

أنواع الدوريات المدرجة في هذا المطبع: المجالات العامة والتجارية والنشرات والمطبوعات الحكومية ولسان الحال والأدلة وواقع المؤشرات العلمية والكتب السنوية والإصدارات التي تصدر عن المتاحف والهيئات العرقية والأدبية والاجتماعية.

وإن المعلومات التي يعطيها عن كل مادة مدرجة فيه تتضمن ما يلي اسم الدورية - الناشر - عنوانها - رقم التلفون - المحرر أو المحررون - الاهتمام الرئيسي للدورية - معلومات عن خدمات التكشيف والاستخلاص المشمولة في الدورية - تاريخ التأسيس - فترات الصدور - الاشتراك في الدورية - التوزيع - أسعار الإعلانات فيها - طبعاتها الخاصة - وأن المواد في هذا المطبع رتبت حسب الموضوعات ومع كشاف هجائي.

Woodworth, David Guide to Current British Journals. London: Lib. Assoc. 1973.

٢٠٤ - دليل الدوريات الجارية في المملكة المتحدة:
يحوي هذا الدليل معلومات عن (٤٧٠٠) دورية بريطانية جارية وقد رتبت هذه الدوريات حسب نظام التصنيف العشري العالمي والمعلومات التي يتضمنها عن كل دورية ما يلي: اسم الدورية - تاريخ صدور أول عدد - فترات الصدور - تخصص الدورية وعنوانها السابقة إن وجدت - عدد صفحاتها وعدد صفحات الإعلان فيها - اسم الناشر وعنوانه - سعر الاشتراك فيها - أما الملحق التي اشتمل عليها الدليل فهي: قائمة بالصحف التي تشتمل على خلاصات - قائمة بالصحف التي توقفت عن الصدور - قائمة بالجمعيات العلمية مع منشوراتها.

The Working Press of the Nation: Newspaper and Allied Services Directory. Burlington, IOWA 52601: National Research Bureau, 424 N. Third St., annual. (1947 - ..).

٢٠٥ - الصحافة والخدمات الإعلامية في الولايات المتحدة الأمريكية:

يعتبر المطبوع دليلاً شاملًا للصحافة والخدمات الإخبارية ويقع الكتاب في خمس مجلدات: المجلد الأول عبارة عن دليل بالصحف اليومية والأمور ذات العلاقة بها مثل الخدمات الإخبارية وملحق الصحف وخدمات التصوير والصحافة الأسبوعية والصحافة الأجنبية والصحف ذات الاهتمامات الخاصة، أما المجلد الثاني فهو دليل بالدوريات حيث يتضمن معلومات عن الدوريات التجارية والفنية والصناعية والزراعية والمطبوعات التي تهم جهوراً كبيراً من المستهلكين بينما خصص المجلد الثالث كدليل للراديو والتلفزيون والبرامج الإذاعية والتلفزيونية وتعريف أبرز مقدمي البرامج . والمجلد الرابع دليل بكتاب المسلسلات الإذاعية والتلفزيونية والهيئات والنقابات الصحفية أما المجلد الخامس والأخير فيحوي معلومات عن دوريات لسان الحال لأكثر من (٣٥٠٠) شركة ونادي ووكالة حكومية في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا.

U.S. Library of Congress. Slavic and Central European Division. The U.S.S.R. and Eastern Europe: Periodicals in Western Languages. Paul L. Horecky and Robert C. Carlton, comps. 3rd ed. Washington: Superintendent of Documents, 1967. 89 P.

٢٠٦ - دليل الدوريات الصادر باللغات الغربية في الاتحاد السوفيتي وأوروبا الشرقية .

وهو دليل بدوريات الاتحاد السوفيتي ودول أوروبا الشرقية التي تصدر باللغات الغربية (الإنكليزية والفرنسية والألمانية) ويغطي الدليل عدة دول اشتراكية منها : إلانيا - بلغاريا - تشيكوسلوفاكيا - هنغاريا - بولندا - رومانيا - الاتحاد السوفيتي - يوغسلافيا .

وإن قسياً من هذه الدوريات متوقف عن الصدور وإن المداخل مرتبة جغرافياً حسب البلدان وإن المعلومات التي يعطيها عن كل مدخل يتضمن اسم الدورية - تاريخ تأسيسها - رئيس التحرير - الناشر - عنوان الدورية - سعرها - طبيعة شمول تلك الدورية.

٣ - نماذج من أدلة الدوريات على الصعيد العالمي:

أما النمط الثالث من أدلة الدوريات فيعطي الدوريات الصادرة في العالم بغض النظر عن اللغة أو المنطقة الجغرافية أو النظام السياسي. وفيها يلي أمثلة ونماذج من هذه الأدلة:

Benn's Press Directory. 2 vols. Tonbridge, Kent TN9 1RW:
Benn Publications Ltd., annual.(1852-..).

٢٠٧ - دليل «بن» للصحف:

وهو من أقدم أدلة الصحافة الصادرة في العالم ويقع في مجلدين. المجلد الأول خاص بالمملكة المتحدة. ويتضمن قوائم بأسماء الصحف والدوريات الصادرة هناك مع معلومات عن كل دورية تشمل ما يلي: تاريخ التأسيس - العنوان - أبرز المسؤولين عن الدورية - مالكي الدورية وأبرز العاملين فيها وحجم توزيعها، والموضوع وال المجالات التي تخصص بها الدورية.

ومن الملامح الأخرى لهذا المجلد شموله على قائمة بأسماء الناشرين والوكالات المتخصصة في ميادين صناعة الأعلام وبه كشاف شامل بأسماء الصحف في المملكة المتحدة.

أما المجلد الثاني فهو خاص بباقي بلدان العالم حيث يعطي معلومات عن الصحف والمجلات في أكثر من (١٨٠) بلداً ومقاطعة. وتتضمن المعلومات عن كل بلد المصادر الرئيسية الوطنية على المعلومات سواء كانت مقروءة أو مسموعة. كما يعطي معلومات عن الهيئات والمنظمات والاتحادات الصحفية والإعلامية وأسماء المنظمات الدولية والإعلامية ومطبوعاتها الرئيسية. Directory of Publishing Opportunities. 3d ed.

Chieage: Marquis Academic Media, 1977. 850 P.

وهو مطبوع يعرف القارئ بأكثر من (٢٦٠٠) مجلة رصينة وتجارية وهو دليل للكتاب والباحثين بفرص النشر المتاحة لهم في المجالات التي بإمكانهم نشر نتاجهم الفكري فيها.

ويضم الدليل دوريات مهنية ودوريات فنية ومطبوعات صادرة عن مؤسسات تجارية واتحادات وهيئات ومؤسسات رتب تحت (٦٩) رأس موضوع في مجالات المعرفة المختلفة.

وإن المعلومات التي يعطيها الدليل عن كل دورية: اسم الدورية وعنوانها - بيانات الاشتراك فيها - اسم الناشر - هيئة التحرير وشروط وتعليمات النشر فيها.

Freankel, Josc. The Jewish Press of the World. London: Cultural Dept. of the world Jewish Congress, 1972. 128 P.

٢٠٨ - الصحف اليهودية الصادرة في العالم:

تحوي هذا الدليل معلومات عن أكثر من (٩٥٠) صحيفة ومجلة يهودية في العالم كما يحتوي على إحصائيات ومعلومات التوزيع الجغرافي واللغوي لهذه الدوريات.

والمعلومات التي يتضمنها الدليل تشمل على اسم الدورية ورئيس تحريرها، وفترات الصدور، وعدد النسخ المطبوعة من الدورية، والناشر... الخ.

Gebble Press All-in-one Directory. New York: Gebbie Press, 1978. 178 P.

٢٠٩ - دليل «كبيي» الشامل لوسائل الإعلام:

يفيد هذا المطبوع المكتبات المختصة في مجالات الإعلام كافة والعاملين في حقل الإعلام حيث يحوي في مجلد واحد معلومات عن وسائل الإعلام التالية: الصحف اليومية، الأسبوعية، محطات الإذاعة، محطات التلفزيون،

المجلات العامة والمجلات المتخصصة التجارية، صحافة السود والنشرات الزراعية، ونشرات النقابات، والمعلومات التي يعطيها كل مدخل تشمل: العنوان الحالي وعدد النسخ المطبوعة وفترات الصدور والجمهور المستهدف من المطبوع وقد استخدم في إخراج هذا المطبوع الطرق الفنية حيث يختص لون متميز لكل فصل من فصول الكتاب المخصص لأحدى وسائل الإعلام.

٢١٠ - **كبريات الصحف اليومية في العالم** : Merrill, John C., and Harold A. Fisher. The World's Greatest Dailies: Profiles of Fifty Elite Newspapers. New York: Hastings House, 1979. 350 P.

وهو الطبعة الثانية لكتاب كان عنوانه في الطبعة الأولى Clite Press و تعرضت هذه الطبعة لمراجعة جوهرية ويعطي الكتاب الحالي صورة عن (٥٠) صحيفة بارزة في العالم. أي بزيادة (١٠) صحف عن الطبعة الأولى: ومن الصحف التي لم تتناولها الطبعة الأولى وأدخلت في هذه الطبعة World Street Journal, Mianni Herald, Washington Post States Won of India, Suddentsch Zeitung, الأنجينية تم إضافة الألمانية Elpais of Spain الأسبانية Straits Times السنغافورية.

٢١١ - **دليل الصحف والمجلات** : Newspaper Press Directory 1975. England: Benn Brothers Ltd. 1976.

يشتمل هذا الدليل على معلومات عن الصحف والمجلات الصادرة في المملكة المتحدة وإيرلندا الشمالية وجمهورية ايرلندا ودول الكومنولث البريطاني وأقطار أخرى من العالم والمعلومات التي يتضمنها عن هذه الدوريات تشتمل على ما يلي: عنوان الدورية - انتماها السياسي إن وجد - تاريخ صدور أول عدد وعدد النسخ التي تطبع وعنوان الدورية والنادر وسعر الإعلان في الدورية وموعد صدورها.

Ulrich's International Periodical Directory. New York: Bowker, 1932.

٢١٢ - دليل «أولرخ» للدوريات الجارية في العالم :

المطبوع عبارة عن دليل بالدوريات الجارية التي تصدر في أقطار العالم المختلفة وقد رتبت هذه الدوريات حسب الموضوعات وبشكل هجائي، وهنالك كشاف بعنوانين الدوريات في نهاية المطبوع. يشتمل كل مدخل على ما يلي: عنوان الدورية، الجهة المسئولة عن إصدار الدورية، تاريخ نشر أول عدد من الدورية، فترات الصدور، سعر الدورية، هيئة التحرير، الناشر، محل نشر الدورية، الكشافات السنوية والمجمعة للدورية إن وجدت.

كما يشير إلى الخدمات التكشيفية والتلخيصية التي تدرج الدورية ضمن خدماتها وفي كل طبعة من الدليل قائمة بالدوريات التي توقفت عن الصدور منذ صدور الطبعة السابقة وقائمة أخرى بالدوريات التي صدرت حديثاً وهو يصدر مرة واحدة كل سنتين.

Willing's Press Guide. West Sussex HRI6 3BS: Thomas Skinner Directories, Stuart House, 41-43 Perrymount Rd., Haywards Heath, annual. (1874 - ..).

٢١٣ - دليل «ولنك» للصحافة :

يعتبر المطبوع دليلاً للصحافة في المملكة المتحدة وأوروبا وأستراليا والولايات المتحدة الأمريكية وأقطار الخليج العربي وأن المعلومات التي يتضمنها الدليل عن كل دورية تشمل ما يألي:

اسم الدورية، تاريخ صدور أول عدد منها، اسم الناشر وعنوانه، سعر الدورية، فترات الصدور.. الخ. كما يحوي على قائمة تتضمن أسماء وكالات الأنباء وقد رتبت مداخل هذا المطبوع هجائياً بالأقطار.

Wilcox, Dennis L. English Language Newspapers Abroad: A Guide to Daily Newspapers in Non-English - Speaking Countries. Detroit, Mich.: Gale Research Co., 1967. 243 P.

٢٤ - دليل الصحف اليومية الصادرة باللغة الإنجليزية في البلدان التي لا تتكلم بها.

وهو دليل بالصحف اليومية الصادرة باللغة الإنجليزية في البلدان التي لا تتكلم بها، وهو مطبوع يتناول الصحافة التي تصدر باللغة الإنجليزية في تلك البلدان ويتضمن معلومات عن الصحف في (٥٦) بلداً.

وإن المعلومات التي يتضمنها عن كل صحيفة تشمل ما يأقى:
كمية التوزيع - تاريخ التأسيس - طبيعة القراء الموجهة إليهم الصحفية -
الإعلان في الصحفية - الأخبار التي تؤكد عليها - وسياسة هيئة التحرير -
اللغات الأخرى المستخدمة - وحجم الصحفة وشكلها.

ثامناً - أدلة الرسائل الجامعية Dissertations and Theses

تعتبر الرسائل الجامعية مصدراً حديثاً رصيناً للباحث في أي ميدان. فلهذه الرسائل قيمتها العلمية حيث إنها تحوي معلومات أصلية، كثير منها غير منشور في مصادر المعلومات الأخرى، حيث تتوفر منها من الضمانات ما يؤهلهما ولو معظمها على الأقل لأن تكون إسهاماً علمياً وإضافة حقيقية لرصيد المعرفة المتخصصة.

وتتعدد أوجه إفادة الباحث من الرسائل الجامعية عند اختيار موضوع دراسته لكي لا يبحث موضوعاً سبق بحثه. ويحيث يضيف شيئاً جديداً إلى المعرفة الإنسانية، ويتبعه من حيث انتهى إليه باحثون آخرون في المجال نفسه إضافة إلى الإفادة من ذلك في تعزيز الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع نفسه. ولأهمية الرسائل الجامعية على هذا النحو أخذت أغلب الجامعات في العالم إصدار فهارس منتظمة تتوه فيها بما قدمه طلابها في الأقسام العليا من بحوث ورسائل للحصول على الدرجات العلمية. وفيما يأتي بعض الأمثلة لهذه القوائم:

- جامعة بغداد. المكتبة المركزية. فهرس بأطروحتات العراقيين الموجودة في المكتبة المركزية لجامعة بغداد - بغداد ١٩٦٦.
- جامعة الكويت. مراقبة المكتبات. دليل الرسائل الجامعية، الكويت، ١٩٦٧.

كما اهتمت الكثير من الجهات من مؤسسات علمية دور نشر بإعداد

وسائل مساعدة في السيطرة البيبليوغرافية على ما يقدم من رسائل في جامعات العالم المختلفة. فمن هذه الوسائل أن بعض الدوريات المتخصصة تفرد باباً تعرض نماذج من الرسائل الجامعية في ميدان اختصاص تلك الدورية. كما أن بعض الدوريات المتخصصة تفرد باباً للرسائل الجامعية التي قبلت أو أنجزت في بلد معين أو في اختصاص معين.

كما أن خدمات التكشيف والاستخلاص والبيبليوغرافيا غطت الرسائل الجامعية سواء على مستوى الماجستير أو الدكتوراه في خدماتها وسنذكر أمثلة مثل هذه الخدمات في القسم الخاص بخدمات التكشيف والاستخلاص من هذا الفصل كما أن هناك أمثلة كثيرة لأعمال بليبليوغرافية تناولت الرسائل الجامعية في مجالات علوم الإعلام والاتصال، وفيما يلي نماذج مثل هذه الإصدارات.

AMIC List of Theses Studies on Mass Communication in Asia. Singapore II: Asian Mass Communications Research and Information Center, 39 Newton Road, annual, (1971 - ..).

٢١٥ - دليل بالرسائل الجامعية في موضوعات الإعلام والاتصال الجماهيري :

وهو مطبوع سنوي يحتوي على رسائل الماجستير والدكتوراه المقدمة إلى بعض الكليات والجامعات في دول آسيا وخارجها ذات العلاقة بموضوعات الإعلام والاتصال الجماهيري. وتضمنت طبعة سنة ١٩٧٢ ، عدة دول وهي : أفغانستان - بنغلادش - هونك كونيك - الهند - أندونيسيا - اليابان - كوريا - الباكستان - الفلبين - سيري لانكا - تايوان - تايلاند - وفيتنام . وفي طبعة سنة ١٩٧٤ تم توسيع المطبوع بحيث شمل أستراليا وكندا وبريطانيا وفنلندا وفرنسا ومالزيا ويوغسلافيا .

وأن الموضوعات التي غطتها المطبوع هي : الإعلان - الإدارة - العلاقات العامة - الإذاعة - وسائل الاتصالات - الجوانب الاجتماعية في الاتصالات -

الأفلام - وباقي الوسائل البصرية السمعية ووسائل الاتصالات -
المطبوعات - والأعلام الريفية .

وتتضمن الطبعة الرابعة (لعامين ١٩٧٥ - ١٩٧٦) كل العناوين من
سنة ١٩٧١ والتي لم تتناولها الطبعات السابقة .

Kittross, John M., comp. A Bibliography of Theses and Dissertations in Broadcasting, 1920 - 1973. Washington: Broadcasting Education Association, 1978. 238 P.

٢١٦ - الرسائل الجامعية في موضوعات الإذاعة والتلفزيون : ببليوغرافية :
يتضمن المطبوع أكثر من (٤٣٠٠) رسالة ماجستير ودكتوراه في
موضوعات الإذاعة والتلفزيون . وتشمل المعلومات التي يتضمنها مدخل
رسالة ما يلي : المؤلف وعنوانها ، الدرجة العلمية (ماجستير أو دكتوراه) ،
اسم الكلية أو الجامعة التي صفت تلك الرسالة وتاريخ منحها . ويتضمن
كشافاً بالكلمات الدالة (الواصفات) وكشافاً بالسنوات التي منحت خلالها
الرسالة وكشافاً آخر بالموضوعات . كما أن هذا المطبوع مسبق بدراسة
تحليلية شملت الكليات والجامعات التي منحت تلك الرسائل والسنوات التي
منحت بها وبعض الملاحظات .

Sparks, Kenneth R.A., A Bibliography of Doctoral Dissertations in Television and Radio. New York: Syracuse Univ. 1971. 119 P.

٢١٧ - رسائل الدكتوراه في موضوعات الإذاعة والتلفزيون : ببليوغرافية :
تشمل هذه القائمة (٩٠٠) رسالة دكتوراه في موضوع الراديو
والتلفزيون قدمت إلى الجامعات الأمريكية حتى عام ١٩٧٠ . وتتضمن
المعلومات المدرجة عن كل رسالة دكتوراه ما يلي : كاتب الرسالة وعنوانها
واسم الجامعة والكلية التي قدمت لها الرسالة والسنة التي قدمت فيها الرسالة
وعدد صفحاتها . . الخ . من المعلومات البليوغرافية .

ومن أبرز الوسائل التي تساعد في التعرف على الرسائل الجامعية التي أجيزة في الجامعات الأمريكية والأوروبية ليس في موضوعات الأعلام والاتصال فحسب بل في مجالات المعرفة كافة ذلك المطبوع الموسوم «Dis-sertation Abstracts International. Ann Arbor, Michigan, University.

Microfilms 1938. to date». الجامعية ويتضمن خلاصة برسائل الدكتوراه المقدمة إلى الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ومؤخراً أضيفت الجامعات الأوروبية أيضاً وهو يصدر شهرياً في جزئين: أ - العلوم الاجتماعية والإنسانية. ب - العلوم البحثية والتكنولوجيا كما يصدر الجزء الثالث. ج - بالرسائل الجامعية الأوروبية. وأن أهمية هذه الخدمات تكمن في إمكانية الحصول على نسخ مصورة ورقية أو فيلمية صغيرة من كل رسالة مدرجة في المستخلصات نظير أجر زهيد.

وفي الوقت الذي تقتصر فيه Dissertation Abstracts International على رسائل الدكتوراه، تقوم نفس الشركة بنشر مجلد خاص برسائل الماجستير بعنوان Abstracts في أعداد فصلية تعرف بعض رسائل الماجستير المتقدمة.

هذا ولم تقتصر شركة المصغرات الفيلمية الجامعية على التعريف بالرسائل الحديثة. فقد أصدرت عام 1970 كتاباً راجعاً بعنوان: Dis-sertation Abstracts International Index خلال الفترة 1935 - 1968 وينقسم كل مجلد من مجلداته التسعة إلى مجالات موضوعية عريضة، تفرع هجائياً داخل كل مجلد وتستخدم الكلمات المفتاحية الواردة بالعناوين كمدخل موضوعية في كشاف كل مجلد. كما أنشأت أيضاً نظاماً إلكترونياً للاسترجاع يسمى داتركس (DATRIX) ⁽¹⁾.

(1) حشمت قاسم. مصادر المعلومات. القاهرة. مكتبة غريب، 1979، ص 120.

كذلك بدأت المكتبة القومية للإعارة في بريطانيا منذ عام ١٩٧١ بتغطية
بعض رسائل الدكتوراه البريطانية في العلوم والتكنولوجيا التي تصدر الآن
BLLD announcement bulletin; a guide to British reports,
عنوان: . translations and theses.

واسعاً - وقائع المؤتمرات Conference Proceedings

يقصد بالمؤتمرات ما يشير إلى جميع أنواع ومستويات اللقاءات العلمية من ندوات وملتقيات وحلقات بحث وحلقات دراسية وغير ذلك من المصطلحات المستخدمة في هذا الميدان.

وتتفاوت هذه اللقاءات في مستوياتها ما بين الندوات المحلية التي تنظمها مراكز البحث والمجتمعات التي تعقدها الاتحادات المهنية والجمعيات العلمية من جهة والمؤتمرات العالمية الضخمة التي تجتمع آلاف المشاركين من مختلف أنحاء العالم من جهة أخرى. وهذه اللقاءات على اختلاف مستوياتها أهمية لا تنكر في بث المعلومات الحديثة وتبادل الأفكار وتوفير المناخ المناسب للتفاعل العلمي المثمر. وليس أدل على أهمية المؤتمرات كمنفذ من منافذ الاتصال العلمي مما نلحظه الآن من تزايد عدد ما يعقد سنوياً من لقاءات علمية في جميع المجالات فضلاً عن تزايد ما يعرض في هذه اللقاءات من بحوث ودراسات⁽¹⁾. ولا يقتصر التنوع على المؤتمرات نفسها، وإنما شمل أيضاً ما يصاحبها من وثائق. وتنقسم الوثائق الخاصة بالمؤتمرات إلى ثلاث فئات رئيسية هي: وثائق تسبق انعقاد المؤتمر ووثائق تنشر أثناء انعقاد المؤتمر، ووثائق ما بعد المؤتمر. غالباً ما تعرف وثائق ما بعد المؤتمر بتقرير المؤتمر، وتتعدد هذه الوثائق عدة أشكال: إما في شكل كتاب أو في إحدى الدوريات أو نشرها في كتاب ومجلة في الوقت نفسه.

(1) حشمت قاسم. المكتبة والبحث. القاهرة، مكتبة غريب ١٩٨٣، ص ٨١-٨٢.

وتشهد قطاعات المعرفة بأشكالها المختلفة لقاءات ومؤتمرات وحلقات وندوات بصفة دورية أو غير دورية ، وتلقي بهذه المؤتمرات والندوات بحوث ودراسات مختلفة وتصدر عنها توصيات قد لا نجدها بوسائل المعرفة الأخرى. ومن هنا تبرز أهمية حصر مثل هذه الأعمال وتوثيقها. بالإضافة إلى أن حضور هذه المؤتمرات بالذات يعتبر وسيلة مهمة من وسائل تبادل العلماء والمتخصصين لأفكارهم وأرائهم في مجالات المعرفة المختلفة. كما تشير الدراسات إلى أن الكثير من العلماء وبخاصة في العلوم الصرفة والتطبيقية يستفيدون من حضورهم المؤتمرات لأغراض تحديث معلوماتهم.

وإن الأدلة التي تصدر بخصوص المؤتمرات يمكن أن تقسم إلى نوعين:

أ- الأدلة الخاصة بمؤتمرات سبق انعقادها، مثل :

- * دليل المؤتمرات والندوات التي عقدت في المملكة العربية السعودية - عمادة شؤون المكتبات بجامعة الرياض ، ١٩٨٠ .
- * دليل المؤتمرات والندوات والحلقات الدراسية التي عقدت في دول الخليج العربي. ١٩٨٠ - ١٩٨٥ . بغداد. مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي .

ب- الأدلة الخاصة بمؤتمرات والحلقات الدراسية التي سوف تعقد في المستقبل :

وتتضمن هذه الأدلة التي تصدر بشكل دوري معلومات عن مؤتمرات وحلقات دراسية سوف تعقد في المستقبل. وإن هذه الأدلة تتيح فرصة للعاملين والمسؤولين والمتخصصين في ميادين المعرفة المختلفة للتعرف على

طبيعة تلك المؤتمرات وموضوعاتها ومتطلبات المشاركة فيها قبل فترة من انعقادها. وإن مثل هذه الأدلة تفيد كثيراً معدى البرامج الثقافية في الإذاعة والتلفزيون ومحرري الصفحات العلمية والثقافية في الدوريات في متابعتهم لكل ما هو جديد من نشاطات في مجالات العلوم المختلفة. ومن أبرز الأدلة ما يأتي:

- * Forthcoming International Scientific and Technical Conferences. (quarterly). London. ASLIB.
- * International Congress Calender (annual) Brussels, Union of Information Associations.
- * International Congress Calender. K.G. Saur. Union of International Associations.
- * Bibliographic Guide to Conference Publications. 1984. (Bibliographic Guides Services) 1984. G.K. Hall.
- * Calender of Conference and Meetings for (Jan. Feb.) Bureau of Conferences, Languages and Documentations, UNESCO.
- * Forthcoming International Scientific and Technical Conference, Aslib, Information House. London.
- * World Meetings: Outside U.S. and Canada, Macmillan Publishing Co., Inc.
- * World Meetings: Social and Behavioral Sciences, Education and Management.

وما تجدر الإشارة إليه أنه هناك دوريات خاصة تكرس لشؤون المؤتمرات كما هو الحال بالنسبة للدورية الآتية:

Conference World. The Official Journal of the Association of Conference Executives, Published in Europe for International and National Conference, Meeting, Inceptive and Exhibition Planners.

وهي مجلة فصلية تصدر في لندن تهتم بأمور المؤتمرات ومستلزمات المؤتمرات والاجتماعات من فنادق وتسهيلات أخرى وكذلك تعلن عن المناطق ذات الطبيعة الجميلة التي تلائم انعقاد المؤتمرات.

كما نلاحظ أن بعض الدوريات تفرد أبواباً خاصة تتضمن معلومات عن المؤتمرات والندوات والحلقات الدراسية سواء تلك التي انعقدت أو التي ستنعقد في مجال علمي معين أو في شؤون المعرفة كافة.

ومن أمثلة الدوريات العربية التي تخصص مثل هذه الأبواب مجلة التوثيق الإعلامي التي تصدر عن مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي في بغداد ومجلة تلفزيون الخليج التي تصدر عن جهاز تلفزيون الخليج في الرياض ومجلة آفاق علمية التي تصدر عن مؤسسة الأبحاث العربية في الأردن. والنشرة الموسومة بالرسالة الإخبارية التي تصدر عن مركز التوثيق والمعلومات في الأمانة العامة لجامعة الدول العربية.

أما بالنسبة للدوريات التي تصدر باللغة الإنكليزية والتي تفرد أبواباً خاصة تتضمن معلومات عن المؤتمرات والندوات والحلقات الدراسية فيمكن ذكر المجلات الآتية كمثال على ذلك وهي :

- ★ *Information Development: The International Journal for Librarians, Archivists, and Information Specialists.*
- ★ *Library Journal.*
- ★ *Third World Quarterly.*

عاشرأً - خدمات التكشيف والاستخلاص Indexing and Abstracting Services

١ - التكشيف:

الكشاف دليل منهجي للمواد أو الأفكار التي تشتمل عليها إحدى المجموعات وتمثل هذه المواد أو الأفكار المحللة بوساطة مداخل مرتبة في نظام معروف للبحث مثل الترتيب الهجائي والترتيب الزمني والترتيب الرقمي أو غير ذلك^(١). فالكشاف عبارة عن قائمة منظمة ومرتبة بشكل يسهل الوصول فيها إلى المعلومات والبيانات عن كل مادة من المواد الثقافية. ويعتبر الكشاف من الوسائل الفاعلة والضرورية في اختصار الوقت والجهد في البحث عنها يكتب في الصحف والمجلات والمطبوعات الأخرى. لذا فهي مهمة جداً للقراء والباحثين وكذلك للعاملين في مراكز التوثيق والمعلومات. وتتعدد الكشافات أحياناً عديدة كأنما يكون الكشاف لكتاب معين أو كشاف لصحيفة معينة أو كشاف لدورية معينة أو عدة دوريات.

وتتميز الكشافات بأنواعها المختلفة بوصف المحتويات الدقيقة لمصادر المعلومات والتي لا يعرفها الباحث بسهولة. كما تتميز بتغطيتها للبحوث والدراسات الجارية ذات القيمة للباحثين وهي بالإضافة إلى هذا تتميز بالسرعة والحداثة والانتظام في متابعة الإنتاج الفكري^(٢).

(١) محمد فتحي عبد الهادي. التكشيف لأغراض المعلومات. القاهرة المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ١٩٧٧، ص ٩.

(٢) أدوات البحث والاسترجاع البيلبيوغرافي في العلوم الاجتماعية. في المجلة العربية للمعلومات. المجلد الثالث، العدد الأول، ١٩٨٢، ص ١٢٣.

إن خدمات التكشيف الخاصة بالدوريات العربية - مقارنة بمثيلاتها باللغة الإنجليزية مثلاً - والتي تتضمن تحليلًا لمحفوبيات تلك الدوريات وترتيبها تحت تجميعات موضوعية مع ذكر مجموعة البيانات التي تحدد موضع المادة في الدورية لا زالت في مراحلها الأولية حيث إن المكتبة العربية تفتقر إلى خدمات التكشيف والاستخلاص بمعنومها العلمي الحديث ومن الجدير بالذكر أن ربع القرن الأخير شهد اهتماماً ملحوظاً بهذه الخدمة التوثيقية وهناك جهود بـالإمكان الإشارة إليها، حيث قامت بعض مراكز التوثيق والمعلومات دور النشر وبعض المتخصصين بأعداد كشافات لدوريات عربية لعل أبرز هذه الأمثلة :

الكشف الخاص بجريدة الأهرام القاهرية. وكشاف محلة العربي الكوبي، وكشاف مجلة آفاق عربية التي تصدر في العراق

ومن ناحية أخرى تجدر الإشارة إلى أنه نادراً ما نجد كتاباً في اللغة الإنكليزية بدون كشاف، بينما في اللغة العربية قلما نجد كتاباً الحق به كشاف. وهذا يفرض التفات المؤلفين والناشرين العرب إلى ضرورة تضمين الكتب التي تصدر عنهم الكشافات المناسبة.

كما أن حاجة الباحث العربي والمكتبة العربية إلى خدمة تكشيفية تغطي مجموعة كبيرة من الدوريات العربية في مجالات المعرفة المختلفة لم يتم معالجتها إلا قبل بضع سنوات عند صدور مجلة الفهرست: كشاف الدوريات العربية حيث يتتوفر في هذه المجلة مقومات خدمة التكشيف التي تستند على معايير وأسس علمية.

وسوف نخصص الجزء التالي لعرض أمثلة من الكشافات بأنواعها المختلفة والتي تغطي دورية واحدة أو مجموعة من الدوريات أو الأحداث الجارية.

أ - نماذج لكتشافات تغطي دورية واحدة:

٢١٨ - الدوري، عوض محمد، الكشاف التحليلي لمجلة ليل، بغداد، الاتحاد العام لنساء العراق، ١٩٨١، ٢٨٧ ص.

تعتبر مجلة ليل أول مجلة نسائية متخصصة صدرت في العراق وتهتم بهذه المجلة بالعلوم والفنون والأداب والاجتماع، صدر العدد الأول منها في ١٥ تشرين أول ١٩٢٣ واستمرت ستين ثم توقفت. حلل المؤلف في هذا الكشاف الموضوعات التي وردت في أعداد المجلة ثم رتبها ترتيباً هجائياً موحداً حيث أدمج العنوان باسم المؤلف والموضوع في وحدة هجائية.

٢١٩ - الدوري، عوض محمد، الكشافات التحليلية للمجلدات الخمسة الأولى من مجلة المورد العراقية، بغداد، دار الماحظ، ١٩٧٨، ٢٦٢ ص.

المطبوع عبارة عن كشافات بالعناوين والمواضيع والمؤلفين والمحققين والمعقين الواردة أسماؤهم في المجلة، وهناك كشافات أيضاً بأبواب المجلة الشابطة هي: الأبحاث والدراسات، النصوص المحققة، فهارس المخطوطات، والبليوغرافيات، العرض والنقد والتعريف كذلك احتوى المطبوع على كشاف بالمخطوطات التي شملها البحث في المجلة.

٢٢٠ - حسين بدران وعباس طاشكendi، الكشاف التحليلي السنوي لصحيفة أم القرى ١٣٩٧ هـ - جدة، جامعة الملك عبد العزيز، عمادة شؤون المكتبات، ٢٣٦ ص.

بدأ هذا الكشاف التجمعي السنوي بجريدة أم القرى السعودية في عام ١٩٣٧ وقيمه متأتية من كون الصحيفة هي الجريدة الرسمية للمملكة العربية السعودية. والمواضيعات التي تتضمنها هذه الصحيفة تشمل الإجراءات الرسمية للدولة وقرارات مجلس الوزراء والقرارات الوزارية والمظاهر السياسية الخارجية وما يتبعها مما رافق المملكة من الأحداث العالمية والإقليمية والعلاقات مع الدول الأخرى. رتبت مداخل الكشاف هجائياً حيث اعتمد على رأس الموضوع الأكثر تخصصاً والأقدر تعبيراً عن فحوى المادة المكشفة ويشمل المدخل: رأس الموضوع أو اسم الشخصية متبوعة بعنوان المادة المكشفة أو بعبارة تلخص فحواها ثم السنة الخاصة بالجريدة والعدد، فاليوم والشهر وأخيراً رقم الصفحة أو الصفحات المنشورة بها المادة المكشفة.

٢٢١ - حكمت المهزع (معد)، الكشاف التربوي للدوريات العربية، المنامة، وزارة التربية والتعليم - مراقبة التوثيق والمعلومات والبحوث التربوية، ١٩٧٩.

يغطي هذا الكشاف التحليلي المقالات والمجلات التربوية التي وصلت

للمرأة من مختلف أنحاء الوطن العربي وقد عرضت مادة هذا الكشاف في بابين:

الباب الأول: يتضمن عرض المواد التربوية المحللة من الدوريات العربية مصنفة حسب رؤوس موضوعاتها ومرتبة هجائيًا كما يتضمن هذا الباب أيضًا كشافاً بأسماء الدوريات التي تم تحليلها وأخر بالدول التي أصدرت تلك الدوريات.

الباب الثاني: يعرض تحليلًا لما ورد في نشرات المرأة المختلفة مرتبة هجائيًا تحت رؤوس موضوعاتها كما يتضمن أيضًا كشاف هجائي برؤوس الموضوعات ويضم هذا الباب أيضًا أسماء النشرات المحللة.

٢٢٢ - سامي محمود حلمي، كشاف مجلة النفط والتنمية. بيروت، منشورات النفط والتنمية، ١٩٧٩، ٥٥ ص.

كشاف موضوعي يدرج عنوان البحث، يليه اسم الباحث ثم الصفحة والعدد الذي ورد فيه الموضوع والشهر الذي صدرت فيه المجلة ثم سنة الصدور، وقد تم تنظيم الكشاف حسب الحروف الهجائية ووفق تقسيمات الصناعة النفطية ومناطقها.

٢٢٣ - سميحة إسماعيل الحسون، كشافات مجلة الخليج العربي، البصرة. جامعة البصرة، مركز دراسات الخليج العربي، ١٩٧٩، ١١٤ ص.

يحتوي للمطبوع على ثلاثة كشافات لما كتب باللغتين العربية والإنجليزية في المجلة بين سنة ١٩٧٣ - ١٩٧٨. الكشاف الأول بالموضوعات مرتبة حسب الموضوعات العامة ثم هجائيًا داخل موضوع عام. والكشاف الثاني أعيد فيه تبويب الموضوعات في كشاف ثان هجائيًا مع الإحالة إلى رقم تسلسلها في الكشاف الأول. أما الكشاف الثالث فهو كشاف بأسماء الكتاب والباحثين مرتب هجائيًا وقد ذكر فيه اسم الكاتب

والموضوع الذي كتب فيه ثم الأعداد والصفحات التي ضمت بحوثه.

٢٢٤ - الكشاف التحليلي لنشرة الوكالة المحلية الكويتية. الكويت وكالة الأنباء الكويتية، ١٩٧٩، ٤٤٥ ص.

تضمن الكشاف الأخبار التي أوردتها وكالة الأنباء الكويتية (كونا) خلال شهر أكتوبر ١٩٧٩ حيث يذكر الخبر بصورة موجزة ثم رقمه في الكشاف وتاريخه وسلسله ويدرج الخبر الواحد تحت أكثر من رأس موضوع تسهيلاً لفهم القارئ.

٢٢٥ - كشاف الثورة، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٢، ١١٤ ص.

فهرس موضوعي بالأخبار والمقالات التي وردت في أعداد شهر نيسان ١٩٨٢ من جريدة الثورة العراقية رتبت المatices هجائياً وقسمت الأخبار والمقالات موضوعياً وربت الأخبار ضمن الموضوع الواحد ترتيباً زمنياً. مع ذكر التاريخ الذي ورد فيه الخبر ورقم الصفحة والعمود.

٢٢٦ - كشاف الجمهورية. بغداد، دار الجماهير للصحافة، ١٤٠٠ هـ / ١٩٨٠ م، ١٤٢ ص.

يحتوي المطبوع على معظم المatices التي نشرتها جريدة الجمهورية خلال شهر كانون الثاني ١٩٨٠ حيث يغطي الكشاف العنوان والمكان والزمان والكاتب لتلك الفترة التي صدر فيها.

٢٢٧ - كشاف عالم الفكر للسنوات ١٩٧٠ - ١٩٨٣. بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٢، ٨٥ ص.

يمثل هذا المطبوع كشافاً تجميعياً للمقالات والبحوث التي نشرت في مجلة عالم الفكر التي تصدرها وزارة الإعلام الكويتية للفترة من ١٩٧٠ - ١٩٨٣. قسم الكشاف إلى ثلاثة أقسام، الأول بالموضوعات، الثاني بالمؤلفين،

والثالث بعناوين البحوث والمقالات. وقد رتبت جميع هذه الكشافات هجائياً مع الأخذ بنظر الاعتبار أن الأسماء التي احتوت على لقب أو كنية فإنها تدخل تحت ذلك اللقب أو الكنية وكذلك الأسماء الأجنبية التي تلقب الأسماء فيها.

٢٢٨ - كشاف مجلة آفاق اقتصادية للسنوات ١٩٨٠ - ١٩٨٤ . بغداد، مركز التوثيق الإعلامي للدول الخليج العربي، ١٩٨٦ ، ٢٣٢ ص.

يغطي هذا الكشاف البحوث والمقالات المنشورة في أعداد مجلة آفاق اقتصادية الصادرة عن قسم الدراسات والبحوث في اتحاد غرف التجارة والصناعة في دولة الإمارات العربية المتحدة للسنوات من عام ١٩٨٠ - ١٩٨٤ . قسم إلى خمسة أقسام: القسم الأول هو كشاف هجائى بال الموضوعات، والقسم الثاني هو كشاف هجائى بالمؤلفين، والقسم الثالث هو كشاف هجائى بعناوين المقالات والبحوث، والقسم الرابع هو كشاف بمراجعة الكتب عرض ونقد - مرتبة هجائياً بأسماء المؤلفين أو بعناوين. في حين أن القسم الخامس من الكتاب هو قائمة بأسماء الشخصيات الوارد ذكرها ضمن المقالات.

٢٢٩ - كشاف مجلة آفاق عربية. بغداد، مركز التوثيق الإعلامي للدول الخليج العربي، ١٩٨٢ .

كشاف تجميعي لمجلة آفاق عربية ودليل موضوعي لكافة المقالات والبحوث التي نشرت في المجلة ابتداء من عددها الأول الصادر في أيلول ١٩٧٥ ولغاية العدد الثاني عشر الصادر في آب ١٩٨٠ . نظمت ورتبت المقالات والبحوث حسب أسماء كاتبيها ومؤلفيها هجائياً مع الأخذ بنظر الاعتبار أن هذه الأسماء قد قلبت في حال كونها مترجمة من لغات أخرى إلى العربية أو حاوية على لقب وقد أدرج بعد اسم الكاتب: المقالة أو البحث ثم العدد وأرقام الصفحات التي احتوت البحث أو المقالة ثم الشهر والسنة وقد بلغت الموضوعات التي قسم إليها الكشاف إحدى وأربعين موضوعاً

وعدد المقالات والبحوث والدراسات (١٢١٥).

٢٣٠ - كشاف مجلة الإداري: للسنوات ١٩٧٩ - ١٩٨٤ . بغداد: مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٦ ، ١٨٨ ص.

يعتبر هذا الكشاف دليلاً منظماً للمقالات والبحوث المنشورة في مجلة الإداري التي تصدر عن معهد الإدارة العامة في سلطنة عمان كما يعتبر كشافاً تجميعياً للدورية منذ صدور عددها الأول في عام ١٩٧٩ ولغاية نهاية ١٩٨٤ أي لمدة أربع سنوات . رتب هذا الكشاف على خمسة أقسام ، القسم الأول عبارة عن كشاف هجائي بالموضوعات التي تناولتها موضوعات المقالات والبحوث . والقسم الثاني هو كشاف هجائي بالمؤلفين والكتاب الذين أسهموا في كتابة مقالات هذه المجلة . والقسم الثالث هو كشاف هجائي آخر بعناوين المقالات والبحوث التي تتضمنها المجلة . والقسم الرابع هو قائمة بـ مراجعات الكتب (عرض ونقد) مرتبة هجائياً بـ أسماء المؤلفين أو العناوين في حين أن القسم الخامس هو فهرس بالأعلام وأسماء الشخصيات الوارد ذكرهم ضمن المقالات والبحوث .

٢٣١ - كشاف مجلة التراث الشعبي للسنوات ١٩٧٩ - ١٩٨٢ . بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٤ ، ٣٦٣ ص (سلسلة كشافات ، ٤) .

هذا الكشاف، هو للمقالات والبحوث المنشورة في مجلة التراث الشعبي التي تصدر عن دار الجاحظ للنشر في وزارة الثقافة والإعلام العراقية ، ويتألف هذا الكشاف من خمسة أقسام: القسم الأول كشاف بالموضوعات، منظم على اعتبار هجائي لرؤوس الموضوعات، أما القسم الثاني من الكتاب هو كشاف هجائي بالمؤلفين والكتاب الذين أسهموا في الكتابة بهذه المجلة، القسم الثالث هو كشاف هجائي آخر بعناوين المقالات والبحوث التي تتضمنها المجلة. القسم الرابع من الكشاف يتضمن قائمة بالكتب - عرض

ونقد - مرتبة بأسماء المؤلفين هجائياً أو بالعنوان في حالة عدم وجود مؤلف.

القسم الخامس من الكشاف هو فهرس بالأعلام، يمثل قائمة هجائية للأسماء والشخصيات المذكورة في المداخل المختلفة بما فيها الشخصيات الأسطورية والتاريخية مثل كلكامش نبوخذ نصر.. الخ.

وتجدر الإشارة إلى أن جعفر الكواز قد أعد هذه المجلة كشافاً بعنوان «فهارس التراث الشعبي» صدر عن دار الجاحظ في بغداد عام ١٩٨٠ ويقع في ٢٦٤ صفحة.

٢٣٢ - كشاف مجلة الدارة السعودية للسنوات ١٩٧٥ - ١٩٨٢ ، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٤ ، ٩٢ ص.

الكشاف تجميع للمقالات والبحوث المنشورة في مجلة الدارة السعودية الصادرة عن دارة الملك عبد العزيز للسنوات من ١٩٧٥ - ١٩٨٢ أي مدة ٧ سنوات.

نظم على ثلاثة أقسام، القسم الأول هو كشاف هجائي بالموضوعات، والقسم الثاني هو كشاف هجائي بالمؤلفين، والقسم الثالث هو كشاف هجائي بالعناوين (عناوين المقالات المنشورة)، أما القسم الرابع فهو فهرس بالأعلام والشخصيات المذكورة ضمن المقالات.

٢٣٣ - كشاف مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية: للسنوات ١٩٧٥ - ١٩٨٢ ، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٤ ، ١٦٤ ص.

الكشاف تجميع لكافة المقالات والبحوث المنشورة في مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية الصادرة عن جامعة الكويت للسنوات من ١٩٧٥ - ١٩٨٢. نظم الكشاف على أربعة أقسام الأول هو كشاف خاص بموضوعات المقالات مرتبة هجائياً، والقسم الثاني خاص بمؤلفي هذه المقالات مرتبين

هجائياً، والقسم الثالث فهو كشاف خاص بعناوين المقالات الواردة في هذه المجالات مرتبة هجائياً، والقسم الرابع خصص للأسماء والإعلام والشخصيات الوارد ذكرهم ضمن هذه المقالات.

٢٣٤ - كشاف مجلة الكويت: للسنوات ١٩٨٠ - ١٩٨٤ . بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٤ ، ١٤٨ ص.

ال Kashaf تجميع لكافة المقالات والبحوث المنشورة في مجلة الكويت الصادرة عن وزارة الإعلام الكويتية للسنوات من ١٩٨٠ - ١٩٨٤ .

يتألف الكتاب من خمسة أقسام، القسم الأول هو كشاف هجائي بال الموضوعات، والقسم الثاني كشاف هجائي بالمؤلفين، القسم الثالث كشاف هجائي بعناوين، القسم الرابع فيتضمن قائمة بالكتب - عرض ونقد - مرتبة بأسماء المؤلفين هجائياً أو بعنوان في حالة عدم وجود مؤلف.

والقسم الخامس خصص كفهرس للأعلام وأسماء الشخصيات الوارد ذكرهم ضمن المقالات والبحوث.

٢٣٥ - كشاف مجلة الوثيقة: للسنوات ١٩٨٢ - ١٩٨٥ . بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٦ ، ٨٧ ص.

يغطي هذا الكشاف بحوث ومقالات أعداد مجلة الوثيقة الصادرة في دولة البحرين للسنوات من ١٩٨٢ - ١٩٨٥ . أي لمدة أربع سنوات، وهذا الكشاف مرتب على أربعة أقسام. القسم الأول كشاف هجائي بال الموضوعات، والقسم الثاني كشاف هجائي بالمؤلفين، والقسم الثالث كشاف هجائي بمقالات والبحوث، والقسم الرابع هو قائمة هجائية بأسماء الشخصيات الوارد ذكرهم في المقالات والبحوث.

٢٣٦ - كشاف موضوعي هجائي لمجلتي الإدارية العامة ومكتبة الإدارية، الرياض، معهد الإدارية العامة، ١٩٧٨ ، ٨٣ ص.

المطبوع كشاف للمجلتين السعوديتين (الإدارة العامة) التي بدأت بالصدور عام ١٣٨٣ هـ، ومجلة (مكتبة الإدارة) التي بدأت بالصدور عام ١٣٩٠ هـ، وقد رتبت الماخصيص هجائياً وتحت كل موضوع أدرجت أسماء الكتاب الذين كتبوا في المجلتين هجائياً. واستعملت أسماء المؤلفين كمدخل ما عدا بعض الحالات القليلة التي استعمل فيها العنوان كمدخل رئيسي.

٢٣٧ - عاصم داود خطاب وليلي قدوري صالح، كشاف تحليلي بمجلة التوثيق التربوي للأعداد من ١ - ٢٣. بغداد، مطبعة مؤسسة الثقافة العمالية، ١٩٨١.

قسم الكشاف إلى ثلاثة أقسام، ضمن القسم الأول منه كشافاً بعناوين المقالات الواردة في المجلة مرتبأً حسب الحروف الهجائية، كما ضمن القسم الثاني كشافاً بأسماء المؤلفين المذكورين في أعداد المجلة، أما القسم الثالث فقد احتوى عناوين الأبواب التي تحتويها المجلة من العدد الأول إلى العدد الثالث والعشرين.

Broadcasting Index. Washington: Broadcasting Publications, Inc., annual. (1972 - ..).

٢٣٨ - كشاف مجلة الإذاعة:

هذا الكشاف للمجلة الأسبوعية Broadcasting التي هي من أبرز المجالات في هذا الميدان. وال Kashaf يتناول بالتحليل مواد المجلة كافة. ومن الملاحظ أنه يصدر بفترة متأخرة عن صدور المجلة التي يغطيها.

Journalism Quarterly Cumulative INDEX. Minneapolis: Association for Education in Journalism, University of Minnesota.

٢٣٩ - الكشاف التجمعي لمجلة الصحافة (الفصلية):

يشمل هذا المطبوع كشافاً تجميعياً للمواد المنشورة في المجلة الموسومة Journalism Quarterly وقد صدر بثلاثة أجزاء منذ صدور المجلد الأول في عام ١٩٢٤.

ويقع الكشاف بثلاثة أقسام : المواضيع - المؤلفين - ومراجعةات الكتب.

New York Times Index. New York; Times, 1913.

٢٤٠ - كشاف جريدة نيويورك تايمز :

المطبوع عبارة عن كشاف موضوعي لصحيفة يحتوي كل مداخل نويورك تايمز من مداخلة على الموضوع وتاريخ نشره والصفحة والعمود المنشور فيها المادة وهناك إحالات كثيرة إلى الأسماء والمواضيع ذات العلاقة وتحوي الكشاف أيضاً خلاصة للمقالات التي نشرت في الصحيفة تغنى القارئ عن الرجوع إلى الصحيفة نفسها لا تقتصر على المداد والأحداث المنشورة في الصحيفة المذكورة بل تتعدادها إلى الحوادث المشورة في غيرها من الصحف وال Kashaf يحدد الطبعة الأخيرة للصحيفة وهي نفس الطبعة التي تحفظ على شكل مايكروفيلم ويصدر هذا الكشاف مرتين في الشهر وهناك تجميع سنوي.

Times London. Index To The Times. London: Times, 1907.

٢٤١ - كشاف جريدة التايمز اللندنية :

يصدر هذا الكشاف التفصيلي عن جريدة التايمز اللندنية مرتين في الشهر وتتضمن مداخله رأس الموضوع وتاريخ نشره والصفحة المنشور فيها والعمود. وال Kashaf يمثل الطبعة الأخيرة من الصحيفة ويتضمن مراجعات الكتب المنشورة في ملحق الجريدة الأولى.

ب - غاذج لكتشافات تغطي مجموعة من الدوريات :

٢٤٢ - حسين بدران، الكشاف التحليلي للصحف والمجلات السعودية (كراسة تجريبية لجريدة عكاظ).

كتشاف بالأسماء والمواضيع يدرج اسم الكاتب أو رأس الموضوع متبعاً بالعنوان الأصلي للمادة أو بعبارة تلخص فحواها ويدرك بعد ذلك

اسم الجريدة ثم اليوم والشهر ورقم الصفحة، وقد رتبت جميع المداخل ترتيباً قاموسياً يجمع في قائمة واحدة رؤوس الموضوعات وأسماء المؤلفين.

٢٤٣ - الفهرست: كشاف الدوريات العربية. بيروت، شركة الفهرست، ١٩٨١.

هو كشاف بالمقالات والبحوث النشرة في دوريات عربية شهرية وفصيلية يتالف الكشاف من قسمين. القسم الأول: كشاف بالموضوعات، رتبت المقالات والبحوث هجائياً تحت الموضوع الواحد حسب المؤلف أو عنوان المقال في حالة عدم ذكر اسم مؤلف وقد استثنى منه التكشيف للمواد ذات الصيغة الإعلانية كذلك الافتتاحيات والأبواب.

القسم الثاني: كشاف هجائي بالمؤلفين ويضم هذا الكشاف إضافة إلى اسم المؤلف الأسماء التالية: اسم محرر الندوة، أسماء من قاموا بمراجعة الكتب، أسماء مؤلفي المقالات الأجنبية المترجمة ومترجمتها. وقد اعتمدت طريقة قلب الأسماء العربية في ترتيب مدخل المؤلفين واستثنى من ذلك الأسماء المتعارف على عدم قلبها.

٢٤٤ - الكشاف التحليلي للمجلات العراقية. بغداد، مركز التوثيق العلمي، ١٩٨٢، ٤٤٩ ص، ٢ ج.

في جزئين يتناول هذا الكشاف حصر التاج الفكري العراقي المنشور في (٥٣) مجلة عراقية غطت سنة كاملة (١٩٧٩) في الموضوعات العلمية والإنسانية. وقد اتبع في إعداده الفني القواعد العالمية مع بعض التعديلات في الإطار العام للكشاف وتفاصيل المداخل، ورتب المداخل تحت رؤوس الموضوعات وأسماء المؤلفين ترتيباً هجائياً واحداً.

٢٤٥ - كشاف الدوريات العربية ١٨٧٦ - ١٩٨٤، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٨.

وهو دليل ببليوغرافي للمقالات والدراسات الباحثة في تاريخ العرب وتراثهم الفكري والحضاري والمشور في أهم الدوريات العربية للسنوات ١٩٧٦ - ١٩٨٤ يضم الكشاف بعض أعمال المؤتمرات والحلقات الدراسية والندوات العلمية وجموعات المحاضرات الموسمية التي تقيمها الجامعات والهيئات العلمية في الوطن العربي.

وقسم الكشاف إلى أحد عشر قسماً تغطي الموضوعات التالية: الببليوغرافيات العامة، علوم الدين الإسلامي، الفلسفة العربية الإسلامية، اللغة والأدب العربي، العلوم الصرفة والعلمية عند العرب، الفنون الجميلة عند العرب، المجتمع والحياة الاجتماعية عند العرب، الجغرافيا والرحلات، التاريخ العربي والإسلامي، التراث والتراجم والسير.

٢٤٦ - محمد حسين عبد الله (معد)، الصحافة الكويتية في ربع قرن: كشاف تحليلي، جامعة الكويت، ١٩٨٤، ٥٨١ ص.

يغطي موضوع الكتاب فترة زمنية تمتد بين سنة ١٩٤٦ وسنة ١٩٧٢. وهو يتضمن كشافاً عاماً بالصحف الصادرة في الكويت مبوبة حسب المواضيع والاختصاصات التي كانت في مجالها متربة هجائيةً والمواضيع الرئيسية التي كونت محتويات الكشاف هي: ١ - الفنون الأدبية. ٢ - النقد الأدبي والفنوي (الكويت). ٣ - الفكر والثقافة. ٤ - المجتمع الكويتي. ٥ - المرأة في الكويت. ٦ - السياسة. ٧ - النشاط الاقتصادي. ٨ - الأعلام.

Arabic Periodical Literature 1961. Edited by U.P.E. Hopkins. Cambridge: Hefer, for Middle East Center, 1966.

٢٤٧ - التاج الفكري المنشور في الدوريات العربية: يعتبر هذا المطبع كشافاً للنتاج الفكري المنشور في الدوريات العربية في موضوعات العلوم الاجتماعية والإنسانية في الوطن العربي. وقد شمل

القسم الأول منه الفترة من ١٩٠٠ - ١٩٦٠ ومن المؤمل أن تصدر الأجزاء الأخرى من هذا المطبع لتغطي الفترات اللاحقة فيه والجهة المسؤولة عن هذا المطبع قسم الشرق الأوسط في جامعة كمبردج.

British Humanities Index. 1962. London: Library Association, 1963. Quarterly, With Annual Cumulation.

٢٤٨ - كشاف العلوم الإنسانية في بريطانيا:

المطبع كشاف لأكثر من (٣٩٠) دورية بريطانية رتبت، داخله هجائيًا حسب المواضيع والمؤلفين ولا يقتصر هذا الكشاف على الدوريات في موضوعات الإنسانيات بل يتعادادها إلى بعض الدوريات في موضوعات العلوم الاجتماعية. من الموضوعات التي استبعدت عن هذا الكشاف الشعر والقصة وال الموضوعات الأولية الصرف وال Kashaf يصدر أربع مرات في السنة وهناك تجميع سنوي لهذه الأعداد.

Bussiness Periodicals Index. New York: Wilson, monthly, with annual cumulations. (1958 - ..).

٢٤٩ - كشاف مقالات الدوريات في موضوعات العمل:

وهو كشاف يغطي المقالات البارية في موضوعات الإعلان، العلاقات العامة علوم الاتصال الجماهيري، وتأكي أهمية هذا الكشاف من كونه يغطي

أبرز ثلاثة مجالات في هذا الحقل هي:
Advertising Age.
Broadcasting.
Edition and Publisher.

Film Literature Index. Akbeny, N.Y Filmex, Inc quarerly With annual cumulations. (1973 - ..).

٢٥٠ - كشاف النتاج الفكري في موضوعات السينما والأفلام:

يعتمد هذا الكشاف على مكمر يشتمل على (١٠٠٠) رأس موضوع ورنت المداخل في هذا الكشاف بشكل هجائي سواء كانت رؤوس

م الموضوعات أو عناوين أو أسماء أشخاص. يغطي الكشاف (١٢٤) دورية متخصصة في موضوعات السينما، إضافة إلى (١٠٠) دورية عامة تتضمن بعض مقالاتها موضوعات تعالج السينما. وتميز تحليلات هذا الكشاف بالعمق ويدقة اختيار رؤوس الموضوعات. إضافة إلى طبيعة المجالات التي يغطيها - من ناحية الكم والنوع - والتي تمثل أفضل المجالات في موضوعات السينما.

ولكن ما يؤخذ عليه هو صدوره التأخر لحوالي ستين عن صدور المجالات التي يغطيها.

Humanities Index. New York: Wilson, quarterly with annual cumulations. (1974 - ..). ٢٥١ - كشاف العلوم الإنسانية :

يغطي هذا الكشاف المقالات ومراجعات الكتب والدراسات المنشورة في أكثر من (٢٦٠) دورية في موضوعات التاريخ - الفنون الجميلة - الفلكلور - اللغات - الآداب والدراسات الكلاسيكية - التقد الأدبي والسياسي - الفلسفة - الديانة - و موضوعات أخرى ذات علاقة، كما أنه يعتبر كشافاً جيداً لموضوعات الأعلام والصحافة والتلفزيون والسياسة. حيث إنه

يغطي ثلاثة أبرز دوريات وهي : Columbia Journalism Review. Journal of Broadcasting. Journalism Quarterly.

علمياً أن هذا الكشاف سبقه كشافان مماثلان هما :

International Index (1907 - 1965).
Social Sciences and Humanities Index (1965 - 1974).

Index to Legal Periodicals. New York: Wilson, monthly, with three - Year cumulations. (1908 - ..).

٢٥٢ - كشاف الدوريات القانونية:

يغطي هذا الكشاف الدوريات القانونية الرصينة المنشورة باللغة

الإنكليزية وأهميته تأتي من كونه أداة للوصول إلى المقالات والبحوث والدراسات المنشورة في تلك المجالات في مجالات الإعلام والأنظمة الإذاعية والصحافة وحقوق النشر والتأليف والرقابة والقوانين التي تنظم وسائل الاتصالات عن بعد.

International Index to Film Periodicals. New York: St. Martin's Press, annual. (1972 - ..).

٢٥٣ - كشاف الدوريات في موضوعات السينما والأفلام في أقطار العالم:

بدأت هذه الخدمة من قبل الاتحاد الدولي لأرشيف السينما ويعطي الكشاف أكثر من (٨٠) مجلة متخصصة في علوم السينما وهو مكرس لبحوث السينما.

والكشاف السنوي المطبوع يمثل تجميعاً لخدمات البطاقات التي ترسل إلى المشتركين من لندن والتي تزيد على (١٠٠٠) بطاقة سنوياً. وفي عام ١٩٧٩ توسيع خدمة البطاقات هذه لتضم (٤٠) دورية سينمائية إضافية.

ونظراً لكون خدمات البطاقات مكلفة نجد أن الكثير من المكتبات اكتفت بالاشتراك بهذا الكشاف السنوي المطبوع بالرغم من تأخره في الصدور لمدة ستين بعد صدور المجالات التي يغطيها.

وترتب المداخل في هذا الكشاف تحت رؤوس موضوعات واسعة في مجالات السينما كما أن هناك مداخل بأسماء المخرجين والمؤلفين.

Public Affairs Information Service (PAIS). New York: Public Affairs Information Service, Inc., annual cumulations. (1915 - ..).

٢٥٤ - خدمة معلومات «القضايا العامة»:

تمثل هذه النشرة الأسبوعية خدمة تكشيفية جيدة حيث تكشف مواداً

ثقافية مختلفة منشورة باللغة الإنجليزية من كتب ومقالات في دوريات ومطبوعات حكومية.

والموضوعات المغطاة في هذه الخدمة ذات علاقة بالقضايا العامة والاقتصاد وتحتوي هذه الخدمة على موضوعات مهمة لدارسي علوم الإعلام مثل الصحافة والإذاعة والإعلان والأنظمة الإعلامية.

The Reader's Guide to Periodical Literature. New York: Wilson, twice monthly with annual cumulations. (1901 - ..).

٢٥٥ - دليل القارئ للاتجاه الفكري المنشور في الدوريات:

ينطوي هذا الكشف المقالات ومراجعات الكتب والرسائل المنشورة في أكثر من (٦٠٠) دورية رئيسية في الحقول التالية: البحث التربوي، الإدارية، التسويق، علم النفس، علم الاجتماع، العلوم السياسية، التخطيط الحضري، الإحصاء، الدراسات القومية، الاقتصاد... الخ. وهذا المطبع يصدر على شكل نشرة نصف شهرية مع تجميع سنوي.

ومن أبرز الدوريات التي يكشفها هذا المطبع والتي لها علاقة ب موضوعات الإعلام والصحافة:

Atlantic, Commentary, Esquive, Harper's.

Nation, New Yorker, Publishers Weekly, Atlas World Press Review.

Social Sciences Index. New York: Wilson, quarterly with annual cumulations. (1974 - ..).

٢٥٦ - كشاف العلوم الاجتماعية:

يعتبر هذا المطبع كشافاً بالمؤلفين والموضوعات لأكثر من (١٦٠) من الدوريات العامة في الولايات المتحدة الأمريكية والموضوعات التي تغطيها هذه المجلات ذات طبيعة عامة، وكاملة للدوريات التي يغطيها هذا المطبع مجلة (التايم) و (النيوزويك)... الخ.

جـ - نماذج لكتشافات الأحداث الجارية :

ويعني هذا النمط من الكشافات يعطاء ملخصات لأنباء متخبة من مصادر متعددة مع نسبة كل خبر في إحالة البيبليوغرافية سليمة ومتکتملة إلى المصدر التي استقى منه. والمصادر بالنسبة للأخبار هذه ليست كلها صحف ولا مجلات بل توجد بجانب ذلك نشرات وكالات الأنباء وتوجد نشرات الأعلام المعدة من جانب الهيئات لصالح الصحف حين تريد هذه الأخيرة متابعة أخبار هيئة ما فتصدر الهيئة نشرتها تباعاً Press Release وتوجد تصريحات المسؤولين، وتوجد بعض المطبوعات أو التقارير الحكومية ذات التتابع السريع أو ذات القيمة الإعلامية الخاصة. هذه المصادر وغيرها تؤخذ منها الأخبار لتلخص في نشرات أسبوعية وتوزع على المشتركين فتمثل أرشيفاً صحفياً ناماً وسريعاً ويفظاً في الملاحة والتجميع.

وفيما يلي بعض الأمثلة والنماذج لهذا النمط من الكشافات :

A.R.R. Arab Report and Record. London: Arab Reports and Record, 1966. ٢٥٧ - سجل الواقع والأحداث العربية :

يتضمن المطبع رصدأً للحوادث والأخبار الهامة التي وقعت في الوطن العربي أو الأخبار ذات العلاقة بالمنطقة العربية وقد رتبت هذه المواد بشكل هجائي حسب أسماء الأقطار العربية وهو يصدر مرتين في الشهر وله تجميع سنوي .

British Broadcasting Corporation. Monitoring Service. Moni-toring report. Reading, B.B.C., 1940 - Daily.

٢٥٨ - نشرة الإنصات :

يصدر هذا المطبع خمس مرات في الأسبوع عن قسم الإنصات في هيئة الإذاعة البريطانية وهو عبارة عن رصد الدول المختلفة في العام، حيث يحتوي على نصوص البرامج السياسية والاقتصادية والثقافية .. الخ ، المقدمة

من تلك الإذاعات. والمطبوع وسيلة مفيدة في متابعة الأخبار والتطورات في البلدان المعنية التي يشملها عن طريق ما تذيعه إذاعات تلك البلاد. وهو يصدر في أجزاء خمسة تغطي مناطق جغرافية مختلفة في العالم والأجزاء الخمسة هي :

الجزء الأول: جمهوريات الاتحاد السوفيتي الاشتراكية.

الجزء الثاني: أوروبا الشرقية،

الجزء الثالث: الشرق الأقصى.

الجزء الرابع: (أ) الشرق الأوسط، الجزء الرابع: (ب) إفريقيا.

الجزء الخامس: أميركا اللاتينية وأقطار أخرى.

Canadian News Facts. Toronto. Canadian News Facts. 1967 - biweekly. ٢٥٩ - الأحداث الكندية:

يصدر هذا المطبع مررتين في الشهر وتنحصر الأحداث التي يغطيها في صفحاته التي تراوح في كل عدد من (٨) إلى (١٢) صفحة على كندا فقط. وهو يرصد الأحداث الهامة التي تخص كندا مع ذكر المصادر التي استقيت منها تلك الأحداث.

Current Digest of Soviet Press. New York: Joint Committee on Slavic Studies, 1949. ٢٦٠ - المختار من الصحافة السوفيتية:

يعتبر هذا المطبع تلخيصاً للمواد المنشورة في الصحف والمجلات السوفيتية ويصدر باللغة الإنكليزية، ويحتوي كل عدد من إعداداته الأسبوعية على ترجمة لما تنشره الصحف والدوريات السوفيتية باللغة الإنكليزية وهذه الترجمة إما أن تكون كاملة أو مختصرة للنص الأصلي والمعلومات المنشورة موثقة حسب عنوان المادة المنشورة، والمصادر الذي أخذت الصحفة أو المجلة منه والمقال والصفحات المنشورة فيها المقال وعدد كلماته والمواد المنشورة في هذا الكشاف مرتبة موضوعياً ويحتوي كل عدد من إعداد

الكتاب كشافاً تماماً بمحفوظات الصحيفتين الرئيسيتين في الاتحاد السوفيتي،
برافدا، أذربيجان.

Editorials On File. New York: Facts On File. 1970.

٢٦١ - ملف افتتاحيات الصحف الأمريكية:

يصدر هذا المطبوع مرتين في الشهر ويتضمن كل عدد منه ١٢ - ٢٥ افتتاحية لأبرز الصحف في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ويبدأ كل عدد بقلمة موجزة لموضوع الافتتاحيات التي يتضمنها ثم تدرج الافتتاحيات بأكملها كما وردت في تلك الصحف وللمطبوع كشافات موضوعية تصدر شهرياً وتجمع فصلياً وسنويًا.

Facts On File, A Weekly News Digest With Cumulative Index
New York: Facts On File, 1940.

٢٦٢ - ملف الأحداث والواقع الجاري:

يلخص هذا المطبوع الأسبوعي الأحداث البارزة في العالم ويدرجهما تحت رؤوس الموضوعات التالية: القضايا الدولية والقضايا الوطنية والقضايا المحلية وأمريكا اللاتينية والمالية والاقتصاد والعلوم والتربية والدينات والألعاب الرياضية والوفيات.. الخ. وللمطبوع كشافات تصدر مرتين في الشهر وله تجميعات سنوية.

وقيمة المطبوع مئوية من كونه يرصد الأحداث الدولية الهامة وينسقها بشكل يسهل عملية الرجوع إليها والإفادة منها عند الحاجة.

Keesing's Contemporary Archives. Bristol: Keeping. 1931.

٢٦٣ - ملف «كيسنگ» للواقع والأحداث الجارية.

يرصد هذا المطبوع الأسبوعي الأحداث الهامة التي تخص أقطار العالم المختلفة كما يتضمن نصوص أبرز الخطابات والتصريحات التي أقيمت خلال ذلك الأسبوع. كما يتطرق إلى الأخبار الهامة التي وقعت في تلك الفترة إلى

إحصائيات ومواضيع شتى مع ذكر المصادر التي استقيت منها تلك الإحصائيات.

٢ - المستخلصات:

المستخلص عبارة عن شكل من أشكال البليوغرافيا البارية التي تعطي موجزاً وملخصاً للمقالات والمطبوعات المختلفة وتعطي فكرة عنها وعن المجالات والمواضيع التي تعالجها، وتساعد في متابعة البحث أو العمل الأصلي والتعرف عليه. فالمستخلصات هي موجزات للوثائق تتحدث عن طبيعتها وفونها وما توصلت إليه وزمان إجراء البحث ومكان الاستقصاء المعرفي الذي يحويه وكذلك الإشارة إلى أهداف الدراسة والتمهيدات النظرية الرئيسية لها. وتزودنا بالأرقام الملائمة والصيغ والجدالات والمخططات والرسوم البيانية العائدة لها. وتنتهي بعدد من الصور التوضيحية والإشارات البليوغرافية في الوثيقة المستخلصة واسم من قام باستخدامها^(١).

ويهذا ارتبط مصطلح «المستخلص» في تطوره بنمو الإنتاج الفكري وتزايد حاجة المستفيدين من هذا الإنتاج إلى ما يساعدهم في الإحاطة بما يدخل في مجالات اهتماماتهم. وعلى الرغم من أن المستفيد قد يكون على يقين من ضرورة الرجوع إلى الوثائق الأصلية الاطلاع عليها منها بلغت جودة المستخلصات فإن هناك قاعدة لا زالت تحكم أهمية المستخلص هي: أن المستخلص يمكن أن يحد بشكل ما من الرجوع إلى الوثائق الأصلية. وقد أكدت (الجمعية الملكية بلندن) هذه القاعدة حيث قررت أن ينبغي أن يكون المستخلص كافياً في حد ذاته دون الرجوع إلى العمل الأصلي. وهكذا تشمل خدمة المستخلص تلخيص ما كتب في الوثيقة تلخيصاً وفيناً وفيناً مع

(١) ميخائيلوف، أي، أي، وكلياريفسكي، آر، آس. مدخل في علم المعلومات والوثيق، مصدر سابق.

الاحتفاظ بالمضمون الأصلي للوثيقة بهدف تمكين المستفيدين من مسيرة التقدم العلمي .

وتكون المستخلصات على ثلاثة أنواع رئيسية وهي :

أ- المستخلصات التقليدية **Traditional Abstracts** وهي تعتمد كلية على العنصر البشري وتنقسم إلى :

* مستخلص وصفي **Descriptive Abstract** وهو عبارة عن وصف لطبيعة الوثيقة و موضوعها بصورة عامة و يتميز بكونه قصيراً جداً ويكتب بغرض مساعدة الباحث على التعرف ما إذا كانت الموضوعات التي يهتم بها متضمنة في المقالة أو الوثيقة حتى يرجع إليها أم أنها خارجة عن مجال اهتمامه .

* مستخلص إعلامي **Informative Abstract** ويشمل أهم الجوانب الواردة في الوثيقة معروضة بشكل موجز وهو مطول بعض الشيء و يقدم البيانات الرئيسية والنتائج التي توصل إليها كاتب المقالة أو الوثيقة الأصلية ويمكن أن تغنى الباحث عن الرجوع إلى أصول الوثائق أو المقالات .

ب- المستخلصات المقتبسة :

وهي شبيهة بالمستخلصات التقليدية إلا أنها تختلف عنها في أنها تقدم جملأ أو عدة سطور مقتبسة مباشرة من متن الوثيقة الأصلية . ويعكن أن تؤدي هذه العملية بواسطة الإنسان أو الآلة وإذا استخدمت الآلة في هذا العمل فإنه يطلق على المستخلص المقتبس المستخلص الآلي .

ج- المستخلصات التلغرافية :

وهي عبارة عن تجميع لأهم الكلمات المفتاحية في نصوص الوثائق المستخلصة وهي تمثل أحد الأشكال المبكرة لدخلات نظم الاسترجاع

الإلكترونية حيث كان يتم التعبير عنها بين الكلمات المفتاحية من علاقات بواسطة الرموز وعلامات الترقيم بدلاً من صياغتها في شكل جمل عادية. ولقد كانت المستخلصات التلغرافية تكشف نفسها بنفسها يقوم بإعدادها البشر لتمكن الحاسب الإلكتروني من بحثها وكأنها كشاف. ومن ثم فقد كانت المشكلات التي يواجهها المكتشفون المستفيدون من الكشافات في التعامل مع التصنيف تتعكس على المستخلصات التلغرافية التي لم يكتب لها الاستمرار كأسلوب في التحليل الموضوعي للوثائق^(١).

ومن الجدير بالذكر أن بعض المجالات المتخصصة تقدم المستخلصات كجزء من تلك الدورية وليس كعمل مستقل. ولا بد من الإشارة في هذا المجال إلى تأثير استخدام الحاسب الإلكتروني على تطوير هذه الخدمة التوثيقية حيث أصبح بإمكان الباحث أو المستفيد الحصول على مستخلصات للبحوث والدراسات ذات العلاقة بميدان اهتمامه عن طريق محطات طرفية والتي توفر غالباً في مراكز المعلومات. وقد حققت الدول المتقدمة تقدماً كبيراً في هذا المضمار، حيث لم تعد المعلومات البيليوغرافية وحدها مخزنة في الحاسب الإلكتروني وإنما نجد غالباً مستخلصات لتلك البحوث والدراسات إلى جانب المعلومات البيليوغرافية، بل ونجد في بعض الأحيان النص الكامل للبحث مخزن في الحاسب الإلكتروني بعد أن أصبحت هذه العملية غير مكلفة اقتصادياً كما كانت عليه الحال في السابق.

ومن الملاحظ بصورة عامة أن خدمة الاستخلاص والتكتشيف بالمفهوم العلمي الصحيح في الوطن العربي تعاني من نقص شديد أو بالأحرى يمكن القول إنه ليس هناك خدمة بهذا المعنى عدا بعض الاستثناءات. حيث تقوم بعض مراكز المعلومات المتخصصة بتنفيذ مثل هذه الخدمة ويلاحظ عليها

(١) نشرة رسالة المعلومات. إصدار مركز المعلومات. العدد الخامس. القاهرة - الهيئة المصرية العامة للكتاب، ص ص ٢١ - ٢٢.

عدم الاستمرارية في الصدور وعدم انتظام فترات صدورها. ويمكن إرجاع ذلك إلى عدة أسباب لعل أبرزها عدم تركيز مناهج معاهد وأقسام المكتبات في الوطن العربي على موضوعات الاستخلاص والتكتشف مما يؤدي وبالتالي إلى عدم توفر القوى البشرية المؤهلة للقيام بمثل هذا النشاط إضافة إلى قلة الوعي بأهمية خدمات الاستخلاص والمعوقات المرتبطة بالحصول على المواد الثقافية المطلوب استخلاصها.

ولا بد من الإشارة في هذا المجال إلى أن الرسائل الجامعية تنفرد بخصوصية متميزة من بين مصادر المعلومات حيث تحظى باهتمام بالغ في الدار المتقدمة التي تحرص على إصدار مستخلصات تتضمن تعريفاً ببعض ملخصات تلك الرسائل التي تقدم إلى الجامعات المختلفة في تلك البلدان وحسب موضوعات المعرفة المتعددة. وكمثال على ذلك المطبوع الموسوم Disserta- tion Abstract International والتي سبق أن تحدثنا عنه في مجال الأدلة الخاصة بالرسائل الجامعية، وبالنسبة للوطن العربي نلاحظ أن بعض الاهتمام بدأ يبرز في السنوات الأخيرة لأعداد مستخلصات عن الرسائل الجامعية في بعض مجالات المعرفة تنشر عادة في الدوريات الخاصة بتلك المجالات إضافة إلى قيام بعض المكتبات ومراسيم المعلومات في الأقطار العربية بإصدار مستخلصات للرسائل الجامعية الخاصة بذلك القطر.

وفيها يلي نماذج من خدمات الاستخلاص الضرورية للعاملين والباحثين في مجالات الإعلام والاتصال الجماهيري، حيث عن طريقها يمكن الوصول إلى أبرز الدراسات الصادرة في مجالات محددة. وتستخدم نفس هذه الخدمة كطريقة لمتابعة ما يصدر في تلك المجالات، ومن الملاحظ أن هذه النماذج اقتصرت على اللغة الإنجليزية نظراً لعدم توفر هذه الخدمة في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري باللغة العربية.

Abstracts of Popular Culture. Bowing Gree, Ohio: Bowing Green University Popular Press, quarterly. (1977 - ..).

٢٦٤ - مستخلصات في الثقافة الشعبية:

يتضمن هذا المطبوع مستخلصات للبحوث والدراسات المنشورة في الدوريات أو المقدمة إلى المؤشرات في موضوعات «الثقافة الشعبية الأمريكية».

وقد عوّلت الموضوعات ذات العلاقة بوسائل الاتصال الجماهيري بوضعها تحت رؤوس موضوعات مثل الأفلام، التلفزيون، الألعاب، الموسيقى ... الخ.

Communication Abstracts. Beverly Hills, Cal., Sage Publications, with the School of Communications and Theater, Temple, University, Philadelphia, quarterly. (1978 - ..).

٢٦٥ - مستخلصات علوم الإعلام والاتصال:

يمثل المطبوع خدمة بيليوغرافية عالمية في شمولها تغطي أكثر من (٦٠) دورية وتشمل أيضاً إضافة إلى مقالات الدوريات - الدراسات والتقارير وبعض الكتب في موضوعات علوم الاتصال الجماهيري.

ومن أبرز الدوريات التي تغطيها هذه الخدمة:

Journalism Quarterly.	Journal of Communications.
Journal of Broadcasting.	Communication Research.
Journalism History.	Mass Comm Review.

Journalism Abstracts. Minneapolis: Assocation for Education in Journalism, University of Minnesota, annual. (1963 - ..).

٢٦٦ - مستخلصات الرسائل الجامعية في مجال الصحافة:

يعتبر هذا المطبوع السنوي حصراً لرسائل الدكتوراه والماجستير المقدمة إلى كليات ومعاهد الصحافة والأعلام في الجامعات الأمريكية. وقد خصص

القسم الأول لرسائل الدكتوراه رتب هجائياً حسب المؤلفين، أما القسم الثاني منه فقد خصص لرسائل الماجستير وقد رتب مداخله هجائياً بالمؤلفين كذلك.

Kato, Hidetoshi. Japanese Research on Mass Communication: Selected Abstracts. Honolulu: University of Hawaii Press, 1974. 128 P.

٢٦٧ - بحوث في علوم الإعلام والاتصال الجماهيري في اليابان:
مستخلصات مختارة:

يتضمن هذا المطبوع (٨٩) مستخلصاً لدراسات إحصائية في موضوعات مختلفة منها المشاهدون ووسائل الإعلام وال خاصة بالأطفال واستخدام المذيع من قبل المكفوفين واهتمام الناس بوسائل الاتصال خلال السنوات ونمو التلفزيون.

ويتضمن هذا المطبوع قائمة بالدوريات التي تصدر في اليابان في ميادين الاتصال كما يحوي كشافاً موضوعياً.

Language and Language Behavior Abstracts. San Diego, Cal.: Sociological Abstracts, Inc., quarterly. . (1967 - ..).

٢٦٨ - مستخلصات في علم اللغة والسلوك اللغوي:

تساعد خدمة الاستخلاص في متابعة التاج الفكري الرصين في مجال اللغة. حيث إنها تتضمن مقالات منشورة في دوريات باللغات الرئيسية كالإنكليزية والألمانية والفرنسية. كما أنها تفيد المتبع في علوم الإعلام في الحصول على مقالات تتناول المجالات المختلفة لها أو لهذه العلوم.

Psychological Abstracts. Washington: The American Psychological Association, Inc., monthly. (1927 - ..).

٢٦٩ - مستخلصات علم النفس:

تعتبر خدمة الاستخلاص هذه من أبرز الخدمات في ميادين العلوم

الاجتماعية حيث إنها تغطي أكثر من (٩٥٠) دورية. وتحل علوم الإعلام أحد الأقسام الستة عشر التي تتكون منها هذه الخدمة.

وتفيه هذه الخدمة دارسي الإعلام لإيجاد المقالات المشورة في موضوعات إعلامية منها:

التلفزيون - الإذاعة - الصحافة - والمجلاط.

Resources in Education. Washington: Educational Resources Information Center (ERIC), U.S., Department of Health, Education, and Welfare, monthly, (1975 - ..).

٢٧٠ - مصادر المعلومات في المجال التربوي:

وهو مطبوع يمثل خدمة الاستخلاص ودليل للتقارير التي تصدر عن ERIC وكان يصدر تحت عنوان 1966 - 1974 Research in Education

ويمثل هذا المطبوع دارسي الإعلام باعتباره يتضمن مستخلصات للبحوث والدراسات المقدمة في المؤتمرات السنوية التي تعقدها الجمعية الخاصة بالتعليم في ميدان الصحافة.

. The Association for Education in Journalism.

ولا بد لنا في خاتمة الأمثلة التي ذكرناها كنماذج لخدمات الاستخلاص من أن نشير إلى المطبوع التالي والذي يعرف المستفيدين بخدمات الاستخلاص في مجالات المعرفة المختلفة.

International Federation For Documentation. Abstracting Services. The Hague. The Federation. 1969. 2 Vols.

وهو دليل أصدره الاتحاد الدولي للتوثيق الخاص بخدمات الاستخلاص في العالم احتوى على أكثر من (١٥٠٠) مؤسسة دورية علمية متخصصة في خدمات الاستخلاص.

ويقع الدليل بـمجلدين: الأول خاص بخدمات الاستخلاص في العلوم الصرفة والتطبيقية، والثاني خاص بالعلوم الاجتماعية والإنسانيات.

الفصل الثالث
مصادر المعلومات الالية في مجال
الاعلام والاتصال الجماهيري

منذ أن خلق الإنسان وهو لا يستغني عن المعلومات لاستخدامها في شتى مجالات حياته ونشاطاته ، حيث اكتسب هذه المعلومات عن طريق المشاهدة والاستماع والتخيل والتفكير والوسائل الأخرى ، والتي أكدت حرص الإنسان على تدوين إنجازاته ليرجع إليها عند الحاجة ولكي يزود الآجال التالية بالمعلومات الواقية عن تلك الإنجازات وكما أشرنا سابقاً إلى حقيقة أن الإنسان استخدم أساليب ووسائل متعددة لتدوين معارفه على أوعية معلومات مختلفة عبر العصور .

وهكذا أصبحت الإنجازات المعرفية في القرن العشرين حصيلة لإنجازات الإنسان على مر الزمن . وقد برزت في عصرنا الحاضر تقنيات معلومات متطرفة ووسائل اتصالات فاعلة يسرت عملية نقل المعلومات ولم تعد المسافة والمكان عائقين في عملية الاتصال والتواصل بعد ، كما أن هذه التقنيات يسرت عملية خزن البيانات واسترجاعها وبثها واختصرت كثيراً من حجم المساحة المطلوبة واحتزلت الوقت المطلوب في عمليات تنظيم واعداد واسترجاع البيانات المخزونة وبثها . وفي الوقت الحاضر أصبح بإمكاننا عن طريق وسائل الاتصال والتكنولوجيا أن نشاهد ونسمع في ذات الوقت أي حدث يقع في هذه المعمورة ، ونحصل على أية بيانات في أي موضوع من مواضيع المعرفة من خلال بنوك المعلومات التي تقدم هذه الخدمات وتنقلها من بلد إلى آخر بغض النظر عن بعد المسافة . وهكذا تميزت حياتنا المعاصرة

بتطورات كبيرة ومتواصلة شملت مرافق الحياة المختلفة في الحجم والابعاد مما فرض حاجة ملحة لتطوير نظم المعلومات والاتصال تقابل تلك التطورات وتعالج تعقيداتها المتزايدة يوماً بعد آخر ، وتكفل متابعة الانتاج الفكري المفرط في التخصص العلمي والفنى^(١) .

وفي ضوء ما تقدم تم تخصيص هذا الفصل لتناول موضوع مصادر المعلومات الآلية في مجال الاعلام والاتصال . حيث ستتناول خلاله أهم المفاهيم والمصطلحات في هذا المجال والاعتبارات والاتجاهات الاساسية التي برزت في الوقت الحاضر . كذلك سيتم التعريف بالوسائل والتقنيات التي تستخدم في التعامل مع البيانات والمعلومات في ميدان الاعلام والاتصال ثم نختتم الفصل بمعالجة مركزة لموضوع بنوك المعلومات العامة والتخصصة سواء على الصعيد الدولي أو العربي .

أولاً : مفاهيم وتعريفات إجرائية :

هناك عدد من المفاهيم والمصطلحات التي تتردد كثيراً في أدبيات الاعلام والاتصال والتي نرى من الضروري التعريف بها اجرائياً .

١ - تقنيات المعلومات *Information Technology*

وتعني تلك الاجهزة والالات والمواد التي تستخدم في عمليات حزن ومعالجة واسترجاع وبيث المعلومات . وتشمل هذه التقنيات الحاسب الآلي والمصغرات والاجهزة المستخدمة في انتاجها والوسائل السمعية والبصرية وغير ذلك من التقنيات التي تستخدم في هذا المجال .

٢ - تقنيات الاتصالات *Communication Technology*

وهي التقنيات التي تستخدم في النشاط الاتصالي بشكل عام سواء تم

(١) احمد بدر ، مقدمة في علم المكتبات والمعلومات . الكويت ، مؤسسة الصباح ، ١٩٧٩ ، ص ٢٣١ .

عن طريق وسائل الاتصال الجماهيري أو عن طريق الاتصال المباشر . وتعني تقنيات الاتصالات الأجهزة والمعدات والمواد التي تستخدم لايصال أو نقل « رسالة » سواء كانت مكتوبة أو مصورة أو شفوية من نقطة معينة إلى نقطة أخرى تفصل بينها مسافة معينة وكاملة لتقنيات الاتصالات الحديثة الراديو والتلفزيون - الفيديو - البرقة المباشرة (التلكس) - التليكس - الفيد يوتوكس - الهاتف والقمر الصناعي

٣ - قاعدة البيانات Database

وهي عبارة عن ملف المعلومات والبيانات الذي يمكن الوصول إليه بواسطة الحاسب . وهذا يحتاج إلى أسلوب فني مستحدث لتخزين المعلومات واسترجاعها في الحاسب وتحتوي بنك المعلومات على قاعدة بيانات أو مجموعة قواعد بيانات .

٤ - بنك المعلومات Information Bank

مجموعة قواعد المعلومات أو البيانات الرقمية المخزنة في الحاسب بواسطة أحدى وسائل التخزين المباشر لكي يمكن التعامل معها واسترجاعها على المحطات الطرفية^(١) . وقد تكون المعلومات بيليوغرافية أو احصائية (رقمية) أو نصوص مقالات أو كتب .

٥ - شبكة المعلومات Information Network

مجموعة من المكتبات أو مراكز المعلومات التجانسة أو غير التجانسة تتفق فيها بينها على تشاير المصادر مستخدمة في ذلك الحاسوبات الالكترونية ووسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة والمتقدمة . وتعني المصادر أو عينة المعلومات والعمليات الفنية والموارد البشرية وتتضمن الشبكة مؤسستين أو

(١) محمد فتحي عبد الهادي مقدمة في علم المعلومات القاهرة مكتبة غريب ، ١٩٨٤ ، ص ٢٠٥-٢٠٦

أكثر في غضون عام من تبادل المعلومات من خلال وسائل الاتصال تحقيقاً لأهداف عامة أو مشتركة^(١) .

٦ - نظام المعلومات Information System

مجموعة من الاجراءات والعمليات والبرامج والوسائل التقنية التي توحدت في شكل معين من التفاعل المتنظم لكي تشكل كلاً متظاهراً يعمل من أجل هدف أو أهداف محددة وجملة اغاثة السلوك والعادات والتقاليد التي يتم بواسطتها إنشاء علاقات متبادلة بين الأشخاص والمؤسسات^(٢) . وتمثل جملة المبادئ والمعايير التي تحكم نشاط الدولة تجاه عمليات تنظيم وادارة ورقابة نظم الاعلام والاتصال من أجل تحقيق افضل النتائج الممكنة في إطار النموذج السياسي والاقتصادي والاجتماعي للدولة .

ثانياً : اتجاهات ومنطلقات أساسية :

برزت في السنوات الأخيرة بعض المؤشرات والاعتبارات والاتجاهات والمنطلقات في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري لعل أهمها ما يأتي :

١ - تمثل المعلومات نقطة الارتكاز والاساس الراسخ الذي يمكن أن يقام عليه بناء ثابت . حيث يمكن بتوفير المعلومات اتخاذ قرار أو اصدار حكم واقعي . وكلما أزدادت الموضوعات أو الظروف تعقيداً زادت بالتالي الحاجة إلى المعلومات . فلم تعد المعلومات قاصرة على مجتمع البحث العلمي ، بل تعدته إلى مجالات المجتمع الانساني المتعددة . فأصبحت المعلومات بالنسبة لكل افراد المجتمع - وكما هي الحال بالنسبة

(1) Simpson, Donald B. Bibliographic Network. In: ALA World Encyclopedia of Library and Information Services. Chicago: ALA. 1980. P.80'

(2) Weisman, Herman M. Information Systems Services and Centers. New York. Bakers & Havex. 1972. P. 14.

للبحث العلمي - تتبوأ مكاناً بارزاً نتيجة لتزايده متطلبات الحياة وتعقدتها ولضرورة امداد المجتمع وأفراده بالمعلومات الازمة .

وتنسند البنى الاساسية للمعلومات على المحاور الثلاثة الآتية :

آ- المكونات المادية من أجهزة ومعدات (مثل الحاسب الآلي ، المصغرات ، ووسائل التعامل مع المعلومات) .

ب- مجموعة البرامج والطرق والاساليب التي تعامل معها المعلومات .

ج- محور الاتصالات الذي خلق ترابطاً بشكل لم يسبق له مثيل بين مراكز المعلومات والمستفيدين بسبب التقدم الهائل الذي يسمح بالترابط بين شبكة المعلومات والمستفيدين .

٢ - تعتبر المعلومات والبيانات المترادفة وكفاءة استخدامها من مقومات حياتنا المعاصرة والتي تشكل العمود الفقري لرسم وبناء وتنفيذ برامج المجتمع وخططه الاقتصادية والاجتماعية والعلمية ، حيث يتم الاستناد إليها في اتخاذ القرارات المناسبة واعتماداً عليها يمكن الباحثون والمتخصصون من القيام بعمليات التحليل والمقارنة والتبؤ .

وقد طرأت تغيرات كبيرة ومتراكمة حول تطبيقات الحاسوب من خلال تصميم نظم متكاملة تعتمد على مصدر واحد أو مصادر محددة للبيانات ، فظهر ما يسمى بالنظم الإدارية المتكاملة والنظم المعلوماتية الالكترونية المتكاملة ، كما ظهرت المصغرات الفلمية وقواعد البيانات وشبكات المعلومات كحتاج طبيعي لترانيم البيانات وزيادة طاقات التخزين في الحاسوب . ويتم انتاج المعلومات وتجهيزها واستخدامها بواسطة الانسان الذي يستمر الالات في معالجة المعلومات . وهناك أربعة قطاعات رئيسية تشمل الحلقة الكاملة التي يعطيها علم المعلومات وهي : انتاج المعلومات

وبتها ، تجميع المعلومات واقتنائها ، تنظيم المعلومات واحتزانتها ، واسترجاع المعلومات والإفاده منها^(١) .

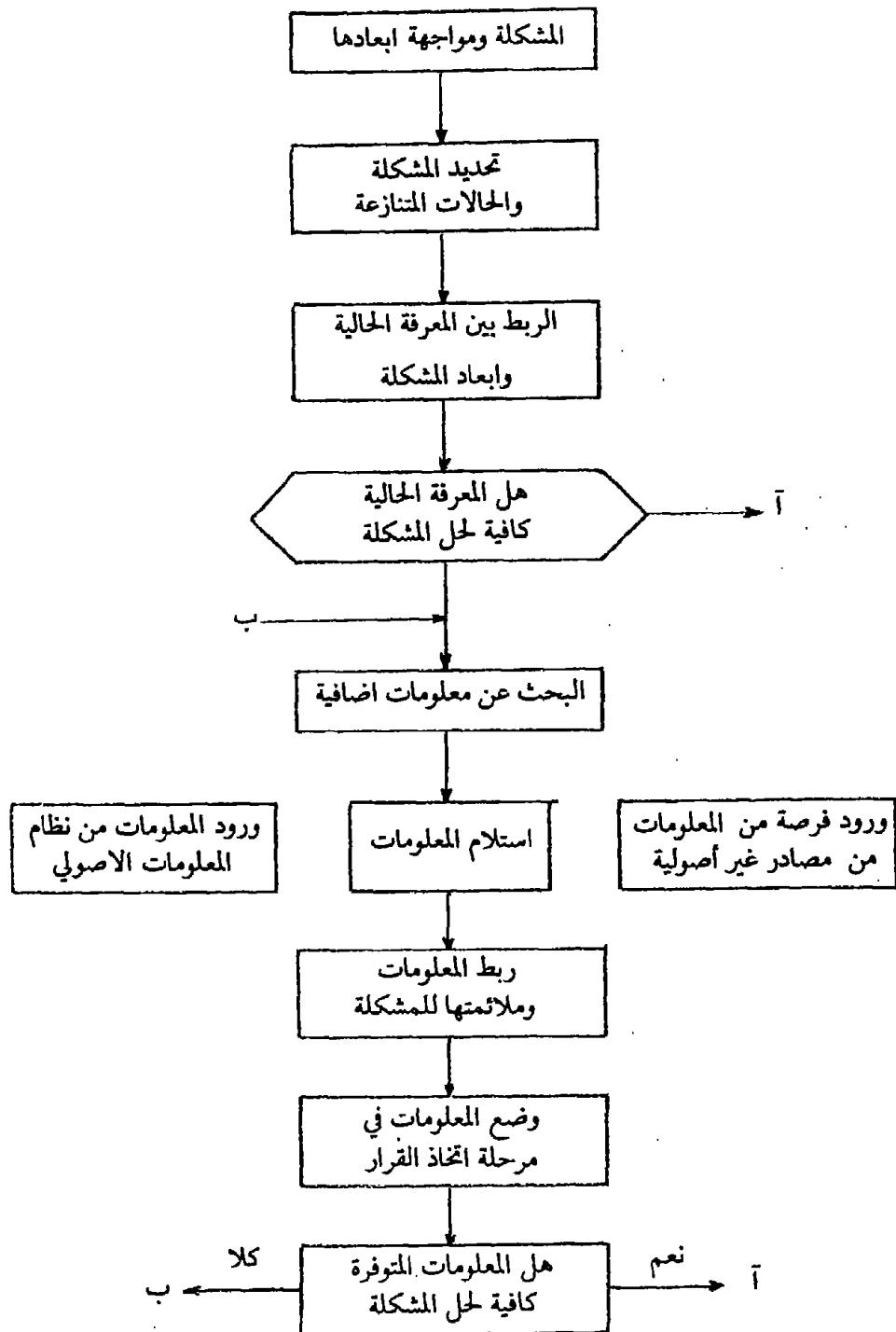
٣- يتم الاعتماد على المعلومات والبيانات لاتخاذ أي قرار يتخذ كل مسؤول في موقعه ، والذي يكون عادة خلاصة تفاعل واشتراك عدد كبير من الأفراد وتوجههم نحو التعرف على حجم المشكلة وابعادها وشل معالجتها إلى أن يتم التوصل إلى اختيار البديل النهائي وتقدير نتائج تنفيذه ومتابعته . وأن نوع المعلومات المتاحة وحجمها يحدد مدى الادراك الحقيقي لایة مشكلة مما ييسر اتخاذ القرار المناسب بشأنها . فاتخاذ القرارات عملية دينامية وأن طبيعة المشكلة المطلوب اتخاذ قرار بشأنها تعتمد على كمية المعلومات المتاحة لمن يتخذ القرار ونوعية هذه العمليات . وهذا يفرض أن يكون متخدو القرار على مستوى محدد من الكفاءة الذي يمكنهم من استيعاب المعلومات ومعالجتها - حيث يواجه متخد القرار العديد من البدائل المقترنة التي تتطلب منه تحديد الهدف ثم محاولة تحقيق ذلك الهدف من خلال اختياره للبدائل الأفضل استناداً إلى الخلفية التي يملكونها ووفرة المعلومات الفاعلة . فاتخاذ القرار إنما هو عملية منطقية تعتمد على مدى وفرة المعلومات ودقتها وصحتها وتكاملها . ويوضح المخطط الآتي انسيابية المعلومات المستخدمة في عملية اتخاذ القرار^(١) .

٤- برزت تكنولوجيا المعلومات في عصرنا الحاضر باعتبارها من افضل الوسائل التي تيسر الحصول على المعلومات وتبادلها بسرعة وفاعلية وذلك من خلال استثمار التكنولوجيا في عمليات خزن ونقل المعلومات

(١) محمد فتحي عبد المادي . مقدمة في علم المعلومات . مرجع سابق ص ٦٧ .

(١) عبد السنار محمد علي . نظم المعلومات على الحاسبة الالكترونية ، مطبعة جامعة البصرة ، ١٩٨٥ ، ص ص ٧١-٧٩ .

عملية اتخاذ القرار



وتنظيمها واسترجاعها وبتها . وعبر المسيرة الإنسانية برزت نقاط تحول جذرية تركت أثاراً خطيرة لعل أهمها اختراع الكتابة وتدوين المعارف والمعلومات بدل النقل الشفوي ثم ظهور الطباعة وتلتها شبكات الاتصالات واستخدام الحاسب الذي حقق مزيداً من التقدم وأصبح من أكثر الوسائل تأثيراً في حفظ المعلومات واسترجاعها وبتها .

وهكذا لم يقتصر هدف ادخال التكنولوجيا على تحسين العمليات التي تقوم بها المكتبات ومراكيز المعلومات فعلاً بل يتتجاوزه إلى تقديم خدمات إضافية أفضل بكلفة أقل ودقة وسرعة مع قابلية التكرار والخزن والاسترجاع . فقد شهد العقدان المنصرمان تقنيات حديثة تم استخدامها في مجال التعامل مع المعلومات وذلك نتيجة التزايد الهائل في كميات المعلومات المطبوعة كالبحوث والمقالات والأخبار المنشورة في الصحف والمجلات ، وتغير طبيعة الحاجة إلى المعلومات نتيجة التقدم العلمي والحضاري واهتمام المؤسسات السياسية والاقتصادية والاجتماعية بمصادر المعلومات . ولعل في مقدمة هذه التقنيات الحديثة في عالم المعلومات الحاسب والتصوير الدقيق ونظم المعلومات . حيث يلعب الحاسب دوراً بارزاً ويعتبر العنصر الأساسي الذي تستند عليه الأنشطة التوثيقية المختلفة وعمليات البحث عن المعلومات . ويتم تناول موضوع الحاسب واستخداماته المتعددة في مجال الاعلام والاتصال في الجزء التالي من هذا الفصل .

٥ - لقد أثر التقدم العلمي الحاصل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الوسائل والادوات التي تستخدم في نقل الرسالة الاعلامية إلى مستقبلها . ونأخذ مثلاً عن ذلك «المجلة» باعتبارها أداة فاعلة في تحقيق الاتصال بين الناس لنقل الافكار ونتائج البحث ونشرها ، فقد نحت من مجلة واحدة عام ١٦٦٥ إلى مئة عام ١٨٠٠ وإلى الف عام ١٨٥٠ لتتفز الآن إلى ما ينيف عن ثلاثة الف مجلة تنشر

سنويًا ما يزيد عن مليوني مقالة^(١).

ولم يقتصر النمو على الجانب الكمي للمجلة بل تعداده إلى أسلوب وطبيعة اخراج المجلة نفسها . حيث لم تعد المجلة ورقية كما كانت عليه وإنما أصبحت تنشر بشكل الكتروني . فابتداءً من عام ١٩٧٣ جرت عدة محاولات لاصدار مجلات الكترونية . ففي ذلك العام قدم بروان وليكلайдر وصفاً لنظام قائم على الحاسب يوفر خدمة شخصية تؤمن ميلاً من المقالات ذات العلاقة كما رسمًا صورة لمجلة تتسلم مواداً مقررة آلياً من مؤلف يستخدم محطة طرفية ثم يصار إلى تقييمها وتتسلم المكتبة (ملف) مقررة آلياً . وهناك حالياً العديد من المجلات تصدر بشكل ورقي والكتروني بل وهناك مجلات أصبحت تنشر بشكل الكتروني فقط دون نسخة ورقية ردية . وهكذا فإنه لن يمضي وقت طويل حتى نشهد ما يسمى « بالمجتمع اللاورقي » . Paperless Society وان من قاموا بالتنبؤ عن تكنولوجيا المعلومات سوف لا يشعروا بصعوبة تنبؤهم هذا بعد عدة سنوات^(٢).

٦ - لم يقتصر أثر هذا على المجلة فحسب وإنما شمل مجالات الاتصالات أيضاً . حيث تطورت وسائل الاتصالات بشكل هائل فقد انتظرت ملكة اسبانيا ايزابيلا أوف كاستايل لمدة ستة أشهر لتسمع عن اكتشاف كولومبس للعالم الجديد عام ١٤٢٩ ، وتطلب الامر (١٢) أسبوعاً لكي تسمع الحكومة البريطانية بقتل ابراهام لنكولن عام ١٨٥٦ بينما علم العالم بتناول أول انسان على سطح القمر بعد (١٣) الثانية عام ١٩٦٩ .

(١) ماجد حوك رجب . « المجلة العلمية عام ٢٠٠٠ ورقية أم الكترونية » في مجلة التوثيق الاعلامي . المجلد الخامس ، العدد الثاني ، السنة الخامسة ١٤٠٧ هـ ١٩٨٦ م ص ٨ .

(٢) Lancaster, F. « The Paperless Revisited » American Libraries. 16,8. 1985. PP 553
554.

وفي الثلاثينات من القرن الماضي استخدم جارلس هافاس مؤسس وكالة الصحافة الفرنسية حمام الزاجل لنقل الرسائل الصحفية بين العاصمة الاوروبية . وكان هذا الحمام يقطع المسافة بين باريس ولندن بسبع ساعات وبين بروكسل وباريس باربع ساعات في حين نجد أن هذه الوكالة وعن طريق استخدام تقنيات الاتصالات الحديثة تقوم حالياً بتزويد محطات الاداعة والتلفزيون والصحف واجهزة الاعلام الاخرى في (١٥٤) بلداً بأكثر من (٦٠٠) الف كلمة في اليوم الواحد .

٧ - أن التقدم الحاصل في أميدان تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قد تأثر بالواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي لدول العالم المختلفة ، وأدى إلى حالة عدم التوازن في خدمات الاعلام والاتصال . ويشير الكتاب الاحصائي السنوي لليونسكو (عام ١٩٨٥) إلى أن البلدان النامية والتي تضم (٠٧٤٦٪) من سكان العالم تنتج (٢٤٪٪) من عناوين الكتب المنشورة ، وحوالي (١٨٪٪) من مجموع رقم توزيع الصحف و(٩٪٪) من استهلاك ورق الصحف . وقد بلغ المعدل (٥٥) عنوان كتاب لكل مليون مواطن في البلدان النامية يقابلها (٤٨٧) عنوان كتاب لكل مليون مواطن في البلدان الصناعية و(٤٠) نسخة من الصحف لكل الف مواطن في البلدان النامية يقابلها (٣٢٢) لكل الف مواطن في البلدان الصناعية .

كذلك تشير الموسوعة الصحفية العالمية إلى أن هناك حوالي ثلاثة مليارات نسمة من سكان العالم لا تتوفر لهم أية فرصة في مشاهدة التلفزيون أو قراءة صحفة وحوالي ملياري نسمة لا تتوفر لديهم فرصة الاستماع إلى مذيع وليس لديهم الامكانيات للتalking بالهاتف . في حين نجد أن ربع سكان العالم ، وهم المتواجدون في الدول الصناعية توفر لهم كل هذه الخدمات بل وتتوفر لهم عناصر إضافية أخرى من اشكال تقنيات المعلومات

والاتصالات حيث أن (٩٠/٩٠) من هذه التقنيات تنتج في شمال الكرة الأرضية . أما بقية دول العالم فلا تتعدي مساهمتها العشرة بالمائة . وسيطر على حركة الانباء خمس وكالات عالمية هي : الاسوشيتيدبريس ، واليونايتيدبريس ، وناس ، ورويتر ، ووكالة الصحافة الفرنسية .

أن هذه الحقائق والارقام تكشف عن حجم المجاعة الثقافية التي تعاني منها الدول النامية في الوقت الذي تنعم فيه الدول المتقدمة بتخمة ثقافية .

٨ - أن طبيعة عمل المؤسسات الاعلامية والاعلاميين تتطلب خدمات معلومات سريعة وحديثة ومتعددة مما فرض إنشاء مراكز للمعلومات ومكتبات متخصصة ضمن تلك المؤسسات . كما أن غزارة المعلومات وتنوع مصادرها وتنوعها وضخامة التاج الفكري وتشته جعل من الصعوبة على تلك المراكز والمكتبات مهما كان حجمها ومهما توافرت لها من الامكانيات أن تكون قادرة على تلبية كافة احتياجات المستفيدين من خدماتها .

أن هذه العوامل جعلت من التعاون بين هذه المراكز والمكتبات أمراً لازماً فقامت شبكات المعلومات التي تهدف إلى تأمين احتياجات العاملين والباحثين في المؤسسات الاعلامية من البيانات والمعلومات وتوفيرها في الوقت المناسب وحيثما كانت تلك المعلومات .

وعلى الرغم من أن فكرة التعاون والمبادلة في المواد الثقافية بين المكتبات والحصول على المعلومات ونشرها كان هدفاً سعى إليه الإنسان منذ الحضارات القديمة . إلا أن ما ساعد على تبلور هذه الفكرة وجعلها ممكنة التحقيق هو توفر تقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة وجهود المؤسسات والمنظمات العالمية والاقليمية في هذا المضمار التي شجعت على التبادل العلمي وانتقال المعلومات على المستويات الدولية والعربية والاقليمية . ولعل أبرز الشبكات في مجال الاعلام والاتصال ، الشبكة العالمية لمراكز التوثيق

لبحوث الاتصالات والسياسات (الكومت) والشبكة العربية لمراكيز التوثيق في مجال بحوث وسياسات الاعلام (عرب كومت) وشبكة المعلومات الاعلامية في دول الخليج العربي .

ثالثا : وسائل وتقنيات المعلومات والاتصال :

من المعطيات البارزة التي أكدنا عليها مراراً في هذا الكتاب أن أهم ما يميز عصرنا اليوم عن العصور السابقة هو الثورة العلمية والتكنولوجية وما أدى إليه من تغيرات وبدلات سريعة وجذرية في جميع مجالات الحياة بصورة عامة وفي مجال الاعلام والاتصال بصورة خاصة ، حيث حدثت خلال هذا القرن وعلى وجه الخصوص في النصف الثاني منه تطورات علمية وتكنولوجية متواصلة بشكل لم يسبق له مثيل في تاريخ البشرية . الأمر الذي يحتم على مؤسسات الاعلام والاتصال مواكبة هذه التطورات والتجديفات وأن تقوم بعملية مراجعة لسياساتها وأهدافها ونشاطاتها المتعددة ، وكان عليها أن تستثمر الاختراعات الحديثة والتقنيات التي اتجهها العقل الانساني في عصرنا هذا والموسم بعصر الثورة الصناعية الثانية أو ثورة المكتبة في تيسير مهامها وتوظيف معطياتها توظيفاً فاعلاً في خدمة أهدافها فشاع استخدام الحاسوبات الالكترونية والمصادر وغيرها من التقنيات في مراكز المعلومات والمكتبات .

وبالنظر لما تحتله هذه الاجهزة والوسائل من مكانة بارزة في ميدان علوم الاعلام والاتصال فقد تم تخصيص هذا الجزء من الفصل لتناول هذه الوسائل والتقنيات . حيث سيتم التعريف بوسائل وتقنيات المعلومات والاتصال والتي من أهمها : الهاتف ، الفاكسميلي ، البرقة المباشرة (التلكس) ، المايكرويف ، القمر الصناعي ، التليفزيون الكابلى ، الفيديو ، والتليكتكست ، والفيديوتلكس ، ومن ثم يتم تسلیط الضوء على أبرز التطبيقات التجارب في بعض دول العالم التي وظفت معطيات هذه التقنيات

بشكل بنوك معلومات تخدم جهوراً واسعاً من المجتمع أو مكرسة لخدمة المتخصصين والعاملين في قطاع معين من قطاعات المعرفة .

١- الهاتف :

بعد الهاتف (ال்டெலிபோன்) من الوسائل المهمة لنقل الصوت وقد اخترعه الكسندر جراهام بل Alexander Graham Bell عام ١٨٧٦ ، وقد ارتبط الهاتف العادي بانظمة حديثة ومتقدمة والتي أدت بدورها إلى زيادة الفائدة وتنوع الاستخدامات ، حيث أدت الاكتشافات والتحسينات الجديدة إلى زيادة فائدته وتنوع استخداماته . وهكذا يعتبر الهاتف واحداً من أفضل الوسائل لتوصيل المعلومات الصوتية . فالهاتف يتتيح للفرد فرصة التحدث مع فرد آخر في أي مكان بالعالم تتوفر فيه مثل هذه الخدمة ، ويمكن استخدامه لارسال الصور وكذلك المعلومات المقرؤة آلياً والخاصة بالحاسوب عبر نفس الخطوط . كما يمكن استخدام الهاتف لغرض ارسال واستقبال صور تليفزيونية حية للأشخاص أثناء محادثتهم التليفونية أي ما يعرف بالهاتف المصور Picture Phone .

وتشتمل الخطوط التليفونية في الوقت الحاضر لتوصيل المعلومات المنطقية Spoken ولارسال واستقبال رسائل التليتيب Teletype ولللاتصال المباشر بالحاسوب ولنقل المعلومات المصورة بواسطة الفاكسيميل Facsimile الذي أصبح موضع اهتمام المكتبات ومرافق المعلومات لما تتيحه هذه الخدمة من تبادل الصورة والمعلومات المصورة عبر الهاتف .

إضافة إلى استخدام الهاتف في الاعمال اليومية والادارية لموظفي المكتبات ومرافق المعلومات فإنه يستخدم كذلك في مجالات أخرى منها الخدمة المرجعية وذلك اعتماداً على وجود رقم معين خاص بالمكتبة وذي خطوط متعددة لتتيح للمستفيد الاتصال في أي وقت لطلب الإجابة على الاستفسارات المرجعية والمتخصصة .

٢ - الفاكسميلى Facsimile

يقصد به النظام الذى يقوم بنقل صورة ورقية لوثيقة من مصدرها الأصلى إلى جهة أخرى ترغب الحصول عليها . ويعتبر هذا النظام الوسيلة الوحيدة بجانب البريد العادى الذى يستطيع نقل صورة وثيقة أو رسالة معينة أيا كانت لغتها أو شكلها ويجمیع تفاصيلها من مصدرها الأصلى إلى المستفيد وطبق الأصل . ويتالى نظام الفاكسميلى من ثلاثة عناصر هي :

جهاز ناقل Transmitter

جهاز استقبال Receiver

جهاز وسيط Medium

ويشكل هذا النظام وسيلة مثل لنقل المعلومات من مصدرها الأصلية إلى المستفيد . ولعل من أبرز إيجابيات هذا النظام سرعة اتصال الخدمات مقارنة بالوسائل الأخرى ومردودة نقل المواد المطبوعة غير المرمزة التي يتعدى نقلها بواسطة الحاسوب وانعدام الأخطاء وقلة احتمال وقوعها خلال النقل إضافة إلى كلفته المناسبة مقارنة مع غيره من الانظمة الأخرى . إلا أنه على الرغم من ذلك هناك بعض السلبيات التي رافق نظام الفاكسميلى في خدمات المكتبات منها صعوبة تصوير الكتب المجلدة وصعوبة تناول هذا النظام مع الانظمة الأخرى .

٣ - المبرقة المباشرة (Telex) والآلة الكاتبة المبرقة (TWX)

تمثل هاتان الوسائلان أحدى أهم انظمة الاتصال الكتابية التي استخدمت بشكل كبير في انجاز الاعمال الادارية . وقد استخدم هذان النظمامان في المكتبات ومراکز المعلومات في مجال خدمات المستفيدين و المجال الاتصال الكتابي مع دور النشر والمنظمات والهيئات الأخرى (١) .

(١) سعود عبد الله الحزيم . «وسائل الاتصال ودورها في خدمات المكتبات والمعلومات» . مجلة مكتبة الادارة ، المجلد العاشر ، العدد الثالث ، ١٤٠٣ هـ ١٩٨٣ م ، ص ٣ .

ونظراً للتكلفة المالية المترتبة على استخدام مثل هذه الوسائل واستغراقها وقتاً كبيراً نسبياً مقارنة بوسائل الاتصالات الأخرى ، أدى ذلك كله إلى الحد من استخدامها واقتصار خدماتها على الاعمال الإدارية البحتة في معظم الأحيان⁽²⁾ .

٤ - الميكروويف **Microwave**

يعتبر الميكروويف أحدى الطرق المستخدمة لارسال المعلومات واستقبالها والتي تنتشر محطاته في كثير من دول العالم . وعادة توضع ابراج الميكروويف على اسطح المباني العالية أو على قمم الجبال المرتفعة . حيث يمكن النظر إلى توصيات الميكروويف على أنها طرق علوية للاتصال الواسع في السماء لأنها تأخذ مكان عدة الاف من الكابلات المتحدة المحور .

٥ - القمر الصناعي **Satellite**

يعد القمر الصناعي أحد ثمرات ثورة الاتصالات التي يشهدها عالمنا المعاصر باعتباره وسيلة لاستقبال الموجات الكهرومغناطيسية التي تبث من نقطة ما على سطح الارض حيث يقوم القمر الصناعي بإعادة بثها إلى نقطة أو نقاط أخرى على سطح الارض (أي كمحطات أرضية) ويبقى القمر الصناعي على اتصال مع الارض . وكان الاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة من الدول السباقية في ارسال الاقمار الصناعية التي تغطي مناطق جغرافية واسعة ، تبعتها بعدها العديد من الدول الأخرى في مقدمتها كندا والبرازيل ولعل من أهم الخدمات التي يقدمها القمر الصناعي بث برامج التليفزيون إلى مناطق واسعة وخاصة المناطق الريفية والصحراوية .

ويتميز نظام الاتصال عبر الاقمار الصناعية بأن قنوات النقل فيه تستطيع نقل الصوت والصورة والبيانات المرغوبة إلى أية بقعة في الكورة

(2) Henry Voos. "Telecommunications and Facsimile". *Special Libraries*, 72, No. 2 (April, 1981). P. 118.

الارضية . وبواسطة هذا النظام يتم نقل المؤتمرات والندوات والبرامج التلفزيونية بين جهة الارسال وجهة الاستقبال ومهما بعده المسافة بينهما . ويتوفر هذا النظام عدة إيجابيات من أبرزها البحث في قواعد البيانات وتطبيقات نقل البيانات وخدمات البث الانتقائي للمعلومات ونقل الوثائق بالسعة المطلوبة عبر نظام الفاكسهيل والاتصال بين الحاسوبات واجراء العمليات المالية وحجز الرحلات وغير ذلك من مجالات الاستخدام .

ومن الجدير بالذكر أن اليابان قامت باطلاق أول قمر صناعي للاتصالات التجارية في عام ١٩٨٣ وذلك في اطار تزويد جزر اليابان المعددة والمنعزلة بالاتصالات الالكترونية من جهة وتعزيز نظام الحالات الطارئة وتحصينه ضد الكوارث من جهة أخرى .

وخلال فترة السبعينيات انبثقت فكرة القمر الصناعي العربي (عربسات) ARABSAT ليشمل الاقطاع العربي كافة ، حيث تم انشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية في عام ١٩٧٦ في اطار جامعة الدول العربية لتقوم برعايتها وتحقيق أمل الأمة العربية في انشاء شبكة عربية شاملة للاتصالات الفضائية وانيطت بها مهمة توفير واستثمار قطاع فضائي عربي للخدمات العامة والمتخصصة في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية .

وقد اطلق أول قمر عربي للاتصالات الفضائية في شباط عام ١٩٨٥ إلى ارتفاع (٣٦) الف كم . حيث تشمل هذه التجربة ثلاثة اقمار القمر الرئيسي الذي تم اطلاقه وقمر آخر احتياطي يدور في نفس المدار وقمر ثالث احتياطي على سطح الارض^(١) . كما تضمن هذا المشروع ربط الاقطاع العربي بشبكة إذاعية وتلفزيونية وتعزيز الاتصالات الهاتفية وتشجيع التبادل

(١) خالد يوسف العواد ، عقلة محمود الصهادي . «بنك المعلومات وثورة الاتصالات . الاقمار الصناعية ودور التعليم العالي في الاستفادة منها» . بحث مقدم الى الندوة العلمية والتربوية الخامسة بجامعة الموصل ، جامعة الموصل ، ١٩٨٦ ، ص ١٧ .

الراجحي المشترك والارسال والاستقبال الفوري للبرامج المهمة وتحسين برامج التعليم والتدريب وتبادل الخدمات العلمية بين الجامعات (كالبحوث والتجارب والمعلومات) ونقل الواقع والنشاطات المختلفة وخاصة المؤتمرات إضافة إلى امكانية استئماره لاغراض الجامعة المفتوحة والتعليم عن بعد والبريد الالكتروني . إضافة إلى أن نظام عربسات يمكنه تقديم خدمات الاتصال بين الحاسوبات أو بين الحاسبة والمحطات الطرفية الملحقة بها هذه الخدمات ^(١) .

٦ - التليفزيون الكابل Cable Tv.

وهو جهاز تليفزيون تعتمد عملية الارسال فيه على الكابلات وتد استخدم في مراحله الأولى كاداة لتوضيع الاستقبال التليفزيوني في البيوت ، ثم طور بحيث أصبح وسيلة لنقل البرامج الخاصة والمحلية وبقنوات متعددة . وإذا كان الاستقبال التقليدي يعتمد على هوائي Antenna في مكان مرتفع ويوجه على ذبذبات محددة لاستقبال الاشارات المرئية في حالة عدم اعتراض العوائق الطبيعية . فإنه في تليفزيون الكابل يستقبل هذه الاشارات دون الاعتماد على خط الرؤية أو الهوائيات بل أنه يستقبل هذه الاشارات أما من هوائيات المحطة المرسلة أو من أحد الاقمار الصناعية ثم تبئها عبر الكابلات إلى المشتركين وأن هذه الكابلات أما أن تدفن تحت الأرض أو تعلق على اعمدة تشبه اعمدة التلفونات ويتم مد سلك أو كابل لكل من يريده الاشتراك ، حيث يثبته في جهاز التليفزيون .

لقد جذب تليفزيون الكابل اهتمام مؤسسات الاعلام والاتصال والمخططين وعلماء الاجتماع باعتباره وسيلة تصل إلى اكبر عدد من الناس .

(١) على المشاط . «امكانيات الشبكة العربية للاتصالات الفضائية في نقل البيانات الرقمية بين مراكز الحاسوبات الالكترونية في الوطن العربي» . في التوثيق الآلي للمعلومات . بغداد، مركز التوثيق الاعلامي ، ١٩٨٥ ، ص ١٦٢ .

كما أنه ساعد على توسيع وزيادة خدمات المكتبات ونقل المعلومات بينها أو بين المكتبات والمستفيدين مباشرة وذلك من خلال نقل قواعد البيانات الالكترونية Electronic Data Bases وخدمات المعلومات بما فيها فهرس البطاقات إلى بيوت المستفيدين مباشرة . وقد شاع هذا الاتجاه في الولايات المتحدة حيث يتواصل العمل لاستخدام تليفزيون الكيبل بحيث يستطيع أي فرد من خلال جهاز الفيديو الموجود في بيته أن يحصل على المعلومات التي يحتاجها كما هو الحال بالنسبة لقراءته كتاب أو قصة في الأحوال الاعتيادية .

٧ - التيليماتكس Telematics

برزت هذه الخدمة في فرنسا في حقل (المايكرو - الكترونيات) وتتوفر خدمات معلوماتية متطرفة من بيانات وصور ونصوص تتعدى الأرسال البسيط للكلمة المنطقية وتعتمد تحقيق حوار من خلال وسط فاعل . وهي تعتبر وسيلة مبتكرة من وسائل الاتصال الالكتروني .

وتوظف خدمات التيليماتكس عدة وسائل اتصال وهي الاتصالات الجماعية - الاتصالات المكتوبة - الحاسب الآلي - والفيديوتكس (التيليتل) ، وتستعين بهواتف متنقلة واقراص أوتوماتيكية ومكائن إجابة تلقائية ويدالات الكترونية وراديو - تلفون . وتعد مصلحة البريد والبرق والهاتف دليلاً الكترونياً سنوياً وتتولى تجهيز أصحاب التلفونات بطرافية (فيديوتكس) دون مقابل وذلك كبدائل للدليل الورقي الاعتيادي والذي يساعد على توفير أرقام التلفونات بحسب تسلسل أسماء المشاركين أو بحسب أنواع المهن عن طريق وسيلة الكترونية مع امكانية استحداث امتدادات صوتية أو كشوفات بحسب المناطق الجغرافية . ويكون هذا الدليل الالكتروني على غرار الدليل الورقي ويشتمل على ارقام الطوارئ ومعلومات عن الإدارات العامة وخدماتها ومعلومات أخرى عن المتوجات والخدمات التي تقدمها مصلحة البريد والبرق والهاتف

٨ - المسجل المرئي (الفيديو) **Video**

يعتبر الفيديو من المظاهر الحديثة لتقنولوجيا الاعلام والاتصال وعلى الرغم من كونه اداة تكنولوجية تولدت من التليفزيون وتعتمد عليه ، إلا أنها نلاحظ أن الفيديو قد نما وتكاد تصبح له شخصية مستقلة أو انفرد باستخدامات ومحالات وتطبيقات خاصة به ، فدخل الفيديو في صلب عمليات الاعلام والاتصال سواء بكونه نظام متكامل أو فرعي بل أصبح الفيديو وسيلة اتصال حديثة تزاحم وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري الأخرى . فهو مزاحم ناجح للسينما ومزاحم جدي للتلفزيون^(١) .

ويكتسب الفيديو عدة خصائص وميزات يسرت سهولة تداوله ومشاهدته والتي من أبرزها الاستقبال الجماعي والخزن المعرفي واستثمار الحواس ومرنة الاستخدام وتكراره ، وتنوعه وتوفير عنصر الحركة واللون والاسترجاع الفوري والتحكم وتكييف المحتوى وصغر الحيز نسبياً وامكانية ربطه بالحاسوب . كل هذه الخصائص عززت موقع الفيديو في عمليات الاعلام والاتصال مما جعل المكتبات ومراکز المعلومات تأخذ باشكاله المختلفة وتقني وسائله كاواعية مهمة في المجموعة المكتبة بل أصبح يحتل مكان الصدارة في نوعية المعلومات التي تحتويها تلك المكتبات ومراکز وبخاصة المكتبات الجامعية حيث أصبحت هذه المكتبات في الولايات المتحدة الأمريكية تقوم بتسجيل انشطة المجتمع المحلي وإعارة أواعية الفيديو للمستفيدين سواء داخل المكتبة أو خارجها وتسجيل محاضرات الأساتذة إضافة إلى توثيق بعض الاخبار والتقارير والبرامج الخاصة وجعلها في متناول الطلبة وبخاصة المعوقين أوالذين يتعدى عليهم الحضور^(١) .

(١) حسين العودات . «الفيديو ووسائل الاعلام والثقافة» في البحوث - مجلة الدراسات والأبحاث الإذاعية والتلفزيونية - العدد الرابع عشر ، نيسان ١٩٨٥ بنداد ، المركز العربي للبحوث ،

١٩٨٥ ، ص ٦٤، ٧٤ .

(1) Bahr, Alice H. *Video in Libraries*. New York, Knowledge Industry Publications, Inc 1980, P 6.

ومن أبرز الانواع الشائعة للتسجيلات الفيديوية ما ياتي (٢) :

آ- الفيديوتيپ البكرة :

وهو عبارة عن شريط ملفوف على بكرة ويكون بعرض يتراوح بين ربع ، نصف ، واحد ، اثنين بوصة حسب الحاجة ويستعمل الشريط بعرض واحد ، اثنين بوصة للتسجيلات التليفزيونية كبرامج التمثيليات والمسلسلات وغيرها . أما الشريط نصف بوصة فيستعمل عادة في الدائرة التليفزيونية المغلقة وللاستنساخ مع الشريط بعرض ربع بوصة .

ب- الفيديو كاسيت Video Cassette

ويستخدم شريطاً مغناطيسياً من نفس المادة التي تستخدم في اجهزة التسجيل التليفزيونية العادية حيث يعبأ الشريط داخل علبة كاسيت خاصة وتوضع هذه العلبة في فتحة خاصة في الجهاز ثم يوصل الجهاز سلكياً بجهاز استقبال تليفزيوني ملون لتمكن مشاهدة البرنامج المسجل . ويسمح هذا الجهاز لستخدامه بتسجيل برامج سواء عن طريق استخدامالة التصوير التليفزيونية أو من خلال ارسال تليفزيوني في حالة توفر جهاز استقبال تليفزيوني سلكي أو عن طريق عمل نسخة لبرنامج مسجل في حالة توفر جهاز تسجيل آخر .

وقد انتشر هذا الجهاز لعدة اسباب منها سهولة تشغيله والحصول على صورة ادق لصلابة الجهاز وقلة مشكلات الصيانة وقد انتجت اجهزة منه تحتوي على إمكانيات المونتاج الالكتروني وتنبيت الصورة أو ابطائتها وإعادة تسجيل الصوت دون احداث تغيير في الصورة المسجلة .

(٢) جاسم محمد جرجيس . بدیع محمود مبارك القاسم . استخدام الفيديو في المكتبات وال المجالات التربوية . بحث مقدم إلى الحلقة الدراسية حول استخدام الالطببة لجهاز الفيديو المعقولة في بغداد للفترة ١٨-٢٠ / نيسان ١٩٨٧ ، ص ٢١-٢٤ .

ج - الفيديو ديسك. **Video Disk.**

وهو يستخدم اسطوانة بلاستك مسجل عليها الصورة المتحركة الملونة والناطقة ويتصل هذا الجهاز سلكيا بجهاز استقبال تليفزيوني ملون عن طريق مدخل الهوائي في جهاز الاستقبال فتظهر عند التشغيل الصور الملونة المتحركة الناطقة على شاشة جهاز التلفزيون وكذلك يمكن للمشاهد تثبيت صورة واحدة من البرنامج بتشغيل مفتاح خاص. وأن هذا الجهاز هو جهاز عرض فقط وتعمله في معامل خاصة وهو أما أن يستخدم أبيرة دقيقة التهاب أو أشعة ليزر.

وتتميز اسطوانات الفيديو بمتانتها وقوتها وتغطيتها بمادة من البلاستك تمنع تسرب التراب إلى المادة المسجلة وكذلك انخفاض تكاليفها وامكانية انتاجها بكمية كبيرة من الاصل الواحد. ومن ميزاتها كذلك التحكم في عرض البرنامج على هيئة اطارات واحدة بعد الأخرى وإيقاف عرض الاطار الواحد لمدة طويلة والتحكم بسرعة البرنامج واتجاهه إلى الامام والخلف وكذلك امكانية اضافة الترجمة المطلوبة. إضافة إلى متانتها وخفتها وزنها وسهولة الحفظ والنقل. كما أن نوعية التصوير تميز بوضوحها وثباتها وخلوها من التشويش.

٩ - التليكتست **Teletext**

التليكتست (النص التلفزي) هو نظام من خط واحد تنقل المعلومات فيه عبر احدى القنوات الاذاعية الهوائية أو بواسطة نظام مشاركة زمنية . وهو عبارة عن واسطة للمحصول على المعلومات عن طريق ارسال تليفزيوني على قناة معينة حيث تظهر المعلومات مكتوبة على الشاشة بحيث لا يراها إلا من لديه جهاز تلفزيون مربوط به أو موضوع بداخله اداة الكترونية صغيرة (Decoder) . وتقوم محطة التليفزيون ببث المعلومات والبيانات المكونة من حروف وارقام ورسومات بعد تحويلها إلى اشارات رقمية بحيث تبث بالسرعة التي يستطيع التليفزيون التعامل معها باستخدام اشارات

التليفزيون على الخطوط العمودية الخالية . وتقع هذه الخطوط عملياً في أعلى الشاشة ولا يمكن للمشاهد الاعتيادي رؤية المعلومات على شاشته ويعkin للمشارك في هذه الخدمة فقط من يحتوي جهاز تلفزيون مسكنه جهاز تحويل الاشارات التمتع بالبرامج الاعتيادية أو استرجاع المعلومات التي تهمه .

ولعل اهم خصائص التليكتست ما ياتي :

- * ثمنه رخيص نسبياً وتكلفته قليلة مقارنة بخدمات المعلومات التي تعتمد الحاسب الالكتروني والاسترجاع الآلي المباشر .
- * اعتماده على استخدام التليفزيون المنزلي بعد اجراء التحويلات اللازمة عليه .
- * يجلب انتباه جمهور واسع من الناس .
- * انه موجه في خدمته لقطاع كبير من المجتمع وليس الى صفة مختارة من المتخصصين .
- * سهولة استخدامه ويساطة تعليمات تشغيله .
- * امكاناته في عرض الصفحات والنصوص والصور والتحطيطات بشكل ملون .

وأن خدمة التليكتست هي خدمة معلومات جديدة تزود المستفيدين منها بالنصوص والرسوم مثل الاخبار ومعلومات الطرق والبورصة ونتائج المسابقات الرياضية وخدمات الطوارئ والطقس والمعلومات اليومية وغير ذلك .

١٠ - الفيديو تكس Videotex

وهو نظام تفاعلي يشبه التليكتست من حيث استخدامه لشاشة التليفزيون ، إلا أن المشاهد في هذه الحالة يتصل بصورة مباشرة عن طريق خطوط الهاتف بحاسب مركزي يخزن أكداساً من المعلومات ويطلب ما

يريده من هذه المعلومات التي تظهر لاحقاً على شاشة التليفزيون ويتم بين المشاهد وبين الجهاز حوار على هيئة اسئلة وأجوبة تظهر تباعاً على الشاشة ويستخدم المشاهد مجموعة مفاتيح الآلة الكاتبة لتوجيهه الاسئلة ومتابعة الحوار وفقاً لبرنامج معين وطلب عرض ما يريده .

ومن الجدير بالذكر أن هذا النظام يتطلب حاسب عالي الكفاءة كبير السعة وكذلك طرفيات Terminals لدى المشتركين واتباع طريقة معينة في تنظيم المعلومات كما هو الحال بالنسبة لطريقة البحث بالأرقام أي بالقائمة (Menu) وأن سعر الجهاز مكلف جداً عند مقارنته بأجهزة الاستقبال العادية .

ويستخدم الفيديوتекс لاغراض عدة يمكن ايجازها في أربعة محاور رئيسة ، وهي ^(١) :

آ- استرجاع المعلومات :

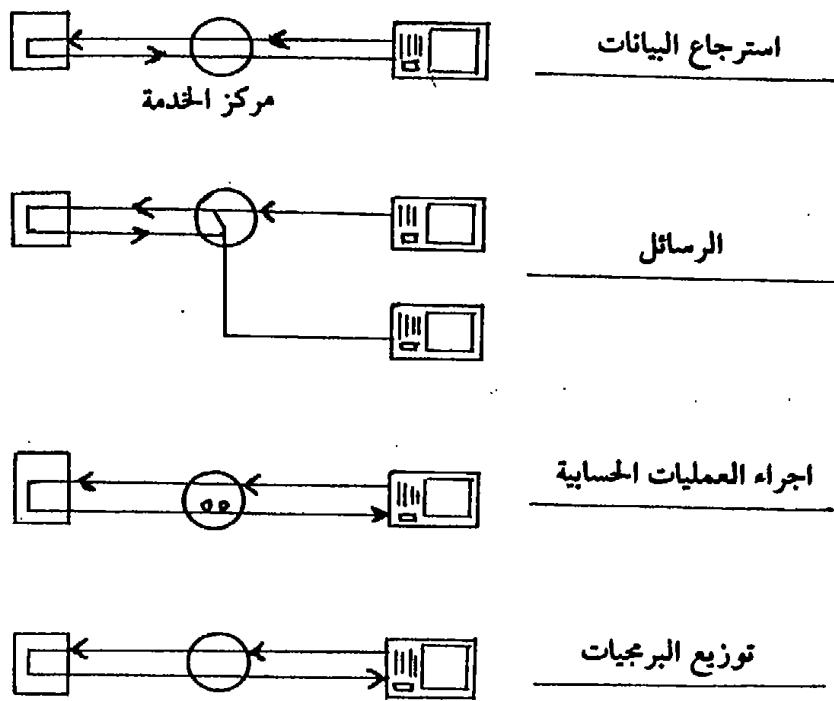
يقصد بذلك البحث عن المعلومات واجادها لغرض عرضها على شاشة المحطة الطرفية . وختار المستفيدين الاشياء التي يرغبون في الاطلاع عليها من خلال صفحة واحدة من بين اختيارات واسعة . ويتم هذا الاختيار بواسطة مفاتيح مزودة بها المحطة الطرفية . وتظهر الصفحة على الشاشة ويمكن بقاؤها لفترة التي يحتاجها المستفيد أو تغييرها أو لغاية اقفال المحطة الطرفية . وفي العادة يقوم بجهزو المعلومات باعداد هذه الصفحات وهم المسؤولون عن محتواها وعن تقديم موادها ومسؤولون كذلك عن دقتها وحداثتها وحتى عن تسييرها . وأن البيانات التي يعدها بجهزو المعلومات والتي منها تكون المعلومات التي تعرض في المحطات الطرفية تخزن في ملفات الكترونية تسمى (قواعد البيانات) ويمكن للمستفيدين أن يتصلوا بقواعد البيانات من خلال مركز خدمي يديره مشغل المركز . وأن مسؤولية نظام

(1) Wolfe, Riger: Videotex. London, Heyden, 1980. PP7-10.

الفيديوتكس تقع على عاتق مشغل النظام الذي في الغالب يكون مشغل المركز ومجهز للمعلومات أيضاً.

ويوضح الشكل التالي دورة المعلومات من خلال وظيفة (استرجاع المعلومات) حيث تكون مسيرة المعلومات في اتجاه واحد من مركز الخدمة إلى المحطات الطرفية الخاصة بالمستخدمين.

دورة المعلومات في الفيديوتكس



ب - الرسائل :

من خلال خدمة الرسائل هذه يكون بإمكان المستخدمين (مرسلو الرسائل) جلب انتباه مستخدمين آخرين (مستلمي تلك الرسائل) ويمكن لمرسل الرسائل اختيار الرسالة المطلوب ارسالها من قائمة معدة سلفاً كأن تكون الرسالة «عيد ميلاد سعيد» أو اعداد رسالة عن طريق ادخال

المعلومات أو البيانات نفسها (أو افق على مقتربك) . وتكون الرسائل على نمطين الأول خاص بالرسائل بين المستفيدين انفسهم والنطط الثاني بين المستفيدين ومجهزي المعلومات . وفي كلا الحالتين يمكن ارسال الرسائل من خلال مركز خدمة الفيديوتوكس وتخزن هناك لكي يتم استلامها . وفي كلا هذين النمطين يتم تمييز المستلمين عن طريق تخصيص رقم خاص لكل منهم كما هو الحال بالنسبة لخدمة التلفون . ويمكن للمستفيد من خدمة الفيديوتوكس أن يطلب شحن بضاعة معينة أو قد يطلب حجز غرفة في فندق أو تحويل مبلغ من حساب توفيره إلى الحساب الجاري . كذلك فإن هناك نظاماً يمكن عن طريقه شراء الحاجات من الأسواق ودفع ثمنها عن طريق هذه الخدمة .

ويكون الاتصال عن طريق استخدام نظام الفيديوتوكس أما بالاستعانة بمركز الخدمة أو طلب المستفيد الثاني أي عن طريق محطة أخرى .

ج - اجراء العمليات الحسابية :

يمكن استخدام الفيديوتوكس لاجراء العمليات الحسابية من خلال مركز الخدمة ويتوجيه واتساع المستفيد ، إذ يقوم المستفيدين بتحديد نوع العمليات التي يودون اجرائها كما هي الحال في عملية استرجاع البيانات ، حيث بامكانهم تحديد تلك العمليات من خلال المؤشرات بواسطة المفاتيح المجهزة بها المحطة الطرفية . وأن البرمجيات المطلوب تنفيذ تلك العمليات الحسابية عليها تخزن في قاعدة البيانات ويجري تنفيذها في الحاسوب الالكتروني الخاص بالمنظومة ، ويعاد بث نتائج هذه العمليات الحسابية إلى المستفيد حيث يظهر على شاشة المحطة الطرفية .

د - توزيع البرمجيات :

يمدد المستفيدين المادة المطلوب استرجاعها ، حيث تبى تلك البيانات إليهم من خلال مركز الخدمة . وأن الفرق بين توزيع البرمجيات (الخطورة

الرابعة) واسترجاع البيانات هو فرق في طبيعة المادة التي يتم بثها . حيث يمكن قراءة المادة في الحالة الأولى بواسطة المستفيدين ، بينما في الحالة الثانية يمكن قراءتها بواسطة الحاسوب فقط .

هذا ويمكن توزيع البرمجيات بصورة سريعة ومرήكة من خلال برامج مقتنة يمكن جمعها وتوزيعها على نطاق تجاري كما هو الحال في استخدام العاب التليفزيون ، ويمكن توزيع العاب جديدة عن طريق التلفون ليتم حذفها في كاسيت . على سبيل المثال .

ويكن للفيديوتكست أن يعطينا معلومات عن الخدمات التي تقدمها مراقب المجتمع المختلفة كالمكتبات والمدارس وساعات افتتاحها واغلاقها ، وابرز الاخبار العالمية وال محلية مع موجزها ، الرياضة ، تنبؤات الطقس ، التربية البيئية ، الطبخ وتعليم الهوايات النافعة واعطاء بعض الارقام والمعلومات المفيدة في الثقافة العامة ومعلومات عن السفر والسياحة ومواعيد افلال ووصول الطائرات والقطارات إضافة إلى البيانات التي تساعده على الحجز في الفنادق والمسارح والمطاعم وكذلك انجاز بعض المعاملات المصرفية .

رابعاً : مراصد وبنوك وشبكات المعلومات في مجال الاعلام والاتصال :

تبرز الحاجة إلى المعلومات اليوم أكثر من أي وقت مضى حيث تشكل المعلومات أحد الركائز الرئيسية والضرورية لحياة الانسان المعاصر وتدخل المعلومات كعنصر أساسي في تنفيذ نشاطات الانسان والمجتمع ، كما تتوقف عليها عملية صنع القرارات⁽¹⁾ ، ونتيجة لازدياد أهمية المعلومات في مجتمعنا

(1) Gray John. *Scientific Information*, John Gray & Brian Perry, London. Oxford University Press, 1975, P1.

المعاصر فقد تركزت الجهود على البحث عن تقنيات ووسائل لتنظيمها بالشكل الذي يتيح استرجاعها بسرعة فائقة بالكمية والنوعية المطلوبة .

وفي الصفحات السابقة تناولنا بالتعريف أبرز وسائل وتقنيات المعلومات والاتصالات وسوف نكرس الجزء المتبقى من هذا الفصل للحديث عن تجارب وتطبيقات بعض دول العالم حيث وظفت معطيات تلك التقنيات على شكل مراصد وبنوك وشبكات للمعلومات وما يجدر ذكره أن هذه التطبيقات والتي ظهرت مؤخراً يمكن أن تشكل نافذة على عالم الغد (اللاؤرقي) ومجتمع المعلومات ، وسوف يتم تناول هذه التطبيقات في ضوء محتويات بنوك المعلومات تلك والجمهور المستهدف من الخدمة حيث يمكن تقسيم هذه البنوك إلى نوعين ، الأول بنوك المعلومات العامة والثاني بنوك المعلومات المتخصصة .

١ - بنوك المعلومات العامة (التلفزيونية) :

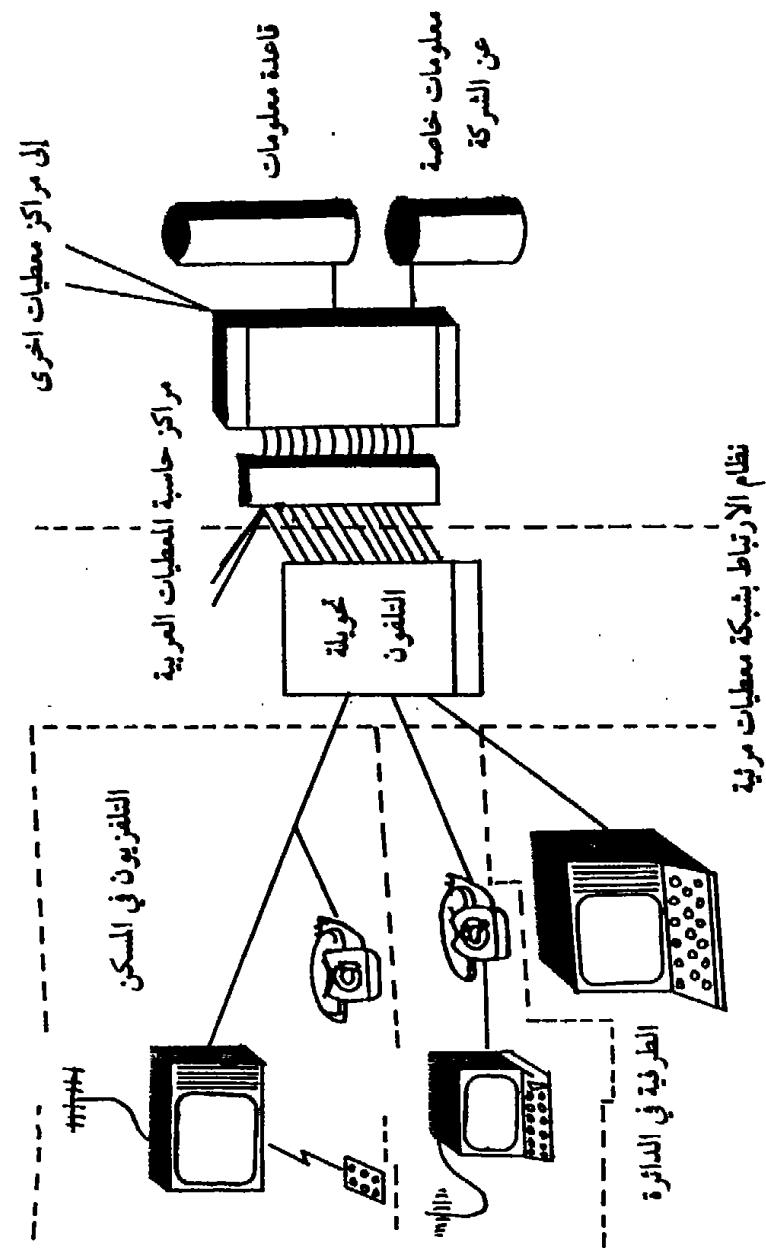
لابد في البداية من الاشارة إلى أن بنوك المعلومات بينواعها المختلفة قد بدأت في الدول المتقدمة مثل المملكة المتحدة والولايات المتحدة واليابان وكندا وغيرها . إلا أن المملكة المتحدة يمكن اعتبارها من اسبق دول العالم في التجارب والدراسات الخاصة بتوظيف معطيات تقنيات المعلومات الحديثة (كالتليكتست والفيديوتوكس) في تأسيس بنوك المعلومات العامة ولعل من أبرز بنوك المعلومات العامة في المملكة المتحدة سيفاكس - واوركال ، وبريستل . ويعتبر بريستل Prestel غذوج للفيديوتوكس وتقديمه هيئة الاذاعة البريطانية . أما الخدماتان سيفاكس وأوركال فإنهما تتمييان إلى نظام التليكتست أي الكتابة المذاعة والمنقولة على شاشة التلفزيون وأن الاسم سيفاكس Ceefax منحوت من كلمتي See Facts وأي (ترى الحقائق) وتقديمه هيئة الاذاعة البريطانية ويمثل الاسم الثاني اوركال ORACLE الحرف الأولى من :

Optional Reception of Announcement by Coded Line Electronic
وكان المدف الأساسي من ادخال هذه الخدمات هو مساعدة كبار السن والمعوقين الذين يعانون من ضعف السمع ببث عبارات موجزة تمكنهم من التمتع بالبرامج العامة دون مضائق المشاهد الاعتيادي حيث يمكن للمشاركين فقط في هذه الخدمات الافادة منها في الاوقات التي يحتاجونها .

وأصبحت هذه الخدمات تطبق في مجالات أخرى تنافس الانجرائد اليومية حيث تقدم للمواطن المعلومات والاخبار في الوقت الذي يريد فيه تلك المعلومات وليس في صباح اليوم التالي كما هي العادة في الصحف الورقية التي تستغرق دورتها 24 ساعة كاملة تشمل جمع المعلومات واعدادها وطباعتها الاف النسخ وتوزيعها . ويعتمد بريستيل الذي يمثل أحد انظمة المعطيات المرئية على ثلاثة مستلزمات أساسية وهي :

- نظام الكتروني عالي الكفاءة كبير السعة لاحتزان المعلومات واسترجاعها .
- محطات طرفية لدى المشتركين يشاهدون المعلومات من خلاها .
- معلومات تخزن في هذا النظام .

ويحتاج نظام بريستيل إلى حاسبة ذات طاقة كبيرة بامكانها خزن العديد من المعلومات النصية وبرامج تتيح استرجاع معلومات معينة وتسجيل كلفة الاستخدام للمستفيد وشبكة خطوط اتصالات تسمح بنقل المعلومات لتسهيل التحاور بين النظام والمستفيد إضافة إلى التلفزيون الاعتيادي بعد تزويده بمحول إشارات Modem أو طرفية . ويمكن القول أن بريستيل يمثل نظام نشر الكتروني يستخدم وسائل متاحة وهي التلفزيون والتلفون ونظام للاتصال لتوفير المعلومات وحسبما موضح في الشكل التالي :-



ونتيجة شعور أدارة البريد البريطانية بأنها لا تستطيع أولاً لا ينبغي أن تتولى مهمة توفير المعلومات أو تحمل مسؤوليتها من ناحية محتوياتها قررت أن تسند هذه المهمة إلى (أجهزي المعلومات) ليكونوا مسؤولين مسؤولية كاملة عن المعلومات التي يقدمونها وتحديثها وادامتها لنظام بريستل وذلك باستخدام طرفيات تحرير حيث يقوم المجهز بالاتصال بهاتف بريستل واستعارة ملفه وتحريك الصفحات المطلوبة أو تعديل المعلومات على طرفيه وأحالتها إلى الحاسبة المركزية بعد ذلك.

وتتضمن المعلومات التي يوفرها بريستل معلومات عامة للمستهلكين وخدمات استشارية ومعلومات عن السفر . . . الخ . وهذه الخدمة تسمح بالابتياع من المنزل وبالحصول على معلومات البنك من المنزل وأرسال البريد وغير ذلك .

ويمكن لنظام بريستل تقديم خدمات البريد الالكتروني حيث يرسل المشارك رسالة إلى مشارك آخر باستخدام لوحة مفاتيح موسعة وعند استخدام النظام تظهر إشارة إلى وجود رسالة له ويمكن التقاط الرسالة وارسال جوابها واتخاذ اجراء بشأنها .

وقد روعي في تصميم نظام بريستل أن يكون بسيطاً وأن تكون عملية البحث فيه سهلة ميسرة والطريقة المتبعة في طريقة البحث بالارقام أي . بالقائمة *Menu* فالمعلومات مخزنة على هيئة صفحات تحتوي كل منها على حروف لا تتجاوز ٩٦٠ حرفاً^(١) ولكل صفحة رقم ابتداءً من صفر إلى (٩٩٩٩٩٩٩٩٩) وخصص لكل مورد للمعلومات رقم ثلاثي يتعرف بالباحث به على المعلومات المقدمة منه وتحمل لوحة المفاتيح الأرقام من صفر إلى ٩ وبدأ المشترك اتصاله بطلب صفحات الدليل وهي تبدأ بالرقم صفر

(١) يحيى أبو بكر . بنوك المعلومات التلفزيونية، الفيديوتکس والتليكتست . الرياض ، جهاز تلفزيون الخليج ، سلسلة بحوث ودراسات تليفزيونية . ٣، ١٩٨٣، ص ١٤ .

لترشده واحدة بعد الأخرى إلى الصفحات التي ينبغي أن يطلبها كذلك يعمل مجهزو المعلومات إلى تصدر مجموعة الصفحات المخصصة لهم بصفحات ارشادية تقود الباحث واحدة بعد الأخرى إلى المعلومات التي يبحث عنها ومن بينها دليل ابجدي .

وتنقسم تكاليف استخدام بريستل إلى ثلاثة اقسام وهي ثمن الجهاز أو قيمة ايجار شهري في حالة استئجاره ورسوم الهاتف والتي تشمل اجر المكالمة الهاتفية وثمن المعلومات وهو نصيب مورد المعلومات . ومن الجدير بالذكر أن سعر جهاز بريستل مرتفع نسبياً إذا قورن باسعار اجهزة الاستقبال العادية أو المعدلة لاستقبال خدمة التليكتست .

وشهدت الولايات المتحدة وبخاصة خلال متصف الثمانينيات انتشار الفيديوتكتست وزاد عدد الشركات والمشاركين في هذا المجال وقامت فيها عدة تجارب من أبرزها قيام احدى دور النشر الكبرى في ميامي بولاية فلوريدا بتوزيع أجهزة الفيديوتكتس (مجاناً خلال فترة التجربة) على ٢٠٤ عائلة واستطاعت اراء المستفيدين من هذه الخدمة الذين أكدوا انها يسرت الكثير من مهامهم اليومية لاستخدامهم الجهاز في مجالات وانشطة يومية متعددة منها شراء احتياجاتهم اليومية وتذاكر المسرح والكتب والاسطوانات ولالي غير ذلك . وعلى أثر نجاح هذه التجربة تم تعميمها على مناطق أخرى وأصبح يطلق على هذه الخدمة فيوترون ، Viewtron ،^(١) .

أما في كندا فقد طورت وزارة المواصلات الكندية نظام خدمة تليدون (Telidon) وهو الاسم التجاري لخدمات الفيديوتكتس في كندا إلى جانب اسم آخر لتجارب اجرتها شركة بل كندا هو فستا (Vista) الذي يشبه نظام بريستل البريطاني . ويتم حالياً توسيع نطاق التجارب عن طريق اعارة

(١) يحيى أبو بكر «بنوك المعلومات التلفزيونية» . . . مصدر سابق ص ١٧-١٩ .

اجهزة الفيديوتوكس للمستفيدين استعداداً لتوسيع الاستخدام التجاري في هذا المجال .

وشهدت فرنسا تجارب ناجحة في ميدان الفيديوتوكس حيث تم انتاج جهاز « التلليل Teletel » وهو الاسم الفرنسي لخدمة الفيديوتوكس . وتم تركيب (٢٠٠٠) جهاز في البيوت الواقعة في ثلاثة من ضواحي باريس ولوحظ ازدياد الاقبال على طلب المعلومات وان الاخبار كانت اكثر المعلومات اجتناباً لمستخدمي الجهاز تليها خدمة تبادل الرسائل .

وفي اليابان اضطلعت وزارة المواصلات اليابانية بنظام كابتن (Captain) وهو مختصر عبارة « الشبكة الهاتفية للحصول على المعلومات بالحرف والشكل » - Telephone Access Information Network - « Character and pattern » - وواجهه هذا النظام مشكلة حروف الكتابة اليابانية وكثرتها إلى جانب ارتفاع الكلفة . حيث تم استخدام جهاز شبيه بجهاز الاستقبال الذي يستخدم في نظام بريستل وأكثر منه طاقة وهذا تقدمت هذه التجارب في بدايه الثمانينيات وازداد التعاون بين وزارة المواصلات ووكالات الاعلان والنشر وشركات الاذاعة والهيئات العامة وال محلات الكبرى في هذا الاتجاه .

كذلك تزايد الاهتمام بهذه الخدمة في فنلندا واصبح يطلق عليها اسم تلست (Telset) وتساهم فيها شركات الهواتف ودور النشر الصحفية . وتعتبر هذه الخدمة قاعدة بيانات شاملة يمكن للمستفيدين من خدماتها الاشتراك فيها باكملها أو بجزء محدود منها . وكان من أسباب انتشار هذه الخدمة عدم نص القانون الفنلندي على استصدار ترخيص من السلطات القائمة على البرق والبريد والهاتف كما هو الحال في معظم البلدان الأخرى مما أدى إلى زوال الكثير من العقبات الادارية والقانونية .

كذلك يلاحظ أن هناك بدايات وتجارب أخرى في مجال استخدام

الفيديوتكس والتليكتست تحت اسماء متعددة كما هو الحال بالنسبة لالمانيا واسبانيا . إضافة إلى تحقيق اتفاق اوروبي يضمن اتباع معايير موحدة من النظام البريطاني والفرنسي والالماني كأساس لخدمة الفيديوتكس ويرزت بعض الصعوبات في هذا المجال منها تباين معايير الارسال التليفزيوني في الدول الاوروبية ، بينما تسير خدمة الفيديوتكس في الولايات المتحدة وكندا على أساس التشكيل الهندسي .

وقد حظيت هذه الوسيلة الاتصالية الحديثة التي زودتنا بها الشورة التكنولوجية المعاصرة باهتمام كبير من المعنيين ب مجالات الاعلام والاتصال في الوطن العربي الذين تابعوا الدراسات والبحوث الجارية لتطوير عد من انظمة نقل المعلومات عن طريق البث وذلك لايجاد تنسيق جيد بين البلاد العربية العازمة على ادخال النص الملتفلز ضمن خدمات ومشروعات الاعلام والاتصال . فقد قامت اللجنة الهندسية في الامانة العامة لاتحاد اذاعات الدول العربية باعداد تقرير شامل ومتفصلا عن خدمات بث النص الملتفلز وتم تعميم هذا التقرير على جميع الم هيئات الاعضاء في الاتحاد ، والذي تضمن معلومات عن مختلف الادلة التي تستخدم القناة التليفزيونية وبيث النص الملتفلز والمقاييس الفنية المتعلقة بها . كما ينماش التقرير الادلة المستخدمة حالياً في هذا المجال والفارق بين مختلف الادلة الرئيسية الموجودة حالياً .

وقد قامت اللجنة الهندسية في الامانة العامة لاتحاد اذاعات العربية باتباع منهجية علمية في اعدادها للتقرير المذكور تضمنت الخطوات الثلاث الآتية :

آ- اعداد استبيان ارسل إلى جميع الم هيئات الاعضاء في الاتحاد بغية تقييم احتياجاتها لخدمات نقل أو ارسال المعلومات وخاصة منها خدمات بث النصوص الملتفلزة ومتطلباتها .

ب - اعداد تحليل يقارن تكاليف الاجهزه الاساسية لتحليل شيفرات النص المتلفز Basic Teletext Decoders المصممة حسب مواصفات النظام البريطاني للنص المتلفز ونظام انتيوب Antipop واعداد دراسة جدوى لتصميم جهاز عربي لتحليل الشيفرات قادر على استقبال النصوص المرسلة حسب النظام البريطاني أو نظام انتيوب .

ج - دراسة امكانية تحديد مقياس لابجدية العربية ووضع المواصفات الفنية لنظام اقتصادي لاستقبال النص المتلفز يكون قادراً على الاستقبال الجيد للارسال حسب النظام البريطاني أو نظام انتيوب على حد سواء⁽¹⁾ .

٢ - بنوك المعلومات المتخصصة :

لقد شهدت السنوات الاخيرة تطورات تكنولوجية متعددة في مجال المعلومات والاتصالات ، من ابرزها ظهور الحاسوبات الالكترونية المصغرة (المایکرویة) رخيصة الثمن نسبياً ، استخدمت في تطبيقات متعددة في مراكز التوثيق والمعلومات . أما التطور البارز الآخر فهو الانخفاض في تكاليف شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية والزيادة في اتاحتها ، لذا نرى كثيراً من المكتبات ومراکز المعلومات تستخدم هذه الشبكات اليوم لتأمين الاتصال بينوك المعلومات والاستفادة من خدمات تلك البنوك .

وتتعدد خدمات بنوك المعلومات وتتفاوت بين بنك وآخر . وفيما يلي أبرز هذه الخدمات :

أ - اعطاء معلومات فورية بما في ذلك المعلومات الببليوغرافية عن المؤلفات وما كتب حول موضوع معين .

ب - اعطاء معلومات عن الكثير من الموضوعات وابعاد علاقتها منطقية بين الموضوعات التي يرغب الدارس في البحث عنها .

(1) النص المتلفز (التليكتست) . مجلة البحوث عدد ١٢ ، آب ١٩٨٤ صص ٢٢-٢١

ج - أية معلومات اخرى تم تخزينها في بنك المعلومات - اعتماداً على امكانيات البنك ومتخصصته^(١)

وتتلخص وظيفة بنك المعلومات في تجميع الوثائق ومصادر المعلومات المختلفة وتحليل محتويات هذه الوثائق على الاواعية الالكترونية بطريقة منطقية تسهل استرجاعها بواسطة الباحث واحتياطي المعلومات الذي يستخدم لذلك الغرض المحطة الطرفية . ويتم الاتصال بينك المعلومات عن طريق شبكة اتصال عالمية متخصصة لاغراض الاتصالات بالحواسيب الالكترونية . والبيانات التي يحتويها بنك المعلومات قد تكون بيليوغرافية أو احصائية أو نصوص ومقالات .

ومن أبرز الامثلة لبنوك المعلومات المتخصصة نظام معلومات لوكهيد المعروف باسم (Dialog) والذي بدأ بتقديم خدماته منه عام ١٩٧٨ ويضم حالياً حوالي (١٥٠) مليون وثيقة (تقارير فنية - اوراق عمل - محاضر جلسات علمية - مؤتمرات - براءات اختراع - وبيانات احصائية .. الخ) . ضمن اكثر من (٢٥٠) قاعدة بيانات في مواضيع تختلف في نوعياتها لكنها تشمل مجالات كثيرة في معظم فروع العلم والتكنولوجيا والهندسة والعلوم الاجتماعية والاقتصاد وعلوم البيئة والعلوم السلوكية وعلوم الحياة والزراعة والادارة .. الخ . ويتم تحديث هذه البيانات بشكل دوري لغرض تقديم احدث المعلومات للمستفيدين منها . ويقدم النظام خدمات أخرى لتسهيل مهامه منها تجهيز المستفيد بنسخة على شكل مايكروفيلم أو مايكروفيش أو مصورة من الوثيقة المطلوبة . علماً أن النظام يقدم خدماته لمدة (١٥٤) ساعة اسبوعياً وخلال أيام الاسبوع كافة وتحسب التكلفة ضمن ضوابط معينة وهي :

(أ) عدد قواعد البيانات التي يتم الاتصال بها .

(١) محمد امان . بنوك المعلومات . تونس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ١٩٨٣ .

ص ١٣ .

(ب) عدد ساعات الاتصال التي تستغرقها العملية

(ج) تكلفة الطبع النهائي من خلال الاتصال المباشر أو غير المباشر

أما مركز مكتبات الاتصال الآلي المباشر (OCLS) والذي بدأ العمل فيه لأول مرة عام ١٩٧١ ، فقد كان الهدف الرئيسي من إنشائه هو جعل المصادر المتوفرة في المكتبات المشتركة في هذا المركز متاحة للاستخدام من قبل جميع المشتركين . إضافة إلى هدف اقتصادي وذلك بتقليل كلفة النفقات التي تكلف المكتبات والمؤسسات كل على حدة .

وتتمثل خدمات هذا المركز في اتاحتها لمختزنته بالاتصال المباشر بال المشتركين . وهذه الاتاحة تمكن المشتركين من الاستفادة من المعلومات البيليوغرافية المعروضة في صور شتى حيث يمكن استرجاع المعلومات البيليوغرافية لطبع معين وطلب بطاقات الفهرسة الخاصة به مباشرة ، كما هي أو بعد اجراء تعديل فيها يتناسب ووضع المكتبة الطالبة^(١) .

ويحتوي بنك المعلومات الخاص بهذا المركز على أكثر من (١٢) مليون وثيقة ، ويتم ت تحديث البيانات فيه بشكل دوري وفي الحال . وتشمل المواد الثقافية التي يغطيها المطبوعات والوثائق الحكومية والكتب وواقع المؤتمرات والرسائل الجامعية والدوريات .. الخ .

أما بنك المعلومات The Information Bank التابع لشركة نيويورك تايمز والذي كان يسمى قبل عام ١٩٧٥ «بنك نيويورك تايمز للمعلومات» . فيعتمد في بناء قواعد بياناته على جريدة نيويورك تايمز و(٦٠) جريدة ومجلة بين يومية واسبوعية وشهرية وفصلية وهو يعتبر من اعظم نظم الاسترجاع لمحفوظات الدوريات العامة من حيث دقة التحليل والاستخلاص ، حيث يجري تكشيف واستخلاص الاخبار والمقالات في جريدة نيويورك تايمز واربع

(١) سيد حسب الله بنوك المعلومات أو المصادر والراجع البيليوغرافية المحسبة الرياض ، دار المرين ، ١٩٨٠ ، ص ١٢٨

دوريات أخرى قبل مرور (٤٨) ساعة على نشرها في دوريتها الأصلية . أما بقية الدوريات فهي تستغرق ما بين (٤-٥) أيام حتى يتم تكثيفها واستخلاصها الكترونياً ويتم عمل مستخلص لكل مادة من تكثيفها بمواصفات مستمدة من مكتنز خاص بنيويورك تايمز^(١) . ويغطي بنك المعلومات الاحداث الجارية والاخبار والمقالات العامة التي تتعلق بالسياسة والاقتصاد والدبلوماسية والشؤون الثقافية والاجتماعية .

ويضم بنك المعلومات هذا اكثر من مليون ونصف وثيقة ويتم تحديث البيانات فيه بشكل يومي ويبلغ عدد الوثائق المضافة بمعدل ١٨٥ الف وثيقة سنوياً . وهناك نظام آخر هو أوربيت ORBIT - SDS يضم بنك معلومات التعليم ERIC وبنك مستخلصات الكيمياء CA وعلوم الاحياء ومستخلصات علم النفس . إضافة لما ذكر من بنوك معلومات متخصصة فإن هناك بنوك اخرى كثيرة في الولايات المتحدة تتركز خدماتها في مجالات المعرفة المختلفة من أبرزها :

- مركز معلومات المصادر التربوية (ايريك ERIC)
- بحوث مستخلصات الكيمياء CA SEARCH
- مراجعات علوم الاحياء BIOSIS REVIEWS
- نيتس NTIS خاص بالعلوم والتقنية

وفي بريطانيا توجد عدة نظم للمعلومات أشهرها نظام بليز BLAISE (British Library Automated Information Service) ونظام انسفولайн INFOLINE والذي ابتدأ منذ عام ١٩٧٩ نتيجة تعاون بين مؤسسات مختلفة من بينها المكتبة البريطانية القومية والجمعية الكيميائية ومعهد الهندسة الكهربائية وتحتوي هذا البنك على قواعد في مجالات العلوم والتكنولوجيا والحسابات الالكترونية والكيمياء .

(١) سيد حسب الله . بنوك المعلومات . مصدر سابق ص ١٣٩ .

وعلى صعيد الوطن العربي ادركت الاقطارات العربية خلال السنوات الاخيرة الاممية الحيوية لنظم المعلومات بوصفها البيئة التحتية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ولا ينقد علمي وتقني علاوة على أنها تمثل أسس التنمية المندجدة على المستويين القطري والقومي . وقد انعكس هذا الادراك في الاستثمارات المتزايدة التي تقوم بها هذه الاقطارات من أجل انشاء وتطوير المكتبات ومراکز التوثيق وبنوک المعلومات واجهزه الاتصالات السلكية واللاسلكية .

وكان للمنظمات والمؤسسات العربية والقطاعية المتخصصة دوراً مهماً في هذا المجال . ومن أبرز هذه المؤسسات التي قامت بانشاء وتطوير نظم قومية وقطاعية : مركز التوثيق والمعلومات في الامانة العامة للجامعة العربية والمنظمة العربية للتنمية الصناعية - والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ومنظمة الخليج للاستشارات الصناعية ، والمنظمة العربية للعلوم الادارية ، ومركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، وغيرها من المؤسسات وتجدر الإشارة إلى أن جهوداً تبذل في هذه المؤسسات منذ أكثر من عشر سنوات لانشاء وتطوير بنوک معلومات تخدم المجالات الموضوعية لتلك المؤسسات .

وفيما يلي بعض الامثلة لبنوک معلومات متخصصة تابعة لمنظمات و هيئات عربية (عدا تلك التي سيتم تناولها في الفصل القادم) وفي مقدمة هذه الامثلة : بنك المعلومات الصناعية (اعرفو) الخاص بالمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتي قامت ومنذ انشائها عام ١٩٦٩ بعدة تجارب لانشاء شبكة للمعلومات الصناعية وذلك من خلال تطوير نظم للمعلومات المتمثلة في بنوک معلوماتها البليوغرافية والاحصائية والتكنولوجية واعداد دراسات انشاء وتطوير مراکز وطنية للمعلومات الصناعية في الاقطارات العربي وتدريب الكوادر التي تعمل في هذه المراکز .

وقد قامت المنظمة العربية للتنمية الصناعية باربع تجارب لتحقيق نوع من أنواع الترابط بين الاقطارات العربية والمركز يكون نواة لشبكة معلومات صناعية عربية في المستقبل . وتمثلت هذه التجارب الاربعة تسمية خبراء في الاقطارات العربية ليقوموا بتجميع المعلومات وارسالها للمركز ، ثم مواكبة انشاء معاهد متخصصة في الاقطارات العربية ، تلتها اعداد دراسة لانشاء شبكة المعلومات العلمية والتكنولوجية العربية وتسمية هيئة وطنية وتسمية بعض العاملين في المعلومات الصناعية في الاقطارات العربية ، أما التجربة الرابعة فكانت عبارة عن مشروع اعد بالتعاون مع اليونيدو لانشاء الشبكة العربية للمعلومات الصناعية من خلال تأسيس وحدات ارتكاز وطنية في ست اقطارات عربية كمراكز وطنية للتوثيق والمعلومات الصناعية .

وتضمن مشروع بنك المعلومات الصناعية العربية تحقيق عدة اهداف بعيدة وقريبة الامد من أبرزها توفير احدث البيانات عن الصناعة العربية وتشخيص احتياجات المستفيدين وانشاء هيكل اساسية لنظام متكامل للمعلومات الصناعية وتشجيع التعاون والتنسيق ومواكبة التطورات الجديدة في الميدان وتدريب وتوفير الكوادر الفنية واستخدام نظام المكتبة المايكروفلمية ..

ومن خلال التعاون مع مركز التوثيق والمعلومات بالامانة العامة لجامعة الدول العربية تم تطوير النظام البيليوغرافي للمعلومات (اعرفو) ARIFO بحيث يضم جميع عمليات المكتبة والتوثيق والمعلومات وتوحيد عدد من القواعد المتداخلة لتسهيل عملية البحث والاسترجاع للمستفيدين . ويجري العمل بصورة متواصلة لانشاء البنك الخاص بالمعلومات الصناعية العربية للرفع من جودة الخدمة المقدمة للمستفيدين والباحثين ووزارات الصناعة وتوفير المعلومات المطلوبة بسرعة وبدقة تساعد على رفع قيمة دراسات ومشاريع المنظمة وتلقي المشاكل والمعوقات التي تواجه انشاء المراكز الوطنية

للمعلومات الصناعية وبالتالي الشبكة العربية للمعلومات الصناعية^(١) .

ومن المشاريع التي قامت بها المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم تصميم نظام (فارابي) لجمع ومعالجة وتوزيع المعلومات في البلاد العربية من خلال «الشبكة العربية للمعلومات» في مجالات التربية والثقافة والعلوم والاعلام والاتصال المباشر ببعض بنوك المعلومات العالمية . وذلك في اطار تحقيق عملية تبادل المعلومات بين المراكز العربية للمعلومات وايضاً منظمات جامعة الدول العربية المتخصصة ضمن تنظيم شبكي وفق حاجات كل منظمة ويحيث يجري التبادل بطبيعة الحال على اوعية تقليدية او وسائل الحاسب الالكتروني طبقاً للوسائل المعتمدة في المنظمات وتخصص اقسام في مكتبة كل منظمة لحفظ منشورات المنظمات الاخرى وحينما يستدعي الامر ضرورة الحصول على بيانات أخرى من بعض المنظمات يتم اللجوء إلى الربط المباشر مع مراكز معلومات هذه المنظمات باستخدام اجهزة الاتصال بينوك المعلومات العالمية .

وتشمل الشبكة الفرعية المتخصصة في مجالات التربية والثقافة والعلوم ادارات المنظمة واجهزتها الخارجية ومراكم المعلومات الاقليمية والقطرية والعاملة في المجالات التربوية والثقافية والعلمية . كما تحيي هذه الشبكة قسماً داخلياً يضم ادارات المنظمة واجهزتها واخر خارجياً يتكون من جميع وحدات المعلومات الموجودة في الاقطار العربية على المستوى الاقليمي والقطرى في مجالات التربية والثقافة والعلوم من مكتبات وطنية ومراكم توثيق المعلومات ومراكم احصاء وبحث ووزارات . . . الخ .

ومن الجدير بالذكر أن شبكة نظام فارابي تستند على مبدأ اساسي هو تبادل الامكانيات والموارد ويعني ذلك أن كل مشارك يساهم بما لديه سواء

(١) عبد المنعم محمود . شبكة المعلومات الصناعية العربية . دراسة مقدمة إلى الملتقى الأول حول الشبكة العربية للمعلومات . تونس ١٢-٨ / حزيران - يونيو ١٩٨٧ ، ٣٦ ص .

كان ذلك بيانات أو أجهزة أو قدرات بشرية تمكن من توجيه الشبكة إلى الاتجاه السليم . ويتم ذلك بتبادل الأفكار والاقتراحات والمشاركة الایجابية في تحديد وتوحيد أساليب العمل داخل مجموعة المشتركين وفي مقابل ذلك يقوم المركز الرئيسي بمعالجة البيانات المجمعة واتاحتها على وسائل مختلفة لكل المشتركين حيث تعتمد الشبكة كل وسائل تبادل المعلومات المتطورة منها والتقلدية^(١) .

وعلى المستوى الاقليمي يمكن الاشارة إلى تجربة منظمة الخليج للاستشارات الصناعية في انشاء شبكة المعلومات الصناعية الخليجية ، فقد اتأسست منظمة الخليج للاستشارات الصناعية عام ١٩٧٦م وبعد ثلاث سنوات تم انشاء مكتبة صناعية متخصصة وتركيب أول حاسب آلي حيث تم تصميم عدة انظمة لقواعد المعلومات الاقتصادية والصناعية لدول الخليج وكذلك قواعد بيانات ومعلومات التكنولوجيا عن العمليات الصناعية المختلفة في العالم كذلك تم تدعيم وتنمية هذه القواعد بنظام لجمع البيانات يستقى بيانته من العديد من المصادر المحلية والخارجية وبالاتصال المباشر ببنوك المعلومات العالمية وفي عام ١٩٨٣ تم التوسيع بهذا المشروع من خلال ربط الدول الاعضاء بالحاسوب الآلي عن طريق الاتصال المباشر عبر شبكة من النهايات الطرفية لتحقيق أكبر قدر من الافادة من استخدام المعلومات المتوفرة وتوسيع قاعدة المستفيدين منها وذلك في اطار انشاء بنك المعلومات ليعمل في اطار تكامل مع الادارات الفنية الأخرى ويتولى توفير المعلومات والبيانات ذات العلاقة بالتصنيع والتنمية الصناعية لخدمة الدول الاعضاء في عدة مجالات أهمها : جمع ومراجعة وتبسيب وتوثيق المعلومات الخاصة بالأنشطة الصناعية وتوفير المراجع والدوريات والمستخلصات وتوفير الاتصال المباشر مع مصادر المعرفة العربية والعالمية ومساعدة الادارات والوحدات على

(١) احمد المغربي . الشبكة العربية للمعلومات في مجالات التربية والثقافة والعلوم . تونس . المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ١٩٨٥ ، ص ص ٦٤ .

تحليل ومعالجة المعلومات وعقد الندوات والمؤتمرات واللقاءات العلمية في مجالات المعلومات والتوثيق . ومن الجدير بالذكر أن هذا البنك يغطي إقطرار الخليج العربي كافة وهي : البحرين ، السعودية ، الامارات العربية المتحدة ، سلطنة عمان ، قطر . والكويت وال العراق^(١) .

ومن التجارب الأخرى الجديرة بالذكر تجربة البنك العربي للمعلومات التابع لمؤسسة البيان للصحافة في دبي في دولة الامارات العربية المتحدة . ففي عام ١٩٨٣ انشأ مركز ابحاث الشرق الأوسط في مؤسسة البيان للصحافة والطباعة والنشر البنك العربي للمعلومات .

وذلك بقصد تجميع معلومات عن العالم العربي ب مختلف اقطاره بحيث تشمل المعلومات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والفكرية وتصنيفها وتحديثها باستمرار ووضعها في خدمة المستفيدين منها داخل الوطن العربي وخارجها باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في تخزين المعلومات (الحاسوب الالكتروني) ووسائل الاتصال المعتمدة في نقل المعلومات بواسطة شبكات الاتصال العالمية وتسهيلات الأقمار الصناعية .

وتضمنت الخطة الاساسية للمشروع اشتماله على اربع قواعد بيانات تعمل معا بصورة متكاملة وهي كما ياتي :

آ - قاعدة بيانات قطرية لغرض توفير معلومات اساسية عن كل قطر عربي بحيث تشمل مسحا كاملاً للقطر في مختلف المجالات وأن تستخلص البيانات المخزنة فيها من مختلف المصادر الرسمية العربية والمستقلة معاً .

ب - قاعدة بيانات صحفية تشمل أخباراً ومعلومات عن وسائل الاعلام (الصحافة المقرورة أساساً) بقصد متابعة تطور الاحداث السياسية

(١) فاهي هاليجان . تجربة منظمة الخليج للاستشارات الصناعية في إنشاء شبكة المعلومات الصناعية الخليجية . دراسة مقدمة إلى الملتقى الأول حول الشبكة العربية للمعلومات . تونس ، ١٢-٨ / حزيران - يونيو ١٩٨٧ ، ١١ ص .

والاقتصادية والاجتماعية والثقافة العسكرية وتحديثها .

ج - قاعدة بيانات مؤسسات بهدف تقديم تعريف مكثف يتضمن أكبر قدر من المعلومات المتاحة عن مختلف المؤسسات العاملة على المستويات القطرية والإقليمية والقومية وتتضمن هذه المؤسسات الشركات ب مختلف انشطتها الاقتصادية والمصارف والجامعات والمعاهد ومراكز البحث ودور النشر والاتحادات المهنية والمؤسسات الاعلامية وجمعيات النفع العام وغرف الصناعة والزراعة والتجارة والنادي ومنظمات الشباب .

د - قاعدة بيانات الشخصيات وذلك من خلال توفير دليل عن الشخصيات العربية المساهمة في الحياة العامة في العالم العربي بحيث يشمل مستويات متعددة من الشخصيات ولا يقتصر على من هم في القمة فقط .

ولظروف تتصل بالامكانات المادية المتاحة تم التركيز على انشاء قاعدة بيانات واحدة هي قاعدة البيانات الصحفية وأجل العمل بقواعد المعلومات الأخرى إلى مراحل لاحقة . و بما أكده عليه هذا المشروع أن لا يتضمن نصوصاً كاملاً بل خلاصات مكثفة لها بحيث يستبعد من هذه الخلاصات التكرار والخدمات غير الضرورية والإضافات التي لا تشكل جزءاً من المعلومات ويشترط عدم المساس بجوهر المعلومات والمحافظة على محتواها كما ورد في المصدر الأصلي بتفاصيلها . وشمل المشروع الاقطاع العربي جيماً دون استثناء وبقدر واحد من الاهتمام واستخدم المشروع اللغة الانكليزية لغة له⁽¹⁾ .

(1) عصام السخيني . البنك العربي للمعلومات . دراسة مقدمة إلى الملتقى الأول حول الشبكة العربية للمعلومات . تونس ١٢-٨ حزيران / يونيو ١٩٨٧ ، ص ٣٦ .

الفصل الرابع
المؤسسات والتجارب العربية
في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري

يهدف هذا الفصل من الكتاب إلى أبرز مجالات التعاون الإعلامي العربي وذلك من خلال تعريف موجز باهم المؤسسات والتجارب العربية في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري في الوطن العربي والتي تساهم في خلق القاعدة المتكاملة في المجالات الإعلامية كافة على صعيد الوطن العربي وتنسيق التعاون بين المؤسسات الإعلامية والاتصالية المختلفة القائمة في كل قطر عربي .

ومن الجدير بالذكر أن المؤسسات والمنظمات العربية التي أنشئء معظمها خلال السنوات العشر الأخيرة في ميدان الإعلام والاتصال الجماهيري جاءت كتبية لحاجة قائمة اقتضاها العصر الذي نعيشه اليوم والظروف الراهنة التي تمتازها الأمة العربية والتي تفرض أن تأخذ أجهزة الإعلام والاتصال العربية دورها المطلوب سواء كانت هذه الأجهزة على الصعيد القومي لتشمل كل الأقطار العربية أو على الصعيد الإقليمي لتشمل جزءاً من وطننا العربي الكبير كمنطقة الخليج العربي وذلك في إطار دعم التعاون القومي والإقليمي لسد الفجوات في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري وبخاصة في مجالات تدفق الأخبار والمعلومات الإعلامية والثقافية والمعلومات والتنسيق في وضع الخطط والسياسات الإعلامية والاتصالية في الوطن العربي باعتبار أن الإعلام هو الميدان الذي تلتقي فيه النشاطات الإعلامية كافة سواء منها المرئية أم المسموعة أو المكتوبة . وانطلاقاً من نظرة واسعة تؤكد أن الإعلام والاتصال ليس حكراً على وسائل الاتصال الجماهيري من إذاعة وتليفزيون وصحافة وسينما وغيرها . فالإعلام والاتصال نشاط تساهم فيه أيضاً المؤسسات التعليمية والتدريبية واجهزه الارشاد الاجتماعي ومؤسسات الثقافة الجماهيرية والمكتبات العامة وبنوك المعلومات إضافة إلى التنظيمات المهنية واجهزه العلاقات العامة والرأي العام . وفيها يأتي عرض موجز لهذه المؤسسات والتجارب العربية في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري .

أولاً : المؤسسات الاعلامية العربية المشتركة

مجلس وزراء الاعلام العرب :

لقد ارتفعت مسؤولية التخطيط المشترك إلى مستوى وزراء الاعلام عندما عقد المؤتمر الاول لوزراء الاعلام العربي في مارس (اذار) ١٩٦٤ وصدرت قرارات عديدة بانشاء صندوق مشترك للاعلام وشبكة إذاعية عربية واتحاد وكالات الانباء العربية وهيئة عربية للسينما والمعارض ومجلس اعلى لنشر الثقافة العربية ودار عربية للنشر والتأليف والترجمة . وتم تحويل بعض هذه المشروعات عند التنفيذ إلى الجامعة العربية والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم واللجنة الدائمة للاعلام بالجامعة للاسهام في وضع التخطيط العام للسياسة الاعلامية في اطار تسيير وتعزيز التعاون بين المؤسسات الاعلامية . حيث يتولى مجلس وزراء الاعلام العرب تنفيذ قرارات وتصانيف مؤتمرات وزراء الاعلام العرب والتي يتخذها في ضوء مقتراحات اللجنة الدائمة للاعلام العربي . وقد اقر المؤتمر الثالث لوزراء الثقافة والاعلام العرب المنعقد عام ١٩٨١ اللائحة الخاصة بانشاء مجلس وزراء الاعلام العرب لمجلس وزراء متخصص يرتبط بالجامعة العربية ويهدف مجلس وزراء الاعلام العرب إلى تسيير وتعزيز التعاون بين الجهات والمؤسسات الاعلامية العربية كافة حتى تكون قادرة على القيام برسالتها في خدمة قضايا الامة العربية . ويختخص المجلس بالتخاذل القرارات والتوصيات الالزامية لتنفيذ ومناقشة واقرار التقرير السنوي الذي يقدمه الامين العام لجامعة الدول العربية عن نشاط الادارة العامة للاعلام خلال فترة الدورة

وتشكيل اللجان الفنية المتخصصة لاعداد الدراسات والبحوث في المجالات الاعلامية التي يتطلبها العمل الاعلامي العربي ، وكذلك دعم وتشجيع المؤسسات والأنشطة الاعلامية العربية المشتركة بما يخدم الاهداف العامة .

وقد عقد مجلس وزراء الاعلام العرب (٢٢) دورة لمناقشة مختلف القضايا الاعلامية الراهنة على الساحات الدولية والافريقية والعربيه . حيث عقدت اخر دورة له في آب (اغسطس) عام ١٩٨٧ في مدينة تونس .

ومن الموضوعات الرئيسية في المؤتمر العمل الاعلامي وبشكل خاص في الاراضي العربية المحتلة ونشاط التبادل التلفزيوني العربي بواسطة القمر الصناعي العربي (عربسات) وتنسيق جهود المنظمات العربية المتخصصة بالعمل العربي المشترك في المجال الاعلامي .

وقد وضع أساساً راسخة للتخطيط البرامجي الاعلامي وهي (**):

- تعريف المواطن العربي بكل المعلومات الاساسية عن وطنه وزيادة ثقته في شخصيته القومية وامكانياته الحضارية ليصبح قادراً على مواجهة التيارات الفكرية المعادية .
- توعيه ابناء الامة العربية بالامكانيات الاقتصادية التي يزخر بها وطنهم .
- تنمية مشاعر الوحدة لدى ابناء الامة العربية باطلاعهم ب مختلف فئاتهم على ما اعد في مجال الاقتصاد العربي المشترك .
- دعوة الصحفيين العرب إلى بذل المزيد من الجهد لتوسيع جماهير الوطن العربي وتحسينها باهمية الامن القومي العربي .
- عقد ندوات اعلامية للصحفيين العرب للتعرف وتبادل الرأي وتعزيز اساليب الاعلام العربي والتعاون على وضع احسن الاسس لخاطبة

(*) مجلة البحوث اصدار اتحاد اذاعات الدول العربية - المركز العربي للبحوث ، بغداد .
العدد السادس عشر ، كانون الاول ١٩٨٥ ، ص ٨٥

المواطن العربي في مجال ايجاد وعي قومي شامل .

- دعم كل جهد اعلامي عربي تنسيقي في مجال استيعاب التكنولوجيا والتجهيزات العصرية في الميادين المختلفة للعمل العربي المشترك والعمل على تدعيم النظام الاعلامي الجديد .

- تحقيق الامن الاعلامي والثقافي العربي من اجل تحصين الاجيال العربية بالمبادئ الانسانية الضرورية لمواجهة الغزو الثقافي والفكري المعادي لlama العربية .

- المشاركة في تنظيم اللقاءات والندوات ذات العلاقة بالعمل الاعلامي العربي على الساحة العربية .

مركز التوثيق والمعلومات في الأمانة العامة لجامعة الدول العربية :

مركز التوثيق والمعلومات بجامعة الدول العربية هو مركز قومي عصري أنشئ عام ١٩٨٠ ، ويقوم باختيار واقتناء ومعالجة وتخزين و توفير الوثائق والمعلومات الاساسية في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والقانونية والعسكرية أولاً ، والراجع الارشادي في المجالات الأخرى التي تقتضيها استراتيجيات العمل العربي المشترك و تستلزمها خطط التنمية العربية ثانياً*) .

وفي اطار هذا المهد يقوم المركز بدور المنسق والمحرك لانشاء الشبكة العربية للمعلومات الذي يضم الأمانة العامة للجامعة ومكاتبها الخارجية والمنظمات العربية المتخصصة المتبقية عن الجامعة والجمعيات العربيةاقليمية ومراكز التوثيق الوطنية . حيث يسعى المركز نحو تقديم نظام متكمال للمعلومات يعتمد في انشطته على تقنيات الحاسوب واسكال المصغرات الفلمية والسمعيات والمرئيات ، بالإضافة إلى نظام متتطور للمكتبة

(*) جامعة الدول العربية ، مركز التوثيق والمعلومات . تونس ، ١٩٨٦ .

والخدمات المرجعية . ويستخدم المركز في المعالجة الآلية للمعلومات نظام (Minisis) الذي صممه المركز الدولي لبحوث التنمية في كندا وقام المركز بتعريفه وتطويره .

ويهدف مركز التوثيق والمعلومات الى ما يلي :

- توفير المعلومات التي تساعد جامعة الدول العربية وأعضائها ومنظموها التخصصية على تحقيق أهدافها وتنفيذ خططها التنموية في إطار العمل العربي المشترك والتكامل القومي وصولاً إلى الوحدة العربية الشاملة .

- تعميق وتوسيع مجالات التعاون والتنسيق بين مراكز التوثيق والمعلومات العربية وبينها وبين مراكز ونظم المعلومات الإقليمية والدولية ، بهدف تنمية البنية الأساسية لأجهزة تداول المعلومات في المنطقة العربية لتحقيق الاستفادة القصوى مما يتتوفر في الوطن العربي من معلومات ولكي تصبح الأمة العربية منتجة للمعلومات لا مستهلكة لها فقط .

- بناء مركز معلومات عربي قومي على درجة عالية من التطور الفني والتقني يستخدم النظم والأجهزة الحديثة ويكون قادراً على الاستفادة القصوى من قواعد البيانات وشبكات المعلومات الإقليمية والعالمية والتعاون معها فيعمل كبوقة تتجمع فيها الخبرات المكتسبة محلياً ودولياً، وتساهم في تقويم النظم واساليب العمل على مستوى العالم العربي لاسيما فيما يتعلق باستخدام اللغة العربية في الأجهزة الحديثة تخزين الوثائق والمعلومات واسترجاعها ونقلها .

وفي ضوء هذه الاهداف تم تحديد المهام الاساسية للمركز في الجمع الشامل والمعالجة الكاملة لوثائق جامعة الدول العربية والوثائق الاساسية للمنظمات والتخصصية والبلاد العربية والجمع الحصري للارشادات المرجعية من اصدارات المنظمات العربية ومراكز التوثيق القطرية والمعالجة

الفنية لهذه الوثائق والمعلومات والمراجع الارشادية وبناء نظام معلومات متطور باستخدام الاساليب الفنية والتقنيات المتقدمة وتطوريها لمتطلبات اللغة العربية واتاحة المعلومات والبيانات للمستفيدين وفق اهتماماتهم وطلباتهم وتقديم خدمات التهيئة والتدريب لتنمية الكوادر الفنية في مراكز التوثيق والمعلومات العربية وتعزيز العمل من اجل بناء الشبكة العربية للمعلومات وشبكات المعلومات القطرية والقطاعية لتسهيل الاتصالات وتبادل المعلومات بين الاقطاع العربي وربطها بشبكات المعلومات الاقليمية والعالمية .

وفي ضوء ما سبق يمكن القول أن مجتمع المستفيدين من خدمات مركز التوثيق والمعلومات يضم ما ياتي :

- الامانة العامة لجامعة الدول العربية ومكاتبها الخارجية .
- المنظمات العربية المتخصصة العاملة في نطاق جامعة الدول العربية .
- البلاد العربية واجهزتها وهيئتها ومراكز التوثيق والمعلومات ومؤسسات البحث والاتحادات المهنية .
- التجمعات العربية شبه الاقليمية .
- الهيئات الدولية المعنية بالوطن العربي وقضاياها .
- الباحثين والمهتمين بقضايا الأمة العربية عامة .

هذا وقد قام المركز ببناء مجموعاته الوثائقية من الكتب والمراجع والصحف والدوريات والقصاصات الصحفية ومن أهمها ما ياتي :

- المجموعة المكتبية وتضم الكتب والمراجع والوثائق الخاصة بالامانة العامة لجامعة الدول العربية والمنظمات العربية المتخصصة والاقطاع العربي ومحنثارات من وثائق الامم المتحدة ووكالاتها المتخصصة .
- المصغرات الفيلمية حيث تتوفر مجموعة من الوثائق في شكل مصغرات

فيلمية تغطي مجموعات من الصحف العالمية والערבية إلى جانب قرارات الجمعية العامة للأمم المتحدة وكذلك وثائق الأمانة العامة الأساسية والنشريات الصادرة عنها .

- مكتبة السمعيات والمرئيات وتضم مجموعة من أفلام الفيديو التي تغطي مجالات من أنشطة الأمانة العامة وبعض الدورات التدريبية الخاصة بالمركز .

- الصحف والدوريات وتضم الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية والدوريات المتخصصة باللغات العربية والإنكليزية والفرنسية والعديد من نشرات وكالات الأنباء والجرائد الرسمية .

- الملفات الصحفية وتضم حلقات لقصاصات صحفية مختارة من الصحف العربية والاجنبية إضافة إلى قصاصات مجهزة خارجيا . ويتم تخزين ملفات القصاصات الصحفية وفق نظام تصنيف يسهل الاسترجاع ، ويشمل على (٣٠٠٠) رأس موضوع .

كذلك قام المركز بإنشاء عدد من قواعد البيانات الالزمة لتنفيذ مهامه وتقديم خدماته ذكر منها على سبيل المثال لا الحصر :

- قواعد البيانات البيليوغرافية وتضم : قاعدة اليف - قاعدة الدوريات وكذلك عدد من الملفات المرتبطة بقاعدة اليف .

- قواعد البيانات غير البيليوغرافية وتشمل : قاعدة نشاط السيد الأمين العام - قاعدة المدخلات والتصریحات - قاعدة الاجتماعات - قاعدة الهيئات - قاعدة الشخصيات والخبراء قاعدة المشاريع - قاعدة البلدان .

- بنك المعلومات الاحصائية .

- قواعد بيانات لادوات العمل والتقييم والتابعة وتضم : الانظمة الادارية والمالية الخاصة بالمركز - ونظام البيانات الشخصية والمؤهلات - ونظام

الادارة العامة - ونظام متابعة الموقف اليومي لنشاط المركز - ونظام معالجة النصوص المزدوج اللغة - ونظام الحفظ الآلي - ونظام متابعة التقارير الاحصائية - ونظام الموازنة - وقاعدة رصيد - وقاعدة الاستفسارات - وقاعدة الاعارة .

إضافة لما ذكر تتجسد للمركز عدة انشطة في مجال التعاون العربي والدولي في مقدمتها التخطيط لبناء الشبكة العربية للمعلومات وتدريب النظم وادوات العمل وتوفيرها لمراكيز التوثيق العربية والتعاون مع البرنامج الاممي للامم المتحدة والاتحاد العربي للاتصالات السلكية واللاسلكية في بناء قاعدة المصطلحات العربية في علوم الاتصالات . وكذلك التعاون مع المنظمة العربية للمواصفات والمقاييس والاتحاد العربي للاتصالات السلكية واللاسلكية في اعداد مواصفات المطraf مزدوج اللغة (عربي / لاتيني) والمساهمة في التغلب على مشاكل تطبيق الشفرة العربية الموحدة . مع تنظيم دورات تدريبية اقليمية للاخصائيين من البلدان والمنظمات العربية في مختلف مجالات التوثيق والمعلومات كما يوثق المركز علاقات تعاون مع بعض المنظمات ومراكيز التوثيق الوطنية وعدد من المنظمات الدولية والاقليمية مثل منظمة الأمم المتحدة ومنظمة العمل العربية ومنظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة وصندوق النقد الدولي وكذلك المركز الدولي لبحوث التنمية .

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - ادارة التوثيق والمعلومات - ادارة الاعلام

عنىت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم برفع المستوى الثقافي في الوطن العربي حتى يقوم بواجبه في متابعة الحضارة العالمية والمشاركة الايجابية فيها . وت تكون هذه المنظمة بوجب دستورها من مؤتمر عام و مجلس تنفيذي وادارة عامة ، وت تكون هذه الادارة من إدارات رئيسية واجهزة متخصصة .

وتكون الادارة العامة من (٩) تسع ادارات واجهزة متخصصة في قطاعات التربية والثقافة والعلوم والبحث . ومن بين هذه الادارات التسع ادارتان متخصصتان في مجال الاتصال والاعلام وهما :

- ادارة التوثيق والمعلومات : وبدأت نشاطها منذ أن قامت المنظمة تحت اسم :

« ادارة التوثيق والمعلومات » وتحتضن هذه الادارة باربع ركائز فنية وتوفير الخدمات البيبليوغرافية واجراء الدراسات النظرية والميدانية ودراسات الجدوى في مجال المعلومات وتنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات والندوات وحلقات البحث لرفع كفاءة العاملين في مراكز التوثيق والمعلومات وجمع المعلومات الاساسية عن الاقطار العربية في مجالات عمل المنظمة ونشرها والتشجيع على تبادلها واصدار الدوريات المتخصصة والاشراف على نشاط المطبوعات .

- ادارة الاعلام : ونشأت في عام ١٩٧٨ وتقوم بالدراسات والبحث والدورات الاعلامية والمساعدة على وضع الخطط الاعلامية طويلة المدى على صعيد الوطن العربي وتدريب العاملين في مجالات الاعلام المختلفة وتطوير وسائل الاعلام والاتصال خدمة لاهداف لتنمية الاجتماعية والثقافية والعمل على رفع المستوى المهني للعاملين بهذه الوسائل وتدريبهم وتنقום على نشر البحوث والدراسات الاعلامية لاصدار الدوريات وتنمية العلاقات الدولية العربية في هذا المجال .

وتحاول المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم من خلال هذين الجهازين واجهزتها واداراتها الأخرى مختلف الانشطة ذات الصلة بوسائل الاعلام والاتصال الجماهيري كما هو الحال في وضع الموسوعات الفكرية والفنية العملية في مجالات الابداع العربي والاسلامي وجمع الفكر العربي التربوي والثافي والعلمي وتحليله ونشره واصدار نشرات وتقارير سنوية وفق

الاساليب الاحصائية تجمع في مادتها بمختلف الوسائل العلمية من الدول الاعضاء وهي في مجموعها تشكل ثروة من المعلومات عن التطور الكمي والنوعي عن حركة التطور التعليمي والثقافي والعلمي العربي ، إضافة إلى تنظيم دورات تدريبية متخصصة في هذه المجالات وعقد المؤتمرات والدورات واللقاءات في البلاد العربية في سبيل تبادل الخبرة والتعرف على الواقع التربوي والثقافي والعلمي والاتجاهات الجديدة فيه . كما تولي المنظمة اهتماماً كبيراً لتنسيق حركة الترجمة ودعمها وتطوير حركة التعریب في الوطن العربي وذلك في اطار مهامها المتعددة في مجالات الثقافة والفنون والتربيـة والاعلام والاتصال .

كذلك عنيت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بانشاء مراكز جديدة للمعلومات في الوطن العربي واعدت لذلك غاذج مشروحة لتحقيق ذلك الغرض وكيفية متابعتها وتحقيقها في ضوء الامكانيات المحلية و بما يتمشى مع الاساليب الحديثة في هذا المجال وتقديم الدعم والمساندة عن طريق ايفاد الخبراء وتقديم الاستشارات والدراسات وتبادل الوثائق والمعلومات . كما عنيت المنظمة بعملية توفير المعلومات الاساسية عن الاقطـار العربية فاصدرت عدداً كبيراً من الادلة شمل مؤسسات المعلومات من المكتبات ومراـكز التوثيق ودور الوثائق وما يتصل بذلك من متاحـف ودور للنشر ومؤسسات علمية وتربيـة وثقافية . كما اسهمت ايضاً باصدار النشرة العربية للمطبوعـات التي تقدم بشكل منظم ومتـنظم معلومات كاملة عن الانتاج الفكري من الكتب المنشورة في جميع ارجاء الوطن العربي . وتهـدف النشرة إلى توثيق التعاون الفكري والثقافي وتوحـيد نظم الفهرسة والتـصـنـيف والوصف البـيلـيـوـغـرـافـي بـتشـجـيع تـطـبـيق نـظـامـ الـاـيـدـاعـ القـانـوـنـيـ للمـطـبـوعـاتـ والـاعـلـامـ بـالـاـنـتـاجـ الفـكـرـيـ وـالـثـقـافـيـ وـالـعـلـمـيـ . كذلك اـصـدـرـتـ المنـظـمـاتـ عـدـةـ بـيلـيـوـغـرـافـيـاتـ منـ اـهـمـهاـ بـيلـيـوـغـرـافـيـاـ فيـ عـلـومـ الدـيـنـ اـلـاسـلـامـيـ وـاـخـرـىـ فيـ التـرـيـةـ وـثـالـثـةـ فيـ عـلـومـ الـاجـتـمـاعـيـةـ تـشـمـلـ حـصـراـ وـتـكـشـيـفـاـ لـماـ صـدـرـ منـ

الدوريات المتخصصة في تلك المجالات في الوطن العربي خلال مدة تتراوح بين ثلاثين عاماً ونصف قرن .

واصدرت كذلك دليلاً ببليوغرافيا للمراجع بالوطن العربي لاستفادة منه المكتبات ومراكيز المعلومات العربية في بناء مجموعات المراجع وهو يشتمل على ما يزيد ١٧٠٠ كتاب مرجع . هذا بالإضافة إلى الدليل الببليوغرافي للإنتاج الفكري العربي في مجال المكتبات والتوثيق وقد ضم حوالي ٤٠٠٠ وعاء . وكذلك تقوم المنظمة باصدار عدد من المجالات المتخصصة في ميادين التربية والثقافة والعلوم والبحوث والاعلام ومنها : المجلة العربية للمعلومات التي تصدر مرتين في السنة عن ادارة التوثيق والمعلومات وقد صدر العدد الاول منها عام ١٩٧٦ وتعنى بالموضوعات الخاصة بالمعلومات (توثيق - مكتبات - ارشيف - احصاء وترجمة) ، وكذلك تصدر المنظمة دورية الدراسات الاعلامية العربية وهي مجلة متخصصة نصف سنوية تصدر عن ادارة الاعلام وقد صدر العدد الاول منها عام ١٩٨١ وتعنى بالجديد المتطور في وسائل الاتصال ومناهج الاعلام والجهود التي تبذلها المنظمة والبحوث والدراسات والمشروعات التي تفيد الاعلاميين والباحثين العرب في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري (*) .

وقد سعت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم إلى تصميم نظام (الفارابي) لجمع ومعالجة وتوزيع المعلومات في البلاد العربية اطلق عليه اسم « الشبكة العربية للمعلومات في مجالات التربية والثقافة والعلوم والاعلام » بما يضمن انسابية تبادل المعلومات بين المراكز العربية للمعلومات ومنظمات جامعة الدول العربية والمؤسسات العالمية والاجنبية المتخصصة في هذا المجال وذلك في اطار تنظيم شبكي كامل .

(*) لمزيد من المعلومات عن المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم يمكن الرجوع للمصدر الآتي : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، تونس ، ١٩٨١ .

ويتولى نظام « الفارابي » مهمة الربط المباشر ببعض بنوك المعلومات العالمية للرد على استفسارات المستفيدين العرب بالإضافة إلى ادارات واجهزة المنظمة ، كذلك يتم تحديد ملفات تغطي مجالات اهتمامات المستفيدين المعاملين معها وتقوم بإجراء استفسارات حسب المجالات المتعددة وتوزيعها بحيث يمكن ربط القاعدة بمحاسب ميكروي يحتوي على مجالات الاهتمام ويقوم بالاجراء آليا لاختصار وقت الارتباط وبالتالي الحد من ارتفاع تكلفة هذه الاجراءات وينتiri التبادل على أوعية تقليدية أو وسائل الحاسوب طبقا للوسائل المعتمدة(*). وقدتناولنا بعض الجوانب الفنية لهذا النظام في الفصل السابق .

المركز العربي للتقنيات التربوية :

وهو مركز يتبع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم أنشئ في الكويت عام ١٩٧٥ وذلك تلبية لحاجة البلاد العربية إلى جهاز متخصص في تكنولوجيا التعليم وتنفيذها لوصيات عديدة صدرت عن مؤتمرات وندوات الوزراء وخبراء التعليم في الوطن العربي . وبasher المركز اعماله عام ١٩٧٦ كمركز عربي للوسائل التعليمية ولا اصبح مفهوم الوسائل التعليمية لا يعبر عن الدور الذي تلعبه التقنيات التربوية في عملية التعليم والتعلم تم تعديل اسم المركز فاصبح المركز العربي للتقنيات التربوية وذلك في عام ١٩٧٨ .

وان الهدف من انشاء هذا المركز هو تطوير التقنيات الحديثة في التعليم انتاجاً واستخداماً ، تجديداً وتحويداً للعملية التربوية لتحقيق اهداف التنمية الشاملة للانسان العربي وتمكينه من المساهمة في التقدم الحضاري المعاصر . ومن اجل تحقيق هذا الهدف يعمل المركز على تحقيق ما يأتي :

- اشاعة الوعي بالمفهوم الحديث للتقنيات التربية ودورها في تحسين عملية

(*) الحمد الغري . الشبكة العربية للمعلومات في مجالات التربية والثقافة والعلوم . تونس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . ادارة التوثيق والمعلومات ، ١٩٨٥ ، ص ١-٣ .

التعليم والتعلم وفقاً لمقتضيات العصر .

- مساعدة البلاد العربية على إنشاء مراكز أو إدارات للتقنيات التربوية ودعمها ل توفير أحدث الأجهزة والمواد التعليمية في جميع مدارسها .
- تقديم الاستشارات الفنية حول التقنيات التربوية أو الوسائل التعليمية في البلاد العربية ومساعدتها على تحمل مسؤولياتها .
- تحقيق أكبر قدر ممكن من التعاون والتكامل بين المراكز والإدارات للتقنيات التربوية ودعمها ل توفير أحدث الأجهزة والمواد التعليمية في جميع مدارسها .
- متابعة تطور التقنيات التربوية في الدول المتقدمة ومنجزاتها للافاده من خبراتها وتجاربها .
- تحقيق المساهمة العربية الإيجابية في الجهود العلمية العالمية الرامية إلى تقدم التقنيات التربوية وذلك ضماناً لاستمرار الانطلاقة العربية وتزايد سرعتها .

وفي سبيل تحقيق هذه الاهداف يضطلع المركز بعدها اساليب وطرق منها جمع البيانات والاحصاءات وتوفير المراجع والعينات والتوثيق في مجال التقنيات التربوية وتدريب العاملين وتقديم المشورة الفنية وإقامة الندوات والمؤتمرات والحلقات الدراسية وتشجيع الترجمة والتأليف وتعريب وتوحيد مصطلحات تقنيات التربية وتنمية التعاون بين المراكز الوطنية العربية واجراء البحوث والدراسات ومتابعة احدث التطورات وتسهيل تبادل الخبرات والاسهام والتعاون مع المنظمات والهيئات الدولية والاستعانته بطرق النشر والاعلام المتاحة للتوعية بدور التقنيات التربوية واهيتها في عملية التعليم والتعلم .

ومن أبرز نشاطات المركز عقد عدة دورات تدريبية في مختلف مجالات واستخدام التقنيات التربوية والوسائل التعليمية وانتاجها وصيانتها والقيام

بعدة تجارب للتعليم البرنامجي وتقنيات التربية وختبارات اللغة ، وكذلك حصر البحوث والتجارب الهامة التي اجرتها الهيئات العربية والاجنبية في ميدان التقنيات التربوية واختيار الملائم منها وتعريف مصطلحات التقنيات التربوية وتوحيدتها في جميع البلاد العربية وإقامة معارض عديدة والاسهام في المعارض العربية والدولية للتقنيات التربوية واصدار مطويات ونشرات وترجمة العديد من الكتب في هذا المجال^(*) .

ولعل من أبرز نشاطات المركز اقامته اسبوع سنوي للتقنيات التربوية بهدف اطلاع قادة التقنيات التربوية في البلاد العربية على احدث انتاج المواد والأجهزة التكنولوجية الحديثة في التعليم وتبادل الخبرات بين القادة والمتخصصين والمتخصصين والمربيين في المؤسسات التربوية المختلفة في هذا المجال . كذلك يصدر المركز مجلة « تكنولوجيا التعليم » وهي مجلة متخصصة نصف سنوية تعالج مختلف المسائل والقضايا والمشاريع ذات الصلة بالتقنيات التربوية .

الاتحاد اذاعات الدول العربية :

تأسس الاتحاد اذاعات الدول العربية عام ١٩٦٨ عندما وقع ممثلو سبع دول على اتفاقيته المعدلة وبدأ بعمارة مهامه منذ شهر شباط (فبراير) ١٩٦٩ حيث عقدت أول جمعية عامة له في مدينة الخرطوم . وأن مقر الاتحاد مدينة القدس العربية المحررة أو أية مدينة عربية أخرى تختارها الجمعية العامة للاتحاد وبأغلبية ثلثي الأعضاء العاملين . إذ وقع الاختيار على مدينة تونس بعد القاهرة لكي تكون مقرًا للاتحاد وذلك منذ عام ١٩٧٩ .

(*) انور العابد . المركز العربي للتقنيات التربوية بالكويت . في مجلة « تكنولوجيا التعليم » - العدد الثاني العدد الثاني - السنة الاولى ، ديسمبر / كانون الاول ، ١٩٧٨ . مجلة متخصصة يصدرها المركز العربي للتقنيات التربوية ، ص ٤١-٤٦ .

ويضم الاتحاد نوعين من الاعضاء : الاعضاء العاملون وهم إذاعات الدول العربية وقد انضمت كلها للاتحاد . والاعضاء المتسبون وهم : الهيئات الفرنسية للاذاعة والتلفزيون (في مجموعة واحدة) ، هيئة الاذاعة الباكستانية ، هيئة الاذاعة الاسبانية ، هيئة التلفزيون اليوغسلافية ، هيئة الاذاعة والتلفزيون الايرلندية ، وهيئة الاذاعة والتلفزيون الكورية .

ويندرج اتحاد اذاعات الدول العربية إلى تحقيق ما يأتي :

- تعزيز روح الاخاء العربي .
- تنمية الاتجاهات العربية المشتركة على أساس الالتزام الكامل بالقضايا القومية وفي مقدمتها تحرير فلسطين من الاستعمار الاستيطاني الصهيوني .
- تنمية وتنسيق ودراسة المسائل التي لها علاقة بالاذاعة والعمل على تبادل الخبرات والمعلومات والمواد في الامور التي تعود بالنفع على اذاعات الدول العربية الاعضاء .
- العمل على زيادة امكانيات الدول العربية في الحقل الاذاعي والنهوض به .
- وضع خطط ودراسات حول المواقف والقضايا التي تشكل جامعاً مشتركاً بين جميع الهيئات الاعضاء لتسيرش بها في عملها .
- تبادل التعاون الهندسي بين الدول الاعضاء في الاتحاد .
- تنظيم استخدام موجات الاذاعة اللاسلكية في الوطن العربي بالتعاون مع المنظمات الدولية للاذاعات .
- توحيد الدفع عن حاجات الدول العربية للموجات اللاسلكية في المنظمات في الحقل الاذاعي .
- اعداد جداول الموجات اللاسلكية التي تحتاجها الدول والبلاد العربية وتنسيقها بحيث لا تتعارض أو تتدخل .

- ايجاد حلول في نطاق الاتحاد ويروح الاخاء والتعاون لما قد ينشأ من اختلاف في وجهات النظر في المحتوى الاعلامي .
- إقامة علاقات تعاون مع الم هيئات والاتحادات والاذاعات الاقليمية والدولية وتوطيدها خدمة لقضايا الوطن العربي .
- ويضم اتحاد اذاعات الدول العربية عدة اجهزة رئيسية وهي :
 - الامانة العامة .
 - المركز العربي للتدريب الاعلامي والتلفزيوني .
 - المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين .
- ويرأس الامانة العامة التي مقرها في تونس امين عام متفرغ . ويتولى الامين العام الاختصاصات التالية :
 - آ- تنفيذ قرارات الجمعية العامة والمجلس الاداري .
 - ب- التنسيق بين جميع الاجهزة الدائمة للاتحاد .
 - ج- الاضطلاع بمسؤولية تهيئة اجتماعات الجمعية العامة والمجلس الاداري واللجان وجموعات العمل ومسؤولية تحرير محاضر جلسات الجمعية العامة والمجلس الاداري .
 - د- اعداد مشروع ميزانية الاتحاد وتقديم الحسابات الختامية للستين السابقتين .
 - هـ- جميع البيانات والمعلومات والاحصاءات والبحوث والدراسات واصدار المطبوعات الخاصة بالعمل الاعلامي ونشاط الاتحاد .
 - و- الاتصال بالمنظمات المهنية والدولية وفق قرارات الجمعية والمجلس الاداري .

وتعتبر الجمعية العامة هي الهيئة العليا للاتحاد إذاعات الدول العربية وهذا كل السلطات الكافية لتحقيق اهدافه وتتألف من جميع الاعضاء فيها عدا

الحالات التي تقرر الجمعية العامة فيها قصر الاجتماعات على الاعضاء العاملين وحدهم . والاعضاء العاملون لهم وحدهم حق التصويت في الجمعية العامة ويكون لكل عضو صوت واحد . وتعقد الجمعية العامة دورات عامة مرتة كل سنتين ويجوز لها أن تعقد دورة استثنائية طبقاً للإجراءات المنصوص عليها في الاتفاقية .

وتكون رئاسة الاتحاد أو المجلس الاداري لمدة سنتين للدولة العضو في المجلس الاداري التي تعقد على أرضها جلسات الجمعية العامة للاتحاد ويتم ذلك بالتناوب بين الاعضاء العاملين حسب الترتيب الهجائي لاسماء الدول . ويتشكل المجلس الاداري من أحد عشر عضواً حسب الترتيب الهجائي لاسماء الدول الاعضاء وذلك لمدة عامين . وتكون نيابة رئاسة المجلس حسب الترتيب الهجائي بين اعضاء المجلس . ويجتمع المجلس الاداري مرتين على الاقل في السنة .

ومن أبرز النشاطات التي مارسها اتحاد اذاعات الدول العربية ما يأتي :

- تحقيق التبادل التلفزيوني ل الاخبار المضورة والاحداث الرياضية الكبرى والبرامج الفنية والثقافية والتنمية .
- تنظيم العديد من الندوات المهنية والحلقات الدراسية والملتقيات العلمية في ميادين ، الاذاعة والتلفزيون والاعلام والاتصال سواء على الصعيد العربي أو على المستوى الدولي .
- تنفيذ مخطط التدريب الاعاري والتلفزيوني .
- انجاز البحوث العلمية والميدانية للمستمعين والمشاهدين في المركز العربي للبحوث التابع للاتحاد ولا سيما البحوث التي من شأنها المساعدة على مواجهة الاعلام السمعي والبصري للعدو الصهيوني .
- اصدار الكتب والمطبوعات المرجعية والدراسية في ميدان الاذاعة

والتلفزيون براجياً وقانونياً واعلامياً وهندسياً .

- رعاية العمل الهندسي للاتحاد وتحديد تقنيات الاقمار الصناعية .

- متابعة العمل العربي والدولي (*) .

- عقد عدة ندوات ومن أبرزها الندوات التي عالجت تحليل مضمون الدعاية الصهيونية الموجهة ، وطرق استخدام وسائل الاتصال في دعم برامج التنمية والسكان ، والابداع الادبي المعاصر والاذاعة والتلفزيون ، والتلفزيون الرقمي وآفاق استعماله ، والادارة والتنظيم الهيكلي في الاذاعة والتلفزيون ، واستخدام اقمار الاتصال في الخدمات الاذاعية والتلفزيونية ، والبرامج التعليمية ومناهج البحث العلمي في التلفزيون والاذاعة الصوتية حاضرها مستقبلها (**) .

الاتحاد وكالات الانباء العربية :

تأسس اتحاد وكالات الانباء العربية اثناء اجتماع عقده مدير ووكالات العربية في القاهرة عام ١٩٦٤ . ثم عقد المؤتمر الاول للجمعية العامة للاتحاد في عمان عام ١٩٦٥ . وقد بدأت الوكالة عملها الفعلي عام ١٩٧٥ وهي منظمة حكومية تتنظم في عضويتها وكالات الانباء في البلاد العربية وهي أجهزة اعلام حكومية .

ويهدف الاتحاد إلى المساهمة في تحقيق العمل الاعلامي المشترك والتنسيق بين وكالات الانباء العربية وخلق التكامل الاعلامي بينها وتوثيق التعاون مع وكالات الانباء الوطنية في العالم بقصد تسهيل تدفق الاخبار والمعلومات من

(*) الاذاعات العربية . مجلة يصدرها اتحاد اذاعات الدول العربية - في جامعة الدول العربية . العدد ١ ، السنة ١٩٨٧ ، تونس ، صص ٢٧-٢٩ .

(**) حمدي حسن خليل دليل المنظمات والهيئات والاتحادات والماراكيز العربية . جدة ، المملكة العربية السعودية ، وزارة التعليم العالي جامعة الملك عبد العزيز ، عمادة شؤون المكتبات ، ١٤٠٦ هـ ١٩٨٦ م ، ص ٥٠ .

البلاد العربية إلى الخارج وكذلك إنشاء شبكة اتصال حديثة قادرة على تلبية العمل الاعباري العربي بالإضافة إلى تطوير مهارات العاملين في وكالات الأنباء العربية من خلال التدريب^(*).

ويضم الاتحاد عدة أجهزة رئيسية في مقدمتها الأمانة العامة والشؤون الإدارية وشؤون المقر.

وقد عمل الاتحاد على تكريس جهوده الرامية إلى التعاون بين وكالات الأنباء العربية في تبادل الأخبار والخبرات الفنية وتقديم العون الممكن للوكالات العربية الأقل نمواً، وتنمية التبادل الاعباري بين الأعضاء واعطاء الأولوية لها فيما يخص تلقي الخبر واستقباله ونشره والترويج له بحيث تعمل الأذاعات الصوتية والمرئية في الوطن العربي اعتماداً على ما تبته وكالات الأنباء العربية كمصدر رئيسي لشرائطها وتقاريرها الاعبارية ..

أما على النطاق العالمي فقد عمل الاتحاد على تنشيط الحوار مع وكالات الأنباء الأجنبية ومنظماها المماثلة من أجل إيجاد توازن في نقل الأخبار وتدفقها من وإلى الوطن العربي على أساس من المعالجة الموضوعية التي لا تشوّه الصورة العربية ومتابعة تطورات القضية الفلسطينية والصراع العربي الإسرائيلي. حيث قام الاتحاد بعقد سلسلة من الندوات وملتقيات الحوار مع اتحاد وكالات الأنباء الأوروبية (خلال الأعوام ١٩٧٦ - ١٩٧٧ - ١٩٧٨) ومع اتحاد وكالات أنباء أمريكا اللاتينية (عام ١٩٨٢) . كما أن للاتحاد علاقات تعاون مع وكالات الأنباء الإقليمية وكذلك مع المنظمات الدولية المعنية بقضايا الاعلام والاتصال وفي مقدمتها منظمة اليونسكو^(*).

(*) اتحاد وكالات الأنباء العربية . قرارات وشروحات المؤتمرات العامة للاتحاد سنة ١٩٧٤-١٩٧٩ . بيروت ، ١٩٨٠ ، ص ١١-١٥ .

(*) هادي حسن . أجهزة الاعلام والاتصال العربية . في مجلة التوثيق الاعلامي . اصدار مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي - بغداد . المجلد الرابع . العدد الاول - السنة الرابعة ١٤٠٥ - ١٩٨٥ م . ص ٦٢-٦٦ .

المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني :

المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني هو أحد الأجهزة الدائمة لاتحاد إذاعات الدول العربية ، وله شخصيته القانونية . وتعتبر مدينة دمشق المقر الدائم له . ويرأس المركز مدير متخصص متفرغ ..

يهدف المركز إلى تدريب العاملين في المجال الإذاعي والتلفزيوني على الصعيد العربي وتنمية نظم التدريب في هذا المجال بما يتفق مع التطور المت nou و المستمر في ضوء احتياجات الهيئات الإذاعية العربية واعداد الطاقات البشرية التي تتولى مهام التدريب الأساسية في الهيئات الإذاعية العربية .

وللمركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني مجلس يسمى « مجلس الامناء » يتشكل من ممثلي الدول المساهمة في تمويل المركز ومن الامين العام لاتحاد إذاعات الدول العربية . وينتخب المركز بالتدريب البرامجي والهندسي .

ففي مجال التدريب البرامجي يتولى المركز ما يأتي :

- تدريب العاملين في مجال البرامج في هيئات الدول الاعضاء بما يكفل سد احتياجات هذه الهيئات من الكوادر الفنية القادرة على تسخير وتطوير شؤون البرامج فيها .

- تنمية وتطوير طرق وبرامج التدريب البرامجي وتحديد فترات هذا التدريب بشقيه النظري والعملي بما يتلائم والظروف التي يقابلها المتدربون في موقع أعمالهم .

- الاتصال بالهيئات الوطنية العربية والدولية المعنية بشؤون التدريب البرامجي الإذاعي والتلفزيوني وتبادل المعلومات الفنية معها .

- اجراء البحوث والدراسات المتعلقة ب مجال التدريب الإذاعي والتلفزيوني .

اما في مجال التدريب الهندسي فيتولى المركز :

- وضع الشروط الالزمة لاختيار المتدربين وتقديرهم وتحديد المجموعات التي يتم تدريبيها ووضع خطط التدريب .
- تدريب العاملين في المجال الهندسي في هيئات الدول الاعضاء بما يكفل سد احتياجات هذه الهيئات من الكوادر الفنية المتخصصة .
- تنمية وتطوير طرق وبرامج التدريب الهندسي وتحديد فترات هذا التدريب بشقيه النظري والعملي (*).

المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين :

انشأ هذا المركز من قبل اتحاد اذاعات الدول العربية ومقره الدائم في مدينة بغداد . ويدخل في اختصاصاته ما يأتي :

- تطوير مناهج البحث في المجالين الاعذاعي والتلفزيوني على الصعيد العربي وتنمية نظمها للوصول إلى منهج علمي ثابت يتفق مع احتياجات الهيئات الاعذاعية والتلفزيونية العربية وفقا لقرارات المجلس الاداري والجمعية العامة .

- الاتصال بالهيئات المتخصصة العربية والدولية المعنية بشؤون بحوث وسائل الاتصال الجماهيري وتبادل المعلومات معها (*).

ويعمل المركز على ايجاد منهج عربي موحد في البحث العلمي ، ويأخذ على عاتقه بالتعاون مع الامانة العامة والهيئات الاعذاعية العربية وضع سياسة اعلامية موحدة لوسائل الاتصال الجماهيري للتجاوب مع اذواق الجماهير وطموحاتها .

(*) سعد لبيب . دراسات في العمل التلفزيوني العربي . بغداد . مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٤ ، صص ١٤٧-١٤٨ .
المصدر السابق نفسه (*)

ولعل من أبرز نشاطات المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين في مجالات البحث والتدريب والترجمة والتوثيق والنشر ما يأتي :

- تطوير المضامين .
- توحيد المصطلحات الاعلامية والبحثية .
- اجراء تجارب نظرية وميدانية لتطوير وسائل الاتصال .
- التعرف على أثر الاذاعة والتلفزيون في التطوير الثقافي والاجتماعي .
- تقويم وتنفيذ واصدار نتائج البحوث التي يجريها .
- مساعدة الهيئات الاعلامية ومراکز البحث والمعاهد في اجراء بحوثها .
- تحليل مضمون الوثائق والنماذج الاعلامية المعادية وايجاد خطة مضادة لها .
- بناء علاقات تعاونية مع الجامعات ومراکز البحث في الدول غير المنحازة والصديقة .

المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية :

انشئت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية بقرار من مجلس الجامعة العربية المنعقد في القاهرة عام ١٩٧٦ وباشرت اعمالها بعد منتصف ذلك العام وهي منظمة عربية تضم في عضويتها جميع البلدان العربية وتشمل مناطق مقرها رئسياً لها .

تعني هذه المؤسسة بدراسة امكانات ومزايا استخدام الشبكة الفضائية العربية وتكتيف هذا الاستخدام في نقل البرامج التلفزيونية والمناسبات العامة وغيرها وتنشيط الحركة عبر الاقمار الصناعية العربية واعداد الدراسات المتصلة بذلك وتحسين تقنيات القمر الصناعي العربي وقواته . حيث يتوفّر الآن قمران عربيان اثنان في الفضاء وهناك قمر ثالث مخزون على الارض بقصد الاحتياط . إلا أنه رغم ذلك فإن الحركة الموجودة الآن سواء عبر الاستعمال التلفزيوني والتلفوني ونقل المعلومات أو الاستعمال

التلفزيوني حركة محدودة بالنسبة لامكانيات العريضة المتوفرة للعمل مع نظام عرب سات .

وتهدف هذه المؤسسة إلى توفير واستثمار قطاع فضائي عربي للخدمات العامة المتخصصة في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية ولجميع الدول الاعضاء وفقاً للمعايير الفنية والاقتصادية المعهود بها عربياً ودولياً . ومن أبرز أهدافها ما يألي :

- مساعدة البلاد العربية فنياً أو مادياً في تصميم وتنفيذ المحطات الأرضية .

- اجراء الدراسات والبحوث الخاصة بعلوم وتكنولوجيا الفضاء .

- التشجيع على انشاء الصناعات اللازمة لتجهيزات القطاع الفضائي والمحطات الأرضية في البلاد العربية .

- القيام بنقل العمل التلفزيوني والاذاعي عن طريق الشبكة الفضائية العربية بين الهيئات المتخصصة والادارات في البلاد العربية .

وتضم المؤسسة ثلاثة اجهزة رئيسية هي : ادارة التصنيع والاطلاق - ادارة المحطات الأرضية والتشغيل وادارة التحكم .

وتتولى هذه المؤسسة اعداد وترتيبات اطلاق أول جيل عربي من الاقمار الصناعية ويأتي ذلك تلبية لاحتياجات المنطقة العربية لتكنولوجيا الفضاء وتحريرها من الاعتماد على التابع الفضائية الاجنبية في تأمين الاتصالات داخل الوطن العربي وبينه وبين المجموعات الدولية الأخرى .

ومن الجدير بالذكر أن المجموعة العربية قد استهدفت في قرارها امتلاك تابع فضائي عربي خاص بها بتجارب المجموعة العربية التي بدأت عام ١٩٦٤ في اطلاق اقمار انتلسايت (Intelsat) والمجموعة الشرقية في اقمار انترسبوتنيك (Intersputnik) عام ١٩٧١ حيث وفر اطلاق هذه الاقمار نودجاً بارزاً للتعاون الاتصالي وي تلك في الدول الاعضاء بشكل مشترك

القطاع الفضائي ، بينما تمتلك كل دولة المحطات الأرضية الخاصة بها^(*) .

بينما يعتبر اطلاق التابع العربي الفضائي (عربسات - ١) خطوة في استكمال سقف البناء الاتصالي العربي ويعتبر متطلباً أساسياً مع ظهور الاجيال الثلاثة من التوابع الفضائية الدولية عام ١٩٨٥ التي سهلت الاستقبال الفردي المباشر وبالتالي استشراء الهيمنة من الدول الصناعية لاسيما في المجال التلفزيوني . وفيها يأتي عرض موجز لاهم الخدمات الاتصالية التي يوفرها نظام عربسات :

- الخدمة التعليمية المتلفزة والتي تساعد في إيصال المعلومات والدروس إلى الصفوف في الاماكن النائية التي تعاني من نقص المعلمين أو اتاحة فرص الدراسة للطلبة في ظروف خاصة .

- الخدمة الطبية عن بعد ومن خلالها يمكن سد العجز في الاطباء الاختصاصيين في الاماكن البعيدة .

- الخدمة الاعلامية المتلفزة وتشمل النقل المرئي والسموع للمؤتمرات وتلفزة المحاضرات والندوات لضمان مشاركة الواقع المتعددة ونقل المواد المطبوعة والصور بمساعدة الشبكة الاتصال الأرضية .

- الخدمات البريدية وخدمات الطيران حيث يتسع نظام عربسات إلى ٨٠٠٠ قناة هاتفية و(٧) قنوات تلفزية وقناة جماعية .

- المساهمة في العملية التنموية كما هو الحال في تحسين أساليب الزراعة والري والتعليم الصحي والغذائي وتوفير المهارات الفنية والتدريب لاغراض مختلفة .

- المساعدة في تصميم المحطات الأرضية وخدمتها واجراء البحوث في مجال

(*) على الشاطر . الاتصالات الفضائية في خدمة الوطن العربي الرياض . المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية ، ١٩٨٢ ، ص ١١-٧ .

تكنولوجييا الفضاء وانشاء الصناعة الالازمة لتجهيزات القطاع الفضائي والارضي والاتصالي .

هذا ومن المتوقع أن ينتهي خلال النصف الأول من عام ١٩٩٢ العمر الافتراضي للجيل الاول من الاقمار العربية المقدر له بحدود سبع سنوات . إذ أن أول أقمارها قد اطلق في الثامن من قبرايير/شباط عام ١٩٨٥ واطلق ثانيةها في السابع عشر من يوليو/حزيران عام ١٩٨٥ . ونظراً لأهمية استمرار خدمات القطاع بعد عام ١٩٩٢ فقد تم اعداد دراسة مبدئية للتشكيلات المحتملة للجيل الثاني من الاقمار العربية بناء على المعطيات المتوفرة التي تمثل في وجود محطات أرضية للتحكم وقمر صناعي جاهز للطلاق وكوادر عربية مؤهلة لتشغيل النظام القائم (*) .

ولا بد لنا من الاشارة إلى المشكلات الحادة التي تشيرها التكنولوجيا الاتصالية من خلال القمر الصناعي العربي وبخاصة نقص التجهيزات والمعدات (Hardware) أو في اعداد الخطط والبرامج والاطر القانونية والتنظيمية ومضامين المادة الاعلامية والتعليمية والاسلوب الامثل في استخدام القمر في العملية التربوية على الصعيدين الوطني والقومي . فالقضية تكمن كما يرى أحد خبراء اليونسكو من العرب في تقييم رجال التربية لدور التلفزيون التعليمي على الارض أولاً وبعدئذ مناقشة ما يمكن أن يفعله القمر (**) .

المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعهير :
انشئ المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعهير في

(*) الاداعات العربية . مجلة يصدرها اتحاد اذاعات الدول العربية - في جامعة الدول العربية . العدد ٢ ، السنة ١٩٨٧ ، تونس ص ص ٢٦-١٩ .

(**) حمدي قنديل . القمر العربي - بعض القضايا الرئيسية ، دراسات وبحوث اذاعية . اتحاد اذاعات الدول العربية . تونس ، ١٩٨٢ ، ص ٤٢ .

عام ١٩٧٤ بمبادرة من بعض المؤسسات الاعلامية العربية ودعم من صندوق الامم المتحدة للأنشطة السكانية والبلاد العربية والجامعة العربية . ويتحذّل المركز مقره الان في دمشق .

وتنص المادة الأولى من دستور المركز على أنه انشئ لتدريب الصحفيين ورجال الاعلام في الوطن العربي على معالجة قضايا السكان والتنمية والتعهير في بلادهم . كما تتضمن أهداف المركز جمع المعلومات الخاصة بقضايا التنمية في الوطن العربي وأفريقيا والعالم الثالث لتكون في متناول اجهزة الاعلام وتعزيز الوعي بدور الاعلام في التنمية وتبثة الجهود لتنمية المجتمع . وقد عقد المركز العديد من الدورات التدريبية في مختلف البلاد العربية .

منظمة العمل العربية (إدارة الإعلام) :

تم اعلان منظمة العمل العربية عام ١٩٦٥ إلا أن ميلادها الفعلي تأخر إلى عام ١٩٧٢ . وقد قامت على أساس التمثيل الثلاثي لأصحاب الاعمال والعمال والحكومات بما يتع لـ اجراء الحوار بين هذه الاطراف الامر الذي يلعب فيه الإعلام دوراً أساسياً . ومن هنا كان اهتمام المنظمة بالاعلام منذ نشأتها سواء كان اعلاماً جماهيرياً عاماً أو متخصصاً .

وعلى هذا الاساس وضعت منظمة العمل العربية سياستها على أن تسير في خطين متوازيين :

الأول : الاهتمام بالنشر ويدخل في ذلك الاهتمام بالترجمة من اللغات الأجنبية إلى العربية وبالعكس .

الثاني : الاهتمام بالاعلام العمالي بمفهومه الشامل ، أي بكل ما يتعلق بشؤون العمل والعمال .

الاتحاد البريدي العربي :

الاتحاد البريدي العربي منظمة عربية تعمل في نطاق الجامعة العربية في

ميدان الاتصال ويضم جميع البلاد العربية .

ومقره في مدينة دبي في دولة الامارات العربية المتحدة ، ويتبعه المعهد العالي للبريد بدمشق ، ومن أبرز أهدافه :

- تنظيم وتطوير الخدمات البريدية واستكمالها والعمل على توحيدتها وتقديم تسهيلات لجمهور المتعاملين في الرسائل البريدية .

- تنمية التعاون والتضامن وتوثيق الروابط بين بلدان الاتحاد .

- تنسيق وتوحيد اقتراحات الأعضاء إلى الاتحاد البريدي العالمي وفي كل شأن من شأنه التأثير على التعاون البريدي مع الدول الأخرى^(*) .

ويضم الاتحاد عدة اجهزة رئيسية وهي : المؤتمر العام - المجلس التنفيذي - المجلس الاستشاري للدراسات البريدية - والامانة العامة - واللجان الخاصة . ويشترك الاتحاد كمنظمة عربية متخصصة في اجتماعات لجنة التنسيق بين الجامعة العربية والمنظمات والاجهزة التابعة لها ، كالمجلس الاقتصادي والاجتماعي ويطرح فيها دور الاتحاد في تطوير الخدمة البريدية في مجال السياسة الاتصالية القومية .

ويتحرك الاتحاد البريدي العربي في نشاطاته المختلفة من خلال قناتين أو محورين رئيسيين : الأول محور داخلي وذلك من خلال اعتبار المنطقة العربية وحدة بريدية اقليمية ، وتقديم المساعدات الفنية للشبكات البريدية القطرية الاقل نمواً ، والتركيز على التدريب والتكوين المهني للاطارات العربية البريدية لدى البلدان الصناعية ، وتخفيض أجور البريد وتكلفة نقله وتسهيل وصوله إلى مختلف الاماكن في الوطن العربي . والاهتمام بالبحوث والدراسات العربية والدولية ونشرها لتعيم الفائدة منها من أجل تقوية وتكثيف الاتصال في المنطقة العربية .

(*) الدكتور سعد لبيب . دراسات في العمل التلفزيوني العربي . بغداد ، مصدر سابق .

أما المحور الآخر فيتصل بعلاقات الاتحاد بالخارج وذلك من خلال إقامة علاقات عربية - دولية مع الاتحادات الدولية والإقليمية العاملة في القطاع البريدي ومن هذه المنظمات : الاتحاد البريدي العالمي - الاتحاد الأفريقي للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية - الاتحاد البريدي الأمريكي الإسباني - الاتحاد البريدي لاسيا والمحيط الهادئ - والمؤتمر الأوروبي لادارات البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية .

ويتصل بالاتحاد البريدي العربي « المعهد العالي العربي للبريد » يتولى اعداد الكوادر الفنية في مجال العمل البريدي ليزود بها الادارات البريدية للدول الاعضاء ويحصل خريجوه على شهادات متقدمة في الخدمة البريدية . وأن مقر المعهد مدينة دمشق (*) .

الاتحاد العربي للمواصلات السلكية واللاسلكية :

تأسس الاتحاد العربي للمواصلات السلكية واللاسلكية بموجب موافقة مجلس جامعة الدول العربية عام ١٩٥٣ واعتبر هذا التاريخ « يوم الاتصالات العربية » يحتفل به سنوياً كيوم للاتحاد . إلا أن العمل الفعلي للاتحاد بدأ في عام ١٩٥٧ وكان مقره في القاهرة حتى عام ١٩٧٩ حيث تقرر نقل مقره إلى بغداد . ومن أهم أهداف الاتحاد في نطاق السياسة الاتصالية القومية ما يأتي :

- التعاون على تنظيم المواصلات السلكية واللاسلكية وتحسينها بين بلدان الاتحاد .
- العمل على تنمية وتحسين وتعظيم وسائل المواصلات السلكية واللاسلكية في دول الاتحاد وتيسير استخدامها إلى أقصى حد ممكن .
- العمل على تخفيف الاجور لصالح الشعب العربي .

(*) حمدي حسن خليل . دليل المنظمات والهيئات والاتحادات والماركز العربية . مصدر سابق .

- التعاون بين ادارات الاتحاد وتشجيع البحوث العلمية والعملية .
- العمل على توحيد اراء وجهود ادارات الاتحاد في الاتحاد الدولي للمواصلات السلكية واللاسلكية ابتعاد تحقيق مصالح البلاد العربية المشتركة .
- تشجيع انشاء وانماء وتحسين اجهزة وشبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية في البلاد العربية الناشئة بكل الوسائل الممكنة .

وفي ضوء هذه الاهداف قام الاتحاد بنشاطات عديدة ومكثفة في الحقل الاتصالي وفي مقدمتها : تعریب الاتصال البرقي على شبكة التلکس الدولية ووضع المواصفات القياسية تمهدأ لاستخدام اللغة العربية في الاتصالات العربية الدولية ، ووضع تعریفه موحدة للخدمات الهاتفية والتلکسية والبرقية بين البلاد العربية ومساهمة في المخطط العربي للاتصالات ، وتصنيع معدات الاتصال والاجهزة والمواد الاساسية في مجال عملها والتنسيق مع المنظمة العربية للتنمية الصناعية لتحديد الجدوى الاقتصادية وتشريعات الحماية واعطاء الافضلية للمتطلبات الاتصالية لهذه الصناعة ، وتوحيد المصطلحات الفنية للاتصالات السلكية واللاسلكية وترجمتها والاستعانت في هذا المجال بالاتحاد الدولي للاتصالات في جنيف ومشاركة عدد من المنظمات العربية المتخصصة ، هذا إلى تدريب وتأهيل العاملين في مجالات الاتصالات السلكية واللاسلكية وتشجيع البحوث والدراسات .

هذا وقد اهتم الاتحاد منذ عام ١٩٨٢ بمشروع التعریب الذي أقيم في الرباط بالمغرب وقد باشر المشروع مهامه بعد توفير كوادر المترجمين والعاملين المتخصصين لترجمة مصطلحات الاتصالات بحيث يسهل تداولها معرية لا سيما في حقل التعليم الجامعي والتقني . كما يسعى الاتحاد بالتعاون مع خبراء الاعلاميات العرب لادخال الحرف العربي وشبكات تراسل المعطيات ؛ نطاق الوطن العربي .

الاتحاد العام للصحفيين العرب :

كانت البداية في تأسيس اتحاد الصحفيين العرب في اجتماع اللجنة التحضيرية المؤتمر اتحاد الصحفيين العرب المنعقد في القاهرة عام ١٩٦٤ وذلك في اعقاب الاجتماع التاريخي لمجلس الملوك والرؤساء العرب . على الرغم من أن أول مؤتمر للصحافة العربية عقد في مطلع هذا القرن في لبنان ، وأن ثاني مؤتمر للصحفيين العرب عقد في القاهرة عقب ثورة ٢٣ يوليو عام ١٩٥٢ ، فيما انطلقت الدعوة لتأسيس اتحاد الصحفيين العرب من بغداد عندما تبنته نقابة الصحفيين عام ١٩٦١ وتم تعميم الدعوة على النقابات العربية حيث تم طرح المشروع في عام ١٩٦٤ وقت اجتماعات تحضيرية في القاهرة وبغداد ، ثم انعقد في الكويت عام ١٩٦٥ ، المؤتمر التأسيسي الأول للاتحاد^(*) . ثم عقد عدة مؤتمرات دورية للاتحاد في مختلف العواصم العربية ومنها المؤتمر السادس الذي انعقد في بغداد وتم خلاله تعديل النظام الأساسي في المؤتمر الاستثنائي عام ١٩٧٨ وتم نقل مقر الاتحاد إلى بغداد .

وتتوزع اهداف الاتحاد العام للصحفيين العرب على ثلاثة محاور هي^(*) :

- الهدف في المجال السياسي . وتأكد تعبئة كل امكانات الشعب العربي من أجل معركة الصمود والتحرير وفضح وتعبيرية الوجود الصهيوني الاستيطاني ومحاربة الامبرالية ودعم نضال حركات التحرر في العالم والتضامن بين الشعوب ودعم سياسة عدم الانحياز والحفاظ على السلام العالمي واستنكار التفرقة وكل اشكال التمييز العنصري وتوثيق صلات

(*) الاتحاد العام للصحفيين العرب . لمحات من تاريخ الاتحاد العام للصحفيين العرب . ر.ت . ص ٨-٦ .

(*) صابر فلحوط وسجاد الغازى . الاتحاد العام للصحفيين العرب - تأسيسه - مؤتمراته وقراراته - دراسة وثائقية . بيروت . مؤسسة تبرأ للطباعة والنشر ، ١٩٨٢ ص ١٤-١٥

التضامن مع المنظمات الشعبية والمهنية والحركات التقدمية والتحررية في الوطن العربي والعالم والعمل على صيانة الحرية السياسية والنضال من أجل تحقيق الوحدة العربية وبناء المجتمع العربي الديمقراطي الاشتراكي الموحد .

- الاهداف في المجال المهني وتأكد العمل على ضمان حرية الصحافة والصحفيين وتوفير الحصانة لهم والارتقاء بمستوى المهنة والذود عن حقوقهم والالتزام بمقاييس العمل الصحفي الصادرة عن الاتحاد ، وكذلك المشاركة في اعداد الكوادر الصحفية وتأهيلها وتدريبها ، والاسهام في الحفاظ على سلامة اللغة ، والعمل على توثيق التعاون والصلات بجامعة الدول العربية والمنظمات والجمعيات الصحفية الدولية .

- الاهداف في المجال التنظيمي وتأكد العمل على اقامة نقابات ومنظمات صحافية وتكوين روابط مهنية متخصصة وتعيم الوثائق والمعلومات والتشريعات الخاصة بالمنظمات الصحفية والصحفيين .

وتضم تشكييلات الاتحاد: المؤتمر العام - الامانة العامة - المكتب الدائم - اللجنة الدائمة للحرفيات الصحفية - المعهد القومي للصحفيين العرب - مجلة الصحفي العربي - والرابطة العربية للصحافة الرياضية والزراعية وصحافة الاطفال ورسامي الكاريكاتير .

ويinars الاتحاد العام للصحفيين العرب مختلف الانشطة والاساليب التي تكفل تحقيق أهدافه وفي مقدمتها عقد المؤتمرات السياسية واصدار مجلة الصحفي العربي والمطبوعات والنشرات الأخرى ودراسة واقع الصحافة والاعلام العربي لتطويره وتوحيد المصطلحات وتسميات وظائف العمل الصحفي وتشجيع الكفاءات والمواهب الصحفية وإقامة الرحلات الاطلائية وتبادل الزيارات وعقد العديد من الدورات التدريبية العامة والمتخصصة والمشاركة في الندوات والحلقات الدراسية والاجتماعات السياسية والمهنية

والمختصة العربية والإقليمية والدولية والمشاركة في مواقع قيادية في منظمة الصحفيين العالمية ولجانها وفي المكتب الدائم للجنة الدائمة للدفاع عن الحريات وحقوق الإنسان في الوطن العربي وال المجالس والاتحاد الأخرى وكذلك إقامة ندوة الحوار العربي الأوروبي للصحفيين وتأمين قنوات الاتصال بحوالي (٦٠) منظمة ونقابة صحفية عربية وأوروبية وتشكيل الهيئة العربية الأوروبية المشتركة للمتابعة والتنسيق الصحفي ووضع الخطة الإعلامية ومتابعتها والمشاركة في اجتماعات اليونسكو التي خصصت لمناقشة النظام الإعلامي العالمي الجديد .

كذلك تم إنشاء معهد عربي للتدريب الصحفي تابع للاتحاد وقام دورته الأولى في القاهرة عام ١٩٦٩ وعقد دورات تدريبية عديدة خرجت المئات من الصحفيين من مختلف الأقطار العربية وذلك في إطار إيجاد الأرضية لتوحيد توجيهات الصحفيين العرب والتعاون والتفاعل الفكري فيما بينهم وتعريفهم على ارجاء وطنهم الكبير وتبادل التجارب والخبرات واغناء معلوماتهم والتعرف على اثني عشر العمل الصحفي وتشجيع روح البحث والتبصر وتجديد معلومات الكوادر المتمرسة والوقوف على كل مستحدث وجديد من أفق الإعلام .

الاتحاد السينمائيين التسجيليين العرب :

على الرغم مما بذل من جهود متميزة في البلاد العربية في مجال وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري ، إلا أن الجهد العربي في مجال السينما ما زالت مبعثرة ومترقبة مما يفوت عليها فرصة تنمية وحدتها الثقافية وتعزيزها . كما يفوت على السينمائيين العرب فرصة الافادة من تجاربهم المتنوعة وأمكنياتهم المختلفة . وفي عام ١٩٧٥ اقترنحت « حلقة السينما في الوطن العربي » إنشاء مكتب دائم للسينما العربية يتبع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ويكون من بين مهامه تطوير السينما وتوثيق الأفلام زاده

نشرة اعلامية واجراء البحوث والدراسات وتنظيم التدريب وتشجيع الانتاج المشترك . كما اقترحت انشاء اتحاد للسينمائيين العرب .

وقد تم تشكيل اتحاد السينمائيين التسجيليين العرب في بغداد عام ١٩٧٥ بحيث يركز على النشاط السينمائي العربي ورسم سبل تطويره وتوفير مستلزمات تقدمه .

الاتحاد المسرحيين العرب :

انشأ اتحاد المسرحيين العرب في بغداد عام ١٩٨٧ عندما افتتح المؤتمر التأسيسي له ، على الرغم من أن التوصيات الصادرة من وزارة الثقافة والاعلام العرب أكدت على ضرورة انشائه منذ ١٥ سنة . كذلك اتخاذ قرار في مهرجان بغداد المسرحي الأول عام ١٩٨٥ بضرورة إنشاء اتحاد المسرحيين العرب .

ويهدف اتحاد المسرحيين العرب إلى تحقيق ما يأتي :

- دعم النشاط المسرحي في البلاد العربية .
- تبادل العروض المسرحية بين قطر عربي وآخر .
- توثيق الصلة بأجهزة الاعلام المختلفة وبخاصة التلفزيون من أجل تسجيل العروض المسرحية وعرضها على شاشة التلفزيون .
- اقامة مهرجان مسرحي عربي كل عام - يقام في احد الاقطار العربية .
- دعم الحركة النقدية باعتبارها جزء لا ينفصل عن أي عمل مسرحي .
- العمل على اصدار مجلة مسرحية متخصصة وتعزيز الثقافة المسرحية بنشر النصوص والدراسات المسرحية .

المركز الإقليمي العربي للبحوث والتوثيق في العلوم الاجتماعية : تم انشاء المركز الإقليمي العربي للبحوث والتوثيق في العلوم الاجتماعية في القاهرة عام ١٩٧٨ بعد أن تم توقيع اتفاقية انشائه بين مصر واليونسكو

عام ١٩٧٤ ، وكانت البلاد العربية قد وافقت على انشائه وعلى اختيار مقره
منذ عام ١٩٧٣ .

وتتركز اهداف المركز فيما يأْتي :

- جمع مصادر المعلومات الملائمة في مجالات اهتمامات المركز .
- تحليل وتصنيف المعلومات التخصصية في مجال الدراسات الاجتماعية .
- تقديم ونشر المعلومات المجمعة بصفة مستمرة إلى المستفيدين .
- العمل على انشاء شبكة معلومات تدار وفقاً لأحدث النظم والأساليب
بالإضافة إلى ربط المركز الإقليمي بشبكات المعلومات الدولية في مجال
العلوم الاجتماعية .
- العمل على توحيد التقنيات والنظم الفنية التي تستخدم في المراكز الوطنية
وتحديثها وتطويرها بصفة مستمرة ، وبخاصة توحيد المصطلحات .
- التعاون والتنسيق مع المراكز الوطنية في مجال الاهتمام والمساعدة على إنشاء
مراكز في البلاد العربية التي لا توجد فيها مثل هذه المراكز .
- تدريب العاملين في حقل التوثيق الاجتماعي في البلاد العربية .

ولعل من أبرز النشاطات التي بذلها المركز لتحقيق اهدافه المذكورة
اجراء دراسات وبحوث ميدانية على النطاق العربي على أساس تسمح بمقارنة
نتائجها ، والنهوض بالبحوث المنهجية في العلوم الاجتماعية وعلى الاخص
ما يتصل بالمناهج الملائمة للمجتمع العربي وتدريب العناصر التي تعمل في
هذا المجال في البلاد العربية .

الرابطة العربية لمعاهد التدريس والتدريب الاعلامي :

تم انشاء الرابطة العربية لمعاهد التدريس والتدريب الاعلامي تنفيذاً
لتوصية من ندوة الدراسات الاعلامية في العالم العربي التي نظمتها جامعة
الرياض في المملكة العربية السعودية عام ١٩٧٨ .

ومن أبرز اهداف هذه الرابطة ما يأتي :

- تطوير امكانيات معاهد التدريس ومراکز التدريب لتمكينها من الاسهام في دعم العمل الاعلامي في الوطن العربي .
- وضع برنامج لدعم البحوث الاعلامية وتنظيم تبادلها بين المعاهد والمراکز وتشجيع عمليات التوثيق والترجمة .
- بحث احتياجات المعاهد ومراکز التدريب من المدرسين والمدربين ومن الطلبة والمتدربين ومن معينات التدريب ووسائله والتخطيط المشترك لloffاء بهذه الاحتياجات على نطاق الوطن العربي .
- تنسيق التعاون فيما بين الاعضاء وحل المشكلات التي تواجه العمل العربي المشترك في مجالات التدريس والتدريب الاعلامي .
- تشجيع وضع الكتب الدراسية المتخصصة المؤلفة والترجمة والعمل على نشرها .
- توجيه المنهج بما يحقق الاهداف القومية ويدعم القيم العربية والاسلامية ويخدم خطط التنمية الشاملة في كل قطر عربي .
- دعم العلاقات فيما بين المعاهد والمراکز العربية وبين نظيراتها في المناطق الأخرى وكذلك المنظمات الاقليمية والدولية المعنية .
- متابعة التطور في تقنيات الاتصال وتزويد المعاهد والمراکز بالمعلومات الالازمة في هذا المجال .

كليات ومعاهد وأقسام المكتبات والمعلومات :

بدأ العمل في تطوير المكتبات في الوطن العربي سابقاً لتأهيل المكتبيين القادرين على ادارتها وتسيرها ، حيث ساد الاعتقاد انذاك أن العمل في تلك المكتبات سهل إلى درجة يمكن فيها لأي شخص أن يقوم به . إلا أن

نحو المكتبات والوعي بالدور الذي يجب أن تضطلع به قد أثبتنا خطأ هذا الاعتقاد حيث بدأ المهتمون خاصة في الجامعات والمؤسسات الأكاديمية يبحثون عن الوسائل التي تساعدهم على توفير الكفاءات الملائمة .

وقد شهدت البلاد العربية بوادر الاهتمام بتأهيل العاملين في المكتبات منذ عقد الأربعينات حيث عقدت دورات تدريبية في مصر في هذا المضمار ، كما عقدت دورات تدريبية في العراق باشراف اليونسكو منذ منتصف عقد الخمسينات وكذلك الحال بالنسبة للكويت التي عقدت فيها دورات متفرقة لامناء المكتبات المدرسية . ثم عملت الاقطان العربية الأخرى على تدريب كوادرها العاملة في ميادين المكتبات والمعلومات . حيث لم يقتصر نشاط التدريب على المؤسسات القطرية بل تعداها إلى المنظمات العربية والدولية .

وبالنظر لعدم استطاعة انشطة التدريب بكل مستوياتها من تلبية كامل احتياجات المكتبات ومرافق التوثيق والمعلومات في الوطن العربي . فقد تم الاتجاه للعمل على انشاء المدارس والمعاهد الكفيلة بتحمل هذه المسؤولية إذ اختلفت اتجاهات البداية ومستويات الدراسة بين قطر عربي وآخر . وحيث كانت مصر سباقة في هذا المضمار إذ انشأت « معهد الوثائق والمكتبات » عام ١٩٥١ الذي اصبح فيما بعد قسماً للمكتبات في كلية الاداب بجامعة القاهرة . كما انشيء قسم الوثائق والمكتبات في كلية الاداب بجامعة أم درمان الاسلامية في السودان عام ١٩٦٦ . وتأسس فرع المكتبات بقسميه الصباغي والمسائي في جامعة المستنصرية ببغداد عام ١٩٧٢ . بينما كانت المحاولة الأولى في الاردن عام ١٩٦٥ حيث فتحت شعبة تخصص علم المكتبات في معهد المعلمين بعمان . وهكذا بالنسبة للاقطان العربية الأخرى التي اخذت تنشئ المعاهد والاقسام المختصة بعلوم المكتبات والمعلومات . وبالإضافة إلى الجهد القطرية كان هناك نشاط اقليمي فريد وذلك بتأسيس معهد الوثائقين العرب عام ١٩٧٧ في بغداد لاستقبال الطلبة وتدريبهم

وتأهيلهم لخلق كادر وثائقى عربى متخصص والدراسة فيه لمدة ستين بعد
الثانوية العامة (*).

هذا وبلغ عدد الكليات والمعاهد والاقسام النوعية للمكتبات
والمعلومات في البلاد العربية (١٦) كلية أو معهد أو قسم . وبلغ عدد
اعضاء الهيئة التدريسية في جميع المدارس (١٦٥) مدرسة معظمهم من حملة
الدبلوم العالى والماجستير . وبلغ عدد الطلبة الخريجين من هذه المعاهد
(١٤٦٧) طالباً للدبلوم المتوسط ، و (٥١٩) للليسانس ، و (١٨٤) للدبلوم
العالى . وبينما بلغ عدد الطلبة للعام ١٩٨٢/١٩٨١ المداومين في الكليات
والمعاهد والاقسام المتخصصة بالمكتبات والمعلومات (٦٤٠) طالباً في الدبلوم
المتوسط و (١٠٢٤) في الليسانس ، و (١٨) في الدبلوم العالى .

الشبكة العربية لراكز التوثيق في مجال بحوث وسياسات الاعلام :
أن طبيعة عمل المؤسسات الاعلامية والاعلاميين تتطلب خدمات
معلومات سريعة وحديثة ومتعددة مما فرض إقامة مراكز للتوثيق والمعلومات
الاعلامية في شتى اتجاه المعمورة وذلك لضمان السيطرة على السبيل الجارف
من المعلومات . وهكذا فرضت هذه الحاجات التعاون بين مراكز التوثيق
والمعلومات الاعلامية فقامت شبكات بحوث الاعلام والاتصال على
المستويات الدولية والاقليمية والعربية . فعل الصعيد العالمي برز الاهتمام
منذ عام ١٩٦٩ بإنشاء « الشبكة العالمية لراكز التوثيق لبحوث الاتصالات
والسياسات .

International Network Of Documentation Centers On Communication Research And Policies (COMNET)

(*) عمود احد اتيم . دليل مدارس علم المكتبات والمعلومات في الوطن العربي . اصدار المنظمة
العربية للتربية والعلوم - ادارة التوثيق والمعلومات . تونس ، ١٩٨٤ ، صص ١٠-٧ .

حيث اهتمت بأنشائها المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) بقصد تشجيع تبادل البحث والافكار والخبرة بين الباحثين والمهنيين العاملين في ميدان الاتصالات على المستوى العالمي والاقليمي وتنظيم ذلك التبادل . وما زالت اليونسكو مستمرة برعاية الكومنت وخاصة عبر قسم الانسياب الحر للمعلومات وسياسات الاتصال لديها والبرنامج الدولي لتطوير الاتصالات (IDPC) .

وعلى صعيد الوطن العربي بربت الشبكة العربية مراكز التوثيق في مجال بحوث وسياسات الاعلام (عرب كومنت) .

Arab Network Of Documentation Centers On Communication.
Research And Policies (ARAB COMNET) .

وان قيمة هذه الشبكة متأتية عن قيمة الاهداف التي حددت لها وصولاً لتطوير العمل البحثي والتوثيقي في مجال الاعلام والاتصال وهي تعكس حاجة وطننا العربي الماسة في مجال التوثيق الاعلامي حيث ستعهد إليها مسؤولية تجميع وتسجيل البحوث في المنطقة العربية ثم تبادل المعلومات البحثية مع مراكز التوثيق الاعلامية المماثلة في اماكن أخرى من العالم وهذا يؤدي وبالتالي إلى أن يلعب وطننا العربي دوراً مميزاً في الشبكة العالمية للتوثيق الاعلامي في مجال بحوث وسياسات الاعلام والاتصال (COMNET) . وتم تخصيص عدة اجتماعات على مستوى مراكز التوثيق والخبراء لبلورة هذا المشروع .

وتهدف الشبكة العربية المقترحة إلى توحيد وتنسيق الجهود المبذولة في ميادين توثيق علوم الاتصالات والاعلام في الوطن العربي ومناطق العالم الأخرى مما يسهل مهمة الباحث والاعلامي في الإفاده من الدراسات والبحوث المنشورة في هذا الميدان . وتقوم الشبكة على اربع نقاط ارتكاز وطنية وشبه اقليمية ومركز منسق فيها بينها وذلك على النحو الاتي :

آ- مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي (بغداد) وينتخص بدول الخليج العربي السبع . وهي : دولة الامارات العربية المتحدة ، دولة البحرين ، المملكة العربية السعودية ، الجمهورية العراقية ، سلطنة عمان ، دولة قطر ، ودولة الكويت .

ب - معهد الصحافة وعلوم الاخبار (تونس) وينتخص بالجمهورية التونسية ، والجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية والجماهيرية الليبية الاشتراكية ، والجمهورية الاسلامية الموريتانية .

ج - كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، مركز البحوث الاعلامية (القاهرة) وينتخص بجمهورية جيبوتي وجمهورية السودان الديمقراطية وجمهورية الصومال الديمقراطية وجمهورية مصر العربية والجمهورية العربية اليمنية وجمهورية اليمن الديمقراطية الشعبية .

د - كلية الاعلام والتوثيق (بيروت) وينتخص بالمملكة الاردنية الهاشمية ، والجمهورية العربية السورية ، والجمهورية اللبنانية ، ومنظمة التحرير الفلسطينية .

الفرع الاقليمي العربي للمجلس الدولي للوثائق (عربيكا) :
أنشئ في منتصف عام ١٩٧٢ ، وحددت للفرع الأهداف العامة الآتية :

- الحفاظ على التراث العربي المتمثل في الوثائق .
- خلق وعي وثائقى في البلاد العربية .

- تعزيز التعاون بين الوثائقين العرب وفيما بينهم وبين المجلس الدولي للوثائق (*) .

(*) النظام الاساسي للفرع الاقليمي العربي للمجلس الدولي للوثائق . في مجلة الوثائق العربية - اصدار الفرع الاقليمي العربي للمجلس الدولي للوثائق (عربيكا) العدد ٦ ، ١٩٨٠ ، ص ٩٦-١٠٥ .

وفي اطار هذه الاهداف يعمل الفرع على تحقيق المهام الآتية :

- اقامة العلاقات وتعزيزها والعمل على استمرارها بين المختصين بحفظ الوثائق في البلاد العربية وكذلك جميع المؤسسات والهيئات والمنظمات المعنية بحفظ الوثائق وتنظيمها وادارتها .
- دعم التدابير المتخلدة لصيانة الوثائق وحمايتها من جميع المخاطر والنهوض بسائر الوسائل الازمة لحفظها من أجل الابقاء على تراث المنطقة .
- تيسير استخدام وثائق المنطقة والانتفاع منها عن طريق تسجيلها وجعلها اسهل منالاً على أوسع نطاق .
- تشجيع وتنظيم وتنسيق أوجه النشاط والتعاون في حقل الوثائق بين بلدان المنطقة .
- النهوض بالتدريب المهني الوثائي للمختصين بحفظ الوثائق في المنطقة ، ومن خلال برامج تعد لذلك وتحث البلاد العربية على تنظيم دراسات للوثائق في جامعاتها ومعاهدها .
- التعاون مع المنظمات والمؤسسات المعنية بالحفظ على التراث الانساني واستخدام الوثائق لصالح البشرية .
- العمل على تحقيق الاهداف والمهام العامة للمجلس الدولي للوثائق .

ولتحقيق هذه الاهداف والمهام المرسومة للفرع الاقليمي العربي للمجلس الدولي للوثائق فإنه يتكون من هيئة عامة تسمى الجمعية العامة وتألف من الدول الاعضاء وممثل المؤسسات الاعضاء والافراد الاعضاء واعضاء الشرف، وكذلك من مكتب تنفيذي ينتخب من قبل الجمعية العامة ومنأمانة عامة تضم جهازاً ادارياً يتتألف من عدد من الموظفين . ويتعاون الفرع تعاوناً وثيقاً مع المجلس الدولي للوثائق ومع جميع المنظمات الدولية وعلى الاخص اليونسكو ومع جامعة الدول العربية وخاصة المنظمة العربية

للتربية والثقافة والعلوم من أجل تحقيق الاهداف والمقاصد المشتركة . هذا وقد عقد هذا الفرع عدة مؤتمرات منها المؤتمر التأسيسي ببروما عام ١٩٧٢ والمؤتمر الثاني في بغداد عام ١٩٧٣ والمؤتمر الثالث في طرابلس (ليبيا) عام ١٩٧٥ والمؤتمر الرابع بعمان (الأردن) عام ١٩٨٠ .

ومنذ تأسيس الفرع الاقليمي العربي للمجلس الدولي للوثائق وهو يواصل أعماله ونشاطاته في جميع المجالات ومن أبرز المنجزات التي حققها تشرع مجموعة من الانظمة الوثائقية وتأسيس معهد الوثائقين العرب أواخر عام ١٩٧٧ واصدار مجلة (الوثائق العربية) وعدد من المطبوعات التي تعنى بالوثائق والعلوم الارشيفية والتي تعتبر مساهمة متواضعة في نشر الادبيات الوثائقية والتي ستكون ركائز متينة لقيام نهضة وثائقية عربية شاملة .

الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات :

ادرك المكتبيون العرب ضرورة وجود هيئة يتم من خلالها تنسيق جهود المكتبات والمكتبيين في سبيل الارتقاء بالجهود المبذولة في هذا الحقل ومؤسساته ، ففكروا في انشاء اتحاد يضم المؤسسات والافراد العاملين في حقل المعلومات والمكتبات وذلك اقتناعاً بالنتائج الهامة التي تحققت من خلال منظمات دولية واقليمية ماثلة كالاتحاد الدولي لجمعيات المؤسسات والمكتبات . حيث تم بحث فكرة انشاء اتحاد لجمعيات المكتبات العربية خلال عقد المؤتمر الثاني للاعداد البليوغرافي الذي انعقد في بغداد عام ١٩٧٧ ، ثم احيل الموضوع إلى مزيد من الدراسة والمناقشة وذلك خلال ملتقى الحصر البليوغرافي الذي نظمته المكتبة الوطنية في تونس عام ١٩٧٩ . ثم كانت الخطوة الحاسمة ما قام به المعهد الاعلى للتوثيق التابع للجامعة التونسية من الاعداد والتحضير لانشاء (الاتحاد العربي للمكتبيين واصحائي المعلومات) وذلك عام ١٩٨٦ وخلال عقد الندوة العربية الثالثة في موضوع التعاون بين المكتبات ومراكيز المعلومات (القيروان - ١٩٨٦) تم

الاعلان عن تأسيس (الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات) (*) .
 ويعمل الاتحاد على تحقيق الاهداف الآتية (*) :
 - تعزيز علاقات التعاون بين الجمعيات والمؤسسات المكتبية في الوطن العربي .
 - العناية بالتراث العربي المكتوب والسمعي البصري الموزع في كل مكان والتعريف به .
 - المساعدة على الارتقاء بالمهنة ورفع منزلتها .
 - اعداد وتشجيع البحوث العلمية والدراسات في مجال المكتبات والمعلومات وعقد الندوات والمؤتمرات والحلقات الدراسية المتخصصة .
 - السعي في تحسين مستوى التعليم بمؤسسات اعداد وتأهيل المكتبيين واصحائين المعلومات .
 - العمل على توحيد المصطلحات في مجال المكتبات والمعلومات .
 - السعي في اصدار الانظمة واللوائح المتعلقة بالمكتبات ومؤسسات المعلومات .
 - المساهمة في اصدار الادلة المتخصصة واعداد ادوات وركائز العمل الاساسية .
 - تشجيع قيام الجمعيات الوطنية للمكتبيين واصحائين المعلومات في الاقطان التي لم تؤسس فيها بعد .

(*) ناصر محمد السريдан . المنظمات المتخصصة ودورها في حقل المكتبات والمعلومات في مجلة «مكتبة الادارة» - اصدار معهد الادارة العامة في المملكة العربية السعودية الرياض - المجلد ١٤ ، العدد ٣ ، رمضان ١٤٠٧ هـ - مايو ١٩٨٧ م ص ١٠٩-١١١ .

(*) النظام الاساسي للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات .

- اصدار دورية مهنية متخصصة تكون لسان حال الاتحاد .

- التعاون مع المنظمات العربية والدولية التي لها علاقة باهداف الاتحاد .

ويتكون الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات من جمعية عامة ومكتب تنفيذي وأمانة عامة وبلجان عمل . وتألف الجمعية العامة للاتحاد من الاعضاء الاصليين وتعتبر هي السلطة العليا التي تسطر سياسة الاتحاد العامة وتحدد برامج نشاطه على ضوء مقترنات المكتب التنفيذي أو الاعضاء .

ثانياً المؤسسات الاعلامية الخليجية المشتركة

المؤسسات التجارب الاعلامية على الصعيد الخليجي :

بعد أن تم استعراض المؤسسات التجارب الخاصة بالاعلام والاتصال الجماهيري على صعيد الوطن العربي ، تبرز الحاجة إلى تناول المؤسسات التجارب الخاصة باقطرار الخليج العربي باعتبارها تشكل منطقة استراتيجية موحدة ذات خصائص جغرافية وتاريخية واجتماعية وبشرية مما تاحت تكاملاً اقتصادياً وثقافياً وبيرياً ويروز استخدام الثروة النفطية حيث تختل منطقة الخليج العربي أهمية كبيرة في عالمنا المعاصر وليس ذلك بسبب القدرة الاقتصادية الناجمة عن موارد النفط فحسب ، بل لموقعها الاستراتيجي وخصائصها المشتركة فضلاً عما تشهده من تطور اجتماعي في مجالات التعليم والاعلام والخدمات والصناعة والعمران وغيرها من مجالات الحياة المهمة لا سيما بعد أن أصبحت منطقة الخليج العربي منفتحة على ثقافات العصر وعلومه وتفاعلها معها ، مع احتفاظها بخصائص تراثها العربي الاسلامي .

وفي هذا الاطار انبثقت عدة مؤسسات اعلامية خلبيجية مشتركة تقوم كل منها بوظيفة أو بعدها وظائف اعلامية أساسية ومتخصصة وتنسق وتنكمش في مجال عملها مع بقية المؤسسات في اقطرار الخليج العربي ومع المؤسسات الاعلامية في البلاد العربية والمنظمات العربية والعالمية . وهكذا قامت منذ منتصف السبعينيات المؤسسات الاعلامية الخليجية الآتية :

مجلس وزراء اعلام دول الخليج العربي :

ادراكا من حكومات دول الخليج العربي للدور الفعال الذي ينهض به الاعلام في التعبير عن أمال شعوب المنطقة وتنطليعاتها الواحدة وفي التعريف بحاضرها وحاضرها، ويدعم سبل التالق والتقارب من خلال وسائل الاعلام المطبوعة والمسنوعة والمرئية ، تم عقد مؤتمرات سنوية متالية لوزراء الاعلام في الدول الخليجية منذ عام ١٩٧٦ ، حيث عقد مؤتمرهم الأول في أبو ظبي حتى المؤتمر الحادي عشر الذي انعقد في البحرين عام ١٩٨٧ وكان هذه المؤتمرات دورها البارز في رفد مسيرة التعاون الاعلامي بين اقطار الخليج العربي ومعالجة المشكلات الاساسية التي يعاني منها الاعلام العربي بشكل عام والاعلام الخليجي بشكل خاص. حيث ، بدأت المؤسسات الاعلامية المشتركة بين الدول الخليجية بالظهور باعتبار الامنية القصوى لكل منها وللحاجة التي تفرض ظهور مثل هذه المؤسسات .

وقد اقر المؤتمر الأول لوزراء الاعلام في الدول الخليجية انشاء مركز التوثيق الاعلامي ووكالة انباء الخليج العربي ومؤسسة الانتاج البراجي المشترك والمركز الاقليمي للتدريب الاذاعي والتلفزيوني . وكان لهذا القرار والقرارات الأخرى التي صدرت عن المؤتمر أثرها الفعال في وضع اللبنات الأولى للتعاون الاعلامي بما اكده المؤتمر من لمسات إيجابية على أهم المشكلات والتي لها انعكاسات إيجابية على المسيرة الاعلامية الوطنية والاقليمية والقومية مما فتح الابواب امام المؤسسات الاعلامية المشتركة للظهور والمساهمة إلى جانب المؤسسات الوطنية في دفع عملية التعاون والاتصال إلى امام .

وعقد المؤتمر الثاني لوزراء الاعلام لدول الخليج في الرياض عام ١٣٩٧هـ - ١٩٧٧م واقر اتفاقية تلفزيون الخليج والاعلام البترولي . في:

عقد المؤتمر الثالث في بغداد عام ١٣٩٨ هـ ١٩٧٨ م واقر جهاز تلفزيون الخليج ومركز الاعلام البترولي ، وكذلك عقد المؤتمر الرابع في البحرين عام ١٣٩٩ هـ ١٩٧٩ م وأكد دعم المركز العربي للتدريب الاعلامي والتلفزيوني والموافقة على اتفاقية انشاء مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي في بغداد . وكذلك مناقشة مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك ووكالة انباء الخليج . أما المؤتمر الخامس فقد عقد في قطر عام ١٤٠٠ هـ ١٩٨٠ م وناقش الاعلام البترولي وجهاز تلفزيون الخليج والمركز العربي للتدريب الاعلامي والتلفزيوني وأكد توحيد الجهود لجمع وتدوين التراث الشعبي لدول منطقة الخليج العربي . ثم انعقد المؤتمر السابع لوزراء الاعلام في دول الخليج العربي في سلطنة عمان عام ١٤٠١ هـ ١٩٨١ م وناقش موضوعات الاعلام البترولي ، الانتاج البرامجي المشترك ، وكالة انباء الخليج ، جهاز تلفزيون الخليج . وقد جاء اعتقاد هذا المؤتمر بعد مرحلة متميزة في مسيرة الاعلام بعد أن استكملت معظم المؤسسات الاعلامية المشتركة شخصيتها الدستورية واصبح انتاجها الاعلامي واضحاً وتبينت مضامينها الايجابية فكان أن يصار إلى الوقوف بشكل دقيق على مستلزمات العمل المشترك مستقبلاً حيث أصبحت المؤتمرات اللاحقة تناقش المستويات الجديدة للعمل الاعلامي الخليجي وتحاول برجهة اعمالها . فبدأت هذه المرحلة بالمؤتمر السابع الذي انعقد في الكويت عام ١٤٠٢ هـ ١٩٨٢ م واقر وتابع المباحث بانشاء بعض المؤسسات الاعلامية في اقطار الخليج العربي وهي : مركز التوثيق الاعلامي ، مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك ، ومركز التراث الشعبي ، ووكالة انباء الخليج ، وجهاز تلفزيون الخليج ، ولجنة الاعلام البترولي ، ومركز تنسيق التدريب الاعلامي والتلفزيوني .

كذلك كرس المؤتمر الثامن الذي انعقد في الامارات العربية المتحدة عام ١٤٠٣ هـ ١٩٨٣ م لمناقشة ومتابعة المؤسسات الاعلامية التي سبق معالجتها في المؤتمر السابع وأكد تعميق التجربة الاعلامية المشتركة بين دول الخليج

العربي وزيادة انتاجها .

وبانعقاد المؤتمر التاسع في الرياض عام ١٤٠٥هـ - ١٩٨٥م بدأت مرحلة عمل جديدة باعتبار أن الهيكل الأساسية للطموح الإعلامي أصبحت مطبقة على أرض الواقع ويرزت الحاجة أكثر إلى وضوح أبعاد السياسة الحكومية الإعلامية وهذا ما أكدت عليه المؤشرات التالية ، حيث عقد المؤتمر العاشر في بغداد عام ١٤٠٦هـ - ١٩٨٦م . والمؤتمر الحادي عشر في البحرين عام ١٤٠٧هـ - ١٩٨٧م .

مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي :

أنشئ مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي في بغداد عام ١٩٨١ بناء على قرار أتخذه وزراء اعلام دول الخليج العربي في مؤتمرهم السادس ، وذلك تعبيراً منهم عن الإيمان المتزايد بأهمية المعلومات وتوثيقها ، حيث أكدوا منذ مؤتمرهم الأول المنعقد عام ١٩٧٦م على ضرورة إنشاء المركز كمؤسسة علمية تعنى بشؤون التعامل مع المعلومات بالوسائل المقتنة والحديثة ولن يكون أداة فاعلة لدعم ونجاح المشاريع والدراسات الإعلامية الخليجية وإن يكون حلقة وصل بين المنطقة وانحاء العالم في تبادل المعلومات المطلوبة^(*) .

لقد تأسس مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي تلبية لحاجة علمية اعلامية فرضتها حالة التقدم والتطور التي تمر بها المؤسسات الإعلامية وتحتاج إليها المنطقة لاعتبارات تنموية بحيث يكون التوثيق الإعلامي رافداً من روافد التقدم الذي يردد المؤسسات الإعلامية في اقطار الخليج العربي بما تحتاج إليه من معلومات وبيانات كافية تتسم بالحداثة والتقنيين ، مما يعينها

(*) مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي : مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي ١٩٨٥-١٩٨٥ ، بغداد ، ١٩٨٦ ، ص ٦ .

على اثراء وانجاح برامجها وتحقيق أهدافها . وهكذا اصبح المركز يشكل حلقة جديدة في تطورات التكنولوجيا وتقنيات الاعلام . فهو يخدم مستلزمات التنمية في منطقة الخليج العربي ، وهو يساهم إلى جانب المؤسسات الأخرى في تطوير العملية التربوية التي اصبحت مظهراً من مظاهر التعاون الاعلامي الذي نشأ في ظل تطور الظاهرة الاعلامية والاتصالية . هذه الظاهرة التي نضجت مع الدعوة لاقامة تعاون عالمي واقليمي مشترك .

وفي ضوء ما سبق ، نصت المادة الرابعة من اتفاقية انشاء المركز على الاهداف التي يحققها المركز وهي :

- تجميع أكبر قدر ممكن من الانتاج الاعلامي في مختلف اشكاله وأوعيته كالمطبوعات والمواد السمعية والبصرية والوثائق الحكومية والدراسات وغيرها من المواد الازمة للعاملين والدراسين والباحثين في حقل الاعلام .
- تنظيم وتحليل الوثائق وأوعية نقل تلك المعلومات المجمعة وفقاً لنظم وأصول وتقنيات تمايز احدث الاساليب والنظم المطبقة عالمياً وفقاً لمواصفات وخصائص البلاد العربية بوجه عام والبلاد الخليجية بوجه خاص ، وذلك بغية استبانت ما تحتويه هذه الوثائق والأوعية من معلومات وبيانات وتنظيمها في مراكز المعلومات وبنوك بيانات تتيح استرجاعها بدقة ويسر .
- توفير المعلومات التي يحتاجها المخططون والعاملون والباحثون في حقل الاعلام بمنطقة الخليج وتزويدهم ببيانات الصححة في القضايا والمشروعات والأنشطة الخليجية المختلفة وتقديمهم من متابعة احدث التطورات والاتجاهات في مختلف فروع العلم والمعرفة بهدف دفع عجلة الانتاج وتطوير المستويات وتقديم برامج أكثر ثراء وتنوعاً وحيوية .
- الكشف عن الاصول الحضارية والثقافية للمنطقة عن طريق تجميع التراث

القومي والشعبي وفنون واداب البيئة وتوثيقها واتاحتها للاستخدام في وسائل الاعلام والنشر المختلفة مما سيكون له اوقع الاشر في دعم اتجاه وحدة الخليج ثقافياً وفنياً واعلامياً فضلاً عن اتاحة المزيد من الفرص لابداع الفني على المستوى المحلي في مختلف القوالب الاعلامية وعدم الاعتماد بنسبة كبيرة على المواد والبرامج المستوردة .

- تعزيز سبل التنسيق والتعاون في مجال انتاج البرامج والمواد الاعلامية وتبادلها في نطاق دول المنطقة وذلك عن طريق رصد مقتنيات الاجهزة الاعلامية لدول الخليج في شكل فهارس موحدة والتعريف بها عن طريق اصدار قوائم ببليوغرافية دورية وتوزيعها على الاجهزة الاعلامية .

- الانفتاح على ثقافات العالم الخارجي وذلك عن طريق تبادل المطبوعات وخدمات الاعلام مع الدول المختلفة والمراکز المشابهة وكذلك التقاط الثقافات والمعلومات من العالم الخارجي وبنها إلى منطقة الخليج عن طريق الاشتراك في بنوك وخدمات المعلومات المختلفة .

- دعم البنية الاساسية لخدمات المعلومات والمكتبات والتوثيق بالاجهزة الاعلامية الخليجية وسد الفجوات الحالية في هذه الخدمات عن طريق ارساء قواعد الاعداد الفني للمواد بتصميم مجموعات من نظم المعالجة والحفظ والاسترجاع النمطية واعداد أدلة لتقنين أساليب العمل والاداء وتوفير الادوات والبرامج الاساسية مع تدريب اخصائيي المعلومات والتوثيق على تطبيق هذه النظم باستخدام تلك الادوات وفقاً لاساليب عمل مقتنة .

عمد المركز منذ انشائه إلى تحقيق الأهداف التي حددت له وقام خلال السنوات السبع الماضية بتحقيق الانجازات التالية : ففي مجال توثيق المعلومات يشترك المركز في أكثر من خمسمائة دورية عربية واجنبية إضافة إلى المواد الثقافية الأخرى التي تدفع بها دور النشر العربية والعالمية ، وهذه المواد

تُخضع في المركز إلى عمليات فنية تسهل من عملية توثيقها بجعلها في متناول المستفيد من خدمات المركز فلديه مثلاً الآن أكثر من نصف مليون قصاصة صحفية تتزايد بمعدل ٧٥٠ قصاصة أسبوعياً ويتم تجميعها من الصحف والمجلات التي يشترك بها المركز ويمثل هذا رصيداً جيداً موسوعاً في خدمة الباحثين والمستفيدين من خدمات المركز كما وإن المركز يستثمر هذا الكم الهائل من القصصات في إصدار ملفات تمثل الأحداث الساخنة والمتغيرة في المنطقة والعالم .

وفي مجال النشر العلمي يصدر المركز عدة سلاسل منها سلسلة توثيق احاديث قادة دول الخليج العربي والتي تتناول تجميع وتنظيم وتحليل انشطة قادة دول الخليج العربي وجعلها في متناول الدارسين والاعلاميين وقد صدر من هذه السلسلة العدد الأول الخاص بتوثيق احاديث رئيس الجمهورية العراقية صدام حسين كما انجز المركز العدددين الثاني والثالث من هذه السلة والخاصين بانشطة واحاديث كل من خادم الحرمين الشريفين الملك فهد بن عبد العزيز وسمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان كما يجري العمل الان لاستكمال توثيق احاديث وانشطة بقية قادة دول المنطقة وتستخدم في توثيق هذه الانتشطة احدث التقنيات المتمثلة بالحاسوب الالكتروني ، أما السلسلة الثانية والموسومة بالسلسلة الاعلامية فقد اصدر المركز عدة كتب ضمن هذه السلسلة تناولت مجالات و موضوعات اعلامية مختلفة وآخر اصدار ضمن هذه السلسلة كان (التعاون الاعلامي بين دول الخليج العربي) والذي يمثل دراسة توثيقية لواقع المؤتمرات الاحدي عشر للسادة وزراء اعلام دول الخليج العربي والمؤسسات الاعلامية الخليجية المشتركة ، وتناول السلسلة التوثيقية التي يصدرها المركز الموضوعات الخاصة بعلوم المعلومات والحسابات الالكترونية . كما يقوم المركز باصدار الكشافات الخاصة بابرز الدوريات الخليجية والعربية وآخر اصدار ضمن هذه السلسلة المطبوع الموسوعة يوم الكشاف التحليلي للدوريات العربية (١٩٨٤-١٨٧٦) والذي يغطي ٢٦

دورية عربية ولفترة تزيد على المائة عام ويضع المركز بين حين وآخر بين أيدي الباحث العربي ببليوغرافيات متخصصة تمكنه من السيطرة على التتابع الفكري في مجالات اهتماماته وأبرز اصدار من هذه السلسلة كان (كتاب الاعلام والصحافة : ببليوغرافية معرفة مختارة) وكتاب (الخليج العربي : قائمة مؤلفات معرفة).

كما لا يفوتنا أن نشير إلى أن المركز يصدر سلسلة خاصة تتعلق بالأدلة التي توفر للمستفيد والقارئ العربي معلومات وصفية وحصرية تمكنه من التعرف على الكثير من المؤسسات العلمية والاعلامية وانشطتها المختلفة فضلاً عن السيطرة البليوغرافية لاصدارات تلك المؤسسات وضمن هذه السلسلة اصدر المركز دليل مراكز التوثيق والمعلومات في دول الخليج العربي ودليل الناشرين في هذه الدول وكذلك دليل الدوريات الخليجية ، كما أن للمركز لسان حال تمثله مجلة التوثيق الاعلامي وهي مجلة نصف سنوية تشمل على بحوث ودراسات وتقارير تتعلق في شؤون الخليج العربي وعلم المعلومات كما توثق النشاط الثقافي والفكري في دول المنطقة.

ومن الجدير بالذكر أن المركز يتبع احدث الاساليب في التعامل مع المعلومات حيث يستخدم الحاسوب الالكتروني واجهزة المصغرات الفلمية حيث سهلت عليه هذه الاجهزة عملية خزن البيانات وحفظها واسترجاعها كما يسرت له مهمة الاتصال بينوك المعلومات العربية والعالمية التي عن طريقها يؤمّن للمستفيد من خدمات المركز الحصول على احدث واشمل المعلومات في مجال دراسته .

كما يوفر المركز فرص التدريب للعاملين في المؤسسات الاعلامية الخليجية وذلك عن طريق إقامته دورات متخصصة في شؤون التوثيق والمعلومات إضافة إلى التدريب الفردي أثناء الخدمة وذلك لتلبية احتياجات المؤسسات الاعلامية إلى الكادر المتخصص .

جهاز تلفزيون الخليج :

انشئ جهاز تلفزيون الخليج في عام ١٩٧٧ ومقره مدينة الرياض .
ويهدف الجهاز بصورة خاصة إلى تحقيق الأهداف الآتية :

- تسيير التعاون بين هيئات التلفزيون في الدول الخليجية العربية لتقديم رسالتها في تعزيز روح الانتماء العربي وتنمية الاتجاهات والمقومات المشتركة في المنطقة .
- تطوير امكانيات الدول الاعضاء في حقل التلفزيون .
- تنمية تبادل الاخبار والبرامج والمعلومات والخبرات والأشخاص والمواد التلفزيونية التي تعود بالنفع العام على الدول الاعضاء .
- تشجيع التدريب والبحوث والدراسات في مجال التلفزيون .
- تعزيز دور التلفزيون في خدمة خطط التنمية في المنطقة .
- التعاون مع هيئات المعنية على توفير الوسائل التقنية للربط التلفزيوني بين الدول الاعضاء واستغلال الوسائل المتاحة لتمكن الجهاز من بث البرامج المشتركة .
- العمل على تحقيق أهداف اتحاد اذاعات الدول العربية ودعم التعاون في اطاره .
- ايجاد حلول في نطاق الجهاز وبروح الانتماء والتعاون لما قد ينشأ من مشاكل في الحقل التلفزيوني بين دول الخليج .

وفي اطار هذه الاهداف خطا جهاز تلفزيون الخليج خطوات متقدمة في ارساء ميثاق العمل الاعلامي التلفزيوني الذي تنتهيجه محطات التلفزيون في المنطقة ، إضافة إلى تشجيعه عملية التبادل البرامجي والانتاج التلفزيوني في الخليج إلى جانب مسؤولياته ونشاطاته المخصصة الأخرى على النحوين :

العربي والعالمي وتحقيق التنسيق والتعاون الاعلامي بين دول المنطقة وتطوير انتاجها التليفزيوني والارتفاع برصيد التبادل البرامجي فيما بينها إلى جانب تنمية المعلومات والخبرات من أجل أن يكون للتلفزيون دوره الابيجابي المؤثر في حياة الجماهير المستهدفة من رسالته الاعلامية^(*).

ويعد جهاز تلفزيون الخليج اطاراً للتعاون والتنسيق الخليجي في أهم قطاعات الاعلام تأثيراً من خلال التكامل بين الصورة والصوت والتي تلعب دوراً كبيراً في العملية الاعلامية والتربية وخلق التذوق الفني .

ويدير جهاز تلفزيون الخليج مجلس ادارة باعتباره السلطة العليا ويتألف من ممثلين لجميع الاعضاء . وله كل الصلاحيات الكافية بتحقيق اهدافه .

وقد قام جهاز تلفزيون الخليج في بداية انشائه بصياغة واعداد ميثاق العمل التليفزيوني لدول الخليج والذي تنهجه محطات التلفزيون في المنطقة ، وكذلك تنسق البث التليفزيوني المشترك وعمل الترتيبات اللازمة في الاقمار الصناعية والتغطية الاعلامية للنشاطات الثقافية الخليجية ، وتعزيز دور التلفزيون في خدمة خطط التنمية في المنطقة وتحقيق التطوير والتنسيق التقني والهندسي وتشجيع الانتاج التليفزيوني الخليجي وتبادل البرامج والمواد فيما بين الدول الاعضاء والمشاركة في المهرجانات الدولية والتعاون مع المؤسسات الاعلامية الخليجية المشتركة ومع المؤسسات العربية وبخاصة اتحاد اذاعات الدول العربية وكذلك التعاون مع المؤسسات العالمية من أجل توفير أكبر قدر من المعلومات المتعددة في العمل التليفزيوني وبالتالي المساهمة في تطويره ببرامجياً وهندسياً . كذلك يتعهد الجهاز تشجيع التدريب والبحوث والدراسات في مجال التلفزيون وانشاً مركزاً متخصصاً للمعلومات

(*) مظفر متذوب . جهاز تلفزيون الخليج ودوره في الحد من ظاهرة التدفق البرامجي من الخارج في مجلة التوثيق الاعلامي . اصدار مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي . بغداد المجلد الأول - العدد الرابع - السنة الأولى ١٩٨٢ . ص ٧٦-٧٢ .

في مجال التلفزيون^(*) . كما يتعهد جهاز تلفزيون الخليج بتنسيق البث التلفزيوني وتوزيعه من النواحي الفنية والادارية والمالية . وقد يتمثل في تنسيق بث برنامج معين في وقت محدد من كل دول الخليج تحقيقاً لوحدة الفكر والاتجاهات . وقام الجهاز بالتنسيق بين تليفزيونات دول المنطقة بالنسبة لعدة برامج ونشاطات في مقدمتها : السهرة الخليجية المشتركة - مجلة الخليج التلفزيونية نقل المباريات والدورات الرياضية بمشاركة خليجية واحدة - التغطية المشتركة للاسبوع الثقافي العربي لدول الخليج - وبعض الندوات مثل ندوة (القدس) - والندوة الفكرية الأولى لرؤساء ومديري الجامعات الخليجية .

كذلك يقوم جهاز تلفزيون الخليج بتطوير امكانيات الدول الاعضاء في حقل التلفزيون وذلك من خلال المسح الميداني المتكامل لامكانيات ومسابقة البرامج الخليجية ومهرجان الخليج لانتاج التلفزيوني والتوزيع ودليل الفنانين الخليجيين وتنظيم ندوات ومشاركات خليجية .

ويعمل الجهاز على تنمية تبادل الاخبار والبرامج والمعلومات والخبرات والأشخاص والمواد التلفزيونية التي تعود بالنفع العام على الدول الاعضاء .

وكالة انباء الخليج :

وكالة انباء الخليج هي وكالة اقليمية تهتم اساساً بالخبر الخليجي وتعتبر مرجعاً ومصدراً أساسياً تنقل عنها وكالات الانباء العالمية اخبار هذه المنطقة الاستراتيجية من العالم مدعمة بجهد وكالات الانباء المحلية في المنطقة والتي تقد الوكالة بكل الوسائل لتأخذ وبالتالي دورها الطبيعي كوكالة ناطقة باسم الانسان العربي الخليجي .

(*) جهاز تلفزيون الخليج . التلفزيون في دول الخليج . الرياض دار دلفين للنشر ، ط ٢ ، ١٩٨٢ ، ص ٢٧-٦ .

وقد تم التوقيع على اتفاقية انشاء وكالة انباء الخليج عام ١٩٧٦ م في البحرين وذلك بعد اجتماعات لخبراء اعلام دول المنطقة بعد أن بلور فكرة انشاء الوكالة قرار صدر عن مؤتمر وزراء الاعلام بدول الخليج العربية . ومقر الوكالة بالمنامة بدولة البحرين . ويمكن القول أن ميلاد وكالة انباء الخليج الفعلي كان في اليوم الأول من أبريل ١٩٧٨ حيث بدأ البث بصورة رسمية في المركز الرئيسي للوكالة^(*) .

ومن أبرز اهداف وكالة انباء الخليج :

آ- تعريف الرأي العام العالمي بأسرع الطرق ويسراها باحداث منطقة الخليج العربي وقضاياها وانجازاتها وتطوراتها .

ب- ابراز الوجه الحضاري لطموح الانسان الخليجي والصورة الحقيقة وانجازاته في المجالات كافة .

ج- تغطية اهم الاحداث العالمية ذات العلاقة بدول المنطقة .

د- اتباع سياسة اخبارية تدعم الشعور باستقلال دول المنطقة وتنسيق مواقفها تجاه القضايا المشتركة .

هـ المساهمة في إيصال صوت المنطقة إلى العالم اجمع لمواكبة التطور ولاعفاء وسائل النشر والاعلام الخارجية الفرصة المناسبة لتابعة انباء المنطقة من خلال جهاز متكامل .

ويدير وكالة انباء الخليج مجلس ادارة يتكون من ممثل واحد لكل دولة من دول الاعضاء وهو وزير الاعلام أو من يفوضه . وتستخدم هذه الوكالة في بثها اسلوبين :

(*) مجلة التوثيق الاعلامي . اصدار مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي - بغداد ، المجلد الثاني - العدد الأول - السنة الثانية ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م . ص ص ٨٨٨٦ .

الأول : البث عن طريق الخطوط المباشرة التي تربط بين مقر وكالة انباء الخليج / المنامة / وبين عواصم الدول الاعضاء وتعمل هذه الخطوط لمدة أربع وعشرين ساعة .

الثاني : هي البث عن طريق المرسلات بواسطة اجهزة الارسال الموجة القصيرة بحيث تبث لمدة 18 ساعة يومياً إلى منطقة الخليج والجزرية العربية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا وأوروبا .

ومنذ ابريل عام 1980 بدأت وكالة انباء الخليج خدمتها بالبث باللغة الانكليزية بمعدل ساعتين يومياً وفي عام 1981 اعتمدت الوكالة مشروع شبكة ارسال الوكالة عبر الأقمار الصناعية إلى معظم العواصم العربية والعالمية ، وكذلك عملت الوكالة على ادخال التقنية الحديثة في وسائل بث النشرة الاخبارية للوكالة . حيث توزع الوكالة خلال نشرتها إضافة إلى الاخبار مجموعة من التقارير الاقتصادية والصناعية والاجتماعية والتحقيقات الصحفية التي تعكس التطور الحضاري للمنطقة وتعكس مدى التنسيق الذي وصلت إليه في شتى المجالات وتوزع هذه التقارير على جميع الصحف العربية وبعض الصحف الاجنبية ذات الانتشار الواسع . كما تذيع الوكالة نشرة ثقافية بمعدل يومين في الاسبوع تنقل خلالها الاحداث الثقافية التي تجري في المنطقة وتقريراً أسبوعياً يحمل الواقع في دول الخليج العربي خلال الاسبوع .

ولقد مرت عملية تأسيس وكالة انباء الخليج بمراحل عديدة لتكون لبنة هامة من لبنات العمل الخليجي وتكون في الوقت نفسه مستعدة لتقديم بواجبها الذي انشئت من أجله صوتاً اعلامياً بدول الخليج العربي .

وقد استفادت العواصم العربية في منطقة الخليج من خدمات (واخ) وذلك من خلال استخدامها للبث وكذلك في ارسالها لاخبارها ويشكل يضمن تغطية شاملة لكل الاحداث المحلية .

مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي :

وهي مؤسسة عربية خليجية مقرها الرئيسي الكويت ، انشئت بموجب قرار اتخذه في مؤتمر وزراء اعلام دول الخليج العربي الذي عقد في أبوظبي عام ١٩٧٦ . وباشرت هذه المؤسسة أعمالها بتاريخ ١٩٧٧/١/١ بانتاج برامج مشتركة إذاعية وتليفزيونية تبرز السمات المميزة لشعب المنطقة وتعامل مع مشاكلها البيئية والتعريف بآمجادها وبطولاتها وتاريخها وتراثها في مختلف مجالات الاداب والفنون مع تنمية العلاقات الثقافية بين دول المنطقة (*) .

واهم اهداف مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك هي :

- ١ - احياء التراث العربي الاسلامي وأبراز المثل العليا للدين الاسلام الحنيف والتعريف بامجاد الاسلام وسير قادته وأبطاله .
- ٢ - احياء التراث الخليجي وبخاصة الفنون الشعبية وتسجيلها تسجيلاً وثائقياً والتعريف بمناطق الخليج العربي من جوانبها كافة .
- ٣ - الارتفاع بمستوى الانتاج الفني للبرامج الاذاعية والتليفزيونية والقاء الاضواء على ما يصدر عن أبناء الخليج من انتاج ادبي وفني وعلمي .
- ٤ - كشف البراعم الناشئة في مختلف مجالات الفنون والاداب والعلوم والعمل على تدريبيها واظهار مواهبها وتشجيعها ب مختلف الوسائل الاعلامية .
- ٥ - اتاحة الفرص للعاملين في المطحات التلفزيونية والاذاعية في الدول الاعضاء لرفع كفاءتهم الفنية والمهنية واكتساب خبرات مختلفة نتيجة للالحتاك المستمر بين العناصر المشاركة في اعمال الانتاج .

(*) مكتب التربية العربي لدول الخليج - دليل المنظمات والهيئات الخليجية المشتركة . الرياض ، ١٩٨٢ ، ص ١٨ .

٦- تطوير الامكانيات والكوادر المحلية المختصة بالانتاج السينمائي والتليفزيوني وتنميتها واتاحة الفرصة لها لمارسة نشاطها ضمن ظروف متقدمة .

ولهذه المؤسسة مجلس ادارة يتتألف من ممثل واحد لكل دولة من الدول الاعضاء ويضم المجلس وكلاه وزارات الاعلام بدول الخليج العربي أو من ينوب عنهم . ويعتبر مجلس الادارة السلطة العليا في المؤسسة الذي يرسم سياستها العامة ويووجه نشاطها ويضع القواعد التي تسير عليها . ويجتمع المجلس مرتبين على الأقل في السنة .

وفي اطار تحقيق هذه الاهداف الاساسية للمؤسسة قامت بانتاج العديد من البرامج التليفزيونية المتميزة فنياً وفكرياً وفيها يلي عرض موجز لا يبرز هذه التbagات :

١- برنامج الاطفال « افتح يا سمسم » وهو مسلسل تربوي ضخم كان نتيجة لجهود متواصلة دامت ثلاث سنوات شارك فيها الخبراء والمحظوظون والفنانون . وهو الأول من نوعه في العالم العربي . وضم ١٣٠ حلقة في كل من الجزء الأول والثاني من هذا البرنامج .

٢- سلسلة من الافلام التسجيلية منها : الخليج حضارة وبناء - اعمق الخليج - المراكب - ونحن نرسم بالحبر وباللوان .

٣- اعمال درامية ملتصقة بحياة المشاهد التليفزيوني وبهمومه وشجونه وضمت : قصص خليجية مثل : الصفقة - بطاقة عودة من الغربة - الخروج من البئر - الخفافش ينام تدليا - الغائب - الوهم الكبير - طفولتي الاخرى - وغيرها . وكذلك ضمت الاعمال الدرامية سلسلة حياتنا وهي برامج موجهة إلى الآباء بغية التوصل إلى علاقات أكثر إيجابية ضمن الاسرة العربية . ومن المواضيع التي عالجها هذا البرنامج : الدور المزدوج - صيف وشتاء - الاكتشاف - القرار - النتش في الحجر - الخطوات

الأولى - الارملة - الامتحان - والخيوط المشدودة . هذا إضافة إلى
برنامجين آخرين هما : بيت أبو خالد - ومسرح التليفزيون .

٤ - عدد من الافلام المدبجة وذلك باستيراد افلام الرسوم المتحركة ذات
التوجهات والمواضيع المختلفة والتي تهتم بالتسوبيه الصحيح للاطفال
والناشئة . ومن المسلسلات الكارتونية التي قامت المؤسسة بدباجتها :
قصص عالمية - حول العالم في ٨٠ يوماً - حكايات من هنا وهناك -
ومسلسلات الاطفال ما قبل المدرسة .

٥ - برنامج الارشاد الصحي (سلامتك) ويستهدف نشر الوعي الصحي
الذى هو أساس السلوك الصحي السليم ويوضح ما يجب أن يقوم به
الافراد في دول الخليج العربي تجاه صحتهم وصحة اسرهم ومجتمعهم ،
ويعتمد البرنامج على ابراز الدور الارشادي والدور التثقيفي بهدف
تعريف المشاهدين والمستمعين بجهود وانجازات الرواد العرب الاوائل
في مجالات الطب وللأمراض كافة إضافة إلى التأكيد على الجانب الوقائي
في مواجهة الامراض المختلفة . وروعي في هذا البرنامج الابتعاد عن
الاسلوب المباشر والحرص على تقديم المضمون الهدف من خلال
التوظيف الجيد لعناصر التعبير الفني المختلفة (التمثيل - الرسوم
المتحركة - الافلام التسجيلية - الدمى والعرائس - والاغاني) .

٦ - موسوعة الحضارة العربية الاسلامية وهو مشروع ثقافي اعلامي قومي
ويقوم على عرض وتقديم الحضارة العربية الاسلامية في جميع جوانبها
وكشف دور العرب المسلمين الحضاري لابنائهم وللعالم بالاستناد الى
الدراسات والآثار والوثائق وذلك في مجموعتين من البرامج هما : برامج
تليفزيونية تمت على (١٥٦) حلقة كل منها ساعة تليفزيونية كاملة ،
وببرامج اذاعية تمت على (١٥٦) حلقة كل منها نصف ساعة

اذاعية (*)

٧- المرور - قف - وهو مسلسل تلفزيوني يقوم بالتوعية المرورية ويأتي على شكل مجلة تلفزيونية شاملة تحتوي (المشاهد التمثيلية - الافلام الحية - الرسوم المتحركة الالامي - والاغانى) .

تمیزت یو انجھا یا نھا :

١- ذات مضمون تربوي بسيط يخدم عملية تطوير الفهم عند المشاهد وبخاصة الأطفال في سن معينة وهذا ما تتوفر في برنامجها المعروف (افتتح يا سمس) .

٢- جودة البناء الفني والفكري للبرامج بما يتلائم واحتياجات المجتمع العربي في منطقة الخليج العربي ويساعد على تنمية الوعي الثقافي والفكري .

٣- استخدام اسلوب التسويق الذي يراعى الجوانب الفنية والتعليمية في آن واحد.

٤- النجاح في المزاوجة بين الدمى وبين الشخصيات الحقيقية التي تناولت الموضوعات المهمة إلى نفوس الأطفال .

مركز التراث الشعبي لدول الخليج العربي :

بعد أن تبلورت فكرة التعاون الإعلامي بين البلاد العربية وفي منطقة الخليج العربي برزت الحاجة إلى تكامل مهام المؤسسات الإعلامية . وكان التراث يشكل أهمية متميزة إلى جانب القنوات الإعلامية الأخرى . وفي ضوء ذلك خرجت إلى حيز الوجود فكرة توحيد الجهد لجمع وتدوين التراث الشعبي لدول منطقة الخليج العربي . وذلك انطلاقا من التصور الذي ينظر

(*) مؤسسة الاتصال البرامجي المشترك لدول الخليج العربي نجاح اعلامي متميز - اعداد المؤسسة . في مجلة « التوثيق الاعلامي » . اصدار مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي بغداد . المجلد الأول ، العدد الرابع - السنة الأولى ١٤٠٢ هـ ١٩٨٢ م . حس ص ٧٧٢-٧٧٩

إلى التراث باعتباره مرادفاً لكلمة «فولكلور» أو التراث الشعبي وهو الثقافة الشعبية التي يتوجهها شعب أو أمة ، والتي تمثل روح وكلمة هذا الشعب وأبداعاته المختلفة مثل : اللغة المحلية وصوتياتها وعلوم صناعتها والأشعار والاهازيج والرقص والأزجال والحكايات والأساطير والاغاني والامثال والازياط والخلبي والطب الشعبي والصناعات اليدوية والعادات والتقاليد التي يبدعها هذا الشعب أو يتوارثها عن الآباء والآجداد على مر الزمان .

وتم إنشاء هذا المركز بناء على مقترن تقدمت به وزارة الاعلام في دولة قطر إلى المؤتمر الخامس لوزراء الاعلام في دول الخليج العربي المنعقد عام ١٩٨٠ ومن خلال ورقة العمل التي اسهم في اعدادها خبراء من الدول الخليجية كافة والتي تم تقديمها إلى المؤتمر السادس لوزراء الاعلام في دول الخليج العربية المنعقد عام ١٩٨١ .

ويهدف مركز التراث الشعبي لدول الخليج العربي إلى تحقيق الأهداف الآتية :

- جمع وتدوين وتحقيق كل ما له علاقة بالثقافة الشعبية بدول الخليج العربية ، والتي تمثل روح الشعب وحكمته وأبداعاته المختلفة مثل اللغة المحلية وصوتياتها وعلوم صناعتها والأشعار والاهازيج والرقص والأزجال والحكايات والأساطير والاغاني والامثال والازياط والخلبي والطب والصناعات والحرف والعادات والتقاليد وغيرها مما عبر به الحس الجماعي أو الفردي على مر الأزمان .

- تقديم الدراسات ونشرها حول التراث الشعبي الخليجي من منطلق الدراسة الشاملة لتراثنا الشعبي العربي ، وربطه بفولكلور العالم لتعريف الأصول والتكوينات الأولى وخصائصها ومدى تفاعلها ، وللتعرف على ملامح وموروثات تراثنا القديم وتحديد دور ومكان تراثنا العربي فيها .

- رعاية هذا التراث كثروة وطنية وقومية . وحمايته من استغلال الغير له ،

والحفاظ على حقوق الدول الأعضاء المعنية والمادية الخاصة به وارساله
قواعدها .

- تأكيد المحتوى الوطني لطبيعة العمل الميداني لتجمیع التراث الشعبي
وحفظه عن طريق خلق مشاركة شعبية واسعة تساهم في جمع المواد وتسند
العمل الرسمي في حماية التراث ورعايته .

- انشاء مكتبة مركزية متخصصة بالتراث الشعبي باحدث الاساليب العلمية
لتكون مرجعاً لجميع الدراسين .

- العمل على ادخال المناسب من الثقافة الشعبية وما طرحته من قيم سامية
إلى مناهج التربية الحديثة بالدول الأعضاء .

- تطوير امكانيات الدول الأعضاء في مجال الاهتمام والرعاية الخاصة
بالترااث .

- ابراز العلاقة الوثيقة جداً بين التاريخ وبين التراث الفولكلوري العربي .

ويدير المركز مجلس ادارة مؤلف من ممثل واحد لكل دولة من الدول
الاعضاء ، وأن هذا المجلس هو السلطة العليا في المركز وهو الذي يرسم
سياسته العامة ويوجه نشاطه ويضع القواعد التي تسير عليها ومنها اصدار
الأنظمة والقرارات واللوائح الداخلية والمالية والادارية والفنية للمركز
وتعديلها واقرار مشروع موازنته السنوية وتعيين مديره العام وشاغلي الوظائف
الرئيسة فيه .

ويتخد المركز العديد من الوسائل الكفيلة بتحقيق اهدافه وعلى
الاخص :

- ١ - تشجيع وتبني جهود الافراد والمؤسسات الاهلية التي تمس مجال عمله .
- ٢ - تقديم منح دراسية وإقامة دورات تدريبية متخصصة لتأهيل الكوادر

المحلية والاعتماد عليها .

٣ - اصدار مجلة علمية متخصصة ، وإقامة المواسم الثقافية أو المشاركة فيها وابتداع الأفكار والوسائل الحديثة في نشر التراث وربط الأجيال الجديدة باصالته .

٤ - التعاون مع المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي فيما يختص بالتراث . ومع الم هيئات التي تراول اعمالا شبيهة باعماله أو التي تعاونه على تحقيق اغراضه في البلاد العربية .

٥ - تشكيل اللجان الدائمة والموقته الالزمة لدراسة بعض المسائل الخاصة .

٦ - اعتماد البحوث الميدانية التي تقوم بها الطاقات البشرية المحلية التي تفهم التراث ويساعده التخصصين والخبراء في الوطن العربي والعالم اعتماداً على الوسائل الحديثة في التقنية والتي يتم من خلالها مسح شامل للمادة التراثية وتدوينها وتحقيقها ومن ثم توثيقها .

٧ - وضع خطة منهجية للقيام بعملية مسح ميداني لكل منطقة الخليج العربي من أجل الجمع والتدوين والتوثيق والدراسة لاشكال ومضمون التعبير الشعبي في المنطقة .

لجنة التنسيق والتخطيط للاعلام البترولي لدول الخليج العربي :

تشكلت لجنة التنسيق والتخطيط للاعلام البترولي بقرار من المؤتمر الرابع لوزراء الاعلام في دول الخليج العربية الذي انعقد في البحرين عام ١٩٧٩ . وتتخذ اللجنة من وزارة الاعلام بدولة الكويت مقرأً مؤقتاً لها . وتهدف اللجنة إلى ما يأي : .

- تنفيذ برامج وحملات اعلامية تهدف إلى الوصول إلى الرأي العام العالمي بقطاعاته المختلفة لشرح وجهة النظر العربية فيها يتعلق بشؤون البترول .

- التشجيع على اعداد الدراسات والبحوث ونشرها حول الشؤون النفطية .

- تنوير المواطنين في المنطقة وزيادة معرفتهم بالقضايا الاقتصادية المتعلقة بوسائل الطاقة .

- ترتيب الزيارات لبعض الصحفيين العالميين لزيارة دول المنطقة .

- العمل على انتاج الافلام الوثائقية عن دور البترول في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بدول الخليج العربي وكذلك المعنونات التي تقدمها دول الخليج لتنفيذ مشاريع اقتصادية في الدول النامية .

وقد قامت هذه اللجنة بمشاريع عديدة منها ترتيب عدة زيارات لبعض المسؤولين والخبراء العرب في الشؤون البترولية والعلاقات الدولية إلى بعض الدول الأجنبية لالقاء محاضرات و المشاركة في برامج إذاعية وتليفزيونية حول شؤون الطاقة وكذلك نشر بعض الكتب الخاصة بالشأن البترولي ، وتعزيز التعاون مع وكالات الانباء في دول الخليج العربي مثلاً بتزويدها بالعديد من المقالات والمحاضرات البترولية لتقديمها على شبكاتها الخاصة ، كما قامت اللجنة بدعوة عدد من الصحفيين العالميين للقيام بزيارة دول المنطقة ، وبيان انتاج فيلم وثائقي عن دور البترول في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في دول الخليج العربي .

المركز الخليجي لتنسيق التدريب الاعلامي والتلفزيوني :

كان من بين قرارات ونوصيات المؤتمر الرابع لوزراء الاعلام لدول الخليج العربية الذي عقد في البحرين عام ١٩٧٩ ، أن يقوم المركز المحلي للتدريب الاعلامي والتلفزيوني بدولة قطر بالعمل كمركز لتنسيق اعمال التدريب للاذاعة والتلفزيون في منطقة الخليج العربي واقتراح خطط التدريب السنوية وعميمها على الدول الخليجية .

ويهدف هذا المركز إلى تحقيق الآتي :

- اعداد الدورات التدريبية في مجال الاعلام والتلفزيون لتدعم التعاون بين

ابناء دول المنطقة .

- القيام باعمال التنسيق للدورات التدريبية الاقليمية التي تقام في الدول الاعضاء .

- عقد الاجتماعات الدورية لخبراء التدريب الاعاري والتليفزيوني لدول الخليج العربية للباحث في أمور التدريب الاعاري والتليفزيوني في دول المنطقة .

- اختيار افضل الكفاءات العربية والاجنبية لتولي مهام التدريب .

وقد قام المركز باقامة عدد من الدورات التدريبية المختلفة في المجالات الاعاري والتليفزيونية في مختلف الدول الاعضاء ومن ابرز موضوعات تلك الدورات : التصوير السينمائي - الانتاج التليفزيوني - الارجاع التليفزيوني والسينمائي واستخدامات الكروماسي - استخدامات الاقمار الصناعية - الارجاع الاعاري والبرامج الدرامية - وهندسة الصوت من الناحية الجمالية والفنية .

شبكة المعلومات الاعلامية في دول الخليج العربي :

وعلى غرار الشبكة العالمية لراكز التوثيق لبحوث الاتصالات والسياسات (كومنت COMNET) ، والشبكة العربية لراكز التوثيق في مجالات بحوث وسياسات الاعلام (عرب كومنت ARAB COMNET) ، برزت شبكة المعلومات الاعلامية في دول الخليج العربي .

Arab Gulf States Network Of Documentation Centers On Communication Research And Policies (Gulf Comnet)

ويشكل مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي والذي مقره بغداد مركز شبكة المعلومات الاعلامية في دول الخليج العربي .

فهو المحور الرئيسي للشبكة وملتقى ومستودع المعلومات - ويه تطور

النظم والاساليب ويقوم بدور رئيس في تدريب العاملين ومتذوب الاتصال بمراکز المعلومات الاعضاء في الشبكة ويأخذ على عاتقه مهمة الحصول على المعلومات واصدار البحوث والدراسات وتوثيق المعلومات والبيانات وتبادل المعلومات مع المراکز الاعضاء في الشبكة .

، وفيما يأتي عرض موجز لمكونات شبكة المعلومات الاعلامية في دول الخليج العربي :

آ- المركز الرئيسي ويتمثل في مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي والذي مقره بغداد . وتبذل مسؤوليات هذا المركز للشبكة بما يأتي :

- جمع المعلومات من أوعيتها المختلفة .

- اعداد وتطوير معايير اداء مهام اختيار المطبوعات والفهرسة والتکشیف والبیلیوغرافیات والادلة .

- تصميم نماذج واستمارات طلب البيانات من الدول الاعضاء في الشبكة .

- انشاء وحفظ وتطوير المکنن الخاص بالشبكة .

- اقتناص الاتساع الفكري في مجالات الاعلام ، علم المعلومات في شؤون الخليج العربي من مصادرها المختلفة .

- انتاج المخرجات كالاشرتة المغنطة وقوائم عناوين المطبوعات والمایکروفیش وتجهیزها لمراکز التوثيق الاعلامية الخليجية الوطنية .

ب- مراکز التوثيق الاعلامية الوطنية .

وتشكل مراکز التوثيق الاعلامية في وزارات الاعلام بدول الخليج العربي السبع نقاط الارتكاز لهذه الشبكة وهذه المراکز تمتد مركز الشبكة الرئيسي بالمعلومات وتكون حلقة الاتصال . ويمكن تحديد اهم مسؤوليات مراکز التوثيق الاعلامية الوطنية بما يأتي :

- جمع البيانات والاحصائيات ذات العلاقة بساحة عمل ذلك المركز .
- تنفيذ ومتابعة الحصول على البيانات المطلوبة وارسالها إلى مركز الشبكة .
- تزويد المركز الرئيسي بالمطبوعات والوثائق الجديدة مع مستخلصاتها .
- تزويد المركز الرئيسي بصفة منتظمة بوثائق المؤتمرات والحلقات والندوات والدورات التدريبية التي تعقد في ساحة عمل المركز الوطني وتوصيات ومستخلصات البحوث التي تناولتها . وكذلك تزويد المركز الرئيسي بقصاصات الصحف والمجلات والصور الفوتوغرافية التي تعرض النشطة التي تقع ضمن اهتمامات الشبكة بالإضافة إلى المواد السمعية والبصرية والميكروفورم .
- القيام بإعداد المدخلات المعيارية لاوية المعلومات الصادرة في ساحة عمل المركز الوطني وارسالها إلى مركز الشبكة الرئيسي .

ج – المؤسسات الاعلامية الخليجية المشتركة :

وهذه المؤسسات هي مؤسسات اعلامية انبثقت عن مؤتمرات وزراء الاعلام في دولة الخليج العربي حيث بدأ وتنامي ظهورها منذ عام ١٩٧٧ ، وتحتضن في السياسة الاعلامية لمجموعة دول الخليج العربي السبع . وهي تنظيم ذو طابع اقليمي عربي تتوافق في اهدافها مع ما ينص عليه ميثاق جامعة الدول العربية كما أنها كلفت القيام ببعض النشاطات الاعلامية ذات الطابع القومي من خلال الجامعة العربية كما هو الحال بالنسبة لوكالة انباء الخليج ومركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي .

د – مراكز التوثيق الاعلامية الاقليمية والعربية والدولية :

وهي المراكز المتخصصة بالتوثيق الاعلامي المنتشرة في ارجاء العمورة سواء كانت اقليمية أو عربية أو دولية . ويمكن لمركز الشبكة الحصول على

المعلومات وتبادلها لاثراء قواعد البيانات الخاصة بالشبكة وامدادها بكل التطورات والتجارب الحديثة من جانب ، وتقديم مركز الشبكة للبيانات التي تحتاجها هذه المراكز والمتوفرة لديه من جانب آخر .

هـ - مراكز المعلومات الإقليمية والعربيـة والدولـية :

وهي مراكز المعلومات المتخصصة في قطاعات معينة من قطاعات العلوم والمعرفة باستثناء القطاع الإعلامي أو مراكز المعلومات ذات الطابع العام سواء كانت هذه المراكز إقليمية أو دولية ويمكن ان تكون هناك علاقات تعاون بين مركز الشبكة وهذه المراكز من تبادل المعلومات لخدمة المستفيدين عامة .

ومن خلال هذه المكونات الخاصة بالشبكة وفي ضوء اهدافها المرسومة تم تحديد عدة وظائف ومهام لها في ضوء امكاناتها وحاجات مستفيديها المعلنة والمأوعة . حيث أن مركز الشبكة يقوم حالياً بتقديم بعضها منها في حين ستقوم الشبكة بتقديم بقية الخدمات المعيارية عند استكمالها وتوفير مقوماتها كأية شبكة معلومات متخصصة ، وفيها يلي الوظائف والمهام لهذه الشبكة :

- خدمات الاحاطة الجارية وتتجلى في احالة المستفيد إلى المصادر التي يستطيع أن يحصل منها على المعلومات التي يحتاجها .

- خدمات بيليوغرافية وتقديم معلومات عن الوثائق الموجودة فعلا (مطبوعة أو غير مطبوعة) بحيث يستطيع المستفيد من خلالها أن يحدد الوثائق التي تهمه ويعرف محتواها ومصادرها .

- خدمات توريد الوثائق وهذه الخدمة تقدم الوثيقة باكمالها للمستفيد أما في صورتها الأصلية أو في صورة من صور الاستنساخ أو التصوير وذلك حسب الوثائق التي يحتاجها المستفيدين بناء على طلباتهم .

- خدمات التكشيف والاستخلاص وتبـرـز في اعداد الكـشـافـات والـادـلة

الخاصة بالمواد الثقافية وفق اهتمامات مراكز التوثيق والمعلومات إضافة إلى اختيار بعض المطبوعات التي تهم المستفيدين فتقوم بعملية استخلاص وتكثيف لهذه المواد .

- خدمات الاحاطة الجارية وتقدم هذه الخدمات بشكل دوري وعلى شكل مقالات موجزة تتناول التطورات التكنولوجية والمستخلصات الخاصة بالاتجاه الفكري الحديث .

- خدمات السؤال والجواب وتسمى هذه الخدمة أيضاً بخدمات الاستفسار وهي تقدم اجابات سريعة للسائل ويقدم مركز الشبكة هذه الخدمة لكل مستفيديه وبوسائل الاتصال كافة وذلك باستخدام جموعاته المختلفة أو بالبحث المباشر في قواعد البيانات المعدة من قبل المركز .

- خدمات التدريب وذلك بهدف دعم البنية الاساسية لخدمات المعلومات في المكتبات والتوثيق بالأجهزة الاعلامية الخليجية من خلال تطوير كفاءات العاملين فيها سواء باسلوب التدريب الجماعي أو الفردي .

- خدمات قواعد البيانات وتقدم هذه الخدمة المعلومات المطلوبة مباشرة إلى المستفيد وذلك وفقاً لطبيعة قواعد البيانات القائمة داخل مركز الشبكة وحجمها وذلك بالاستناد إلى قواعد البيانات المنجزة مثل قاعدة بيانات شخصيات خليجية وقاعدة بيانات الأحداث والمناسبات وقاعدة بيانات الدوريات الخليجية ، وقاعدة بيانات الناشرين في دول الخليج العربي وغيرها^(*) .

مكتب التربية العربي لدول الخليج :

انشئ مكتب التربية العربي لدول الخليج في الرياض بناء على توصية

(*) جاسم محمد جرجيس ، هادي حسن عليوي . شبكة المعلومات الاعلامية في دول الخليج العربي . بحث مقدم إلى المؤتمر الأول للشبكة العربية للمعلومات المتعدد في تونس / حزيران - يونيو ١٩٨٧ .

مؤتمر وزراء التربية والتعليم والمعارف الاول وذلك في عام ١٩٧٥ . ولهذا
المركز إلى الامام في تطوير حركة التربية في الدول الاعضاء على اسس
علمية بما يضمن لها الكفاية والتجدد والتكميل على النحو الذي يجعلها قوة
فاعلة في تنمية الشروء البشرية والتطور الاجتماعي والاقتصادي للمنطقة
وللامة العربية في اطار العقيدة الاسلامية . ولتحقيق هذا الهدف الشامل
يقوم المركز بعدها مهام في مقدمتها اجراء الدراسات والبحوث التي تحدد واقع
النظم التربوية في الدول الاعضاء وتقيس كفايتها وتجرب المستحدثات
التربوية والاستفادة من نتائجها واجراء الدراسات الالزمة للمشروعات
التربوية ذات الطابع الاقليمي لدول الخليج واقتراح خطط تنفيذها وتحليلها
ونشرها والاتصال بمراکز البحوث التربوية على المستوى العربي والدولي
وتتبادل الخبرات والتجارب معها والاستعانة بالمؤسسات التربوية العلمية
والوطنية وكليات التربية والوحدات المعنية بالتخفيط والشؤون الفنية
بالوزارات والمؤسسات الخاصة بالدول الاعضاء والاسهام في تطوير
الكفاءات الفنية فيها والعمل على تطوير المعلم وتدريبه وتقديم الخدمات
الاستشارية وتطوير المناهج والكتب والوسائل التعليمية .

ويدير شؤون المركز مجلس ادارة ومدير ووحدات فنية وسكرتارية
ويتألف مجلس الادارة من عضو مختص من كل دولة من الدول الاعضاء
ويضم المركز ثلاثة ادارات متخصصة هي :

- ادارة الشؤون المالية والادارية .
- ادارة البرامج التربوية والعلوم .
- ادارة البرامج الثقافية والوثائق والاعلام .

وفي مجال البرامج الثقافية والوثائق والاعلام يهتم المركز بانواع الفكر
الثقافي في الدول المشتركة والهوض باللغة العربية وتتبادل الخبرات
والعلومات وتقديم المساعدات الفنية والثقافية وتنمية وتعزيز التعاون الثقافي

في وسائل الاعلام وإقامة المهرجانات والزيارات الثقافية والتعاون مع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ومنظمة اليونسكو والسعى من أجل النهوض ب مختلف أنواع المعرفة الإنسانية وكذلك تجميع الوثائق الخاصة بالمنطقة (كتب ، مطبوعات ، دوريات ، نشرات ، ... الخ) ومعالجتها ببليوغرافيا وتسهيل الاطلاع عليها وتبادل وتزويد الدول المشتركة بما تطلبه منها وخدمة حاجات البحث للادارات المتخصصة والقيام بالبحوث البليوغرافية المتعلقة بها وتزويد الجهات التربوية والثقافية والعلمية في الدول الاعضاء بالصحف والكتيبات والنشرات الخاصة بالمكتب كالنشرات الاحصائية والاعلامية والبليوغرافية واصدار مجلات تربوية وثقافية وعلمية بالتعاون مع الادارات والاجهزة الامریکیة وتولی الارجاع الفنی للمطبوعات وتصوير المستندات وحفظ الوثائق و توفير الخدمات المكتبية^(۱) .

ومن البرامج العديدة التي نفذها المركز في مجال الثقافة والوثائق والاعلام دراسة واقع الثقافة العربية والاسلامية وتحديد اتجاهاتها المعاصرة وما يعترضها من مشكلات واقتراح الحلول المناسبة لها ، وتسهيل تدريس اللغة العربية واصدار نشرة احصائية مفصلة عن الدول الاعضاء لاعطاء تصور حقيقي عن المشكلات التربوية بطريقة احصائية رقمية وكذلك اصدار نشرة تربوية ثقافية بواقع عددين سنويما لاعطاء صورة واضحة عن النشاط التربوي والثقافي والاعلامي في الدول الاعضاء وكذلك عقد العديد من المؤتمرات العلمية والفنية المتخصصة وتنظيم الدورات التدريبية الكفيلة بتطوير العاملين في مجالات العملية التربوية واصدار البحوث والدراسات المختلفة النظرية والميدانية عن الجوانب ذات الصلة بهذه العملية في الدول الاعضاء .

(۱) مكتب التربية العربي لدول الخليج . نشرة التوثيق التربوي لدول الخليج العربية .
الرياض ، العدد الأول - السنة الأولى ۱۳۹۹ هـ ، ۱۹۷۹ م .

المراجع

المراجع العربية

— الكتب :

- ١ - الاتحاد العام للصحفيين العرب . لمحات من تاريخ الاتحاد العام للصحفيين العرب . بغداد . د. ت .
- ٢ - اتحاد وكالات الانباء العربية . قرارات ونوصيات المؤتمرات العامة للاتحاد سنة ١٩٧٤-١٩٧٩ ، ١٩٨٠ ، بيروت ، ١٩٨٠ .
- ٣ - احمد انور عمر . المراجع . انواعها . خصائصها . بغداد ، المكتبة المركزية : جامعة بغداد ، ١٩٧٧ .
- ٤ - احمد انور عمر . مصادر المعلومات في المكتبات ومراكيز التوثيق . الرياض : دار المريخ ، ط ٢ ، ١٩٨٠ .
- ٥ - احمد بدر . مقدمة في علم المكتبات والمعلومات . الكويت : مؤسسة الصباح ، ١٩٧٩ .
- ٦ - احمد الغري . الشبكة العربية للمعلومات في مجالات التربية والثقافة والعلوم . تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . ادارة التوثيق والمعلومات ، ١٩٨٥ .
- ٧ - ألن كنت . ثورة المعلومات - استخدام الحاسوبات الالكترونية في احتزان المعلومات واسترجاعها . ترجمة حشمت قاسم وشوفي سالم . الكويت :

وكالة المطبوعات ، ١٩٧٣ .

٨ - الامانة العامة لجامعة الدول العربية . مركز التوثيق والمعلومات ، ١٩٨٦ .

٩ - بولين اثerton . مراكز المعلومات تنظيمها وادارتها وخدماتها . ترجمة حشمت قاسم . القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٨١ .

١٠ - جاسم محمد جرجيس . البيلوجرافيا واساليب كتابة المراجع في « الدورة التدريبية الثانية للعاملين في وحدات التخطيط التربوي » . بغداد : وزارة التربية . دار الماجحظ ، ١٩٧٤ .

١١ - جاسم محمد جرجيس . بدیع محمود مبارك القاسم . استخدام الفيديو في المكتبات وال المجالات التربوية . بحث مقدم إلى الحلقة الدراسية حول استخدام الطلبة لجهاز الفيديو المعقّدة في بغداد ٢٠-١٨ / نيسان ١٩٨٧ .

١٢ - جاسم محمد جرجيس - عبد الجبار عبد الرحمن . المراجع والخدمات المرجعية . بغداد : مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٥ .

١٣ - جاسم محمد جرجيس ، هادي حسن عليوي . شبكة المعلومات الاعلامية في دول الخليج العربي . بحث مقدم إلى المؤتمر الاول للشبكة العربية للمعلومات المعقّدة في تونس / حزيران - يونيو ١٩٨٧ .

١٤ - جهاز تلفزيون الخليج . التلفزيون في دول الخليج . الرياض : دار دلفين للنشر ، ط ٢ ، ١٩٨٢ .

١٥ - حشمت قاسم . خدمات المعلومات . القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٨٤ .

١٦ - حشمت قاسم . مصادر المعلومات . ، القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٧٩ .

١٧ - حشمت قاسم . ، المكتبة والبحث . القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٨٣ .

١٨ - حمدي حسن خليل . دليل المنظمات والهيئات والاتحادات والماكز العربية . جدة . المملكة العربية السعودية . وزارة التعليم العالي . جامعة الملك عبد العزيز : عمادة شؤون المكتبات ، ١٤٠٦ هـ ، ١٩٨٦ م .

١٩ - حمدي قنديل . القمر العربي - بعض القضايا الرئيسية . تونس : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٨٢ ، سلسلة دراسات وبحوث اذاعية .

٢٠ - خالد يوسف العواد ، عقيلة محمد الصمادي . « بنوك المعلومات وثورة الاتصالات . الاقمار الصناعية ودور التعليم في الاستفادة منها » . في الندوة العلمية والتربيوية الخامسة بجامعة الموصل . الموصل : جامعة الموصل ، ١٩٨٦ .

٢١ - سعد لبيب . دراسات في العمل التلفزيوني العربي . بغداد : مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٤ .

٢٢ - سعد محمد الهجرسي . الاطار العام للمكتبات والمعلومات أو نظرية الذاكرة الخارجية . القاهرة : مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٨٠ .

٢٣ - سيد حسب الله . بنوك المعلومات أو المصادر والمراجع البيبليوغرافية المحسبة . الرياض : دار المريخ ، ١٩٨٠ .

٢٤ - صابر فلحوط وسجاد العازمي . الاتحاد العام للصحفيين العرب : تأسيس مؤتمراته وقراراته - دراسة وثائقية . بيروت : مؤسسة تبرا للطباعة والنشر ، ١٩٨٢ .

٢٥ - عبد الجبار عبد الرحمن . المكتب ومنهج البحث . البصرة : دار الطباعة الحديثة ، ١٩٧١ .

٢٦ - عبد الستار محمد علي . نظم المعلومات على الحاسوب الالكترونية . البصرة : مطبعة جامعة البصرة ، ١٩٨٥ .

٢٧ - عبد القادر محمد الحبيل . مصادر المعلومات في دول الخليج العربي . بغداد : مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٣ .

٢٨ - عبد المنعم محمود . شبكة المعلومات الصناعية العربية . دراسة مقدمة إلى الملتقى الأول حول الشبكة العربية للمعلومات . تونس ١٢-٨ حزيران/يونيو ، ١٩٨٧ .

٢٩ - عبد اللطيف حزة . الاعلام والدعاية . بغداد : مطبعة المعارف . ١٩٨٦ .

٣٠ - عصام السخنني . البنك العربي للمعلومات . دراسة مقدمة إلى الملتقى الأول حول الشبكة العربية للمعلومات . تونس ١٢-٨ / حزيران - يونيو ١٩٨٧ .

٣١ - علي المشاط . الاتصالات الفضائية في خدمة الوطن العربي . الرياض : المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية ، ١٩٨٢ .

٣٢ - علي المشاط . امكانيات الشبكة العربية للاتصالات الفضائية في نقل البيانات الرقمية بين مراكز الحاسوب الالكترونية في الوطن العربي . في التوثيق الآلي للمعلومات . اصدار مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي . بغداد ، ١٩٨٥ ، السلة التوثيقية (٦) .

٣٣ - فاهي هاليجان . تجربة منظمة الخليج للاستشارات الصناعية في انشاء شبكة المعلومات الصناعية الخليجية . دراسة مقدمة إلى الملتقى الأول حول الشبكة العربية للمعلومات . تونس ١٢-٨ / حزيران يونيو ١٩٨٧ .

٣٤ - محمد فتحي عبد الهادي . التكشيف لاغراض المعلومات . القاهرة . المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ١٩٧٧ .

٣٥ - محمد فتحي عبد الهادي . مقدمة في علم المعلومات . القاهرة . مكتبة غريب ، ١٩٨٤ .

٣٥ - محمد ماهر حمادة . المصادر العربية والمعربة : بيروت . مؤسسة الرسالة . ط ٢ ، ١٩٨٠ .

٣٦ - محمد محمد امان . بنوك المعلومات . تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ١٩٨٣ .

٣٧ - محمد محمد امان . خدمات المعلومات . الرياض : دار المريخ ، ١٩٨٥ .

٣٨ - محمود أتيم . التوثيق : في مدخل إلى علم المكتبات والمعلومات . عمان : جمعية المكتبات الاردنية ، ١٩٨٣ .

٣٩ - محمود أتيم . دليل مدارس علم المكتبات والمعلومات في الوطن العربي . اصدار المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . ادارة التوثيق والمعلومات ، تونس ، ١٩٨٤ .

٤٠ - المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج . أبو ظبي : دراسة جدوى ، اعداد محمد حمدي وآخرون . القاهرة ، اليونسكو ، ١٩٧٧ .

٤١ - مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي . الدوريات الخليجية . بغداد ، ١٩٨٢ .

٤٢ - مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي . مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ١٩٨١-١٩٨٥ . بغداد ، ١٩٨٦ .

٤٣ - مكتب التربية الدولي . المكتز التربوي لمنظمة اليونسكو ومكتب التربية

الدولي . اعداد مكتب التربية الدولي ، ترجمة حلمي محمد فودة .
عمان . وزارة التربية والتعليم ، ١٩٧٩ .

٤٤ - مكتب التربية العربي لدول الخليج . دليل المنظمات والهيئات الخليجية
المشتركة . الرياض ، ١٩٨٢ .

٤٥ - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . الحلقة الثانية لدراسة وسائل
تيسير تداول الكتاب العربي ونشره . القاهرة : جامعة الدول العربية -
الادارة الثقافية ، ١٩٧١ .

٤٦ - ميخائيلوف أ.أ. واكليار يفسكي . مدخل في علم المعلومات والتوثيق .
ترجمة نزار محمد علي قاسم . الموصل : جامعة الموصل ، ١٩٨٢ .

٤٧ - نزار محمد علي قاسم . قوائم المؤلفات أو البibliografias . بغداد ووزارة
الثقافة والاعلام ، ١٩٧٢ .

٤٨ - نزار محمد علي قاسم . المراجع العربية العامة . بغداد : الجامعة
المستنصرية ، ١٩٧٨ .

٤٩ - نسيبة عبد الرحمن كجبلة . ، مدخل إلى علم المعلومات . جدة :
دار المجمع العلمي ، ١٩٧٩ .

٥٠ - يحيى أبو بكر . بنوك المعلومات التليفزيونية ، الفيديو تكست
والتليكتكست . الرياض : جهاز تلفزيون الخليج ١٩٨٣ ، سلسلة بحوث
ودراسات تليفزيونية - ٣ .

- الدوريات :

١ - انور العابد . « المركز العربي للتقنيات التربوية » . الكويت . مجلة
تكنولوجيا التعليم ، العدد الثاني - السنة الأولى . ديسمبر / كانون الأول ،
١٩٧٨ .

٢ - جاسم محمد جرجيس . بدیع محمود مبارك القاسم . « مصادر المعلومات في المجال التربوي » . المجلة العربية للمعلومات ، تونس ، العدد ٣ مارس ، ١٩٨٥ .

٣ - حسين العودات . « الفيديو ووسائل الاعلام والثقافة في البحوث » . مجلة الدراسات والابحاث الاذاعية والتلفزيونية ، العدد الرابع عشر . نيسان ، ١٩٨٥ . بغداد : المركز العربي للبحوث ، ١٩٨٥ .

٤ - سعود عبد الله الخريبي . « وسائل الاتصال ودورها في خدمات المكتبات والمعلومات » . مجلة مكتبة الادارة . المجلد العاشر ، العدد الثالث ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .

٥ - صباح رحيمه محسن : « التكنولوجيا الحديثة واثرها على فهارس المكتبات » . مجلة التوثيق الاعلامي . المجلد الثالث ، العددان الأول والثاني ، السنة الثالثة ، ١٤٠٤ هـ - ١٩٨٤ م .

٦ - عبد العزيز عبيد . « المستفيدون من خدمات التوثيق والمعلومات » . المجلة العربية للمعلومات . المجلد الرابع . العدد الثاني . تونس . المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . ادارة التوثيق والمعلومات ، ١٩٨٣ .

٧ - عبد الكريم الامين . « الوثائق فهرستها وتصنيفها » . مجلة الوثائق العربية ، العدد ٣ ، ١٩٧٧ .

٨ - عفيفة رحمان . « العلاقة بين دور الوثائق والمكتبات » . ترجمة جاسم محمد جرجيس ، المجلة المغربية للتوثيق والمعلومات ، العدد ٤ ، مارس ، ١٩٨٦ .

٩ - فخر الدين القلا . « دور وسائل الاعلام في تعزيز التربية المستمرة » . التربية المستمرة . بغداد ، تموز ، ١٩٨٠ .

١٠ - قرارات مجلس وزراء الاعلام العرب في دورة انعقاده العادمة الحادية والعشرين ». مجلة البحث . بغداد ، العدد السادس عشر ، كانون الأول ، ١٩٨٥ .

١١ - ماجد حموك رجب . « المجلة العلمية عام ٢٠٠٠ ورقية أم الالكترونية » . التوثيق الاعلامي . المجلد الخامس ، العدد الثاني ، السنة الخامسة ١٤٠٧ هـ - ١٩٨٦ م .

١٢ - « مجموعة المواصفات القياسية العربية في التوثيق » اعداد المنظمة العربية للمواصفات والمقاييس . « المجلة العربية للمعلومات » . المجلد السادس . ملحق العدد الأول ، ١٩٨٥ .

١٣ - محمد فتحي عبد الهادي . ادوات البحث والاسترجاع البليغغرافي في العلوم الاجتماعية » . المجلة العربية للمعلومات ، المجلد الثالث . العدد الأول ، ١٩٨٢ .

١٤ - محمود احمد اتيم . « اعداد المكانز وتطويرها » . المجلة العربية للمعلومات » . المجلد الخامس . العدد الثاني . تونس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - ادارة التوثيق والمعلومات ، ١٩٨٤ .

١٥ - مظفر مندوب . « جهاز تلفزيون الخليج ودوره في الحد من ظاهرة التدفق البراجي من الخارج » . مجلة التوثيق الاعلامي . اصدار مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي . بغداد . المجلد الأول العدد الرابع . السنة الأولى ، ١٩٨٢ .

١٦ - « من أوجه نشاط اتحاد اذاعات الدول العربية في العمل العربي والدولي » . مجلة الاذاعات العربية . تونس ، العدد الأول ، السنة ١٩٨٧ .

١٧ - « مؤسسة الانتاج البراجي المشترك لدول الخليج العربي نجاح اعلامي متميز » . اعداد المؤسسة . مجلة التوثيق الاعلامي . اصدار مركز

التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي . بغداد . المجلد الأول . العدد الرابع . السنة الأولى ١٤٠٢ هـ - ١٩٨٢ م .

١٨ - « ميثاق الشرف الاعلامي » . تونس ، العدد الثاني ، السنة ١٩٨٧ .

١٩ - ناصر محمد السويدان . المنظمات المتخصصة ودورها في حقل المكتبات والمعلومات » . مجلة مكتبة الادارة . اصدار معهد الادارة العامة في المملكة العربية السعودية . الرياض . المجلد ١٤ ، العدد ٣ ، رمضان ١٤٠١ هـ - مايو ١٩٨٧ م .

٢٠ - « النص المتلفز (التليكتست) » . مجلة البحوث ، عدد ١٢ ، آب ، ١٩٨٤ .

٢١ - « النظام الاساسي لفرع الاقليمي العربي للمجلس الدولي للوثائق » . مجلة الوثائق العربية . اصدار الفرع الاقليمي العربي للمجلس الدولي للوثائق (عربيكا) ، العدد ٦ ، ١٩٨٠ .

٢٢ - « النظام الاساسي لمكتب التربية العربي لدول الخليج » . التوثيق التربوي لدول الخليج العربية . الرياض . العدد الأول - السنة الأولى ١٣٩٩ هـ - ١٩٧٩ م .

٢٣ - هادي حسن . « اجهزة الاعلام والاتصال العربية » . مجلة التوثيق الاعلامي . اصدار مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي . بغداد . المجلد الرابع . العدد الأول ، السنة الرابعة ، ١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م .

٢٤ - « وكالة انباء الخليج » . مجلة التوثيق الاعلامي . بغداد . المجلد الثاني . العدد الأول . السنة الثانية ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .

* * *

المراجع الأجنبية

- (1) Bahr, Alice H. Video in libraries. New York. Knowledge Industry Publication. Inc. 1980
- (2) Blum, Eleanor; Basic Books in the Mass Media. Illinois, University of Illinois, 1980
- (3) Deobold, B. Van Dalen; Understanding Educational Research. An Introduction. New York. Mc Graw Hill, 1982.
- (4) Gray, John; Scientific Information, John Gray & Brian Perry. London. Oxford University Press, 1965
- (5) Henry Voos. « Telecommunications and Facsimile ». Special Libraries 72, No. 2. April, 1981.
- (6) James Wyer; Reference Work Chicago, ALA, 1980
- (7) Katz, William; Introduction to Reference Work. N. Y. McGraw Hill Book Co., 1978.
- (8) Kohen, Manfred (ed). Information for Action. New York, American Press, 1975.
- (9) Larson, Singne; Reference and Information Services in Special Libraries. In library Trends. Winter, 1983.
- (10) Lancaster, F. «The Paperless Society Revisited» American Libraries, 16, 8, 1985.
- (11) Mudge, Isadore G. Reference Books and Reference Work. In Sheehy Eugene P. Guide to Reference Books. 9th ed. Chicago. ALA. 1976.
- (12) Salem, Shawky. The Role of Information in Science and Technology Transfer in Arab Countries. Journal of Information Science - Principles & Practice. Vol. 2 (1980) P. 255-261.
- (13) Salem, Shawky. Information Infrastructure in Arab Countries: Analysis. Journal of Information Science - Principles & Practice. Vol. 12 (1986) P. 217-230.
- (14) Samuel Rothstein «Reference Service; The New Dimension in Leadership. College and Research Libraries Jan. 1. 1961.

- (15) Simpson, Donald B. Bibliographic Networks. In ; ALA World Encyclopedia of Library and Information Services. Chicago. ALA . 1980.
- (16) Sparks , Cenneth R. A. A Bibliography of Doctoral Dissertations in Television and radio. New York. Syracuse Univ. 1971.
- (17) Tranascvic, Ines. W. User Training as a component of the planning and Management of Information services, In: International forum on International Information and Documentation. Vol. 13 No. 1. Jan. 1978.
- (18) Weimsan, Herman M. Information Systems, Services and Centers. New York. Bekers 8 Hayes, 1972.
- (19) Wool fe, Roger ; Videotex . London. Heyden, 1980.

* * *

السلسلة

تتضمن سلسلة المعلومات والحسابات الالكترونية، أول سلسلة عربية تهتم ببرنادة الكاتلوف والتصريف وتطور الاتصالات التكنولوجية العربي في مجالات نظم وتقنيات ووجهات المعلومات والحسابات الالكترونية ونظم التحليل والاحتراف والاسترجاع وبناء المكتبات المخصصة ومرافق المعلومات المطلوبة ومساهمات اكتشاف وابحاثه وتنظيمه والادارات الحاسوبية الالكترونية لبناء بنية نظم المعلومات المتطورة.

خطة السلسلة

١- تطبيقات وبيانات المعلومات

تأليف: تجربة حامد ياسون وآخرين
ترجمة: د. شوقي سالم

٢- سريدة وكمثال المعلومات

تأليف: هال ب. سكر
ترجمة: عبد الفتاح الشاعر
مراجعة: د. شوقي سالم

٣- تقنيات المصادر الفيزيائية

تأليف: أحمد الطبل و محمد عبد المالي
مراجعة: د. شوقي سالم

٤- تصميم نظم المكتبات المبنية على الحاسوب الالكتروني

تأليف: حون كورين ترجمة: د. محمد أمان

٥- نظم المعلومات والحساب الالكتروني

تأليف: د. شوقي سالم

٦- مصادر المعلومات في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري

تأليف: د. حاسمه محمد جرجس و د. نديع القاسمي

٧- صناعة المعلومات

تأليف: د. شوقي سالم

٨- تنظيم وادارة مراكز المعلومات والحسابات الالكترونية

تأليف: د. حسين سراجي

٩- تصميم المسوحات الكتبية

تأليف: د. ياسر عبد المعطي

0312036

To: www.al-mostafa.com